

今後の県産品販売支援に関するアンケート

本県の食産業振興施策の推進につきましては、日頃格別のご協力を賜り厚くお礼申し上げます。

さて、この度、宮城県では首都圏アンテナショップ「宮城ふるさとプラザ」を令和6年度中に閉店し、新たな販売支援事業に取り組む方針といたしました。つきましては、新たな県産品販売支援策の検討に活用するため、以下のとおりアンケートを実施します。御多忙のところ恐れ入りますが、**2月16日(金)まで、電子メール**で御回答願います。質問は計13問です。

なお、御回答いただいた内容につきましては、上記の目的のみに使用し、第三者に提供することはありませんが、アンケート結果を平均値等の形で公表データとして使用させていただく場合があります。

以下、太枠内にご記入ください

Q1 貴社について教えてください

会社名		
担当者名		
電話		
e-mail		
従業員数(人)		
年商(単位:千円)	千円	
EC(ネット販売)の有無	<input type="checkbox"/> EC販売を行っている	<input type="checkbox"/> EC販売を行っていない

Q2 宮城ふるさとプラザとの取引状況について教えてください。

<input type="checkbox"/> 取引している	直近1年間(R5.1~R5.12)の取引金額を教えてください。(単位:千円)	約	千円
<input type="checkbox"/> 取引していない			

Q3 実店舗販売(小売店での販売や飲食店への供給など)の状況についてお尋ねします。

(1) 商品を小売店等(小売店や飲食店)に卸す際、卸売業者や商社を通じて取引していますか。

<input type="checkbox"/> 直接小売店等に卸している	卸売業者からどのような小売店に卸しているか把握していますか。	<input type="checkbox"/> 把握している
<input type="checkbox"/> 卸売業者を通じて卸している		<input type="checkbox"/> 一部把握している
<input type="checkbox"/> どちらも一部ずつ取引している		<input type="checkbox"/> 把握していない

(2) **現在**商品を販売・供給している小売店等(卸売業者や商社経由の取引を含む)の業態を教えてください。(複数選択可)

<input type="checkbox"/> 直売所(道の駅等)	<input type="checkbox"/> コンビニエンスストア	<input type="checkbox"/> 食品セレクトショップ
<input type="checkbox"/> スーパー	<input type="checkbox"/> 高級スーパー	<input type="checkbox"/> 百貨店
<input type="checkbox"/> 飲食店		
<input type="checkbox"/> わからない	<input type="checkbox"/> その他()	

次頁に続きます

(3) **今後**販路拡大に向けターゲットとしている業態を教えてください。(複数選択可)

<input type="checkbox"/> 直売所 (道の駅等)	<input type="checkbox"/> コンビニエンスストア	<input type="checkbox"/> 食品セレクトショップ
<input type="checkbox"/> スーパー	<input type="checkbox"/> 高級スーパー	<input type="checkbox"/> 百貨店
<input type="checkbox"/> 飲食店	<input type="checkbox"/> 商社・卸	
<input type="checkbox"/> 想定していない・わからない	<input type="checkbox"/> その他 ()	

(4) **現在**の商品の流通範囲について教えてください。(複数選択可)

<input type="checkbox"/> 自社店舗	具体的な地域を教えてください。(複数選択可)	<input type="checkbox"/> 北海道
<input type="checkbox"/> 宮城県内		<input type="checkbox"/> 東北地方 (宮城県以外)
<input type="checkbox"/> 他県への展開 ※宮城ふるさとプラザを除く		<input type="checkbox"/> 首都圏 (宮城ふるさとプラザ以外)
		<input type="checkbox"/> 関西圏
		<input type="checkbox"/> 北信越地方
		<input type="checkbox"/> 東海地方
		<input type="checkbox"/> 中国地方
		<input type="checkbox"/> 四国地方
		<input type="checkbox"/> 九州地方
		<input type="checkbox"/> 海外
		<input type="checkbox"/> わからない

(5) **今後**強化・進出していきたい販路として当てはまるものを教えてください。(複数選択可)

<input type="checkbox"/> 北海道	<input type="checkbox"/> 宮城県内	<input type="checkbox"/> 東北地方 (宮城県以外)	<input type="checkbox"/> 首都圏
<input type="checkbox"/> 関西圏	<input type="checkbox"/> 北信越地方	<input type="checkbox"/> 東海地方	<input type="checkbox"/> 中国地方
<input type="checkbox"/> 九州地方	<input type="checkbox"/> 海外	<input type="checkbox"/> わからない	<input type="checkbox"/> 四国地方
<input type="checkbox"/> 実店舗販売の販路拡大を計画していない	<input type="checkbox"/> その他 ()		

(6) (5) で宮城県以外の地域を選択した方にお尋ねします。宮城県及び東北隣県**以外**を対象とした販路拡大を担う営業職員を配置しているか教えてください。

<input type="checkbox"/> 配置している	<input type="checkbox"/> 配置していない
---------------------------------	----------------------------------

(7) (5) で宮城県以外の地域を選択した方にお尋ねします。宮城県及び東北隣県**以外**を対象とした販路拡大に向け、営業職員の配置以外に行っている取組について教えてください。

例) 首都圏等の企業が参加する商談会へ参加している。

次頁に続きます

