

## キャンペーンの賞品発送における個人情報の流出について

食産業振興課が実施している「食材王国みやぎ 地元産ありがとさん 地産地消でプレゼントキャンペーン」の令和4年8月分の賞品の一部について、誤って別の当選者の個人情報が分かる形で発送する事案が発生しました。

当選者の皆様に多大な御心配と御迷惑をおかけしましたことにつきまして、心からお詫び申し上げます。

### 記

#### 1 事案の内容

「食材王国みやぎ 地元産ありがとさん 地産地消でプレゼントキャンペーン」では、キャンペーン参画店で県産食材を使った料理を食べて・買って応募した方の中から、抽選で毎月500名に賞品を発送している。

8月分の賞品のうち、C賞「梅ドレッシング」（当選者297名）について、誤って発送ラベルを二重に貼った状態で発送した。そのため、当選者宛ての発送ラベルをはがすと、その下に貼られた別な当選者の名前、住所、電話番号が見える状態となっており、個人情報が流出したもの。

なお、令和4年9月15日、賞品を受け取った方からの連絡により発覚した。

#### 2 原因

受託事業者（(株)ユーメディア）が、C賞の発送を販売元に依頼し、販売元が発送する際、宛名ラベルの記載を誤り、修正が必要となった。その際、販売元が誤ったラベルを破棄せず、誤ったラベルの上に修正したラベルを無作為に貼って賞品を発送したこと。

#### 3 判明後の対応

受託事業者からC賞の全当選者297名に電話連絡し、謝罪している。

別な当選者の個人情報が記載された発送ラベルを回収するため、全ての当選者に返送用封筒を送付している。

#### 4 再発防止策

誤ったラベルを破棄せずに送付したことが原因であることから、受託事業者に改めて個人情報の取扱について注意喚起を行い、再発防止に努める。

また、今後このようなことが再び発生しないよう、賞品発送時に、複数人でのダブルチェックを厳格に実施する。