

令和 6 年度宮城県献血推進事業実績

(血液センター実施分)

1 事業者等献血組織の育成及び複数回献血の普及推進

- 「ラブラッド」新規登録数（4月～12月）：6, 249名
- 令和4年9月28日から献血カード情報をスマートフォンなどに連携させ、献血予約や問診回答が事前に行える「ラブラッドアプリ」の提供も開始。



2 若年者の献血に関する理解の向上

(1) 学生献血推進活動

- 学生献血推進ボランティアは、若い世代を中心に献血への理解と協力を呼びかけ、主に若年層献血者の増加を目的として活動している。
- 主な活動内容は、学生献血推進ボランティアの主催で全国学生クリスマス献血キャンペーンの企画及び実施。また、学校で献血実施の際は、積極的に献血への協力呼びかけを行っているほか、献血会場での高校生献血ボランティアの呼びかけの活動も積極的に行っている。



全国学生クリスマス献血キャンペーン風景



高校生（野球部）ボランティアによる呼びかけ

2 若年者の献血に関する理解の向上

「全国学生クリスマス献血キャンペーン2024 in 宮城」

- 令和6年12月1日 イオンモール富谷
- 令和6年12月7日 イオンモール名取
- 令和6年12月15日 イオンタウン古川
- 令和6年12月21日 イオンモール石巻



2 若年者の献血に関する理解の向上

(2) 外部講師を招いての献血セミナー実施

講師 荒井DAZE善正氏 ※骨髓移植、輸血経験のあるプロスノーボーダー

- 令和6年9月27日
石巻赤十字看護専門学校
- 令和6年10月16日
仙台高等専門学校広瀬キャンパス
- 令和6年11月29日
仙台高等専門学校名取キャンパス
- 令和6年12月5日
仙台工業高等学校



2 若年者の献血に関する理解の向上

(参考) 献血セミナー

- 宮城県内の各学校を中心として、献血をより身近に感じてもらうため出前講座として『献血セミナー』を実施している。
- 前述の外部講師を招いて行うほか、宮城県赤十字血液センター職員が行っている。

令和6年度の主な実施校及び団体

仙台工業高等学校

仙台高等専門学校

石巻好文館高等学校

仙台理容美容専門学校

富谷市健康推進委員会

赤門青年手技医療赤十字奉仕団

宮城県加美農業高等学校

石巻赤十字看護専門学校

3 広報活動

(1) ラジオ放送による献血啓発

- 番組名：RAD ～Radio All Day～ (Date fm)
- 放送日程：令和6年4月から令和7年3月
- 時間：月曜日から木曜日 14時頃

(2) 県内企業からの記念品提供に伴う贈呈式についてのニュース リリース配信

- 日にち：令和6年9月4日
- 取材メディア：河北新報社、東日本放送、宮城テレビ

3 広報活動

(3) はたちの献血キャンペーン

- 令和7年1日1日から2月28日までの2カ月にわたり全国で展開。
- 本キャンペーンは、献血者が減少しがちな冬期において安全な血液製剤の安定供給を確保するため、「はたち」の若者を中心として、広く国民各層に献血に関する理解を呼びかけるもの。
- ポスターについては、若者の日常を繊細な視点で描き、懐かしさや共感を呼び起こすイラストが特徴で若年者層に人気のイラストレーター浦浦 浦（うらうら）氏のイラストを採用し、はたちの男性二人が献血している図柄で展開している。



3 広報活動

- 公式WEBサイトの設置
<https://www.jrc.or.jp/lp/hatachi2025/>
- キャンペーン期間中、献血受付で「はたちの献血」カレンダーを希望し、献血にご協力いただいたラブラッド会員の方にオリジナルクリアカレンダーをプレゼント。



3 広報活動

(4) 日本赤十字社 令和6年度献血推進方策 <THINK! 献血>

- 若年層（10代～30代）を中心とした献血者を増加させること、加えて献血を広く国民に周知し献血への行動を促すことを目的として実施。
- イメージキャラクター：宮崎 優(俳優)
- コラボ企画：映画「ディア・ファミリー」とのタイアッププロモーション
- 公式WEBサイトの設置
<https://www.jrc.or.jp/lp/think-kenketsu/>

THINK!
献血

