

令和4年度宮城県土木部技術職PR動画等制作業務委託

仕様書（案）

宮 城 県 土 木 部
土 木 総 務 課

令和4年度宮城県土木部技術職PR動画等制作業務委託 仕様書

1 業務名

令和4年度宮城県土木部技術職PR動画等制作業務委託

2 業務の場所

宮城県内一円

3 期間

契約締結日の翌日から令和5年3月24日まで

4 業務の概要

本業務は、将来の土木・建築行政を担う技術職員の人材確保対策として、本県技術職員を目指す関係者に、土木部の業務内容を分かりやすく伝えるとともに、公務員と民間企業の業務内容の違い、さらには本県技術職員が携わる幅広い分野の仕事や大規模プロジェクト等の魅力を伝えるための動画コンテンツ及び当該動画コンテンツの視聴を促す広報媒体等を制作し、プロモーションを実施するもの。

5 委託業務の内容

(1) 動画コンテンツの制作

- ・動画は、本県技術職員を目指すための動機づけとなる内容とするものとし、キャリアイメージ形成を目的に、ロールモデルとなる各職種の若手技術職員（採用10年目程度まで）の出演を可能とする。この場合、若手技術職員の選定は発注者が協力する。
- ・動画の再生時間は30分以内とし、4つの技術職が単独の職種部分のみを視聴しても内容が理解できる構成とすること。
- ・本県技術職員の業務内容や魅力が視聴者に伝わるように、インターネット配信の特徴を活かした手法を企画・検討すること。
- ・動画は、YouTubeの「PrefMiyagi 宮城県インターネット広報資料室」に掲載しインターネット配信することから、発注者が指定する仕様に合わせること。
- ・動画のインターネット配信について、技術的支援を行うこと。
- ・動画は、大学、高等専門学校、高校、専門学校の学生及びその保護者等（以下「学生等」という。）にとって理解しやすい内容とし、「4 業務の概要」に掲げる内容を十分に反映したものとすること。
- ・動画は、令和4年度以降も中長期的に活用していくことを想定している。

(2) ダイジェスト動画の制作

- ・(1)で制作した動画を編集し、ダイジェスト動画1本を制作する。再生時間は10分程度とすること。

- ・動画は、インターネット上で配信するほか、リクルート活動（インターンシップや県採用業務説明会）での活用を想定していることから、短い再生時間の特徴を生かし、視聴者の印象に残る構成とすること。
- ・動画は、YouTubeの「PrefMiyagi 宮城県インターネット広報資料室」に掲載しインターネット配信するので、その仕様に合わせることを。
- ・動画のインターネット配信について、技術的支援を行うこと。
- ・動画は学生等にとって理解しやすい内容とし、「4 業務の概要」に掲げる内容を十分に反映したものとする。

(3) 広報媒体の制作及びプロモーション

- ・インターネット上で配信する動画コンテンツにより多くの閲覧者を誘導するため、学生等に配布するチラシ等の原稿の制作のほか、民間事業者の有する手法や技術を活かし、学生等の興味関心を集めて多数の閲覧が見込めるような工夫や広報戦略を検討し、プロモーションを実施すること。

6 報告等

受注者は、上記の業務が完了したときは、業務完了報告書及び成果品等を取りまとめ、土木部土木総務課へ提出すること。

7 成果品等

- (1) 動画コンテンツの電子データ【MP 4ファイル】
- (2) ダイジェスト動画の電子データ【MP 4ファイル】
- (3) 広報媒体（学生等に配布するチラシ等）の電子データ【PDFファイル】
（素材として作成したQRコード等の画像を含む。）
- (4) (3)を除く広報媒体等の電子データ【PDFファイル】

8 その他

- (1) 委託業務の詳細な内容については、受注者からの提案に基づき、発注者と協議の上、決定する。
- (2) 受注者は、本業務を実施するに当たり、事故や業務実施上の課題などが発生した場合には、速やかに発注者に連絡するものとする。
- (3) 成果品等の著作権は、発注者に帰属する。
- (4) 上記のほか、委託業務内容の効果的な実施のために必要な事項、又は本仕様書に規定されていない内容については、発注者と協議の上、実施するものとする。