**「人材育成・DX推進プラン策定支援プログラム」**

**育成プログラム参加申請書**

「人材育成・DX推進プラン策定支援プログラム」に関して，次の各号に同意の上，参加申請します。

1. 宮城県及び本事業の事務局である有限責任監査法人トーマツとの相互間で，プログラム運営やフォローアップ支援等で必要な情報が共有されること。
2. 法人及び役員等が次のいずれかに該当すると認められる場合，プログラムの参加・支援を受けられないこと。
3. 暴力団，暴力団員，暴力団員でなくなった時から5年を経過しない者，暴力団準構成員，暴力団関係企業，総会屋等，社会運動等標榜ゴロ又は特殊知能暴力集団等，その他これらに準ずる者。
4. 申込時点で刑事上の訴追等を受けている者。
5. 選考の結果，プログラムへの参加・支援を受けられない場合があること。

**【企業概要】**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 企 業 名 |  | | | |
| 本 社 所 在 地 | （〒　　　　　－　　　　　） | | | |
| 代 表 者 |  | | | |
| 設 立 年（ 西 暦 ） | | 年 | 資 本 金 | 千円 |
| 従 業 員 | 人　（うち正社員　　　　　　　人，その他　　　　　　　人） | | | |
| 業種分類 | 1.食料品製造業 2.飲料・たばこ・飼料製造業 3.繊維工業 4.木材・木製品製造業 5.家具・装備品製造業 6.パルプ・紙・紙加工品製造業 7.印刷・同関連業 8.化学工業 9.石油製品・石炭製品製造業 10.プラスチック製品製造業 11.ゴム製品製造業 12.コンクリート製品 13.鉄鋼業 14.金属製品製造業 15.電子部品・デバイス・電子回路製造業 16.電気機械器具製造業 17.情報通信機械器具製造業  その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　） | | | |
| 事 業 内 容 |  | | | |

※必要に応じて，上記に加えて貴社の事業内容等を補足する資料（事業紹介パンフレット等）をご提出いただくことも可能です。

**【直近3ヵ年の業績】※任意回答**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| (左から古い順) | 年　　　期 | 年　　　期 | 年　　　期 |
| 売 上 高 | 千円 | 千円 | 千円 |
| 営 業 利 益 | 千円 | 千円 | 千円 |
| 税 引 後 利 益 | 千円 | 千円 | 千円 |

※選考等において，必要に応じ決算書の開示をお願いする場合があります。

**【紹介機関】**

|  |
| --- |
| （本申請にあたり自治体や地域金融機関等からの紹介・推薦を受けられている場合，推薦機関名等を記入して下さい） |

**※本申請書の内容について，宮城県または事務局より電話等でヒアリングさせていただくことがあります。**

**【プログラム参加者】**

1. **連絡窓口** ※氏名には「ふりがな」もご記入ください。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 氏名・部署/役職 | 氏名 | 部署/役職 |
| 連絡先 | TEL | E-mail |

1. **プログラム参加者** ※参加予定者をご記入ください。また，氏名には「ふりがな」もご記入ください。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 氏名・部署/役職 | 氏名 | 部署/役職 |
| 連絡先 | TEL | E-mail |
| 2 | 氏名・部署/役職 | 氏名 | 部署/役職 |
| 連絡先 | TEL | E-mail |
| 3 | 氏名・部署/役職 | 氏名 | 部署/役職 |
| 連絡先 | TEL | E-mail |
| 4 | 氏名・部署/役職 | 氏名 | 部署/役職 |
| 連絡先 | TEL | E-mail |

**【デジタル化への取組状況と課題】**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **デジタル技術の導入・活用状況などDX推進に係る取組状況についてお答えください。**   1. **貴社のデジタルトランスフォーメーション（DX）の取組状況について**  経営戦略・事業戦略に基づき全社的にDXに取り組んでいる  経営戦略・事業戦略に基づき一部の部門（営業，製造等）でDXに取り組んでいる  DX推進ビジョンは有しているが，DX推進を検討・計画中であり今後取り組む予定である  今のところ，DX推進は検討していない 2. **上記①でDXに取り組んでいる，又は検討・計画中のテーマについて**  経営・ビジネスモデルの変革　　　　 新事業開発（新製品・サービスの開発）  営業プロセス・業務等の変革　　　　 製造プロセス・生産工程等の変革  経理・総務等の間接業務の変革　　　 情報システム等の変革  その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　） 3. **貴社のDX推進における課題，若しくは経営課題について（自由記載）**  |  | | --- | | * **DX推進において，デジタルツールの選定・導入ノウハウ不足，専門人材の不足など課題・問題について記入下さい** |  1. **上記③における課題解決方法・方針について（自由記載）**  |  | | --- | |  | |