

## 令和3年度先進地調査の概要について

R4.3.22 宮城県共同参画社会推進課

### 1 期日

令和3年11月17日（水）から11月19日（金）まで

### 2 調査事項等

No.	調査事項	調査先	概 要
1	ふるさと納税を活用したNPO支援	佐賀県 ・ 県民協働課 ・ NPO法人 poco a bocca	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 佐賀県で実施しているふるさと納税（NPO指定寄附等）について聞き取りした。</li> <li>・ 平成27年から実施。令和2年度は9.8億円（93団体）の実績。寄附額は年々増加。</li> <li>・ 寄附額が1000万円を超える団体は約2割。200万円以下が6割。</li> <li>・ エントリーは県内に事務所があり、1年以上活動しているNPOと間口を広くしている。</li> <li>・ 県では寄附金の10%を手数料として受け取り、ふるさとチョイス手数料や各種決済手数料、事務処理に要する人件費等に充当。</li> <li>・ 各NPOでは、活動紹介ページの作成、ふるさとチョイスへの登録作業、返礼品の準備等、様々な作業を自力で行うことになっている。</li> </ul>
2	NPO情報の発信（ウェブサイトの構築）	大分県 ・ 県民活動支援室	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 令和3年3月にリニューアルした「大分NPO情報バンク『おんぽ』」について聞き取りした。</li> <li>・ リニューアルに当たり毎年実施しているアンケートや検討会の意見を参考に実施。</li> <li>・ NPO向け、一般県民向けのそれぞれのニーズを意識したページ構成。目的ページまでのクリック数を少なくするよう工夫。</li> <li>・ 一般向けにはNPOを「主な活動分野」や「活動エリア」のほか、「情報開示レベル」や「おんぽ活用レベル」などの県独自ランクで検索できる。</li> <li>・ NPO向けには、活動紹介の欄を充実させるなど、アピール機能を強化。情報はNPO自身で登録する。</li> <li>・ NPOと企業等とのつながりを進めるため、協働事例の紹介ページを追加。</li> <li>・ 1万view/日。※クリック数が減ったため減少</li> </ul>
3	NPO活動支援施設の運営	福岡県 ・ 福岡市市民公益活動推進課（NPO・ボランティア交流センター「あすみん」）	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 施設老朽化に伴って、平成28年に現地に移転した際の進め方や、現在の施設運営状況等について聞き取りした。</li> <li>・ 利用者数は年間約5万人（100人/日）※コロナ前</li> <li>・ 8階建てビルの5階への入居となり、利用者が「ふらっと寄れる」雰囲気ではなくなった。</li> <li>・ 会議室等について外から見えないため、交流が生まれるように、ある程度、中を見せるような工夫をすればよかった。</li> <li>・ 事務室がオープンスペース内のため、常に利用者が見える反面、防犯や情報管理の観点等から、職員の緊張感が休まらないため、ある程度の目隠しが必要だった。</li> </ul>