# 第 5 期 みやぎ観光戦略プラン

**実 施 計 画** (令和5年度)

令和5年3月

宮城県



# 目次

第	1章	- 基本的な考え方	1
	1	計画策定の趣旨	1
	2	計画期間	1
	3	令和5年度の基本的方針	2
第	2章	計画期間における数値目標及び観光成果指標について	5
	1	基本的な考え方	5
	2	数值目標	5
	3	観光成果指標	7
第	3章	回復戦略と4つの成長戦略の具体的な取組1	l 1
	回復	戦略 : 感染症により落ち込んだ観光需要の回復1	l 2
	成長	戦略1:魅力あふれる観光地づくり	32
	成長	戦略2:観光産業の体制強化	51
	成長	戦略3:受入環境の整備促進	77
	成長	戦略4:戦略的な誘客プロモーション	37

### 第1章 基本的な考え方

### 1 計画策定の趣旨

「第5期みやぎ観光戦略プラン実施計画」(以下「実施計画」という。)は、県が「第5期みやぎ観光戦略プラン」(以下「第5期プラン」という。)に掲げた将来像や数値目標を実現するため、計画期間における具体的な取組内容を取りまとめたアクションプランとして位置づけています。また、第5期プランを策定した令和4年9月は、世界中で流行が拡大した新型コロナウイルス感染症(以下「感染症」という。)の完全な収束までには至っておらず、インバウンドを始めとした観光需要の回復が不透明な状況でした。

このことから、第5期プラン期間中は、策定時に見込めなかった感染症の影響や回復状況等を 適切に反映させるとともに、事業の進捗状況や観光施策の成果を効果的に把握するため、適切な 時期に必要な見直しを反映し、計画の着実な推進を図ります。

# 新・宮城の将来ビジョンとの関係図 新・宮城の将来ビジョン 政策推進の基本方向「4本の柱」に沿った「持続可能な未来」のための 8つの「つくる」と18の取組を推進 政策推進の基本方向1 富県宮城を支える県内産業の持続的な成長促進 政策1 全産業で、先進的取組と連携によって新しい価値をつくる 取組2 宮城が誇る地域資源を活用した観光産業と地域を支える商業・サービス業の振興 政策推進の基本方向2 社会全体で支える宮城の子ども・子育て 第5期みやぎ観光戦略プラン

### 2 計画期間

第5期プランと連動させるため、令和4年 10 月から令和7年3月までの2年半を本計画の期間とします。

	Н30	R元	R2	R3	R4	R5	R6	R7∼
新・宮城の将来ビジョン 実施計画					育	前期		中期
みやぎ観光戦略プラン	第4期					第 5	期	第6期
みやぎ観光戦略プラン 実施計画			回復	夏戦略		実施計	画	実施計画

### 3 令和5年度の基本的方針

県では、令和2年以降、感染症流行の影響による観光需要の大幅な落ち込みに対して、新型コロナウイルス感染症拡大防止協力金等による事業者支援を始め、県民割や全国旅行支援による宿泊需要喚起策のほか、県制 150 周年記念観光キャンペーン等の展開や外国人観光客誘致促進に向けた誘客プロモーションに取り組んできました。

その結果として、令和2年に大幅に落ち込んだ観光客入込数は、令和3年には対前年比で約14%の増加に転じ、回復の兆しが見られました。また、外国人観光客を取り巻く状況においても、令和4年10月から入国者数の1日当たりの上限が撤廃される等水際対策が大幅に緩和され、令和5年1月には、仙台国際空港において、国際線の定期便の運航が再開する等、本県の観光業においても、徐々に、感染症拡大前の姿を取り戻しつつあります。

令和4年9月に策定した第5期プランでは、感染症により落ち込んだ観光需要の回復を目指す 回復戦略と、4つの成長戦略を定め、まずは、観光業を回復軌道に乗せた上で、その後の持続的 な成長につなげるための取組を進めることとしました。

また、観光庁においても、令和5年3月中に観光立国推進基本計画を定め、単なるコロナ前への復旧ではなく、コロナ前とは少し違った、持続可能な形での復活を図るために、「持続可能な観光」、「消費額拡大」及び「地方誘客促進」をキーワードとして、これまで以上に質の向上を重視した観光への転換を目指すこととしております。

このような中で、プラン2年目の令和5年度は、東北のゲートウェイである仙台国際空港の国際線定期便の再開や、政府の新型コロナウイルス感染症対策の基本的対処方針の変更により、感染症の法的位置付けや基本的な感染対策が見直されることから、これまで以上に観光需要の高まりが期待されます。

アフターコロナにおける選ばれる観光地としての競争力を高め、観光産業を回復し、さらに成長軌道に乗せるための取組として、マイクロツーリズムやワーケーション等の新たな旅行スタイルへの対応のほか、旅行者の利便性向上及び周遊促進、観光産業の生産性向上等を図るための観光DXの推進、消費拡大に向け、訪日旅行での高付加価値旅行者獲得も視野に入れた、アウトドアアクティビティを生かした体験型観光コンテンツの充実等を図っていきます。

その他, 国の方針に基づき宿泊需要喚起策を継続するほか, 将来のリピーターの獲得につながる本県への教育旅行の積極的な誘致, 市町村や関係団体と連携した観光キャンペーンや, デジタル技術を活用した戦略的な誘客プロモーションの実施により, 県内への国内外からの誘客を積極的に進めていきます。また, 庁内関係課室とも緊密に連携しながら, アフターコロナを見据えた各種事業を展開していきます。

これらの取組を安定的に継続するために、国の新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金等を最大限活用し財源の確保に努めるほか、市町村や観光事業者との意見交換や情報共有を図り、関係者が一体となって地域内外から選ばれる持続可能な観光地域づくりを目指します。

### 【参考】観光庁「観光立国推進基本計画(案)」について

### (1) 観光立国推進基本計画

観光立国推進基本計画は、平成 19 年 1 月に施行された観光立国推進基本法に基づき、観光立 国の実現に関する基本的な計画として平成 29 年 3 月 28 日に閣議決定されました。

前回の計画については、令和2年度に終期を迎え、感染症拡大により観光需要の見通しが不透明なことなどから、次期計画の議論が中断していましたが、水際対策の緩和による訪日旅行の再開を受け、観光庁は、令和4年度中に、新たな観光立国推進基本計画を策定する予定です。

### (2) 観光立国推進基本計画(案)概要

- ① 基本的な方針
  - ・持続可能な観光地域づくり戦略
  - ・インバウンド回復戦略
  - 国内交流拡大戦略

### ② 計画期間

3年間(令和5年度から令和7年度まで)

### ③ 観光立国の実現に関する目標

持続可能な形での観光立国の復活に向け、質の向上を重視する観点から、人数に依存しない 指標を中心に設定

### 【持続可能な観光地域づくり戦略】

県実施計画 5マネジメントの視点⑥

項目	実績値	目標値		
<b>以口</b>	令和4年	令和7年まで		
持続可能な観光地域づくり	12 地域	100 地域		
に取り組む地域数	(うち国際認証・表彰地域 6	(うち国際認証・表彰地域		
104人 / 恒 40 26294 数	地域)	50 地域)		

### 【インバウンド回復戦略】

県実施計画 3観光産業の視点④関連

項目	実績値	目標値
<b>切口</b>	令和元年	早期に
訪日外国人旅行消費額	4.8 兆円	5 兆円

### 県実施計画 3観光産業の視点②関連

項目	実績値	目標値
<b>坦</b>	令和元年	令和7年まで
訪日外国人旅行消費額単価	15.9万円	20 万円

# 県実施計画 1観光客の視点②関連

項目	実績値	目標値	
<b>块口</b>	令和元年	令和7年まで	
訪日外国人旅行者1人当た	1.35泊	1.5泊	
り地方部宿泊者数	1. 30 汨		

県実施計画掲載なし (都道府県別の公表データなし)

項目	実績値	目標値		
<b>坦</b>	令和元年	令和7年まで		
訪日外国人旅行者数	3, 188 万人	令和元年水準超え		

## 

古日	実績値	目標値	
項目	令和元年	令和7年まで	
日本人の海外旅行者数	2, 008 万人	令和元年水準超え	

# 県実施計画 3観光産業の視点⑦関連

话日	実績値	目標値 令和7年まで	
項目	令和元年		
アジア主要国における国際 会議の開催件数に占める割 合	アジア2位 (30.1%)	アジア最大の開催国 (3割以上)	

### 【国内交流拡大戦略】

### 県プラン 数値目標

項目	実績値	目標値
<b>サロ</b>	令和元年	令和7年まで
日本人の地方部延べ宿泊者 数	3.0億人泊	3.2億人泊

## 県プラン 数値目標関連

古口	実績値	目標値		
項目	令和元年	早期に	令和7年まで	
国内旅行消費額	21.9 兆円	20 兆円	22 兆円	

### 第2章 計画期間における数値目標及び観光成果指標について

### 1 基本的な考え方

本プランの推進に当たっては、第5期プランにおける「目指すべき将来像」を実現するための 基本的な「数値目標」を設定するほか、プランに掲げる戦略を着実に実行していくための「観光 成果指標」を設定します。

数値目標及び観光成果指標については、行政のみならず県民、観光事業者等の多様な主体が連携・協力し、宮城県が選ばれ続け、持続可能な観光地域づくりを実施していくための共通の目標として推進していきます。

### 本県観光の今後の目指すべき姿

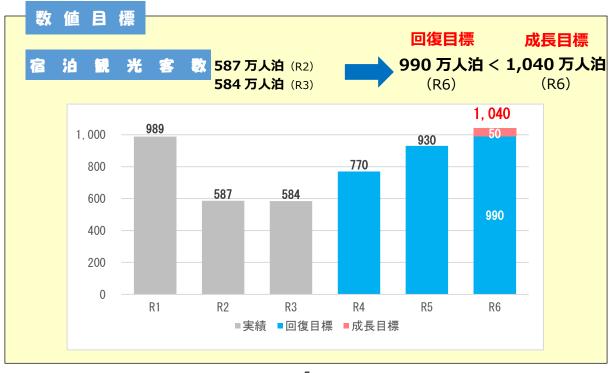
- 1. 観光客と地域住民が共に高い満足度を得られる観光地の姿
- 2. 観光関連産業が地域経済を牽引している姿
- 3. 多様化する観光ニーズや自然災害・感染症等に対応した姿
- 4. 戦略的な情報発信により、広域周遊を通じて国内外から多くの観光客が訪れている姿

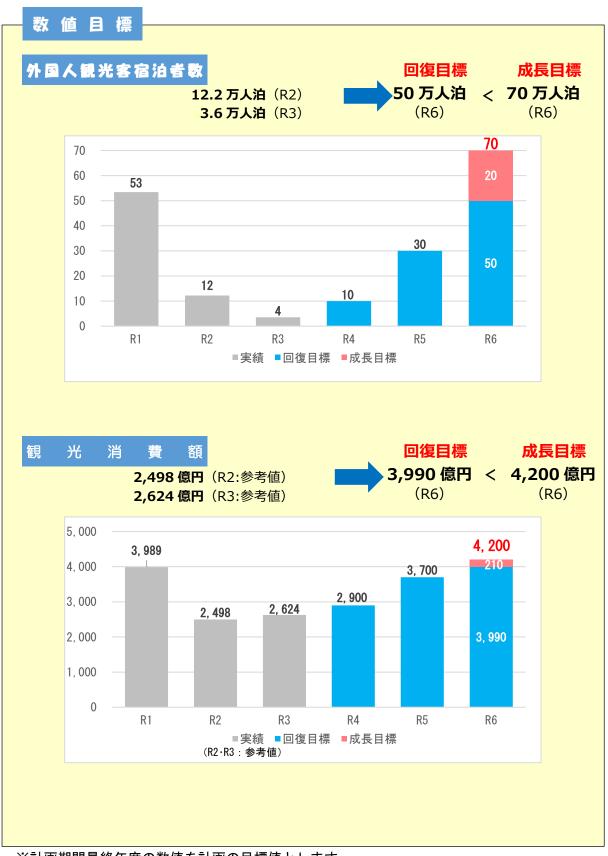
### 2 数値目標

数値目標については、感染症により落ち込んだ観光需要や観光消費などの「回復の視点」を基本としつつ、ポストコロナを見据えた「成長の視点」の二つの側面から設定し、前者を「回復目標」、後者を「成長目標」とします。

第5期プランで設定する数値目標は、経済的な実態を把握することから、「宿泊観光客数」、「外国人観光客宿泊者数」及び「観光消費額」の3つの指標とします。

なお, 第4期プランまで数値目標として設定していた「観光客入込数」については新たに設定する「観光成果指標」へ移行します。





※計画期間最終年度の数値を計画の目標値とします。

### 3 観光成果指標

第5期プランに掲げる「回復戦略」と4つの「成長戦略」の各施策の達成度合いを測定すると 共に、これまで「観光客の視点」が中心であった数値目標を多角的に分析・評価することを目的 に導入するものです。

観光は災害等の環境変化等に影響を受けやすいことに加え、さらに観光施策の効果が速やかに 現れるものだけではなく、効果が発現するまで時間がかかるものもあることから、観光成果指標 は時宜に応じた見直しを図っていきます。

1	観光客の視点						
	観光成果指標	前回 年/年度		現況値 年/年度		経年変化 前回計測時点 からの推移	
1	観光客入込数	※1 4,495 万人	R3	万人	R4	70 O C 7 IE 19	
2	外国人観光客の平均泊 数 (仙台空港から入国)	※2 4.9 泊	R1	泊	R4		
3	居住地別宿泊観光客数 (中部以西)	278,228 人 (8.7%)	R2	※1 323,613 人(9.3%)	R3	7	
4	満足度(魅力)	79.7%	R3 年度	<b>%</b> 3 76.6%	R4 年度		
5	満足度(二次交通)	62.8%	R3 年度	<b>%</b> 3 60.1%	R4 年度		
6	リピータ一率 (2回以上の来訪)	82.1%	R3 年度	<b>%</b> 3 81.4%	R4 年度		
7	再来訪意向	90.4%	R3 年度	<b>%</b> 3 90.1%	R4 年度		
8	観光地としての推奨度	73.3%	R3 年度	<b>%</b> 3 73.3%	R4 年度		
9	訪問経験	59.9%	R3 年度	<b>%</b> 3 59.4%	R4 年度		
10	教育旅行宿泊状況	56,453 人	R2	※1 94,297 人	R3		
11)	民泊者数	※4 6,315 人	R3	人	R4		

- ※1 宮城県「観光統計概要」
- ※2 観光庁「訪日外国人消費動向調査」
- ※3 宮城県「観光客実態調査」
- ※4 宮城県調査

2	県民の視点						
		*6			TB \D /±		経年変化
観光成果指標		前回	年/年度		現況値	年/年度	前回計測時点か らの推移
1	県内旅行の経験 (過去3年間)	62.4%	R3 年度	<b>%</b> 1	48.4%	R4 年度	
2	県民の出国者数	9,376 人	R2	<b></b> %2	0人	R3	

2	県民の視点								
	선사 수 및 HV.III	*6	<b>*</b> -		3 'C /±		経年変化		
	観光成果指標	前回	年/年度	現況値		年/年度	前回計測時点か らの推移		
3	満足度(二次交通)	39.4%	R3 年度	<b>%</b> 1	34.0%	R4 年度			
4	満足度 (ホスピタリティ)	47.0%	R3 年度	<b></b> 1	33.0%	R4 年度			
5	外国人観光客に対する 受入意向	66.8%	R3 年度	<b>%</b> 1	68.6%	R4 年度			
6	サステナブルツーリズ ムに対する認知度			<b></b> %1	11.4%	R4 年度			

- ※1 宮城県「観光客実態調査 (WEB アンケート調査)」
- ※2 出入国在留管理庁「出入国管理統計」

3	観光産業の視点					
	知 V + 田 + L +	**=		TE > 1 /=		経年変化
	観光成果指標	前回	年/年度	現況値	年/年度	前回計測時点 からの推移
1	県内総生産 (宿泊・飲 食サービス業)	※1 2,179 億円	R1 年度	億円	R2 年度	
	観光消費額単価	【県内】25,949円		※2【県内】13,165円		
2	(宿泊)	【県外】27,618円	R1	【県外】25,351円	R3	
		【国外】35,643円		【国外】 一円		
	観光消費額単価	【県内】 5,980円		※2【県内】 6,295円		
3	(日帰り)	【県外】10,221円	R1	【県外】10,196円	R3	
		【国外】 9,212 円		【国外】 一円		
4	訪日外国人旅行消費 額	440 億円	R1	   ※2 -億円	R3	
(5)	雇用誘発数	24,298 人	R2	※2 24,796 人	R3	
6	宿泊施設数 (旅館業)	1,028 件	R2 年度	※3 999件	R3 年度	
7	MICE開催数 (コンベンション)	232 件	R2 年度	※2 554 件	R3 年度	
	映画・テレビ等のロ					
8	ケーション撮影誘致 数	※4 32 件	R3 年度	件	R4 年度	
9	ワーケーション協議 会参加数	150 団体	R3	※5 157 団体	R4	

- ※1 宮城県「宮城県民経済計算年次推計」
- ※2 宮城県「観光統計概要」
- ※3 厚生労働省「衛生行政報告例」
- ※4 宮城県調査
- ※5 宮城ワーケーション協議会ホームページ

4	観光資源の視点						
							経年変化
	観光成果指標	前回	年/年 度	玛	見況値	年/年度	前回計測時点 からの推移
1	国·県指定文化財件 数	391 件	R3	<b>※</b> 1	394 件	R4	<b>₽</b>
2	震災伝承施設数	134 施設	R4	<b>※</b> 1	137 施設	R5	
3	ボランティアガイド 団体数	58 団体	R3	<b>※</b> 1	56 団体	R5	
4	通訳案内士数	148 人	R4	<b>※</b> 1	169 人	R5	7
	教育旅行体験プログ	293 件		<b>※</b> 1	286 件		<b>^</b>
(5)	ラム (うち SDGs・探究学習)	(62 件)	R4		(106 件)	R5	7
	(うち震災・防災・減災 学習)	(40 件)			(47件)		<b>&gt;</b>
6	コンサート開催数	25 件	R3 年度	<b>※</b> 1	30 件	R4 年度	
7	デジタル化取組状況 (宿泊・飲食サービス 業)	42.8%	R4	<b>※</b> 1	%	R5	
8	県公式サイトインバ ウンドコンテンツ数	797 件	R4	<b>※</b> 1	件	R5	
9	観光キャンペーン事 業市町村関連企画数	231 件	R4	<b>※</b> 1	件	R5	
9	未 可 可 付 関 連 正 画 致 (うち 復 興 関 係 )	(15 件)	Κ4		( 件)	сл	
10	SDGs未来都市選 定数	3 件	R3 年度	<b>※</b> 2	4 件	R4 年度	
11)	自然公園等環境整備 件数 (工事件数)	10 件	R3 年度	<b>※</b> 1	7 件	R4 年度	
100	仙台空港定期便運航 数 (国内線)	10 路線 57 往復/日	D4	※1 10 路約	泉 54 往復/日	DE	
12	うち中部以西の空港 発着数	8 路線 39 往復/日	R4	8 路紡	37 往復/日	R5	
13)	仙台空港定期便運航 数 (国際線) ※R5.3 現在一部運休 中	5 路線 28 往復/週	R4	<b>*</b> 1	5 路線 28 往復/週	R5	<b></b>
14)	農泊推進団体数	25 団体	R3 年度	<b>※</b> 1	25 団体	R4 年度	
15)	食材王国みやぎ地産 地消推進店登録数	429 施設	R3 年度	<b>※</b> 1	517 施設	R4 年度	

4	観光資源の視点						
							経年変化
観光成果指標		前回	年/年 度	現況値		年/年度	前回計測時点 からの推移
16	心のバリアフリー認 定施設数 (宿泊施設)	4 件	R4	<b>※</b> 3	4 件	R5	$\Rightarrow$
17)	みやぎの食べきりモ デル店舗認定数 (宿泊 施設)	2 件	R4	<b>※</b> 4	3 件	R5	

- ※1 宮城県調査
- ※2 内閣官房・内閣府総合サイト
- ※3 観光庁ホームページ
- ※4 宮城県ホームページ

5	マネジメントの視点					
	知小士田北海	<del></del>	*6			経年変化
	観光成果指標	前回	年/年度	現況値	年/年度	前回計測時点 からの推移
1	教育旅行マッチング件 数(国内)	84 件	R3 年度	※1 69件	R4 年度	
2	有識者・地域の事業者 からの意見聴取回数	16 回	R3 年度	※1 10回	R4 年度	
3	市町村観光計画の策定 数	14 件	R4	※1 14件	R5	
4	市町村観光協会の設置 数 (宮城県観光連盟会員)	25 団体	R4	※2 25 団体	R5	
<b>⑤</b>	DMO登録数	5 団体	R4	※3 5団体	R5	
6	持続可能な観光地域づ くりに取り組む地域数			※3 1地域	R5	

- ※1 宮城県調査
- ※2 宮城県観光連盟ホームページ
- ※3 観光庁ホームページ

### 回復戦略 感染症により落ち込んだ観光需要の回復

- (1)安全・安心の機運醸成と可視化による選ばれる観光地づくり
  - ■観光地として選ばれるための安全・安心の対策とその見える化の取組
  - ■入国制限緩和を見据えたインバウンドへの取組
- (2) 回復フェーズに応じた取組推進と観光資源の魅力の再発見
  - ■社会経済活動の回復フェーズや新たな旅のスタイルに対応した取組の推進
  - ■アウトドアコンテンツをはじめとする地域の魅力の再発見と旅行客の受入体制の構築
  - ■交流人口に加え,関係人口創出・拡大の取組

### 成長戦略1 魅力あふれる観光地づくり









- (1)特色ある地域資源の発掘・磨き上げと観光コンテンツの充実
- ■食・自然・歴史・文化等の地域資源の発掘・磨き上げ
  - ■サステナブルツーリズム(持続可能な観光)の推進
- ■地域の独自性を売りにした体験型観光プログラムやデジタルを活用した観光コンテンツの造成

### (2) 観光に対する地域住民や旅行者の意識醸成

■地域住民の郷十への誇りや愛着の醸成

(観光客と地域住民の交流促進, おもてなし講座の開催, 地域におけるふるさと教育の推進)

■旅行者や地域住民の自然環境の保全や旅行マナー等に関する意識の醸成

### (3) 震災の経験を生かした復興ツーリズムや教育旅行の展開

- ■震災の教訓を伝承するとともに、防災・減災学習など学びの機会の創出
- ■震災を契機とした地域との関係性の継続・深化

### 成長戦略2 観光産業の体制強化





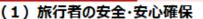
### (1) 地域経済循環力の強化

- ■農林水産業などの他産業との連携強化やコト消費への転換,スポーツ,コンテンツツーリズム等や 文化・音楽、芸術イベント等との連携
- ■地域の価値向上や空間的魅力の創出による観光地の高付加価値化

### (2)地域を支える観光人財の育成・確保

- ■観光産業を牽引する「人財」の育成と活躍できる環境の整備
- ■高等学校(観光科・商業科)や大学等との連携による未来を担う観光人財の育成

### 成長戦略3 受入環境の整備促進







- ■災害や感染症等発生時の宿泊施設等の対応力・態勢強化
- 旅行者への情報伝達態勢の整備

### (2) 多様化する旅行者の受入環境整備

- ■多言語化やキャッシュレス等の非接触化の促進, AI技術等による観光サービスの機能強化
- ■ウィズコロナ・ポストコロナに適応したビジネスモデルの転換の促進
- ■地域内・広域周遊のための二次交通の利便性向上も含めた観光交通機能の強化
- ■安全性に配慮した自然公園施設等の整備

### 成長戦略4 戦略的な誘客プロモーション



### (1) 旅行者のニーズやターゲットに応じた戦略的プロモーション

- ■デジタルマーケティングを活用したプロモーションの実施
- ■首都圏・東アジアの重点市場などのターゲットに応じた誘客プロモーション
- ■安全・安心対策の更なる可視化と確実な情報発信

### (2) 東北各県や東北観光推進機構等と一体となった広域周遊観光の促進

- ■三陸沿岸道の全線開通や世界文化遺産などを生かした広域観光ルートの充実
- ■仙台空港24時間化を契機とした航空路線誘致等による中部以西等から東北への誘客促進

# 回復戦略:感染症により落ち込んだ観光需要の回復

新型コロナウイルス感染症の影響により落ち込んだ観光需要の回復と持続可能な観光地づくりに向けて、観光事業者等が資金繰りや雇用を維持し、感染拡大の波が一定期間繰り返すことを想定しつつ、観光業を回復軌道に乗せ、その後の成長軌道に繋げていくための取組を進めます。

(1)	安全・安	₹心の機運醸成と可視化による選ばれる観光地で	づくり	J		
<del></del>	L A		事	業年	度	<del></del>
事業	<b>美名</b>	事業概要	4	5	6	事業主体
外国人観光環境整備化		外国人が快適に観光を楽しめる環境整備のため、県内の宿泊施設や観光集客施設の公衆無線 LAN 機器設置や案内表示の多言語化等に取り組み、観光客の利便性向上や観光リピーターの増加、観光消費額向上を図ります。	0	0	0	観光政策課
風評被害等 実態調査事		東京電力福島第一原子力発電所事故による風評被害の実態把握や今後の観光施策を検討する 上での基礎資料とするため、観光客へのアンケート調査等を行います。	0	0	0	観光政策課
山形県と記 広域観光の 業		大都市圏や海外からの誘客を図るため、山形県と連携した観光プロモーションの展開などの 取組を行います。	0	0	0	観光プロモ ーション推 進室
国際観光-		外国人観光客の誘客及び受入環境整備を図るため、栃木県、南東北3県及び県内市町村と連携し、観光プロモーションや看板整備などの取組を行います。	0	0	0	観光プロモーション推進室
みやぎ観: ルプロモ- 事業		新型コロナウイルス感染症により打撃を受けた県内観光の早期回復のため、戦略的にデジタルを活用し、「旅マエ」「旅ナカ」「旅アト」のプロモーションを実施します。	0	0	0	観光プロモーション推進室
外国人観:	光客誘致	感染症の影響により、甚大な影響を受けたインバウンドの早期回復に向けて、東北各県等と 連携した積極的な誘客活動を実施します。	0	0	0	観光プロモ ーション推 進室
宮城オル	レ推進事	韓国済州島発祥のトレッキング「オルレ」の宮城県版「宮城オルレ」のコースを県内各地で整備し、魅力あるコンテンツとして磨き上げ、国内外からの誘客促進・交流人口の拡大を図ります。	0	0	0	観光プロモーション推進室
感染症発生	生対策事	旅行者を含めた一般の方から新型コロナウイルス感染症に関する健康相談を受け付けるための電話相談窓口(受診・相談センター)の運営を行う共に、感染者発生時は積極的疫学調査や入院措置等により感染拡大防止を図ります。	0	0		疾病 · 感染 症対策課

<b>声</b>	<b>声光</b> 柳	事	業年	度	<b>声类</b>
事業名 	事業概要	4	5	6	事業主体
外国人県民安全・ 安心確保事業	新型コロナウイルス感染症に関する情報発信機能の強化及び健康相談窓口(コールセンター)の多言語化により、外国人の不安解消を図ります。	0	0		国際政策課
みやぎ蔵王ブラン ド推進事業	仙南地域の「食と観光のブランド化」を目的とした産業振興と広域観光推進を図るため、「みやぎ蔵王三十六景」「みやぎ蔵王温泉郷」等を活用した観光振興策を、管内市町・関係機関・DMO・周辺観光圏との連携により展開します。 (1)食のブランド化事業郷土料理やスイーツ、地域の逸品等の販売促進、PR (2)広域観光・食と物産情報の発信強化事業Instagramフォトキャンペーンや管内ひな祭りイベントの一体的PR等 (3)みやぎ蔵王温泉郷振興事業 (4)みやぎ蔵王三十六景ブランド創造会議	0	0	0	大河原地方 振興事務所
仙南アドベンチャ ーツーリズム推進 事業	子ども達の健全育成推進のため、仙南地域の 豊かな自然環境を活用したアドベンチャーツー リズム造成を行い、子ども向け自然体験プログ ラムを都市部の子育て世帯に向けて分かりやす く情報発信します。	0	0	0	大河原地方 振興事務所
仙台・宮城観光キャンペーン推進協 議会県南地域部会 事業	仙台・宮城観光キャンペーン推進協議会県南地域部会の取組として、以下の事業を行います。 (1)特別企画「ご当地キャラクターを探せ!」 (夏) (2) 独自企画(秋冬) (3)「みやぎ仙南サイクルツーリズム推進会議」 との連携事業	0	0	0	大河原地方 振興事務所
SNS 等を活用した 積極的な情報発信 事業	令和3年度に開設した公式 Twitter, 令和4年度に開設した公式 Instagram をはじめ, ブログや Facebook 等の SNS を最大限活用し, 仙南圏域の観光や食の魅力を発信します。	0	0	0	大河原地方 振興事務所
3県(宮城・山 形・福島)連携広 域周遊促進事業	近年,東北中央道の開通等により,南東北3県(宮城仙南・山形置賜・福島県北)の交通アクセスが改善され,これまで以上に県境を越えた広域周遊の利便性が高まっていることから,各地域の魅力を多くの方に知ってもらい,3県の相互交流を促進するため,各地域の特産であるフルーツを使用したスイーツを切り口とした周遊企画を実施します。		0	0	大河原地方 振興事務所

事業名  事業概要  仏南地域の観光を担う人材育成を目的として、地域の観光に関わる官・民、業種を超えた実務者層を中心に、第1部セミナー&第2部ワークショップ形式で年間5回程度の連続講座を開催します。  が食店や宿泊施設等の外国人観光客とのコミュニケーション能力向上に向けた支援を行うことにより、石巻地域におけるインパウンド受入能勢強化事業  を強なします。また、世界に向け石巻地域の復興状況や魅力を発信し、新型コロナウイルス感染症収束後のインパウンドを促進します。  公式 Instagram を開設し、圏域の観光資源の魅力を効果的に情報発信する。  を図るため、宮城県観光連盟や地元観光協会等が実施するイベントやプロモーション活動を支援します。  気仙沼地方による情報発信を行うと共に、の誘客促進き業と関心できがストに招いて海や山、川などの自分・ドアアクティビティ観光推進事業  スタッフプログ「南三陸&気仙沼を休感!"来で見て浜うイン"」 クルーズ船受入促進事業  国内外からの誘客を図るため、仙台塩金港へのクノルスにおもいます。。 国内外からの誘客を図るため、仙台塩金港へのクノルーズ船の誘致活動を行うと共に、寄港時のク人対応(おもてなし)を行います。	<b>声</b>	<b>声光</b> 柳.西	事	業年	度	事業主体	
て、地域の観光に関わる官・民、業種を超えた実務者層を中心に、第1部セミナー&第2部ワークショップ形式で年間5回程度の連続講座を開催します。   飲食店や宿泊施設等の外国人観光客とのコミュニケーション能力向上に向けた支援を行うことにより、石巻地域におけるインパウンド受入態勢強化事業   一次の対象を強化します。また、世界に向け石巻地域の復興状変を強化します。また、世界に向け石巻地域の復興非務所   一次の対象を強化します。また、世界に向け石巻地域の復興非務所   一次の対象を強化します。また、世界に向け石巻地域の   一次の対象を強化します。また、世界に向け石巻地域の   一次の対象を強化します。   一次の対象を強化します。   一次の対象を強化します。   一次の対象を発信し、新型コロナウイルス   一次の数条症収束後のインパウンドを促進します。   一次の観光資源の観光資源の   一次の観光資源の   一次の調を促進を図るため、宮城県観光連盟や地元観光協会等が実施するイベントやプロモーション活動を   一次の誘客促進を図るため、宮城県観光連盟や地元観光協会等が実施するイベントやプロモーション活動を   一次の誘客促進を図るため、地元YouTuber による情報発信を行うと共に、   大切の間をどのアウトドアアクティビティを体験するイベントを開催します。   「気仙沼・本吉地域の復旧・復興情報や見所、イベント情報などについて、取材を通じて情報収集し、プログにより情報発信を行います。   「気仙沼地方振興事務所   「有三陸&気仙沼を体感!"来て見て浜ライン"」   国内外からの誘客を図るため、仙台塩釜港へのクルーズ船受入促進事業   国内外からの誘客を図るため、仙台塩釜港へのクルーズ船受入促進事業   国内外からの誘客を図るため、仙台塩釜港へのクルーズ船受入促進事業   国内外からの誘客を図るため、仙台塩釜港へのクルーズ船受入促進事業   国内外からの誘客を図るため、仙台塩釜港へのクルーズ船受入促進事業   日内外からの誘客を図るため、仙台塩釜港へのクルーズ船受入促進事業   日内外からの誘客を図るため、仙台塩釜港へのクルーズ船受入促進事業   日内外からの誘客を図るため、仙台塩釜港へのカルーズ船受入促進事業   日内外がらの誘客を図るため、仙台塩釜港へのカルーズ船受入促進事業   日内外がらの誘客を図るため、仙台塩金港へのカルーズ船受入促進事業   日内外がらの誘客を図るため、仙台塩金港へのカルーズ船受入促進事業   日内外がらの誘客を図るため、仙台塩金港へのカルーズ船の誘致活動を行うと共に、寄港時   日内外がらの誘致活動を行うと共に、寄港時   日本の対域を対する   日本の対域を対域を対する   日本の対域を対域を対域を対域を対域を対域を対域を対域を対域を対域を対域を対域を対域を対	<del>事</del> 耒石	争耒憱安	4	5	6	争耒土体	
個南地域観光人材育成事業		仙南地域の観光を担う人材育成を目的とし					
育成事業	   仙南地域観光人材	て、地域の観光に関わる官・民、業種を超えた実				大河面地方	
クショップ形式で年間5回程度の連続講座を開催します。 飲食店や宿泊施設等の外国人観光客とのコミュニケーション能力向上に向けた支援を行うことにより、石巻地域におけるインバウンド受入態勢を強化します。また、世界に向け石巻地域の復興状況や魅力を発信し、新型コロナウイルス感染症収束後のインバウンドを促進します。 気仙沼地方振興事務所の主なる情報発信する。 「意城オルレ「気仙沼・唐桑コース」への誘客促進を図るため、宮城県観光連盟や地元観光協会等が実施するイベントやプロモーション活動を支援します。 「気仙沼管内の観光資源の魅力を発信するため、地域資源を活用したアウトドアクティビティ観光推会等が実施するイベントを開催します。 スタッフプログティビティを体験するイベントを開催します。 スタッフプログ「南三陸&気仙沼・本吉地域の復旧・復興情報や見所、イベント情報などについて、取材を通じて情報収集し、ブログにより情報発信を行います。 「気仙沼地方振興事務所を発達を行うと共に、クロ、気仙沼地方振興事務所を発達するため、地域資源を活用したアウトドアアクティビティを体験するイベントを開催します。 スタッフプログ「京三陸&気仙沼を体感!"来て見て浜ライン"」 「カース船受入促進事業」国内外からの誘客を図るため、仙台塩釜港へのクルーズ船の誘致活動を行うと共に、寄港時のカース・大き、大き、大き、大き、大き、大き、大き、大き、大き、大き、大き、大き、大き、大		務者層を中心に、第1部セミナー&第2部ワー		0	0		
飲食店や宿泊施設等の外国人観光客とのコミュニケーション能力向上に向けた支援を行うことにより、石巻地域におけるインバウンド受入態勢を強化します。また、世界に向け石巻地域の復興状況や魅力を発信し、新型コロナウイルス感染症収束後のインバウンドを促進します。  気仙沼地方振興事務所公式instagram による情報発信する。  宮城オルレ「気仙沼・唐桑コース」への誘客促進を容図るため、宮城県観光連盟や地元観光協会等が実施するイベントやプロモーション活動を支援します。  気仙沼管内の観光資源の魅力を発信するため、地元YouTuberによる情報発信を行うと共に、ケアウトドアアクティビティを体験するイベントを開催します。 スタッフプログティビティを体験するイベントを開催します。 スタッフプログ「南三陸&気仙沼を体感!"来て見集し、プログにより情報を信を行います。 スタッフプログ「南三陸&気仙沼を体感!"来て見集し、プログにより情報を通じて情報収集し、プログにより情報を通じて情報収集し、プログにより情報を通じて情報収集し、プログにより情報を通じて情報収集し、プログにより情報を信を行います。  国内外からの誘客を図るため、仙台塩釜港へのクルーズ船の誘致活動を行うと共に、寄港時ののフルーズ船の誘致活動を行うと共に、寄港時ののフルーズ船の誘致活動を行うと共に、寄港時ののフルーズ船の誘致活動を行うと共に、寄港時ののフルーズ船の誘致活動を行うと共に、寄港時ののフルーズ船の誘致活動を行うと共に、寄港時ののフルーズ船の誘致活動を行うと共に、寄港時ののフルーズ船の誘致活動を行うと共に、寄港時ののフルーズ船の誘致活動を行うと共に、寄港時ののフルーズ船の誘致活動を行うと共に、寄港時ののファース船の誘致活動を行うと共に、寄港時ののファース船の誘致活動を行うと共に、寄港時ののファース船の誘致活動を行うと共に、寄港時ののファース船の誘致活動を行うと共に、寄港時ののファース船の誘致活動を行うと共に、寄港時ののファース船の誘致活動を行うと共に、寄港時ののファース船の誘致活動を行うと共に、寄港時のファース船の誘致活動を行うと共に、寄港時のファース船の対象に対している。ファース・ファース・ファース・ファース・ファース・ファース・ファース・ファース・	1777	クショップ形式で年間5回程度の連続講座を開				327 ( ) 33771	
コニケーション能力向上に向けた支援を行うことにより、石巻地域におけるインパウンド受入態勢強化事業 とにより、石巻地域におけるインパウンド受入態勢を強化します。また、世界に向け石巻地域の復興状況や魅力を発信し、新型コロナウイルス感染症収束後のインパウンドを促進します。 公式 Instagram を開設し、圏域の観光資源の勝力を効果的に情報発信する。 ロック 気仙沼地方振興事務所 を図るため、宮城県観光連盟や地元観光協会等が実施するイベントやプロモーション活動を支援します。 気仙沼管内の観光資源の魅力を発信するため、地元YouTuberによる情報発信を行うと共に、ケットドアアクティビティを体験するイベントを開催します。 気仙沼・本吉地域の復旧・復興情報や見所、イベントにアウトドアアクティビティを体験するイベントを開催します。 気仙沼・本吉地域の復旧・復興情報や見所、イベントに新などについて、取材を通じて情報収集し、プログにより情報を信を行います。 「気仙沼地方振興事務所」 気仙沼・本吉地域の復旧・復興情報や見所、イベント情報などについて、取材を通じて情報収集し、プログにより情報発信を行います。 「気仙沼地方振興事務所」 「南三陸&気仙沼を体感!"来て見集し、プログにより情報発信を行います。 「気仙沼地方振興事務所」 「本学、大に対して、大い、大い、大い、大い、大い、大い、大い、大い、大い、大い、大い、大い、大い、							
インパウンド受入 態勢強化事業 とにより、石巻地域におけるインパウンド受入 態勢強化事業 態勢を強化します。また、世界に向け石巻地域の 復興状況や魅力を発信し、新型コロナウイルス 感染症収束後のインパウンドを促進します。							
態勢強化事業 態勢を強化します。また、世界に向け石巻地域の 復興状況や魅力を発信し、新型コロナウイルス 感染症収束後のインバウンドを促進します。 公式 Instagram を開設し、圏域の観光資源の ちいまな異な を対した 一次 は なが実施する なが実施する。 コース」のの誘客促 進を図るため、宮城県観光連盟や地元観光協会 等が実施するイベントやプロモーション活動を 支援します。 気仙沼管内の観光資源の魅力を発信するた め、地元 YouTuber による情報発信を行うと共に、たアウトドアアクティビティ観光推 整フィールドにトレッキングや釣りなどのアウトドアアクティビティを体験するイベントを 開催します。 気仙沼・本吉地域の復旧・復興情報や見所、イベント情報などについて、取材を通じて情報収 集し、プログにより情報発信を行います。 気仙沼・本吉地域の復旧・復興情報や見所、イベント情報などについて、取材を通じて情報収 集工・プログにより情報発信を行います。 コース は は 関連事務所 と 大原典事務所 と 大原典事務所 では まず。 カルーズ船受入促 を体感!"来で見て浜ライン"」 コース・大原典事務所 国内外からの誘客を図るため、仙台塩金港へのクルーズ船の誘致活動を行うと共に、 寄港時 〇〇〇 港湾課							
態勢強化事業 態勢を強化します。また、世界に向け石巻地域の 復興状況や魅力を発信し、新型コロナウイルス 感染症収束後のインパウンドを促進します。 気仙沼地方振興事 務所公式 instagram を開設し、圏域の観光資源の 魅力を効果的に情報発信する。  宮城オルレ「気仙沼・唐桑コース」への誘客促進を図るため、宮城県観光連盟や地元観光協会等が実施するイベントやプロモーション活動を支援します。 気仙沼管内の観光資源の魅力を発信するため、地元 YouTuber による情報発信を行うと共に、YouTuber をゲストに招いて海や山、川などの自たアイビティ観光推進事業 気仙沼・本吉地域の復旧・復興情報や見所、イベント情報などについて、取材を通じて情報収集し、ブログにより情報発信を行います。  スタッフブログ「南三陸&気仙沼を体感!"来で見て減らが表されていて、取材を通じて情報収集し、ブログにより情報発信を行います。  「加沼・本吉地域の復旧・復興情報や見所、イベント情報などについて、取材を通じて情報収集し、ブログにより情報発信を行います。  「カルーズ船受入促進事業 国内外からの誘客を図るため、仙台塩釜港へのクルーズ船の誘致活動を行うと共に、寄港時 〇 ○ 港湾課	インバウンド受入	とにより、石巻地域におけるインバウンド受入	C	0	0		
感染症収束後のインバウンドを促進します。 気仙沼地方振興事務所公式 は力を効果的に情報発信する。    古報発信事業	態勢強化事業	態勢を強化します。また、世界に向け石巻地域の	)			興事務所	
気仙沼地方振興事務所の式		復興状況や魅力を発信し、新型コロナウイルス					
<ul> <li>務所公式 instagramによる情報発信事業 宮城オルレ「気仙沼・唐桑コース」への誘客促進を図るため、宮城県観光連盟や地元観光協会等が実施するイベントやプロモーション活動を支援します。 気仙沼管内の観光資源の魅力を発信するため、地元 YouTuber による情報発信を行うと共に、YouTuber をゲストに招いて海や山、川などの自然をフィールドにトレッキングや釣りなどのアウトドアアクティビティ観光推進事業 気仙沼・本吉地域の復旧・復興情報や見所、イベント情報などについて、取材を通じて情報収集し、ブログにより情報発信を行います。 気仙沼・本吉地域の復旧・復興情報や見所、イベント情報などについて、取材を通じて情報収集し、ブログにより情報発信を行います。 気仙沼地方振興事務所で、 気仙沼・本吉地域の復旧・復興情報や見所、イベント情報などについて、取材を通じて情報収集し、ブログにより情報発信を行います。 気仙沼地方振興事務所で、 気仙沼・本吉地域の復旧・復興情報や見所、イベルト情報などについて、取材を通じて情報収集し、ブログにより情報発信を行います。</li></ul>		感染症収束後のインバウンドを促進します。					
instagramによる 情報発信事業 宮城オルレ「気仙 沼・唐桑コース」 の誘客促進事業	気仙沼地方振興事	公式 Instagram を開設し,圏域の観光資源の					
情報発信事業  宮城オルレ「気仙 沼・唐桑コース」の誘客促進を図るため、宮城県観光連盟や地元観光協会等が実施するイベントやプロモーション活動を支援します。  気仙沼管内の観光資源の魅力を発信するため、地元YouTuberによる情報発信を行うと共に、YouTuberをゲストに招いて海や山、川などの自然をフィールドにトレッキングや釣りなどのアウトドアアクティビティ観光推進事業 スタッフブログ「南三陸&気仙沼を体感!"来て見て減らは、ブログにより情報発信を行います。 スタッフブログ「南三陸&気仙沼を体感!"来て見て減らが、表し、ブログにより情報発信を行います。  スタッフブログ 「南三陸&気仙沼を体感!"来て見て減らが、現材を通じて情報収集し、ブログにより情報発信を行います。  国内外からの誘客を図るため、仙台塩釜港へのクルーズ船の誘致活動を行うと共に、寄港時のかり、港湾課	務所公式	魅力を効果的に情報発信する。				気仙沼地方	
宮城オルレ「気仙沼・唐桑コース」への誘客促進を図るため、宮城県観光連盟や地元観光協会等が実施するイベントやプロモーション活動を支援します。  気仙沼管内の観光資源の魅力を発信するため、地元 YouTuber による情報発信を行うと共に、YouTuberをゲストに招いて海や山、川などの自然をフィールドにトレッキングや釣りなどのアウトドアアクティビティを体験するイベントを開催します。  スタッフブログ「南三陸&気仙沼を体感!"来て見て浜ライン"」  クルーズ船受入促進事業  国内外からの誘客を図るため、仙台塩釜港へのクルーズ船の誘致活動を行うと共に、寄港時  図内外からの誘客を図るため、仙台塩釜港へのクルーズ船の誘致活動を行うと共に、寄港時  図内外からの誘客を図るため、仙台塩釜港へのクルーズ船の誘致活動を行うと共に、寄港時  図内外からの誘客を図るため、仙台塩釜港へのクルーズ船の誘致活動を行うと共に、寄港時	instagram による		)			振興事務所	
宮城オルレ「気仙沼・唐桑コース」の誘客促進事業	情報発信事業						
<ul> <li>沼・唐桑コース」の誘客促進事業</li> <li>塩を図るため、宮城県観光連盟や地元観光協会等が実施するイベントやプロモーション活動を支援します。</li> <li>気仙沼管内の観光資源の魅力を発信するため、地域資源を活用したアウトドアアクティビティを体験するイベントを開催します。</li> <li>スタッフブログ「南三陸&amp;気仙沼を体感!"来て見て浜ライン"」</li> <li>カルーズ船受入促進事業</li> <li>国内外からの誘客を図るため、仙台塩釜港へのクルーズ船の誘致活動を行うと共に、寄港時のクルーズ船の誘致活動を行うと共に、寄港時のクルーズ船の誘致活動を行うと共に、寄港時のクルーズ船の誘致活動を行うと共に、寄港時のクルーズ船の誘致活動を行うと共に、寄港時のクルーズ船の誘致活動を行うと共に、寄港時のクロー港</li> </ul>		宮城オルレ「気仙沼・唐桑コース」への誘客促					
の誘客促進事業		進を図るため、宮城県観光連盟や地元観光協会				気仙沼地方	
支援します。     気仙沼管内の観光資源の魅力を発信するため、地元 YouTuber による情報発信を行うと共に、たアウトドアアクティビティ観光推 然をフィールドにトレッキングや釣りなどのアウトドアアクティビティを体験するイベントを開催します。  スタッフブログ「南三陸&気仙沼を体感!"来て見て浜ライン"」  国内外からの誘客を図るため、仙台塩釜港へのクルーズ船の入促進事業  東波		等が実施するイベントやプロモーション活動を	0	0	0	振興事務所	
地域資源を活用したアウトドアアク	の読合促進争未	支援します。					
たアウトドアアク YouTuber をゲストに招いて海や山、川などの自然をフィールドにトレッキングや釣りなどのアウトドアアクティビティを体験するイベントを開催します。		気仙沼管内の観光資源の魅力を発信するた					
ティビティ観光推 然をフィールドにトレッキングや釣りなどのア ウトドアアクティビティを体験するイベントを 開催します。	地域資源を活用し	め, 地元 YouTuber による情報発信を行うと共に,					
<ul> <li>ディビティ観光推 然をフィールドにトレッキングや釣りなどのア ウトドアアクティビティを体験するイベントを 開催します。</li> <li>スタッフブログ 気仙沼・本吉地域の復旧・復興情報や見所、イ ベント情報などについて、取材を通じて情報収 集し、ブログにより情報発信を行います。</li> <li>で採ライン"」</li> <li>国内外からの誘客を図るため、仙台塩釜港へのクルーズ船の誘致活動を行うと共に、寄港時 〇 〇 港湾課</li> </ul>	たアウトドアアク	YouTuber をゲストに招いて海や山,川などの自				気仙沼地方	
開催します。	ティビティ観光推	然をフィールドにトレッキングや釣りなどのア				振興事務所	
スタッフブログ 気仙沼・本吉地域の復旧・復興情報や見所、イ 「南三陸&気仙沼 ベント情報などについて、取材を通じて情報収 集し、ブログにより情報発信を行います。 「浜ライン"」 「国内外からの誘客を図るため、仙台塩釜港へのクルーズ船受入促 進事業 「のクルーズ船の誘致活動を行うと共に、寄港時 〇 〇 港湾課	進事業	ウトドアアクティビティを体験するイベントを					
「南三陸&気仙沼 ベント情報などについて、取材を通じて情報収 を体感!"来て見 集し、ブログにより情報発信を行います。 ロップ		開催します。					
を体感!"来て見 て浜ライン"」       集し、ブログにより情報発信を行います。       〇 〇 振興事務所         クルーズ船受入促 進事業       国内外からの誘客を図るため、仙台塩釜港へ のクルーズ船の誘致活動を行うと共に、寄港時 〇 〇 港湾課	スタッフブログ	気仙沼・本吉地域の復旧・復興情報や見所、イ					
を体感!"来で見 て浜ライン"」集し、ブログにより情報発信を行います。OOL振興事務所のクルーズ船受入促 進事業国内外からの誘客を図るため、仙台塩釜港へ のクルーズ船の誘致活動を行うと共に、寄港時 のクルーズ船の誘致活動を行うと共に、寄港時 のクルーズ船の        	「南三陸&気仙沼	ベント情報などについて、取材を通じて情報収				気仙沼地方	
タルーズ船受入促 進事業  国内外からの誘客を図るため、仙台塩釜港へ のクルーズ船の誘致活動を行うと共に、寄港時 〇 〇 一 港湾課	を体感!"来て見	集し、ブログにより情報発信を行います。	O	O	O		
グルーズ船受入促 進事業 のクルーズ船の誘致活動を行うと共に、寄港時 〇 〇 〇 港湾課	て浜ライン"」						
准事業	L	国内外からの誘客を図るため、仙台塩釜港へ					
世事業 の受入対応(おもてなし)を行います。		のクルーズ船の誘致活動を行うと共に、寄港時	0	0	0	港湾課	
	進事業 	の受入対応(おもてなし)を行います。	-				

# ※市町村等が実施する事業

<b>声</b>	<b>申 杂 怔 距</b>	事	業年	度	事業主体	
事業名	事業概要	4	5	6	争耒土体	
インバウンド推進 事業	台湾やタイをはじめとするアジア地域を主な対象市場とした外国人観光客の誘致促進のため、旅行博出展や海外メディア等の招請によるプロモーションのほか、滞在コンテンツの充実や外国人観光客の受入環境整備を行います。	0	0	0	仙台市,東 北観光推進 機構,仙台 観光国際協 会	
MICE 推進事業	コンベンションや企業系会議等をターゲット とした誘致セールスに取り組むとともに、受入 環境の充実及びMICE参加者の回遊促進事業を実 施します。	0	0	0	仙台市, 仙 台観光国際 協会, 青葉 山コンソー シアム	
まつりイベント事 業	地域に根差した祭り文化等の観光資源を広く PR し、誘客を図ります。観光客誘致イベントの企画・立案や実施・協力、実行団体へのサポート 等を行います。	0	0	0	石巻市, 実 行委員会	
海水浴場開設事業	各海水浴場の利便性向上及び海難事故防止等 安全対策に力を入れ、観光客や市民が安心して 楽しめるレクリエーションの場としての誘客を 促進し地域活性化を図ります。	0	0	0	石巻市	
仙台・宮城フィル ムコミッション連 携事業	風光明媚な自然環境、震災後整備された水辺 空間等を活用し、映画、ドラマ等の誘致を行い交 流人口の拡大を図ります。	0	0	0	仙台・宮城 フィルムョ ミッ 石巻市 ン, 石巻市	
セイバージャパン 活用推進事業	農水省のセイバージャパン認定を受けた地域 伝統食「ほや雑煮」を活用し交流人口の拡大を図 ります。	0	0	0	石巻圏観光 推進機構	
地産地消推進、食を活用した事業	豊富な地場産品や石巻市独自の食文化等(鯨食,ほや雑煮等)を広く PR し,地産地消の推進,交流人口の拡大を図ります。	0	0	0	石巻市	
インバウンド推進 事業	事業者等と連携し、キャッシュレス化の推進 や多言語表記等の受入環境を整備し、おもてな し機運の醸成を図ります。	0	0	0	石巻市	
観光メニューづく り事業	地域資源を生かした観光客が求める観光メニューづくりを行い,回遊性向上や観光消費拡大につなげると共に,その効果検証を行います。	0	0	0	塩竈市	
観光プロモーショ ン事業	塩竈市の魅力を様々な手段を通じ発信する他, 広域連携等により効果的に情報発信を行います。モニターツアーにより市内回遊性向上と関係人口の拡大を目指し,観光ルートの定番化	0	0	0	塩竈市	

± * 'A	<b>₹₩₩</b> ₩	事	業年	度	***
事業名	事業概要	4	5	6	事業主体
	(ブランディング)を図ります。				
  外国人観光客誘客	宮城県国際テーマ地区推進協議会のプロモー				宮城県国際
事業	ション事業等に参加し、台湾をはじめ東アジア	0	0	0	テーマ地区
7.7	地域に向けて観光資源の PR を行います。				推進協議会
	登米フードフェスティバル事業,地域おこし				
  観光誘客対策事業	協力隊による観光推進事業や宮城オルレ登米コ	0	0	0	登米市
成为605名为1来手术	一ス推進事業等の各種誘客イベントを開催しま				五八山
	す。				
	観光事業者、観光関係団体、行政による「官民				
  観光地域づくり推	共創」のほか、地域の農林漁業者などとの「異業				
進事業	種連携」による情報共有の場の設置と、マーケッ	0	0	0	栗原市
<b>進事</b> 未	トを意識した観光消費の増額につなげるマネジ				
	メントを行う観光推進体制を確立します。				
	栗駒山における紅葉時の交通渋滞緩和策とし				
	て、シャトルバス運行や、観光庁事業を活用した				
栗駒山交通渋滞対	DX 技術の導入による渋滞状況の可視化や回遊性				<b>市店士</b>
策事業	の向上などの取り組みにより観光客の利便性向	O	O	0	栗原市
	上を図り、観光客の満足度やリピート率の向上、				
	地域経済の活性化につなげていきます。				
	観光客誘客促進のため、栗原市観光ポータル				
70 Juliet +12 (Julie A 2% )=	サイト「ぎゅぎゅっとくりはら」や SNS の活用,				
観光情報総合発信	栗原市観光パンフレット「四季だより」の発行	0	0	0	栗原市
事業	や、各種旅行雑誌などといった様々なメディア				
	を活用し、市内の観光情報を発信します。				
	栗駒山麓ジオパークの推進を図るため、子供				
== == .1. ** >> . L . °	たちへのジオ学習やジオパークを案内するジオ				栗駒山麓ジ
栗駒山麓ジオパー	ガイドの育成、来訪者への実施、栗駒山麓ジオト	0	0	0	オパーク推
ク推進事業 	レイルのルート造成など、ジオパーク資源を活				進協議会
	用した誘客促進を図ります。				
	栗駒山を中心とした豊かな自然資源、動植物、				栗原市,岩
ゆっくりひとめぐ	温泉,歴史と文化など多彩な観光資源を活用し,				手 県 一 関
り栗駒山麓連絡会	県域を越えた広域的な連携事業を展開します。	0	0	0	市,秋田県
議事業					湯沢市,東
					成瀬村
A m- > 14 · · · -	地域や県域を越えた連携強化による観光誘客				栗原市,登
4 市町連携による	を図るため、4市町が連携した観光情報の発信、	0	0	0	米市, 岩手
観光誘客事業 	合同観光 PR イベントを実施します。				県一関市,
	合同観光 PK イベントを実施します。				県一関市,

<b>+</b> # 2	# ** \n" #		業年	度	古光子什
事業名	事業概要	4	5	6	事業主体
					平泉町
	宮城オルレ奥松島コースを適正に維持管理				
	し、季節ごとのイベントを開催するなど、東松島				東松島市,
宮城オルレ事業	市ならではの地域資源の一つとして、魅力向上	0	0	0	東松島観光
	を図ると共に、観光客誘客に向けた情報発信を				物産公社
	行います。				
	観光地域づくり法人(DMO)や観光関係団体等				東松島市,
	と連携し, サイクルツーリズムや防災教育・修学				東松島観光
	旅行受入推進事業等を広域的な観光事業として				物産公社,
  広域観光連携事業	展開する中で、観光客誘客に向け、東松島市の観	0	0	0	石巻圏 DMO
四级就允定的手术	光資源等の魅力について情報発信を行います。				(石巻市,
					女川町),
					仙台松島
					DMO
	東松島市が行う観光振興事業に市民の意見、				
	提言等を反映し、官民一体となった取組を推進				
	すると共に、各団体等が実施する観光事業への				
観光物産振興事業	支援等を行います。加えて、復旧した海岸や野蒜	0	0	0	東松島市
	築港跡等の地域資源を活用し, マリンレジャー				
	来訪者や観光客受入の環境や体制の整備を図り				
	ます。				
	宮城県のアンテナショップをはじめとして、				
  物産振興事業	首都圏、仙台圏等で物産販売を行い、市の特産品	0	0	0	大崎市
13372 33874 3138	や伝統工芸品を通した市のPRと販路拡大を図り				,
	ます。				
	地域おこし協力隊を活用して、観光商品の開				
観光振興推進事業	発や SNS 等での情報発信を行い、交流人口拡大	0	0	0	大崎市
	を図ります。				
  シティプロモーシ	SNS 等を活用して市の自然、歴史、文化、食や				
コン事業	イベント等の情報発信を行い, 誘客を図ります。	0	0	0	大崎市
	台湾旅行博へ出展し、世界農業遺産「大崎耕				
観光振興事業	土」をはじめとする市の魅力を紹介することに	0	0	0	大崎市
	より、インバウンドの誘客を図ります。				
地域おこし協力隊	地域おこし協力隊を2名配置し、誘客促進に				
を活用した観光振	つながるイベント運営や SNS を活用した観光情		0	0	蔵王町
興事業	報発信を行い, 交流人口拡大を図ります。				

<b>丰业</b> 2	+ W 101 TF	事	事業年度		業年度		± *
事業名	事業概要	4	5	6	事業主体		
白石川堤一目千本 桜ブランド化事業	宮城, さらには東北のキラーコンテンツとなるよう白石川堤一目千本桜のブランド化に力を入れ, 磨き上げを図ります。	0	0	0	柴田町, 大河原町		
ガーデンツーリズ ム推進事業	民間事業者とも連携し、県南地域の周遊促進を図ると共に、柴田町がリーダーシップをとれるよう、町内の受入環境の整備、事業者の取組の発展を図ります。	0	0	0	宮城県南2市9町		
サスティナブルツ ーリズムコンテン ツ造成事業	地域連携 DMO を中心として持続可能なツアー 商品造成を行い, 当面は国内向けに, コロナ収束 後には海外に向けても誘客を図ります。	0	0	0	DMO, 仙台 市,名取市, 岩沼市,東市,東市,東市,北島町,松島町		
交流人口増加のた めのコンテンツ創 出戦略策定事業	地域資源を活用した観光コンテンツを創出することにより、交流人口や関係人口の獲得と地域の活性化を図ると共に、アフターコロナを見据えて、色麻町ならではのことができるような「コト」を発掘し、その磨き上げと活用の方向性を検討します。	0	0	0	色麻町		
「金」のストーリ ーでつながる広域 連携推進事業	日本遺産「みちのく GOLD 浪漫」を旗印に、金の歴史を共有する構成市町(涌谷町・南三陸町・気仙沼市・平泉町・陸前高田市・石巻市)との連携を推進し、国内外からの誘客を図ります。	0	0	0	日本遺産 「みちのく GOLD 浪漫」 推進協議会		
箟岳山・箟峯寺周 辺の魅力増進事業	「雲海」を一般の観光客が見ることができるよう環境整備を進め、箟峯寺の座禅体験と併せ、 ツアー等に組み込めるよう働きかけを行います。	0	0	0	涌谷町		
地場産品振興事業	町内特産品を広く PR し, 町の認知度の向上を図ると共に, 販売量の増加と販路の拡大を目指します。また, 関係機関の主催するイベントに参加し, 特産品の PR 及び販売を行います。	0	0	0	涌谷町観光 物産協会		
観光誘致事業	観光 PR, ツアー造成, キャラバン等, 町の賑わい創出に繋がる業務を実施します。	0	0	0	女川町		
滞在型魅力向上事 業	町内への滞在時間の延伸を図り、減少傾向に ある宿泊客の早期回復を図ることを目的に、宿 泊事業者及び観光交流事業者を対象とした勉強	0	0	0	南三陸町		

市业力	<b>声光柳</b>	事	業年	度	車業主は
事業名	事業概要	4	5	6	事業主体
	会等を定期的に開催します。				
	交流人口及び観光消費額の拡大(回復)を図る				
地域プロモーショ	ことを目的に、WEB・SNS・PR 媒体等を活用しプ				± - 7+ m-
ン事業	ロモーションを図るとともに、南三陸ファン事	0	0	0	南三陸町 
	業の推進を行います。				
	主に台湾からの訪日教育旅行及び企業研修等				
訪日外国人誘致体	を誘致することを目的に、現地での商談会・旅行			0	ᆂᅳၾᇚ
制整備事業	博への出店や高級中学校,大学,企業への訪問を	O	0		南三陸町
	継続的に行います。				
	域内での滞在時間の延伸と宿泊客の拡大(回				
	復) を図ることを目的に、マリンアクティビティ				
  ブルーツーリズム	を主とした旅行商品の磨き上げを行うと共に、				
	海水浴場(サンオーレそではま)で「きれいで安	0	0	0	南三陸町
推進事業 	全で誰もが楽しめる優しいビーチ」を目指し、ブ				
	ルーフラッグ認証の取得に向けた活動を推進し				
	ます。				

### (2) 回復フェーズに応じた取組推進と観光資源の魅力の再発見 事業年度 事業名 事業概要 事業主体 みやぎ観光戦略プランに基づき、地方振興事 務所と地域の事業者が一体となって、交流人口 観光地域づくりチ 0 0 観光政策課 0 ャレンジ事業 や関係人口の創出・拡大に向けた観光地域づく りを実施します。 教育旅行を通じて本県の魅力を伝えること は、将来的に進学、就職、家族の旅行先などのリ ピーターづくりにも繋がり、長期的な交流人口 教育旅行誘致促進 の確保が見込めることから、教育旅行の誘致を 〇 $\circ$ 観光政策課 事業 促進するため、教育旅行等コーディネート支援 センターの運営やバス助成金及び北海道、関東、 中部以西等でプロモーションを実施します。 東京電力福島第一原子力発電所事故による風 風評被害等観光客 評被害の実態把握や今後の観光施策を検討する 実態調査事業 0 観光政策課 上での基礎資料とするため、観光客へのアンケ 【再掲】 ート調査等を行います。 観光客の安全な利用等に配慮した自然公園施 みやぎ観光戦略受 設の再整備や広域観光案内板の修正・整備等を 入環境基盤整備事 $\bigcirc$ $\circ$ 観光政策課 進めます。 宮城におけるワーケーションの一層の普及促 宮城ワーケーショ 進を図るため、県内のワーケーション施設等の ン情報環境整備推 0 0 観光政策課 情報を一元化したポータルサイトを構築し、効 進事業 果的な情報発信を行います。 県内市町村ほか、関係団体等と連携し、本県に 観光プロモ おける観光資源を磨き上げ、魅力の向上を図る 観光誘客推進事業 0 0 ーション推 と共に誘客活動の実施により、幅広い層の観光 進室 客の確保を図ります。 新型コロナウイルス感染症の影響により打撃 観光プロモ 宿泊・観光需要創 を受けた、宿泊・観光事業者への経営支援につな 0 0 ーション推 出事業 げるほか、落ち込んだ観光・宿泊需要の早期回復 進室 を図るため、宿泊割引等を実施します。 バス・レンタカー・タクシー・旅客船を活用し 誘客・周遊促進に 観光プロモ た旅行商品の造成・運行に係る経費の助成や仙 よる交通事業者支 0 0 ーション推 台国際空港(株)に就航している航空事業者への 進室 援事業 委託による誘客促進キャンペーンを行います。 旅行事業者を活用した地域観光業等支援を実 燃油高騰に伴う観 観光プロモ 施するもので、宿泊事業者や交通事業者を活用 光·交通等支援事 ーション推 0 0 した旅行商品に係る経費及び事業実施に要する 進室 業 諸経費等の補助を行います。

± # 2	+ Wr 101 ++	事業年度		度	± *
事業名	事業概要	4	5	6	事業主体
  インターネット広	ウェブサイト, Facebook, メールマガジン等の				
報事業	特性を活かし、県政ニュースや各種イベント、宮	0	0	0	広報課
	城の魅力、観光情報等を発信します。				
  宮城県戦略的魅力	県内外に向け、宮城の様々な魅力を総合・横断				
	的に広報します。	0	0		広報課
元山于木					
    サテライトオフィ	宮城県内にサテライトオフィスを設置した宮				
ス設置推進事業	城県外に所在する企業・大学に対し、オフィスの	0	0		地域振興課
八队巨正是于朱	賃料や家賃補助を行います。				
  首都圏向け情報発	主に首都圏をターゲットに観光地等に関する				
信事業	情報を発信するとともに、首都圏開催の本県関	0	0	0	東京事務所
旧手木	連イベント等の情報を適宜発信します。				
	地域の担い手自身が地域の課題意識や目指す				富県宮城推
  蛻変プロジェクト	べき姿を共有すると共に、人流や投資を呼び込	0	0	0	進室,商工
	むことによる地域経済の循環や持続可能なまち				金融課,観
	づくりを支援します。				光政策課
	新型コロナウイルス感染症の感染拡大や,原				
	油価格・物価高騰の影響によって業績が悪化し、				
中小企業等再起支	経営の維持向上に支障をきたしている中小企	0	0		中小企業支
援事業	業・小規模事業者が、早期の再起を図るために行				援室
	う, 販路開拓や生産性向上等の取組を支援しま				
	す。				
	新型コロナウイルス感染症の感染拡大によっ				
	て業況が悪化し、経営の維持向上に支障をきた				
中小企業等事業再	している県内の中小企業等が、ポストコロナ・ウ	0	0		中小企業支
構築支援事業	イズコロナ時代の経済社会の変化に対応するた				援室
	め、持続可能な経営形態への転換など事業の再				
	構築を図る取組を支援します。				
	女性や高齢者等の潜在的労働力の掘り起こし				
	から就職までをトータルかつきめ細かにサポー				
みやぎ人財活躍推	トする雇用支援拠点の設置と県内企業の受入環				
進プロジェクト事	境の整備支援を実施し、求人・求職側の双方から	0	0		雇用対策課
業	多様な人材の活躍を推進することで、企業の競				
	争力の源泉である「人財」の確保を進め、富県宮				
	城の実現を雇用政策面から支えます。				
みやぎ蔵王ブラン	仙南地域の「食と観光のブランド化」を目的と				
ド推進事業	した産業振興と広域観光推進を図るため、「みや	0	0	0	大河原地方
【再掲】	ぎ蔵王三十六景」「みやぎ蔵王温泉郷」等を活用				振興事務所
	した観光振興策を,管内市町・関係機関・DMO・				

		事	事業年度		<del></del>
事業名	事業概要	4	5	6	事業主体
	周辺観光圏との連携により展開します。 (1)食のブランド化事業 郷土料理やスイーツ、地域の逸品等の販売促進、PR (2)広域観光・食と物産情報の発信強化事業 Instagram フォトキャンペーンや管内ひな祭りイベントの一体的 PR 等 (3)みやぎ蔵王温泉郷振興事業				
仙南アドベンチャ ーツーリズム推進 事業【再掲】	(4) みやぎ蔵王三十六景ブランド創造会議 子ども達の健全育成推進のため、仙南地域の 豊かな自然環境を活用したアドベンチャーツー リズム造成を行い、子ども向け自然体験プログ ラムを都市部の子育て世帯に向けて分かりやす く情報発信します。	0	0	0	大河原地方 振興事務所
仙台・宮城観光キャンペーン推進協議会県南地域部会事業【再掲】	仙台・宮城観光キャンペーン推進協議会県南地域部会の取組として、以下の事業を行います。(1)特別企画「ご当地キャラクターを探せ!」(夏)(2)独自企画(秋冬)(3)「みやぎ仙南サイクルツーリズム推進会議」との連携事業	0	0	0	大河原地方 振興事務所
SNS 等を活用した 積極的な情報発信 事業【再掲】	令和3年度に開設した公式 Twitter, 令和4年度に開設した公式 Instagram ブログや Facebook等の SNS を最大限活用し、仙南圏域の観光や食の魅力を発信します。	0	0	0	大河原地方 振興事務所
3県(宮城・山 形・福島)連携広 域周遊促進事業	近年、東北中央道の開通等により、南東北3県(宮城仙南・山形置賜・福島県北)の交通アクセスが改善され、これまで以上に県境を越えた広域周遊の利便性が高まっていることから、各地域の魅力を多くの方に知ってもらい、3県の相互交流を促進するため、各地域の特産であるフルーツを使用したスイーツを切り口とした周遊企画を実施します。		0	0	大河原地方 振興事務所
仙南地域観光人材育成事業	仙南地域の観光を担う人材育成を目的として、地域の観光に関わる官・民、業種を超えた実務者層を中心に、第1部セミナー&第2部ワークショップ形式で年間5回程度の連続講座を開催します。		0	0	大河原地方 振興事務所
仙台圏域内観光周 遊促進・満足度向 上事業〜仙台圏域	仙台圏域が一体となった観光周遊施戦略を展開することで、新型コロナウイルス感染症の影響で落ち込んだ観光需要の回復と観光産業を中		0	0	仙台地方振 興事務所

± 44. 5		事	事業年度		車業→⅓			
事業名	事業概要	4	5	6	事業主体			
	心とした地域活性化を図ります。							
足旅~								
大学ゼミ合宿等の	閑散期の観光客獲得を目指して、大学ゼミや				北部地方振			
誘致による合宿観	サークル等の合宿誘致に係るプロモーション活	0	0	0	興事務所栗 原地域事務			
光推進事業	動を行います。				所			
	観光関係団体や商工団体,事業者等と連携							
  観光と食の魅力発	し、地域の観光や食の魅力を隣接県の道の駅等				ᆂᇄᄮᆠᄕ			
に は に は に する は は は は は は は は は は は は は は は は は は	において情報発信することにより、地域食材等	0	0	0	東部地方振 興事務所			
后又版书未	の知名度向上や売上の増加、交流人口の拡大に				大子加川			
	よる観光消費額の増加を図ります。							
	仙台・宮城観光キャンペーン推進協議会三陸							
  仙台・宮城観光キ	地域部会の事務局として、関係市町や観光関係				東部地方振			
マンペーン推進協	団体等と連携しながら観光資源の広報宣伝等を	0	0	0	興事務所,			
議会三陸地域部会	実施し、石巻・気仙沼地域への交流人口の拡大	)						気仙沼地方
城五二年10-9010五	を図ると共に、観光を生かした地域振興を推進				振興事務所			
	します。							
	震災からの復興が進んだ石巻圏域の新たな観							
	光資源をあなご,ほや雑煮,石巻せり鍋等の							
持続可能な新しい	「食」やみちのく GOLD 浪漫に認定された「金				  東部地方振			
石巻圏域の観光資	華山詣」,「金華山道」,世界の持続可能な観光		0	0	興事務所			
源発掘事業	地 Top100 に認定された東松島市宮戸島等の視							
	点から再発見し、更なる関係人口・交流人口の							
	拡大を目指します。							
インバウンドの地	本格的な再開が見込まれるインバウンドの地							
方誘客や消費拡大	方誘客や観光消費の拡大を促進するため、観光		0		東部地方振			
に向けた観光コン	事業者が連携してインバウンド向けに地域に根				興事務所			
テンツ造成事業	差した観光資源の磨き上げを図ります。 							
	公式 SNS「ほっとめーしょん」の Instagram							
	アカウントにおいて、登米市の魅力あるコンテ				東部地方振			
誘客及び周遊促進	ンツを紹介してもらうフォトコンテストを実施				果事務所登			
事業	するとともに、Google マイマップ機能とフォト		0		米地域事務			
• •	コンテストの投稿写真を活用し、登米地域内の				所			
	観光スポット及び飲食店等の情報を集約したマ							
左40mus 士 左 四 士	ップを作成し、情報発信の強化を図ります。							
気仙沼地方振興事	公式 Instagram を開設し、圏域の観光資源の							
務所公式	魅力を効果的に情報発信します。	0	0	0	気仙沼地方			
Instagram による					振興事務所			
情報発信事業								

<b>市业</b> 力	**************************************	事	業年	度	*** <b>*</b>
事業名	事業概要	4	5	6	事業主体
宮城オルレ「気仙	宮城オルレ「気仙沼・唐桑コース」への誘客				
沼・唐桑コース」	促進を図るため、宮城県観光連盟や地元観光協		0	0	気仙沼地方
の誘客促進	会等が実施するイベントやプロモーション活動	0			振興事務所
【再掲】	を支援します。				
	気仙沼管内の観光資源の魅力を発信するた				
地域資源を活用し	め,地元 YouTuber による情報発信を行うと共		0		気仙沼地方
たアウトドアアク	に、YouTuber をゲストに招いて海や山、川など			0	
ティビティ観光推	の自然をフィールドにトレッキングや釣りなど				振興事務所
進事業【再掲】	のアウトドアアクティビティを体験するイベン				
	トを開催します。				
スタッフブログ	気仙沼・本吉地域の復旧・復興情報や見所				
「南三陸&気仙沼	イベント情報などについて、取材を通じて情報				
を体感!"来て見	収集し、ブログにより情報発信を行います。				気仙沼地方
て浜ライン"」			$\circ$	0	振興事務所
【再掲】					

# ※市町村等が実施する事業

事業名	事業概要		業年	度	事業主体
<b>事</b> 未有		4	5	6	尹未工件
観光客誘致宣伝事 業	ターゲットを明確化し、多彩なコンテンツを 活用した効果的なプロモーションを行うことに より、国内からの誘客促進を図ります。	0	0	0	仙台市
インバウンド推進 事業【再掲】	台湾やタイをはじめとするアジア地域を主な対象市場とした外国人観光客の誘致促進のため,旅行博出展や海外メディア等の招請によるプロモーションのほか,滞在コンテンツの充実や外国人観光客の受入環境整備を行います。	0	0	0	仙台市,東北観光推進機構,仙台観光国際協会
MICE 推進事業 【再掲】	コンベンションや企業系会議等をターゲットとした誘致セールスに取り組むと共に、受入環境の充実及びMICE参加者の回遊促進事業を実施します。	0	0	0	仙台市, 仙 台観光国際 協会, 青葉 山コンソー シアム
東北観光推進事業	東北全体の持続的な発展に寄与するため、東 北各自治体との連携を強化し、地域の多様な魅 力を国内外に発信すると共に、交流人口の拡大 を図ります。	0	0	0	仙台市
大型客船誘致事業	石巻港への大型客船誘致のため、客船会社や旅行会社にポートセールスを実施します。 また、客船寄港時の歓迎セレモニーや観光ツアー等の企画・検討を行い交流人口の拡大を図ります。	0	0	0	石巻港大型 客船誘致協 議会
	セミナー等の開催により、観光ボランティア、 学生ボランティア等の確保、人材育成に力を入れ、観光客の受入態勢の強化を図ります。	0	0	0	石巻観光協 会, 石巻観 光ボランティア協会, 石巻市
	各種データの分析に基づき、地域の魅力ある観光資源のコーディネート、ブランディング、効果的な情報発信等、観光地域づくりを推進します。	0	0	0	石巻圏観光 推進機構 (石巻市, 東松島市, 女川町)
石巻市総合ガイド ブック作成事業	石巻市の観光情報発信のため、観光施設やイベント、食、体験等の観光コンテンツを掲載した総合ガイドブックを作成します。また、インバウンド誘客のため多言語版も作成します。	0	0	0	石巻市

事業名	<b>声 娄 怦</b> 西	事	事業年度		<b>市娄</b> → /→
デボロ	事業概要	4	5	6	事業主体
まつりイベント事業【再掲】	地域に根差した祭り文化等の観光資源を広く PR し, 誘客を図ります。観光客誘致イベントの 企画・立案や実施・協力, 実行団体へのサポート 等を行います。	0	0	0	石巻市, 実 行委員会
マンガバス活用推 進事業	石巻・仙台間を運行する高速バスの車体にマンガラッピングを施し観光 PR を図ります。	0	0	0	石巻市
マンガッタンライナー活用推進事業	JR 仙石線、仙石東北ラインにマンガラッピングを施し観光 PR を図ります。	0	0	0	石巻市
みちのく潮風トレ イル活用推進事業	環境省でルート設定しているみちのく潮風トレイルコースの維持管理, コースの魅力発信により交流人口の拡大を図ります。	0	0	0	石巻市
観光情報発信事業	仙台圏からの誘客を目的に、仙台市内の情報 発信拠点での PR を行います。	0	0	0	石巻市
RPG 活用推進事業	石巻市の歴史や文化,観光施設等,地域の魅力を詰め込んだ RPG アプリを活用し,地域愛の醸成,交流人口の拡大を図ります。	0	0	0	石巻市
石巻エリアファン クラブ事業	震災で得た支援者とのつながりを大切にし、 継続的な情報発信、交流事業、イベント開催等を 通じ交流人口の拡大を図ります。	0	0	0	石巻圏観光 推進機構
サイクルツーリズ ム推進事業	ツールド東北やサイクルイベントの開催, レンタサイクル, サイクルステーションの整備によりサイクリストに選ばれる地域を目指します。	0	0	0	石巻市
教育旅行誘致事業	震災遺構での防災学習や自然体験等のプログラムを活用し、旅行会社や学校へ積極的な PR を行います。	0	0	0	石巻圏観光 推進機構
観光メニューづく り事業【再掲】	地域資源を生かした観光客が求める観光メニューづくりを行い,回遊性向上や観光消費拡大につなげると共に,その効果検証を行います。	0	0	0	塩竈市
観光プロモーショ ン事業【再掲】	塩竈市の魅力を様々な手段を通じ発信する他, 広域連携等により効果的に情報発信を行います。モニターツアーにより市内回遊性向上と関係人口の拡大を目指し,観光ルートの定番化(ブランディング)を図ります。	0	0	0	塩竈市

<b>声</b> 米 力	+ ** 101	事	事業年度		*** <b>*</b>
事業名	事業概要	4	5	6	事業主体
を活用した観光振	観光振興による賑わいづくりの創出を目的に,地域おこし協力隊2名を配置し,地域の特性を活かした観光コンテンツの造成や,誘客促進	0	0	0	白石市
興事業 	につながるイベントの企画運営などに取組みます。				
サイクルツーリズ ム推進事業	令和4年度に策定したサイクルツーリズム推進計画に基づき、サイクリストが訪れやすい環境整備やイベントの企画立案等を実施します。	0			角田市
観光誘客対策事業 【再掲】	登米フードフェスティバル事業, 地域おこし協力隊による観光推進事業や宮城オルレ登米コース推進事業等の各種誘客イベントを開催します。	0	0	0	登米市
観光地域づくり推進事業【再掲】	観光事業者、観光関係団体、行政による「官民 共創」のほか、地域の農林漁業者などとの「異業 種連携」による情報共有の場の設置と、マーケッ トを意識した観光消費の増額につなげるマネジ メントを行う観光推進体制を確立します。	0	0	0	栗原市
観光情報総合発信 事業【再掲】	観光客誘客促進のため、栗原市観光ポータルサイト「ぎゅぎゅっとくりはら」や SNS の活用、栗原市観光パンフレット「四季だより」の発行や、各種旅行雑誌などといった様々なメディアを活用し、市内の観光情報を発信します。	0	0	0	栗原市
栗駒山麓ジオパー ク推進事業【再掲】	栗駒山麓ジオパークの推進を図るため、子供たちへのジオ学習やジオパークを案内するジオガイドの育成、来訪者への実施、栗駒山麓ジオトレイルのルート造成など、ジオパーク資源を活用した誘客促進を図ります。	0	0	0	栗駒山麓ジ オパーク推 進協議会
観光物産交流事業	友好都市(東京都大田区,山形県東根市,埼玉県東松山市,福岡県豊前市,宮城県蔵王町)のイベント等を通じて、東松島ならではの地域資源の魅力を発信し友好都市との交流を行い、観光交流人口の拡大を図ると共に、市産品等のPRを行います。	0	0	0	東松島市, 東松島観光 物産公社
宮城オルレ事業【再掲】	宮城オルレ奥松島コースを適正に維持管理 し、季節ごとのイベントを開催するなど、東松島 市ならではの地域資源の一つとして、魅力向上 を図ると共に、観光客誘客に向けた情報発信を 行います。	0	0	0	東松島市, 東松島観光 物産公社

Alle 50		事	事業年度		<del>+</del> 314 > 14
事業名	事業概要	4	5	6	事業主体
広域観光連携事業 【再掲】	観光地域づくり法人(DMO)や観光関係団体等と連携し、サイクルツーリズムや防災教育・修学旅行受入推進事業等を広域的な観光事業として展開する中で、観光客誘客に向け、東松島市の観光資源等の魅力について情報発信を行います。	0	0	0	東松島市, 東松島観光 物産公社, 石巻圏 DMO (石巻市, 女川町), 仙台 松島 DMO
観光物産振興事業 【再掲】	東松島市が行う観光振興事業に市民の意見, 提言等を反映し,官民一体となった取組を推進 すると共に,各団体等が実施する観光事業への 支援等を行います。加えて,復旧した海岸や野蒜 築港跡等の地域資源を活用し,マリンレジャー 来訪者や観光客受入の環境や体制の整備を図り ます。	0	0	0	東松島市
国内都市交流事業	姉妹都市等(東京都台東区,愛媛県宇和島市,北海道当別町,富山県黒部市他)との都市交流事業を通し,交流人口の増加ならびに移住定住を促進します。「おおさき宝大使」を活用した市の知名度向上を図り,誘客に繋げます。	0	0	0	大崎市
物産振興事業	宮城県のアンテナショップをはじめとして, 首都圏, 仙台圏等で物産販売を行い, 市の特産品 や伝統工芸品を通した市のPRと販路拡大を図り ます。	0	0	0	大崎市
観光振興推進事業 【再掲】	地域おこし協力隊を活用して、観光商品の開発や SNS 等での情報発信を行い、交流人口拡大を図ります。	0	0	0	大崎市
シティプロモーション事業【再掲】	SNS 等を活用して市の自然、歴史、文化、食やイベント等の情報発信を行い、誘客を図ります。	0	0	0	大崎市
教育旅行推進事業	東北旅行セミナー等に参加し、旅行エージェントや学校関係者等に対して、世界農業遺産に認定された大崎耕土や観光資源を紹介することで、教育旅行誘致を図ります。	0	0	0	大崎市
観光振興事業	市の自然,歴史,文化,食などの資源を活用した旅行商品の企画販売と情報発信,イメージキャラクターを活用した各種イベント等での観光PR,観光案内所での観光客への各種情報提供を行います。	0	0	0	大崎市, み やぎ大崎観 光公社

<b>市 米</b> 夕	<b>声 娄 怦</b> 而	事	事業年度		市業ナル
事業名	事業概要	4	5	6	事業主体
観光振興事業 【再掲】	台湾旅行博へ出展し、世界農業遺産「大崎耕土」をはじめとする市の魅力を紹介することにより、インバウンドの誘客を図ります。	0	0	0	大崎市
観光振興事業	宮城オルレ大崎・鳴子温泉コースと温泉等の観光資源をあわせたPRやイベントの開催により誘客を図るとともに、コースの適切な管理を行います。	0	0	0	大崎市
WEB 等デジタル広 告宣伝事業	観光情報について WEB 広告, SNS を活用し広告 宣伝を行い幅広く観光客誘致を行います。	0	0	0	蔵王町
観光ガイドブック 制作事業	観光ガイドブックの修正・増刷や観光ガイド ブック掲載情報をもとに多言語対応の WEB サイ ト開設をし、国内外の観光誘客を図ります。	0	0	0	蔵王町
観光誘客推進事業	宿泊割「ざおうさま割」事業等の実施により、 積極的な国内観光誘客を行います。	0	0	0	蔵王町
雪の壁ウォーク開 催事業	国内外の誘客を図るイベントとして、雪の壁 ウォークを開催すると共に、一般的なツアーで の集客のほか、町内在住者限定のシャトルバス を運行し郷土愛を醸成します。	0	0	0	蔵王町, 蔵 王町観光物 産協会
地域おこし協力隊 を活用した観光振 興事業【再掲】	地域おこし協力隊を2名配置し, 誘客促進に つながるイベント運営や SNS を活用した観光情 報発信を行い, 交流人口拡大を図ります。		0	0	蔵王町
白石川堤一目千本 桜ブランド化事業 【再掲】	宮城, さらには東北のキラーコンテンツとなるよう白石川堤一目千本桜のブランド化に力を入れ, 磨き上げを図ります。	0	0	0	柴田町,大河原町
	民間事業者とも連携し、県南地域の周遊促進を図ると共に、柴田町がリーダーシップをとれるよう、町内の受入環境の整備、事業者の取組の発展を図ります。	0	0	0	宮城県南 2 市 9 町
花畑プロジェクト (ひまわり祭り)	山元東部地区に広がる広大な畑地を活用した「ひまわり祭り」を開催し、交流人口の増加と 賑わいの創出を図ります。	0	0	0	山元町
レンタサイクル推 進事業	「新しい旅行スタイル」として有効なレンタサイクルを推進すると共に、町内に点在する観光資源の価値を高め、観光客の町内周遊を促進し、交流人口の拡大を図ります。	0	0	0	山元町

Alle 17-	+ Alle Ing -11-	事業年度		事業年度	<del></del>				
事業名	事業概要	4	5	6	事業主体				
  外国人観光客誘客	宮城県国際テーマ地区推進協議会へのPR事業				宮城県国際				
事業	に参加し、海外への観光 PR を行います。	0	0	0	テーマ地区				
尹未					推進協議会				
	地域連携 DMO を中心として持続可能なツアー				DMO, 仙台				
	商品造成を行い、当面は国内向けに、コロナ収束				市, 名取市,				
  サスティナブルツ	後には海外に向けても誘客を図ります。				岩沼市,多				
ゥスティテラルラ   ーリズムコンテン				0	賀城市,塩				
一リスムコファフ   ツ造成事業【再掲】		0	0	O	竈市, 東松				
フロルサネ【丹均】					島市、七ヶ				
					浜町, 利府				
					町,松島町				
	観光客誘客促進のため、村田町観光サイト								
	「MURATABI」や SNS の活用,村田町観光総合ガ								
  観光情報総合発信	イド「むらたび」の発行や、各種情報誌・旅行雑				村田町,村				
事業	誌などといった様々なメディアを活用し、町内	0	0	0	田町観光物				
<b>学术</b>	の観光情報を発信します。また、町内の各観光施				産協会				
	設と連携し、観光事業やイベントを継続的に実								
	施します。								
  利府町浜田・須賀	地域課題の解決及び地区の振興を図るため、								
地区「新たな魅力	当該地区が有する豊富な観光ポテンシャルを有	0	0		利府町				
創出」事業	効活用できるような様々なイベント等を実施し	)			13/13/-3				
7)H 3 7 X	ます。								
  オリジナル返礼品	町の魅力発信及び特産品の販路拡大を図るた								
拡大事業	め、ふるさと応援寄附金の返礼品として観光ツ	0	0	0	利府町				
1147 ( 7- )(	アー等を実施します。								
	地域資源を活用した観光コンテンツを創出す								
	ることにより,交流人口や関係人口の獲得と地								
めのコンテンツ創	域の活性化を図ると共に、アフターコロナを見	0	0	0	色麻町				
出戦略策定事業	据えて、色麻町ならではのことができるような	)							
【再掲】	「コト」を発掘し、その磨き上げと活用の方向性								
	を検討します。								
  モンベルアウトド	モンベルアフレンドタウンとして、アウトド								
ア振興事業	アランド形成事業を推進します。	0	0	0	加美町				
7 10077 77									
「金」のストーリ					日本遺産				
	の歴史を共有する構成市町(涌谷町・南三陸町・	0	0	0	「みちのく				
連携推進事業	気仙沼市・平泉町・陸前高田市・石巻市)との連								GOLD 浪漫」
【再掲】	携を推進し、国内外からの誘客を図ります。				推進協議会				

<b>市 光</b> 夕	<b>声光</b> 柳	事業年度		度	- <del>古</del> 类 → /+
事業名	事業概要	4	5	6	事業主体
箟岳山・箟峯寺周 辺の魅力増進事業 【再掲】	「雲海」を一般の観光客が見ることができるよう環境整備を進め、箟峯寺の座禅体験と併せ、 ツアー等に組み込めるよう働きかけを行います。	0	0	0	涌谷町
地場産品振興事業	町内特産品を広く PR し, 町の認知度の向上を図ると共に, 販売量の増加と販路の拡大を目指します。また, 関係機関の主催するイベントに参加し, 特産品の PR 及び販売を行います。	0	0	0	涌谷町観光 物産協会
広域観光推進事業	各種データの分析に基づき、地域の魅力ある観光資源のコーディネート、ブランディング、効果的な情報発信等、観光地域づくりを推進します。	0	0	0	石巻圏観光 推進機構
遊歩道受入体制整 備事業	みちのく潮風トレイルを含めた町内の遊歩道における定期点検及び軽整備を継続するとともに、令和4年度中において町内マップの整備を実施します。	0	0	0	女川町
観光誘致事業 【再掲】	観光 PR, ツアー造成, キャラバン等, 町の賑わい創出に繋がる業務を実施します。	0	0	0	女川町
滞在型魅力向上事業【再掲】	町内への滞在時間の延伸を図り、減少傾向に ある宿泊客の早期回復を図ることを目的に、宿 泊事業者及び観光交流事業者を対象とした勉強 会等を定期的に開催します。	0	0	0	南三陸町
教育旅行誘致促進 事業	地域資源の活用と、地域人材の起用による受入実績の拡大を図ることを目的に、受入体制整備・人材育成・プログラムの開発・誘致営業活動を行います。	0	0	0	南三陸町
地域プロモーション事業【再掲】	交流人口及び観光消費額の拡大(回復)を図ることを目的に、WEB・SNS・PR 媒体等を活用しプロモーションを図るとともに、南三陸ファン事業の推進を行います。	0	0	0	南三陸町
ブルーツーリズム推進事業【再掲】	域内での滞在時間の延伸と宿泊客の拡大(回復)を図ることを目的に、マリンアクティビティを主とした旅行商品の磨き上げを行うと共に、海水浴場(サンオーレそではま)で「きれいで安全で誰もが楽しめる優しいビーチ」を目指し、ブルーフラッグ認証の取得に向けた活動を推進します。	0	0	0	南三陸町

### 成長戦略1:魅力あふれる観光地づくり

宮城県が誇る食・自然・歴史・文化等の観光資源の発掘・磨き上げを行うことに加え、デジタル技術を活用した観光コンテンツの造成により、来訪意欲の増進に取り組みます。また、地域住民の郷土への誇りや、愛着の意識向上に向け、教育分野と連携し、未来を担う

子どもたちにふるさとに関する教育等の推進を図ります。 加えて、震災の教訓を次世代へ伝承し、防災・減災学習を通じた未来を生きるための知識や

知恵を育む取組を積極的に推進します。

(1) 特色ある地域資源の発掘・磨き上げと観光コンテンツの充実					
<b>= 44</b>	****		業年	度	NIC > 4 I
事業名	事業概要	4	5	6	事業主体
宮城・山形合同観 光 PR 事業	東北自動車道安達太良サービスエリア等において、山形県と合同で臨時観光案内所を設置し、 観光情報の発信を行います。	0	0	0	観 光 政 策 課, 観光プロモ ーション推 進室
外国人観光客受入 環境整備促進事業 【再掲】	外国人が快適に観光を楽しめる環境整備のため、県内の宿泊施設や観光集客施設の公衆無線 LAN 機器設置や案内表示の多言語化等に取り組み、観光客の利便性向上や観光リピーターの増加、観光消費額向上を図ります。	0	0	0	観光政策課
観光地域づくりチャレンジ事業 【再掲】	みやぎ観光戦略プランに基づき、地方振興事務所と地域の事業者が一体となって、交流人口や関係人口の創出・拡大に向けた観光地域づくりを実施します。	0	0	0	観光政策課
小規模宿泊施設普 及拡大事業	小規模宿泊施設(民泊・簡易宿所)の普及拡大により、多様な宿泊ニーズに対応可能な施設を増やすと共に、観光客の受入環境整備、関係人口増大、地域経済の活性化等を図ります。		0	0	観光政策課
	東北自然歩道「新・奥の細道」の案内看板等が 老朽化したため、撤去を行うと共に引き続き必 要な個所には新しい案内看板を設置します。	0	0	0	観光政策課
教育旅行誘致促進 事業【再掲】	教育旅行を通じて本県の魅力を伝えることは、将来的に進学、就職、家族の旅行先などのリピーターづくりにも繋がり、長期的な交流人口の確保が見込めることから、教育旅行の誘致を促進するため、教育旅行等コーディネート支援センターの運営やバス助成金及び北海道、関東、中部以西等でプロモーションを実施します。	0	0	0	観光政策課
フィルムコミッション推進事業	映画,テレビを通じて当県の魅力を内外に広く発信し、当県の知名度向上と観光集客力の強化を推進するため,「せんだい宮城フィルムコミ	0	0	0	観光政策課

事業名     事業概要       ッション」に参画して、映画、テレビ等の撮影のロケーションの誘致、支援等を行います。	事業主体
ロケーションの誘致,支援等を行います。 	
東京電力福島第一原子力発電所事故による風風評被害等観光客	
実態調査事業   評被害の実態把握や今後の観光施策を検討する	観光政策課
上での基礎資料とするため、観光客へのアンケ   0   0   0   0   0   0   0   0   0	
ート調査等を行います。	
みやぎ観光戦略受  観光客の安全な利用等に配慮した自然公園施	
入環境基盤整備事│設の再整備や広域観光案内板の修正・整備等を │ ○ │ ○ │ ○	観光政策課
業【再掲】 進めます。	
観光関係事業者等と意見交換の場を設定し, みやぎ観光振興会 スー・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	
おんと観光版英名   観光施策の推進を図ります。   〇   〇   〇   〇   〇   〇   〇   〇   〇	観光政策課
大都市圏や海外から東北への誘客を図るた	観光政策
東北観光推進機構め、東北各県や東北観光推進機構等と連携し、東	課,
等と連携した広域   北が一体となった観光プロモーションの展開な   ○   ○   ○	制 観光プロモ ーション推
観光の取組強化   どの取組を行います。	ークョン雅  進室
山形県と連携した 大都市圏や海外からの誘客を図るため、山形	観光プロモ
広域観光の推進事│県と連携した観光プロモーションの展開などの│○│○│○	
業【再掲】 取組を行います。	進室
外国人観光客の誘客及び受入環境整備を図る	0
国際観光モデル地 ため、栃木県、南東北3県及び県内市町村と連携 こ	観光プロモ
区観光施設整備事  し、観光プロモーションや看板整備などの取組   0   0   0	ーション推 一進室
業【再掲】 を行います。	
県内市町村ほか, 関係団体等と連携し, 本県に	<b>45.1.</b> 0
観光誘客推進事業 おける観光資源を磨き上げ、魅力の向上を図る 〇〇〇〇〇	観光プロモ
【再掲】   と共に誘客活動の実施により、幅広い層の観光   〇   〇   〇	ーション推   進室
客の確保を図ります。	ZE Z
新型コロナウイルス感染症により打撃を受けみやぎ観光デジタ	<b>7</b> □ 11 = ° =
│ 。	観光プロモ
	ーション推 一進室
事業【再掲】 ロモーションを実施します。	
感染症の影響により、甚大な影響を受けたイ	観光プロモ
外国人観光客誘致  ンバウンドの早期回復に向けて、東北各県等と 〇 〇 〇	ーション推
促進事業【再掲】 連携した積極的な誘客活動を実施します。	進室
韓国済州島発祥のトレッキング「オルレ」の宮	<b>60</b> (1) 0
宮城オルレ推進事城県版「宮城オルレ」のコースを県内各地で整備	観光プロモ
業【再掲】	│一ション推 │進室
からの誘客促進・交流人口の拡大を図ります。	<u></u>

± # 2	÷ ₩ 100 ±	事業年度		度	古米~4
事業名	事業概要	4	5	6	事業主体
湿地環境保全·利 活用事業	多種多様な生物が生息する淡水湖沼の生態系を有していた伊豆沼・内沼への再生を目指し、沈水植物や在来生物を増加させるための自然再生事業を実施すると共に、ワイズユースの推進及び普及啓発のため、ラムサール条約湿地の魅力を発信し、自然との触れ合いによる環境教育の場の整備を図ります。	0	0	0	自然保護課
蔵王芝草平保全対 策事業	キンコウカ、イワショウブなど高山植物の宝庫となっている蔵王国定公園の芝草平は、植生の破壊が進んだことから平成18年度に木道を設置、公園利用者の無秩序な立入を防止し、植生の保護を図っています。 この木道が経年劣化により利用者に危険を及ぼす恐れがあることから、老朽化対策として木道の更新を行います。	0	0		自然保護課
「東北文化の日」 推進事業	東北全体の文化力の発揮を目指すと共に文化施設を基点として圏域内外の交流人口の拡大を図るため、東北6県及び仙台市が一体となり東北圏域の特色ある文化資源の情報を総合的に発信します。	0	0	0	消費生活・ 文化課
蛻変プロジェクト 【再掲】	地域の担い手自身が地域の課題意識や目指すべき姿を共有すると共に、人流や投資を呼び込むことによる地域経済の循環や持続可能なまちづくりを支援します。	0	0	0	富県宮城推 進室, 商工 金融課, 観 光政策課
宮城マスター検定 事業	ご当地検定の形式を用いて,宮城の特産品,観光地,イベント等産業関係の情報を中心に広く県内外にPRすることにより,宮城県の地域資源,産業全般に関する認知度を高めると共に,地域産業の活性化を図ります。	0	0	0	富県宮城推進室
みやぎ蔵王ブラン ド推進事業【再掲】	仙南地域の「食と観光のブランド化」を目的とした産業振興と広域観光推進を図るため、「みやぎ蔵王三十六景」「みやぎ蔵王温泉郷」等を活用した観光振興策を、管内市町・関係機関・DMO・周辺観光圏との連携により展開します。 (1) 食のブランド化事業郷土料理やスイーツ、地域の逸品等の販売促進、PR (2) 広域観光・食と物産情報の発信強化事業Instagramフォトキャンペーンや管内ひな祭りイベントの一体的 PR等	0	0	0	大河原地方 振興事務所

± 44. D	+ We 100 TF	事業年度	事業年度				*** <b>~</b>
事業名	事業概要	4	5	6	事業主体		
	(3)みやぎ蔵王温泉郷振興事業 (4)みやぎ蔵王三十六景ブランド創造会議						
	子ども達の健全育成推進のため、仙南地域の 豊かな自然環境を活用したアドベンチャーツー リズム造成を行い、子ども向け自然体験プログ ラムを都市部の子育て世帯に向けて分かりやす く情報発信します。	0	0	0	大河原地方 振興事務所		
仙台・宮城観光キャンペーン推進協 議会県南地域部会 事業【再掲】	仙台・宮城観光キャンペーン推進協議会県南 地域部会の取組として、以下の事業を行います。 (1)特別企画「ご当地キャラクターを探せ!」 (夏) (2)独自企画(秋冬) (3)「みやぎ仙南サイクルツーリズム推進会議」 との連携事業	0	0	0	大河原地方 振興事務所		
SNS 等を活用した 積極的な情報発信 事業【再掲】	令和3年度に開設した公式 Twitter, 令和4年度に開設した公式 Instagram ブログや Facebook等の SNS を最大限活用し、仙南圏域の観光や食の魅力を発信します。	0	0	0	大河原地方 振興事務所		
3県(宮城・山 形・福島)連携広 域周遊促進事業 【再掲】	近年、東北中央道の開通等により、南東北3県(宮城仙南・山形置賜・福島県北)の交通アクセスが改善され、これまで以上に県境を越えた広域周遊の利便性が高まっていることから、各地域の魅力を多くの方に知ってもらい、3県の相互交流を促進するため、各地域の特産であるフルーツを使用したスイーツを切り口とした周遊企画を実施します。		0	0	大河原地方 振興事務所		
仙南地域観光人材 育成事業【再掲】	仙南地域の観光を担う人材育成を目的として、地域の観光に関わる官・民、業種を超えた実務者層を中心に、第1部セミナー&第2部ワークショップ形式で年間5回程度の連続講座を開催します。		0	0	大河原地方 振興事務所		
仙台圏域内観光周 遊促進・満足度向 上事業〜仙台圏域 ぐるっと周って満 足旅〜【再掲】	仙台圏域が一体となった観光周遊施戦略を展開することで、新型コロナウイルス感染症の影響で落ち込んだ観光需要の回復と観光産業を中心とした地域活性化図ります。		0	0	仙台地方振 興事務所		
岩手・宮城県際広 域観光推進研究会 による情報発信事	岩手県と宮城県の県際地域における広域観光 の推進を図るため、「岩手・宮城県際広域観光推 進研究会」に参画し、観光案内所等におけるパン	0	0	0	北部地方振 興事務所栗 原地域事務 所,東部地		

市光石	± ₩ 4m #E	事	事業年度		車業		市米ナル
事業名 	事業概要	4	5	6	事業主体		
業	フレットの相互配架, 広域パンフレットの作成 等を行います。				方振興事務 所登米地域 事務所,気 仙沼地方振 興事務所		
くりはらマルシェ 開催事業	栗原地域の物産品の PR 販売と合わせて観光 PR を実施し、栗原地域への誘客促進を図ります。	0	0	0	北部地方振 興事務所栗 原地域事務 所		
	観光客に栗原の魅力を伝え、心温かく案内できる観光ガイドを養成するための講座を開設します。地域の方々が地元の魅力を再認識する機会を創出し、地域内旅行(マイクロツーリズム)の機運醸成を図ります。	0	0	0	北部地方振 興事務所栗 原地域事務 所		
大学ゼミ合宿等の 誘致による合宿観 光推進事業【再掲】	閑散期の観光客獲得を目指して、大学ゼミや サークル等の合宿誘致に係るプロモーション活 動を行います。	0	0	0	北部地方振 興事務所栗 原地域事務 所		
体験・宿泊型観光 推進事業	体験や宿泊を伴う滞在型観光を推進するため、農泊・民泊先進地研修会の開催や、開業・経営の伴走型支援を行います。	0	0	0	北部地方振 興事務所栗 原地域事務 所		
栗駒山麓広域連携 事業	栗駒山を共通の観光資源とする岩手県, 秋田県と連携し, 栗駒山麓の登山マップや広域観光パンフレットの作成, 配架等を行います。	0	0	0	北部地方振 興事務所栗 原地域事務 所		
観光と食の魅力発 信支援事業【再掲】	観光関係団体や商工団体、事業者等と連携し、 地域の観光や食の魅力を隣接県の道の駅等において情報発信することにより、地域食材等の知 名度向上や売上の増加、交流人口の拡大による 観光消費額の増加を図ります。	0	0	0	東部地方振興事務所		
仙台・宮城観光キャンペーン推進協 議会三陸地域部会による情報発信事業【再掲】	仙台・宮城観光キャンペーン推進協議会三陸 地域部会の事務局として、関係市町や観光関係 団体等と連携しながら観光資源の広報宣伝等を 実施し、石巻・気仙沼地域への交流人口の拡大を 図ると共に、観光を活かした地域振興を推進し ます。	0	0	0	東部地方振 興事務所, 気仙沼地方 振興事務所		
持続可能な新しい 石巻圏域の観光資 源発掘事業 【再掲】	震災からの復興が進んだ石巻圏域の新たな観光資源をあなご、ほや雑煮、石巻せり鍋等の「食」やみちのく GOLD 浪漫に認定された「金華山詣」、「金華山道」、世界の持続可能な観光地 Top100 に認定された東松島市宮戸島等の視		0	0	東部地方振興事務所		

<b>事业</b> 2	±₩.m. #	事業年度			
事業名	事業概要	4	5	6	事業主体
	点から再発見し、更なる関係人口・交流人口の				
	拡大を目指します。				
インバウンドの地	本格的な再開が見込まれるインバウンドの地				
方誘客や消費拡大	方誘客や観光消費の拡大を促進するため、観光				
に向けた観光コン	事業者が連携してインバウンド向けに地域に根		0		東部地方振 興事務所
テンツ造成事業	差した観光資源の磨き上げを図ります。				<del>以</del> 事物別
【再掲】					
	登米市内の高校生を対象に、登米地域の歴史				
业 - 白羊 <u>辛</u> 勃藤子	や伝統文化・芸能及び宮城県誕生の歴史に触れ				東部地方振
地元定着意識醸成	る機会を作るほか、登米地域の魅力を発信でき	0	0	0	興事務所登
事業	る人材を育成することで, 若者の地元定着意識				米地域事務 所
	の醸成を図ります。				771
	登米市内外の小学生を対象に、登米の魅力に				
	触れることができるクラフトツーリズム体験及				
体験型観光コンテ	びグリーンツーリズム体験をテーマとした体験				東部地方振
ンツ掘り起こし・	会を開催すると共に、登米地域内の農泊施設に		0		興事務所登
磨き上げ事業	ついて、近隣地域と連携し、継続的にフォロー				米地域事務 所
	アップ支援を行うことにより、体験型観光コン				ולו
	テンツの掘り起こし及び磨き上げを図ります。				
宮城オルレ「気仙	宮城オルレ「気仙沼・唐桑コース」への誘客促				
沼・唐桑コース」の	進を図るため、宮城県観光連盟や地元観光協会				気仙沼地方
誘客促進事業	等が実施するイベントやプロモーション活動を	0	0	0	振興事務所
【再掲】	支援します。				
	気仙沼管内の観光資源の魅力を発信するた				
地域資源を活用し	め,地元 YouTuber による情報発信を行うと共				
たアウトドアアク	に, YouTuber をゲストに招いて海や山, 川など				気仙沼地方
ティビティ観光推	の自然をフィールドにトレッキングや釣りなど		0	0	振興事務所
進事業【再掲】	のアウトドアアクティビティを体験するイベン				
	トを開催します。				
スタッフブログ	気仙沼・本吉地域の復旧・復興情報や見所、				
「南三陸&気仙沼	イベント情報などについて、取材を通じて情報				
を体感!"来て見	収集し,ブログにより情報発信を行います。		_	_	
て浜ライン"」		0	0	0	振興事務所
【再掲】					
24 to 500 10 to	県産品の紹介・販路拡大及び観光案内・宣伝の				食産業振興
首都圏県産品販売	ほか、被災事業者の復興支援のため、首都圏アン	0	0	0	課,東京事
等拠点運営事業	テナショップの運営管理を行います。				務所
	= : : :			l	<u> </u>

± 1116 12		事業年度		度	<del></del>
事業名	事業概要	4	5	6	事業主体
	全国主要都市の百貨店で物産展を開催し、県				今女朱作問
物産展等開催事業	産品の展示販売、震災からの復興や観光情報の	0	0	0	食産業振興   課
	発信に取り組みます。				11
	多彩で豊富な「食」を創出する県という地域イ				
地域イメージ確立	メージの確立のため、知事等によるトップセー				食産業振興
推進事業	ルスや SNS を活用した宮城の食材に関する情報	0	0	0	課
	発信を行います。				
	県産食材の高付加価値化及び販売力の強化の				
県産ブランド品確	ため、品質の良さに加え、消費者・実需者の共感・				食産業振興
立支援事業	感動を生むストーリーを持つ県産ブランド品の	0	0	0	課
	確立を図ります。				
	食育、地産地消を通じた県産農林水産物の販				
<b>今</b> 去,14. 去14. 24. 24.	路拡大のため、地産地消推進店と連携した県産				ᄉᅔᄣᄺ
食育・地産地消推	農林水産物の PR、高校生を対象とした「お弁当	0	0	0	食産業振興   課
進事業	コンテスト」、小・中学生を対象とした「伝え人				林
	派遣事業」による食育を推進します。				
	今後、県内で生産拡大が見込まれている農産				
	物に対して、一次加工や事業者間による対応を				
みやぎの食材バリ	促進すると共に、マーケティングに基づいた商				
ューチェーン構築	品開発から食材王国みやぎのブランドイメージ	0	0	0	食産業振興   課
プロジェクト	の浸透を踏まえた販路開拓の支援まで、食産業				林
	の各段階における付加価値を高めることによ				
	り,食のバリューチェーンを構築します。				
	県産品へ関心をもつ顧客層の把握と効果的な				
デジタルマーケテ	誘客を図る新たな販売支援の仕組み「県産品販				
ィングを核とした	売促進モデル」を構築し、県産品の製造・販売事				食産業振興
県産品販売促進モ	業者を対象として「県産品の EC 販売拡大」及び	0	0	0	課
デル構築事業	「デジタルマーケティングに係る人材育成」を				
	図ります。				
	農山漁村と都市の交流活動を推進するため、				
むらまち交流拡大	地域の受入体制づくりと交流活動に向けた広報				農山漁村な
推進事業	や情報発信を行います。また、広域ネットワーク	0	0	0	りわい課
	組織を設置し、地域間の連携を強化します。				
地域資源・キャリ	農山漁村地域において、農泊等の受入体制づ				ш.,
ア人材フル活用事	くりや都市と地域の交流に向けたコーディネー	0	0	0	農山漁村なり りわい課
業	ト人材の育成を支援します。				ツ イ ノ レ '誌
シン・令和のむら	農山漁村地域に多様な形で関わる関係人口の				
づくり推進事業	創出・拡大を図るため、 県内外の社会人や学生を		0	0	農山漁村な
(しごと・くらし					りわい課

<b>本业</b> 力	+ ** 101	事業年度		度	市業→⅓
事業名	事業概要	4	5	6	事業主体
体験)	対象とした各種プログラムを通じ、「新たな地域				
	滞在型交流」を促進します。				
	松くい虫等による被害からマツ林の景観を保				
マツ林景観保全事	全するため、抵抗性マツの植栽や予防対策を実				★ ++ 畝 /共=田
業	施すると共に、新たな技術を取り入れた景観保	0	0	0	森林整備課
	全対策を実施します。				
ルカギの見知形式	景観形成に係る普及啓発及び市町村の景観計				
みやぎの景観形成	画策定の支援を行います。	0	0	0	都市計画課
事業					
	仙台港周辺地域に立地する企業を中心に設立				
仙台港周辺地域に	された官民連携組織である「仙台港周辺地域賑				
おける賑わい創出	わい創出コンソーシアム」を推進母体として, 仙	0	0	0	公営事業課
事業	台港周辺地域のポテンシャルを活かした観光資				
	源の磨き上げを図ります。				
多賀城創建	多賀城創建1300年となる令和6年の公開				
3 0 0 年記念総	を目指し、多賀城の中軸部である政庁跡から南			0	文化財課
	門に至る地域を集中整備し、観光資源として磨	0	0	O	人10.91 味
口笠佣石用争未	き上げます。				
日本遺産魅力発信	日本遺産「政宗が育んだ"伊達"な文化」に認				
ロ本退産胚刀光    推進事業	定されたストーリーにちなんだ文化遺産を活か	0	0	0	文化財課
推進爭未	し、観光振興と地域活性化を図ります。				
	持続可能な文化財保護や活用に対する地域の				
文化財を活用した	気運醸成、魅力発信を担う人材育成事業等を実				サルサ=
地域活性化事業	施することにより,地域活性化と観光振興を目	0	0	0	文化財課
	指します。				

事業名	事業概要	事	事業年度		事業年度		事業主体
尹未石	争未似安	4	5	6	尹未土冲		
仙台観光魅力創出 事業	多彩な体験プログラムの発掘・創出を行う共に、ターゲットやテーマを明確化した戦略的なコンテンツ拡充や情報発信を行うほか、誘客及び消費促進を図ると共に、民間事業者等の新たな取組みや新規参入等の支援を行います。	0	0	0	仙台市		
インバウンド推進 事業【再掲】	台湾やタイをはじめとするアジア地域を主な対象市場とした外国人観光客の誘致促進のため、旅行博出展や海外メディア等の招請によるプロモーションのほか、滞在コンテンツの充実や外国人観光客の受入環境整備を行います。	0	0	0	仙台市,東 北観光推進 機構,仙台 観光国際協 会		
MICE 推進事業 【再掲】	コンベンションや企業系会議等をターゲットとした誘致セールスに取り組むと共に、受入環境の充実及びMICE参加者の回遊促進事業を実施します。	0	0	0	仙台市, 仙 台観光国際 協会, 青葉 山コンソー シアム		
東北観光推進事業【再掲】	東北全体の持続的な発展に寄与するため、東 北各自治体との連携を強化し、地域の多様な魅 力を国内外に発信すると共に、交流人口の拡大 を図ります。	0	0	0	仙台市		
石巻圏観光推進機 構による広域観光 連携事業【再掲】		0	0	0	石巻圏観光 推進機構 (石巻市, 東松島市, 女川町)		
まつりイベント事業【再掲】	地域に根差した祭り文化等の観光資源を広く PR し、誘客を図ります。観光客誘致イベントの企画・立案や実施・協力、実行団体へのサポート 等を行います。	0	0	0	石巻市,実 行委員会		
海水浴場開設事業【再掲】	各海水浴場の利便性向上及び海難事故防止等 安全対策に力を入れ、観光客や市民が安心して 楽しめるレクリエーションの場としての誘客を 促進し地域活性化を図ります。	0	0	0	石巻市		
マンガバス活用推進事業【再掲】	石巻・仙台間を運行する高速バスの車体にマンガラッピングを施し観光 PR を図ります。	0	0	0	石巻市		
マンガッタンライ ナー活用推進事業 【再掲】	JR 仙石線、仙石東北ラインにマンガラッピングを施し観光 PR を図ります。	0	0	0	石巻市		

± 414. 52		事	事業年度		- 事 <b>娄</b> ナ/ <del>↓</del>
事業名	事業概要	4	5	6	事業主体
みちのく潮風トレイル活用推進事業 【再掲】	環境省でルート設定しているみちのく潮風トレイルコースの維持管理,コースの魅力発信により交流人口の拡大を図ります。	0	0	0	石巻市
観光情報発信事業 【再掲】	仙台圏からの誘客を目的に、仙台市内の情報 発信拠点での PR を行います。	0	0	0	石巻市
RPG 活用推進事業 【再掲】	石巻市の歴史や文化,観光施設等,地域の魅力を詰め込んだ RPG アプリを活用し,地域愛の醸成,交流人口の拡大を図ります。	0	0	0	石巻市
セイバージャパン 活用推進事業 【再掲】	農水省のセイバージャパン認定を受けた地域 伝統食「ほや雑煮」を活用し交流人口の拡大を図 ります。	0	0	0	石巻圏観光 推進機構
伝統技術継承支援, 伝統産業育成支援事業	雄勝硯や鯨歯工芸品の技術継承、後継者の育成を支援すると共に、文房四宝まつりを開催します。	0	0	0	石巻市
地産地消推進,食 を活用した事業 【再掲】	豊富な地場産品や石巻市独自の食文化等(鯨食,ほや雑煮等)を広く PR し,地産地消の推進,交流人口の拡大を図ります。	0	0	0	石巻市
	ツールド東北やサイクルイベントの開催, レンタサイクル, サイクルステーションの整備によりサイクリストに選ばれる地域を目指します。	0	0	0	石巻市
インバウンド推進 事業【再掲】	事業者等と連携し、キャッシュレス化の推進 や多言語表記等の受入環境を整備し、おもてな し機運の醸成を図ります。	0	0	0	石巻市
観光メニューづく り事業【再掲】	地域資源を生かした観光客が求める観光メニューづくりを行い,回遊性向上や観光消費拡大につなげると共に,その効果検証を行います。	0	0	0	塩竈市
観光プロモーション事業【再掲】	塩竈市の魅力を様々な手段を通じ発信する他, 広域連携等により効果的に情報発信を行います。モニターツアーにより市内回遊性向上と関係人口の拡大を目指し, 観光ルートの定番化(ブランディング)を図ります。	0	0	0	塩竈市
国道 113 号(二市二 町) 観光推進協議 会事業	白石市から南陽市までの国道 113 号線を「みちのくおとぎ街道」とし、沿線自治体が連携して観光振興事業に取り組むと共に、観光関連情報雑誌への広告掲載、多言語ポータルサイトを活用した情報発信など、沿線の観光資源の共同プロモーションを推進します。	0	0	0	国道 113 号 (二市二 町)観光推 進協議会

<b>市业</b> 力	ᅕᄴᄪᄑ	事業年度		度	** <b>* * * *</b>
事業名	事業概要	4	5	6	事業主体
	観光振興による賑わいづくりの創出を目的に、地域おこし協力隊2名を配置し、地域の特性を活かした観光コンテンツの造成や、誘客促進につながるイベントの企画運営などに取り組みます。	0	0	0	白石市
サイクルツーリズム推進事業【再掲】	令和4年度に策定したサイクルツーリズム推 進計画に基づき、サイクリストが訪れやすい環 境整備やイベントの企画立案等を実施します。	0	0	0	角田市
観光物産 PR 事業	観光物産展等の催事の場において、市の観光と物産の周知・PRを行うことで、認知度の向上、交流人口の拡大と角田産の商品の販売促進を図ります。また、道の駅をプラットフォームとする地域資源をフル活用した体験型観光を実施します。	0	0	0	(株)まちづく り角田
観光振興事業	DMO や近隣自治体と連携して広域観光に取り組みながら、観光に関わる人材育成、協力企業の発掘等を通じて、来訪者を受け入れる下地づくりに努めます。 また、マイクロツーリズムとして、市民の視点による地域の魅力の再発見・磨き上げ・発信に取り組み、マスコットキャラクターを活用したシティーセールスを推し進めていきます。	0	0	0	岩沼市
観光誘客対策事業 【再掲】	登米フードフェスティバル事業, 地域おこし協力隊による観光推進事業や宮城オルレ登米コース推進事業等の各種誘客イベントを開催します。	0	0	0	登米市
シティプロモーション推進事業	認知度向上を図るため、市民と一体となった 効果的・戦略的なシティプロモーションを展開 します。また、NHK連続テレビ小説「おかえりモ ネ」の放送により向上した認知度をさらに高め ていきます。	0	0	0	登米市
観光地域づくり推 進事業【再掲】	観光事業者、観光関係団体、行政による「官民 共創」のほか、地域の農林漁業者などとの「異業 種連携」による情報共有の場の設置と、マーケッ トを意識した観光消費の増額につなげるマネジ メントを行う観光推進体制を確立します。	0	0	0	栗原市
栗駒山麓ジオパー ク推進事業 【再掲】	栗駒山麓ジオパークの推進を図るため、子供たちへのジオ学習やジオパークを案内するジオガイドの育成、来訪者への実施、栗駒山麓ジオト	0	0	0	栗駒山麓ジ オパーク推 進協議会

<b>市业</b> 力	± ₩ ₩ ₩	事	事業年度		<b>市 米 子 /</b> +
事業名	事業概要	4	5	6	事業主体
	レイルのルート造成など、ジオパーク資源を活用した誘客促進を図ります。				
	栗駒山を中心とした豊かな自然資源,動植物, 温泉,歴史と文化など多彩な観光資源を活用し, 県域を越えた広域的な連携事業を展開します。	0	0	0	栗原市,岩手県一関市,秋田県湯沢市,東成瀬村
	地域や県域を越えた連携強化による観光誘客を図るため、4市町が連携した観光情報の発信、合同観光 PR イベントを実施します。	0	0	0	栗原市,登 米市,岩手 県一関市, 平泉町
宮城オルレ事業【再掲】	宮城オルレ奥松島コースを適正に維持管理し、季節ごとのイベントを開催するなど、東松島市ならではの地域資源の一つとして、魅力向上を図ると共に、観光客誘客に向けた情報発信を行います。	0	0	0	東松島市, 東松島観光 物産公社
広域観光連携事業 【再掲】	観光地域づくり法人 (DMO) や観光関係団体等と連携し、サイクルツーリズムや防災教育・修学旅行受入推進事業等を広域的な観光事業として展開する中で、観光客誘客に向け、東松島市の観光資源等の魅力について情報発信を行います。	0	0	0	東松島市, 東松島観光 物産公社, 石巻圏 DMO (石巻市, 女川町), 仙台松島 DMO
観光物産振興事業 【再掲】	東松島市が行う観光振興事業に市民の意見, 提言等を反映し,官民一体となった取組を推進 すると共に,各団体等が実施する観光事業への 支援等を行います。加えて,復旧した海岸や野蒜 築港跡等の地域資源を活用し,マリンレジャー 来訪者や観光客受入の環境や体制の整備を図り ます。	0	0	0	東松島市
国内都市交流事業 【再掲】	姉妹都市等(東京都台東区,愛媛県宇和島市,北海道当別町,富山県黒部市他)との都市交流事業を通し,交流人口の増加ならびに移住定住を促進します。「おおさき宝大使」を活用した市の知名度向上を図り,誘客に繋げます。	0	0	0	大崎市

<b>市</b> 类 <i>Q</i>	事業概要	事	業年度		<b>市</b> ₩ → /-
事業名	争未似女	4	5	6	事業主体
	宮城県のアンテナショップをはじめとして、				
物産振興事業	首都圏, 仙台圏等で物産販売を行い, 市の特産品	0	0	0	大崎市
【再掲】	や伝統工芸品を通した市のPRと販路拡大を図り				
	ます。				
   観光振興推進事業	地域おこし協力隊を活用して、観光商品の開				
【再掲】	発や SNS 等での情報発信を行い,交流人口拡大	0	0	0	大崎市
- × - • - •	を図ります。				
	東北旅行セミナー等に参加し、旅行エージェ				
教育旅行推進事業	ントや学校関係者等に対して,世界農業遺産に	0	0	0	大崎市
【再掲】	認定された大崎耕土や観光資源を紹介すること				,
	で、教育旅行誘致を図ります。				
	市の自然、歴史、文化、食などの資源を活用し				
  観光振興事業	た旅行商品の企画販売と情報発信、イメージキ				大崎市、み
【再掲】	ヤラクターを活用した各種イベント等での観光	0	0	0	やぎ大崎観
K13392	PR, 観光案内所での観光客への各種情報提供を				光公社
	行います。				
  観光振興事業	台湾旅行博へ出展し、世界農業遺産「大崎耕				
【再掲】	土」をはじめとする市の魅力を紹介することに	0	0	0	大崎市
KT716)2	より、インバウンドの誘客を図ります。				
	宮城オルレ大崎・鳴子温泉コースと温泉等の				
観光振興事業	観光資源をあわせたPRやイベントの開催により	0	0	0	大崎市
【再掲】	誘客を図ると共に、コースの適切な管理を行い				
	ます。				
	観光資源と共に「スイーツのまち=とみや」の				
	魅力を発信し、富谷市特産品の活用による6次				
	化推進及び関係人口拡大の実現のため、誘客に				
  スイーツのまち推	つながるイベント企画運営など新たな機会の創				
進事業	出を図ります。また、富谷市特産品を使用したス	0	0		富谷市
<b>烂</b>	イーツを、富谷市内のスイーツ・パン店にて販売				
	するスイーツフェア(夏・秋)を開催し、富谷市				
	内外の多くの方々に食してもらう機会を創出す				
	ると共に、特産品の価値を広く発信します。				
	本事業の調査研究事業によって、宮城の大豆				
食文化ストーリー	の歴史文化・生産流通を紐解き文化財登録を目				
食文化ストーリー 創出・発信事業	指すことで、宮城県民が地域への愛着や興味関	0	0		富谷市
九日	心を起こし、大豆の食文化の保護・継承、長期的				
	な食文化の定着を目的として事業を行います。				

<b>市</b> 米 <i>口</i>	<b>₹₩₩</b> ₩	事業年度		度	事業主体	
事業名	事業概要	4	5	6	争耒土体	
商工団体育成事業	地域活性化・イベント事業として,地域の一体 感を創出し観光資源を広く PR し,誘客を図りま す。イベントの企画・立案や商工祭開催への協 力,商工団体へのサポート等を行います。	0	0	0	富谷市,商工団体	
観光誘客推進事業 【再掲】	宿泊割「ざおうさま割り」事業等の実施により,積極的な国内観光誘客を行います。	0	0	0	蔵王町	
地域おこし協力隊 を活用した観光振 興事業【再掲】	地域おこし協力隊を2名配置し, 誘客促進に つながるイベント運営や SNS を活用した観光情 報発信を行い, 交流人口拡大を図ります。		0	0	蔵王町	
みちのくおとぎ街 道連携事業	国道 113 号線を活用した観光周遊ルート, みちのくおとぎ街道の知名度を上げるため, 宮城県白石市,山形県南陽市,高畠町等と連携した PR事業を行います。	0	0	0	白石市, 七 ケ宿町, 南 陽市, 高畠 町	
白石川堤一目千本 桜ブランド化事業 【再掲】	宮城, さらには東北のキラーコンテンツとなるよう白石川堤一目千本桜のブランド化に力を入れ, 磨き上げを図ります。	0	0	0	柴田町, 大 河原町	
	民間事業者とも連携し、県南地域の周遊促進 を図ると共に、柴田町がリーダーシップをとれ るよう、町内の受入環境の整備、事業者の取組の 発展を図ります。	0	0	0	宮城県南 2 市 9 町	
はらこめしプロモ ーション事業	亘理町発祥の郷土料理「はらこめし」のブランド化を図り、誘客促進のため、国内外に向けて PR を行います。	0	0	0	亘理町	
わたり温泉鳥の海民間活力導入事業	民間活力を導入のもと、仙台空港から一番近 い温泉宿として国内外から新たな誘客を図りま す。	0	0	0	亘理町	
観光と産業,文化を結ぶ拠点事業	温泉施設がある鳥の海エリアに観光と産業・ 文化を連携させる拠点を整備し、様々な魅力を 磨きながら伝えることで周遊を促進させ、交流 人口の拡大を図ります。	0	0	0	亘理町	
花畑プロジェクト (ひまわり祭り) 【再掲】	山元東部地区に広がる広大な畑地を活用した 「ひまわり祭り」を開催し、交流人口の増加と 賑わいの創出を図ります。	0	0	0	山元町	
レンタサイクル推 進事業【再掲】	「新しい旅行スタイル」として有効なレンタサイクルを推進すると共に、町内に点在する観光資源の価値を高め、観光客の町内周遊を促進し、交流人口の拡大を図ります。	0	0	0	山元町	

市业力	<b>声光</b> 柳	事業年度		度	古光子什
事業名	事業概要	4	5	6	事業主体
山元町ブランド推 進事業	町のイメージと認知度の向上を図るため、優れた産品や特有の文化など、町が誇る地域資源を「山元ブランド」として認証し、魅力を発信します。	0	0	0	山元町
サスティナブルツ ーリズムコンテン ツ造成事業【再掲】	地域連携 DMO を中心として持続可能なツアー 商品造成を行い, 当面は国内向けに, コロナ収束 後には海外に向けても誘客を図ります。	0	0	0	DMO, おおおり できます とう
教育旅行誘致事業	教育旅行を誘致するため、ワークブックを使った SDGs や探究学習をテーマとしたコンテンツ整備、観光関連事業者等と連携した受入体制の整備、旅行会社や教育機関等へのセールス活動を行います。	0	0	0	松島町
海事観光推進事業	海事観光における観光先進国実現のため、地域における関係者の連携により、地域の特色を活かした海事観光のコンテンツの発掘や磨き上げ、情報発信を行います。	0	0	0	東北運輸局,船会社,松島町他
外国人観光客誘客 事業【再掲】	宮城県国際テーマ地区推進協議会へのPR事業に参加し、海外への観光PRを行います。	0	0	0	宮城県国際 テーマ地区 推進協議会
ブランド七ヶ浜事業	七ヶ浜の地域資源を活かした地場産品を「ブランド七ヶ浜」として認定し、情報発信することにより、七ヶ浜町の知名度向上と地場産業の振興を図ります。	0	0	0	七ヶ浜町
地場産品全国 PR 事業	町の魅力を全国に発信するため、テレビの視 聴者プレゼントとして町の地場産品を提供しま す。	0	0	0	利府町
利府町浜田・須賀 地区「新たな魅力 創出」事業【再掲】	地域課題の解決及び地区の振興を図るため、 当該地区が有する豊富な観光ポテンシャルを有 効活用できるような様々なイベント等を実施し ます。	0	0		利府町
オリジナル返礼品 拡大事業【再掲】	町の魅力発信及び特産品の販路拡大を図るため、ふるさと応援寄附金の返礼品として観光ツアー等を実施します。	0	0	0	利府町

<b>声</b> 类 <i>口</i>	<b>声光</b> 柳	事	事業年度		<b>声类</b>
事業名	事業概要	4	5	6	事業主体
レンタサイクル事 業	新たな観光資源として、自然やアクティビ ティが好きな方に実際に自転車という手段で七 ツ森周辺施設等を巡っていただけるよう、レン タサイクルを配備します。	0	0	0	大和町,大 和町地域振 興公社
おおひら万葉まつり開催事業	万葉クリエートパークを会場に、大衡村の魅力を大きく表現したイベントの実施により、来場者の交流を図ります。	0	0	0	大衡村
おおひらふるさと 祭り開催事業	地域の一体感を創出し、伝統的な文化を継承 しながら新たな文化創造を目指して村民等の各 部門・各団体が一致協力し合い「おおひらふるさ と祭り」を開催し誘客を図ります。	0	0	0	大衡村
地場産品振興事業	各種イベント等へ出展し、地場産品の PR・拡 販を行うと共に観光 PR を行います。	0	0	0	大衡村
	地域資源を活用した観光コンテンツを創出することにより、交流人口や関係人口の獲得と地域の活性化を図ると共に、アフターコロナを見据えて、色麻町ならではのことができるような「コト」を発掘し、その磨き上げと活用の方向性を検討します。	0	0	0	色麻町
「金」のストーリ ーでつながる広域 連携推進事業 【再掲】	日本遺産「みちのく GOLD 浪漫」を旗印に、金の歴史を共有する構成市町(涌谷町・南三陸町・気仙沼市・平泉町・陸前高田市・石巻市)との連携を推進し、国内外からの誘客を図ります。	0	0	0	日本遺産 「みちのく GOLD浪漫」 推進協議会
箟岳山・箟峯寺周 辺の魅力増進事業 【再掲】	「雲海」を一般の観光客が見ることができるよう環境整備を進め、箟峯寺の座禅体験と併せ、 ツアー等に組み込めるよう働きかけを行います。	0	0	0	涌谷町
地場産品振興事業【再掲】	町内特産品を広く PR し、町の認知度の向上を図ると共に、販売量の増加と販路の拡大を目指します。また、関係機関の主催するイベントに参加し、特産品の PR 及び販売を行います。	0	0	0	涌谷町観光 物産協会
広域観光推進事業 【再掲】	各種データの分析に基づき、地域の魅力ある観光資源のコーディネート、ブランディング、効果的な情報発信等、観光地域づくりを推進します。	0	0	0	石巻圏観光 推進機構
サイクルツーリズ ム推進事業	牡鹿半島の風光明媚な自然を観光資源とし、 ローディーの誘客の足掛かりとすべく、関係団 体への加盟及び近隣市との共催によるサイクリ	0	0	0	石巻市,女 川町,石巻 圏観光推進

古坐夕	事業概要	事業年度		度	<b>市</b> ₩ → /-/
事業名		4	5	6	事業主体
	ングイベントを実施します。				機構
観光誘致事業	観光 PR, ツアー造成, キャラバン等, 町の賑わい創出に繋がる業務を実施します。	0	0	0	女川町
【再掲】					
教育旅行誘致促進 事業【再掲】	地域資源の活用と、地域人材の起用による受入実績の拡大を図ることを目的に、受入体制整備・人材育成・プログラムの開発・誘致営業活動を行います。	0	0	0	南三陸町
訪日外国人誘致体 制整備事業 【再掲】	主に台湾からの訪日教育旅行及び企業研修等を誘致することを目的に,現地での商談会・旅行博への出店や高級中学校,大学,企業への訪問を継続的に行います。	0	0	0	南三陸町
ブルーツーリズム推進事業【再掲】	域内での滞在時間の延伸と宿泊客の拡大(回復)を図ることを目的に、マリンアクティビティを主とした旅行商品の磨き上げを行うと共に、海水浴場(サンオーレそではま)で「きれいで安全で誰もが楽しめる優しいビーチ」を目指し、ブルーフラッグ認証の取得に向けた活動を推進します。	0	0	0	南三陸町

### (2) 観光に対する地域住民や旅行者の意識醸成 事業年度 事業名 事業概要 事業主体 4 教育旅行を通じて本県の魅力を伝えること は、将来的に進学、就職、家族の旅行先などのリ ピーターづくりにも繋がり、長期的な交流人口 教育旅行誘致促進 の確保が見込めることから、教育旅行の誘致を 〇 $\circ$ $\circ$ 観光政策課 事業【再掲】 促進するため、教育旅行等コーディネート支援 センターの運営やバス助成金及び北海道、関東、 中部以西等でプロモーションを実施します。 映画、テレビを通じて当県の魅力を内外に広 フィルムコミッシーく発信し、当県の知名度向上と観光集客力の強 化を推進するため、「せんだい宮城フィルムコミ ョン推進事業 0 $\circ$ 〇 観光政策課 【再掲】 ッション」に参画して、映画、テレビ等の撮影の ロケーションの誘致、支援等を行います。 観光関係事業者等と意見交換の場を設定し. みやぎ観光振興会 観光施策の推進を図ります。 0 0 〇 観光政策課 議運営事業【再掲】 県内市町村ほか、関係団体等と連携し、本県に 観光プロモ 観光誘客推進事業 おける観光資源を磨き上げ、魅力の向上を図る 〇一ション推 0 0 【再掲】 と共に誘客活動の実施により、幅広い層の観光 進室 客の確保を図ります。 仙台・宮城観光 PR キャラクター「むすび丸」 観光プロモ 仙台・宮城おもて を活用した本県観光の PR 活動を実施し、県内へ 〇一ション推 0 なし態勢向上事業 の誘客を図ります。 進室 韓国済州島発祥のトレッキング「オルレ」の宮 観光プロモ 宮城オルレ推進事城県版「宮城オルレ」のコースを県内各地で整備 ーション推 0 0 業【再掲】 し、魅力あるコンテンツとして磨き上げ、国内外 進室 からの誘客促進・交流人口の拡大を図ります。 県内外に向け、宮城の様々な魅力を総合・横断 宮城県戦略的魅力 的に広報します。 広報課 $\circ$ 発信事業【再掲】 多種多様な生物が生息する淡水湖沼の生態系 を有していた伊豆沼・内沼への再生を目指し、沈 水植物や在来生物を増加させるための自然再生 湿地環境保全・利 事業を実施すると共に、ワイズユースの推進及 O 0 自然保護課 活用事業【再掲】 び普及啓発のため、ラムサール条約湿地の魅力 を発信し、自然との触れ合いによる環境教育の 場の整備を図ります。

<b>声</b>	<b>声</b>	事業年度		度	<b>声类</b>
事業名	事業概要	4	5	6	事業主体
蔵王芝草平保全対 策事業【再掲】	キンコウカ、イワショウブなど高山植物の宝庫となっている蔵王国定公園の芝草平は、植生の破壊が進んだことから平成18年度に木道を設置、公園利用者の無秩序な立入を防止し、植生の保護を図っています。 この木道が経年劣化により利用者に危険を及ぼす恐れがあることから、老朽化対策として木道の更新を行います。	0	0		自然保護課
蛻変プロジェクト 【再掲】	地域の担い手自身が地域の課題意識や目指すべき姿を共有すると共に、人流や投資を呼び込むことによる地域経済の循環や持続可能なまちづくりを支援します。	0	0	0	富県宮城推 進室, 商工 金融課, 観 光政策課
宮城マスター検定 事業【再掲】	ご当地検定の形式を用いて,宮城の特産品,観光地,イベント等産業関係の情報を中心に広く県内外にPRすることにより,宮城県の地域資源,産業全般に関する認知度を高めると共に,地域産業の活性化を図ります。	0	0	0	富県宮城推 進室
みやぎ蔵王ブラン ド推進事業【再掲】	仙南地域の「食と観光のブランド化」を目的とした産業振興と広域観光推進を図るため、「みやぎ蔵王三十六景」「みやぎ蔵王温泉郷」等を活用した観光振興策を、管内市町・関係機関・DMO・周辺観光圏との連携により展開します。 (1)食のブランド化事業・郷土料理やスイーツ、地域の逸品等の販売促進、PR (2)広域観光・食と物産情報の発信強化事業Instagram フォトキャンペーンや管内ひな祭りイベントの一体的 PR 等 (3)みやぎ蔵王温泉郷振興事業 (4)みやぎ蔵王三十六景ブランド創造会議	0	0	0	大河原地方 振興事務所
3県(宮城・山 形・福島)連携広 域周遊促進事業 【再掲】	近年、東北中央道の開通等により、南東北3県 (宮城仙南・山形置賜・福島県北)の交通アクセスが改善され、これまで以上に県境を越えた広域周遊の利便性が高まっていることから、各地域の魅力を多くの方に知ってもらい、3県の相互交流を促進するため、各地域の特産であるフルーツを使用したスイーツを切り口とした周遊企画を実施します。		0	0	大河原地方 振興事務所
仙南地域観光人材 育成事業【再掲】	仙南地域の観光を担う人材育成を目的として、地域の観光に関わる官・民、業種を超えた実 務者層を中心に、第1部セミナー&第2部ワー		0	0	大河原地方 振興事務所

市业力	古 ** fur #E	事業年度	度	市業子は	
事業名	事業概要	4	5	6	事業主体
	クショップ形式で年間5回程度の連続講座を開				
	催します。				
仙台圏域内観光周	仙台圏域が一体となった観光周遊施戦略を展				
遊促進・満足度向	開することで、新型コロナウイルス感染症の影				仙台地方振
上事業~仙台圏域	響で落ち込んだ観光需要の回復と観光産業を中		0	0	興事務所
ぐるっと周って満	心とした地域活性化を図ります。				スチッパ
足旅~【再掲】					
	観光客に栗原の魅力を伝え、心温かく案内で				北部地方振
シビックプライド	きる観光ガイドを養成するための講座を開設し				型 理事務所要
醸成セミナー	ます。地域の方々が地元の魅力を再認識する機	0	0	0	原地域事務
【再掲】	会を創出し、地域内旅行(マイクロツーリズム)				所地以争伤
	の機運醸成を図ります。				ולת
	登米市内の高校生を対象に、登米地域の歴史				
地元定着意識醸成	や伝統文化・芸能及び宮城県誕生の歴史に触れ				東部地方振
事業【再掲】	る機会を作るほか、登米地域の魅力を発信でき	0	0	0	興事務所登 米地域事務
尹未【丹抱】 	る人材を育成することで, 若者の地元定着意識				所
	の醸成を図ります。				**
	登米市内外の小学生を対象に、登米の魅力に				
<b>/</b> 大陸刑制业 ¬ 、 —	触れることができるクラフトツーリズム体験及				
体験型観光コンテ	びグリーンツーリズム体験をテーマとした体験				東部地方振
から	会を開催すると共に、登米地域内の農泊施設に		0		興事務所登 米地域事務
居さ上い事未   【再掲】	ついて、近隣地域と連携し、継続的にフォロー				不地攻 <del>事</del> 物 所
【丹均】	アップ支援を行うことにより、体験型観光コン				***
	テンツの掘り起こし及び磨き上げを図ります。				
白砂の宝しし白些	各県立自然の家の立地環境を生かし、自然環	_	_	-	
自然の家人と自然	境への興味関心を高める自然体験活動プログラ	0	0	0	生涯学習課
の交流事業	ムを実施します。				

事業名	事業概要	事	事業年度		事業主体
尹未位	争未似女	4	5	6	尹未工仲
仙台観光魅力創出 事業【再掲】	多彩な体験プログラムの発掘・創出を行うと 共に、ターゲットやテーマを明確化した戦略的 なコンテンツ拡充や情報発信を行うほか、誘客 及び消費促進を図ると共に、民間事業者等の新 たな取組みや新規参入等の支援を行います。	0	0	0	仙台市
大型客船誘致事業 【再掲】	石巻港への大型客船誘致のため、客船会社や旅行会社にポートセールスを実施します。また、客船寄港時の歓迎セレモニーや観光ツアー等の企画・検討を行い交流人口の拡大を図ります。	0	0	0	石巻港大型 客船誘致協 議会
	セミナー等の開催により、観光ボランティア、 学生ボランティア等の確保、人材育成に力を入れ、観光客の受入態勢の強化を図ります。	0	0	0	石巻観光協 会, 石巻観 光ボランティア協会, 石巻市
まつりイベント事業【再掲】	地域に根差した祭り文化等の観光資源を広く PR し、誘客を図ります。観光客誘致イベントの企画・立案や実施・協力、実行団体へのサポート 等を行います。	0	0	0	石巻市, 実 行委員会
みちのく潮風トレイル活用推進事業 【再掲】	環境省でルート設定しているみちのく潮風トレイルコースの維持管理,コースの魅力発信により交流人口の拡大を図ります。	0	0	0	石巻市
RPG 活用推進事業 【再掲】	石巻市の歴史や文化、観光施設等、地域の魅力を詰め込んだ RPG アプリを活用し、地域愛の醸成、交流人口の拡大を図ります。	0	0	0	石巻市
石巻エリアファン クラブ事業【再掲】	震災で得た支援者とのつながりを大切にし、 継続的な情報発信、交流事業、イベント開催等を 通じ交流人口の拡大を図ります。	0	0	0	石巻圏観光 推進機構
伝統技術継承支援, 伝統産業育成支援事業【再掲】		0	0	0	石巻市
観光メニューづく り事業【再掲】	地域資源を生かした観光客が求める観光メニューづくりを行い,回遊性向上や観光消費拡大につなげると共に、その効果検証を行います。	0	0	0	塩竈市
観光誘客対策事業 【再掲】	登米フードフェスティバル事業, 地域おこし協力隊による観光推進事業や宮城オルレ登米コース推進事業等の各種誘客イベントを開催します。	0	0	0	登米市

<b>声业</b> 力	<b>₹₩₩</b> ₩	事	業年	度	<b>車業</b> → <i>は</i>
事業名	事業概要	4	5	6	事業主体
	認知度向上を図るため、市民と一体となった				
シティプロモーシ	効果的・戦略的なシティプロモーションを展開				
ョン推進事業	します。また,NHK 連続テレビ小説「おかえりモ	0	0	0	登米市
【再掲】	ネ」の放送により向上した認知度をさらに高め				
	ていきます。				
	観光事業者、観光関係団体、行政による「官民				
  観光地域づくり推	共創」のほか、地域の農林漁業者などとの「異業				
進事業【再掲】	種連携」による情報共有の場の設置と、マーケッ	0	0	0	栗原市
<b>严事未【丹阳】</b>	トを意識した観光消費の増額につなげるマネジ				
	メントを行う観光推進体制を確立します。				
	栗駒山麓ジオパークの推進を図るため、子供				
  栗駒山麓ジオパー	たちへのジオ学習やジオパークを案内するジオ				栗駒山麓ジ
大利山鹿ショハー    ク推進事業【再掲】	ガイドの育成、来訪者への実施、栗駒山麓ジオト	0	0	0	オパーク推
ク推進争未【丹均】	レイルのルート造成など、ジオパーク資源を活				進協議会
	用した誘客促進を図ります。				
	宮城オルレ奥松島コースを適正に維持管理				
京村十八十事業	し, 季節ごとのイベントを開催するなど, 東松島				東松島市,
宮城オルレ事業	市ならではの地域資源の一つとして、魅力向上	0	0	0	東松島観光
【再掲】	を図ると共に、観光客誘客に向けた情報発信を				物産公社
	行います。				
	観光地域づくり法人(DMO)や観光関係団体等				東松島市,
	と連携し、サイクルツーリズムや防災教育・修学				東松島観光
	旅行受入推進事業等を広域的な観光事業として				物産公社,
広域観光連携事業	展開する中で、観光客誘客に向け、東松島市の観	(			石巻圏 DMO
【再掲】	光資源等の魅力について情報発信を行います。	O	0	O	(石巻市,
					女川町),
					仙台松島
					DMO
	東松島市が行う観光振興事業に市民の意見、				
	提言等を反映し、官民一体となった取組を推進				
<b>知业师本标阅专</b> 业	すると共に、各団体等が実施する観光事業への				
観光物産振興事業	支援等を行います。加えて、復旧した海岸や野蒜	0	0	0	東松島市
【再掲】 	築港跡等の地域資源を活用し、マリンレジャー				
	来訪者や観光客受入の環境や体制の整備を図り				
	ます。				
	姉妹都市等(東京都台東区,愛媛県宇和島市,				
国内都市交流事業	北海道当別町, 富山県黒部市他) との都市交流事	_		_	<del></del>
【再掲】	業を通し、交流人口の増加ならびに移住定住を	0	0	0	大崎市 
	促進します。「おおさき宝大使」を活用した市の				
L			1		I

± 44 /2	+ W 101 TF	事	事業年度		<del>+</del> *
事業名	事業概要	4	5	6	事業主体
	知名度向上を図り, 誘客に繋げます。				
	宮城県のアンテナショップをはじめとして、				
物産振興事業	首都圏、仙台圏等で物産販売を行い、市の特産品	0	0	0	大崎市
【再掲】	や伝統工芸品を通した市のPRと販路拡大を図り				
	ます。				
	東北旅行セミナー等に参加し、旅行エージェ				
教育旅行推進事業	ントや学校関係者等に対して、世界農業遺産に		0	0	大崎市
【再掲】	認定された大崎耕土や観光資源を紹介すること	0			
	で、教育旅行誘致を図ります。				
	市の自然、歴史、文化、食などの資源を活用し				
  観光振興事業	た旅行商品の企画販売と情報発信、イメージキ				大崎市, み
既凡派英事来  【再掲】	ャラクターを活用した各種イベント等での観光	0	0	0	やぎ大崎観
【丹梅】	PR, 観光案内所での観光客への各種情報提供を				光公社
	行います。				
生 労士 ヘル 軍労車	しんまち地区を会場に、富谷の歴史・文化・地				
街道まつり運営事	場産品など富谷の魅力を広く発信し、ふるさと	0	0	0	富谷市
業	富谷の意識醸成と交流人口の拡大を図ります。				
	国内外の誘客を図るイベントとして、雪の壁				* *
雪の壁ウォーク開	ウォークを開催すると共に、一般的なツアーで				蔵王町、蔵
催事業【再掲】	の集客のほか、町内在住者限定のシャトルバス	0	0	0	王町観光物
	を運行し郷土愛を醸成します。				産協会
白石川堤一目千本	宮城、さらには東北のキラーコンテンツとな				# m m
桜ブランド化事業	るよう白石川堤一目千本桜のブランド化に力を	0	0	0	柴田町,大
【再掲】	入れ、磨き上げを図ります。				河原町
	民間事業者とも連携し、県南地域の周遊促進				
ガーデンツーリズ	を図ると共に、柴田町がリーダーシップをとれ	_	_	_	宮城県南 2
ム推進事業【再掲】	   るよう, 町内の受入環境の整備, 事業者の取組の	0	0	0	市9町
	発展を図ります。				
	地域課題の解決及び地区の振興を図るため、				
利府町浜田・須賀	当該地区が有する豊富な観光ポテンシャルを有	_			
地区「新たな魅力	効活用できるような様々なイベント等を実施し	0	0		利府町
創出」事業【再掲】	ます。				
	地域資源を活用した観光コンテンツを創出す				
交流人口増加のた	ることにより、交流人口や関係人口の獲得と地				
めのコンテンツ創	域の活性化を図ると共に、アフターコロナを見	0	0	0	色麻町
出戦略策定事業	据えて、色麻町ならではのことができるような		_		
【再掲】	「コト」を発掘し、その磨き上げと活用の方向性				
			L	<u> </u>	

± ** D	**************************************	事	事業年度		車 業 主 仕
事業名	事業概要	4	5	6	事業主体
	を検討します。				
「金」のストーリ	日本遺産「みちのく GOLD 浪漫」を旗印に、金				日本遺産
ーでつながる広域	の歴史を共有する構成市町(涌谷町・南三陸町・	0	0	0	「みちのく
連携推進事業	気仙沼市・平泉町・陸前高田市・石巻市) との連				GOLD 浪漫」
【再掲】	携を推進し、国内外からの誘客を図ります。				推進協議会
  箟岳山・箟峯寺周	「雲海」を一般の観光客が見ることができる				
辺の魅力増進事業	よう環境整備を進め、箟峯寺の座禅体験と併せ、	0	0	0	  涌谷町
【再掲】	ツアー等に組み込めるよう働きかけを行いま				(用谷叫)
【	す。				
	町内特産品を広く PR し, 町の認知度の向上を				
地場産品振興事業	図ると共に、販売量の増加と販路の拡大を目指		0		涌谷町観光
【再掲】	します。また、関係機関の主催するイベントに参	0		0	物産協会
	加し、特産品の PR 及び販売を行います。				
<b>年ルモル</b>	観光 PR, ツアー造成, キャラバン等, 町の賑				
観光誘致事業   【三世】	わい創出に繋がる業務を実施します。	0	0	0	女川町
【再掲】 					
	町内への滞在時間の延伸を図り、減少傾向に				
滞在型魅力向上事	ある宿泊客の早期回復を図ることを目的に、宿				n m-
業【再掲】	泊事業者及び観光交流事業者を対象とした勉強	0	0	0	南三陸町
	会等を定期的に開催します。				
	地域資源の活用と、地域人材の起用による受				
教育旅行誘致促進	入実績の拡大を図ることを目的に、受入体制整				n m-
事業【再掲】	備・人材育成・プログラムの開発・誘致営業活動	0	0	0	南三陸町
	を行います。				
	域内での滞在時間の延伸と宿泊客の拡大(回				
	復) を図ることを目的に, マリンアクティビティ				
	を主とした旅行商品の磨き上げを行うと共に、				
ブルーツーリズム	海水浴場(サンオーレそではま)で「きれいで安	0	0	0	南三陸町
推進事業【再掲】	全で誰もが楽しめる優しいビーチ」を目指し、ブ				
	ルーフラッグ認証の取得に向けた活動を推進し				
	ます。				
		L			1

### (3) 震災の経験を生かした復興ツーリズムや教育旅行の展開 事業年度 事業名 事業概要 事業主体 4 6 教育旅行を通じて本県の魅力を伝えること は、将来的に進学、就職、家族の旅行先などのリ ピーターづくりにも繋がり、長期的な交流人口 教育旅行誘致促進 の確保が見込めることから、教育旅行の誘致を 〇 $\circ$ $\circ$ 観光政策課 事業【再掲】 促進するため、教育旅行等コーディネート支援 センターの運営やバス助成金及び北海道、関東、 中部以西等でプロモーションを実施します。 東京電力福島第一原子力発電所事故による風 風評被害等観光客 評被害の実態把握や今後の観光施策を検討する 0 実態調査事業 0 観光政策課 0 上での基礎資料とするため、観光客へのアンケ 【再掲】 ート調査等を行います。 観光関係事業者等と意見交換の場を設定し、 みやぎ観光振興会 観光施策の推進を図ります。 $\circ$ $\circ$ 〇 観光政策課 議運営事業【再掲】 東日本大震災の風化防止と震災復興に対する 全国からの幅広い支援の継続を訴えるため、青 森・岩手・福島の被災各県及びと連携し被災地の 復興支援: 首都圏復興フォー 0 0 0 ラム事業運営事業 復興状況や復興に向けた取組を首都圏の住民や 伝承課 マスコミに広く情報提供するフォーラムを開催 します。 東日本大震災の風化防止につなげるため、来 県者向けに県内の主要な風化防止・伝承施設を 東日本大震災被災 復興支援・ 紹介する多言語対応の冊子等を作成し、情報発しの 0 0 伝承課 地情報発信事業 信を行うほか、被災地の復興支援に向けた魅力 発信として、広報誌や動画等を作成します。 東北観光推進機構と連携し、マーケティング 等を行い、戦略を立てると共に、誘客を見据えた 現状分析と今後の被災地に交流人口を増やして いくための戦略の構築と、既存ツールに震災伝 交流人口拡大によ 承を切り口としたコンテンツを追加、関係者の 復興支援・ る被災地活性化事 0 モニターツアーの実施や満足度調査の実施等に 伝承課 業 取り組むことで、継続的に人を呼び込むことが できる仕組みの構築を目指すと共に、その後の プロモーションにつなげられるコンテンツの磨 き上げを行います。 誘客コーディネーターを設置し、伝承団体や 震災伝承連携促進 復興支援・ 伝承施設などと連携の上、教育旅行や各種研修 0 0 事業 伝承課 旅行などの誘致に向けた取組を進めます。

市业力	+ ** un ==	事	事業年度		<b>車業</b> → /-	
事業名	事業概要	4	5	6	事業主体	
	地域の担い手自身が地域の課題意識や目指す				富県宮城推	
蛻変プロジェクト	べき姿を共有すると共に、人流や投資を呼び込	0	0		進室,商工	
【再掲】	むことによる地域経済の循環や持続可能なまち			0	金融課, 観	
	づくりを支援します。				光政策課	
震災復興・伝承み	自転車を活用した観光地域づくりを通じて,					
長 次 後 典・ 仏 承 か や ぎ ルート 整 備 事	サイクルツーリズムの促進や地域活性化を支援			0	道路課	
業	するため、「宮城県自転車活用推進計画」に基づ	0	0		坦邱林	
未	き、自転車通行環境の整備等を行います。					

<b>市</b>	事業概要	事	業年	叓	事業主体
事業名	争未恢安	4	5	6	<b>事未土</b> 体
東北観光推進事業【再掲】	東北全体の持続的な発展に寄与するため、東 北各自治体との連携を強化し、地域の多様な魅 力を国内外に発信すると共に、交流人口の拡大 を図ります。	0	0	0	仙台市
	セミナー等の開催により、観光ボランティア、 学生ボランティア等の確保、人材育成に力を入れ、観光客の受入態勢の強化を図ります。	0	0	0	石巻観光協 会, 石巻観 光ボランティア協会, 石巻市
石巻エリアファン クラブ事業【再掲】	震災で得た支援者とのつながりを大切にし、 継続的な情報発信、交流事業、イベント開催等を 通じ交流人口の拡大を図ります。	0	0	0	石巻圏観光 推進機構
伝統技術継承支援, 伝統産業育成支援事業【再掲】		0	0	0	石巻市
震災伝承事業	震災遺構の大川小学校,門脇小学校,津波復興 記念公園等を活用し,震災伝承,防災・減災ツア 一等の検討を行います。	0	0	0	石巻市
教育旅行誘致事業 【再掲】	震災遺構での防災学習や自然体験等のプログラムを活用し、旅行会社や学校へ積極的な PR を行います。	0	0	0	石巻圏観光 推進機構
観光誘客対策事業 【再掲】	登米フードフェスティバル事業,地域おこし協力隊による観光推進事業や宮城オルレ登米コース推進事業等の各種誘客イベントを開催します。	0	0	0	登米市
観光地域づくり推 進事業【再掲】	観光事業者、観光関係団体、行政による「官民 共創」のほか、地域の農林漁業者などとの「異業 種連携」による情報共有の場の設置と、マーケッ トを意識した観光消費の増額につなげるマネジ メントを行う観光推進体制を確立します。	0	0	0	栗原市
栗駒山麓ジオパー ク推進事業【再掲】	栗駒山麓ジオパークの推進を図るため、子供たちへのジオ学習やジオパークを案内するジオガイドの育成、来訪者への実施、栗駒山麓ジオトレイルのルート造成など、ジオパーク資源を活用した誘客促進を図ります。	0	0	0	栗駒山麓ジ オパーク推 進協議会
広域観光連携事業 【再掲】	観光地域づくり法人 (DMO) や観光関係団体等と連携し、サイクルツーリズムや防災教育・修学旅行受入推進事業等を広域的な観光事業として	0	0	0	東松島市 東松島観光 物産公社

<b>市业</b> 力	**************************************	事業年度		度	***
事業名	事業概要 	4	5	6	事業主体
	展開する中で、観光客誘客に向け、東松島市の観 光資源等の魅力について情報発信を行います。				石巻圏 DMO (石巻市, 女川町) 仙 台 松 島 DMO
観光物産振興事業 【再掲】	東松島市が行う観光振興事業に市民の意見, 提言等を反映し,官民一体となった取組を推進 すると共に,各団体等が実施する観光事業への 支援等を行います。加えて,復旧した海岸や野蒜 築港跡等の地域資源を活用し,マリンレジャー 来訪者や観光客受入の環境や体制の整備を図り ます。	0	0	0	東松島市
	民間事業者とも連携し、県南地域の周遊促進を図ると共に、柴田町がリーダーシップをとれるよう、町内の受入環境の整備、事業者の取組の発展を図ります。	0	0	0	宮城県南2市9町
震災語り部の会事業	震災の記憶を後世に語り継ぐため、被災時の 状況、復興までの歩みを伝える語り部ガイドの 利用受付・派遣・育成を行います。	0	0	0	亘理町観光 協会
教育旅行誘致事業 【再掲】	教育旅行を誘致するため、ワークブックを使った SDGs や探究学習をテーマとしたコンテンツ整備、観光関連事業者等と連携した受入体制の整備、旅行会社や教育機関等へのセールス活動を行います。	0	0	0	松島町
海事観光推進事業【再掲】	海事観光における観光先進国実現のため、地域における関係者の連携により、地域の特色を活かした海事観光のコンテンツの発掘や磨き上げ、情報発信を行います。	0	0	0	東北運輸局,船会社,松島町他
外国人観光客誘客 事業【再掲】	宮城県国際テーマ地区推進協議会へのPR事業に参加し、海外への観光PRを行います。	0	0	0	宮城県国際 テーマ地区 推進協議会
利府町浜田・須賀 地区「新たな魅力 創出」事業【再掲】	地域課題の解決及び地区の振興を図るため、 当該地区が有する豊富な観光ポテンシャルを有 効活用できるような様々なイベント等を実施し ます。	0	0		利府町
交流人口増加のた めのコンテンツ創 出戦略策定事業 【再掲】	地域資源を活用した観光コンテンツを創出することにより、交流人口や関係人口の獲得と地域の活性化を図ると共に、アフターコロナを見据えて、色麻町ならではのことができるような	0	0	0	色麻町

事業名	事業概要	事	業年	度	<b>声类</b>
		4	5	6	事業主体
	「コト」を発掘し、その磨き上げと活用の方向性を検討します。				
観光誘致事業 【再掲】	観光 PR, ツアー造成, キャラバン等, 町の賑わい創出に繋がる業務を実施します。	0	0	0	女川町
教育旅行誘致促進 事業【再掲】	地域資源の活用と、地域人材の起用による受入実績の拡大を図ることを目的に、受入体制整備・人材育成・プログラムの開発・誘致営業活動を行います。	0	0	0	南三陸町
訪日外国人誘致体 制整備事業 【再掲】	主に台湾からの訪日教育旅行及び企業研修等を誘致することを目的に,現地での商談会・旅行博への出店や高級中学校,大学,企業への訪問を継続的に行います。	0	0	0	南三陸町
ブルーツーリズム 推進事業【再掲】	域内での滞在時間の延伸と宿泊客の拡大(回復)を図ることを目的に、マリンアクティビティを主とした旅行商品の磨き上げを行うと共に、海水浴場(サンオーレそではま)で「きれいで安全で誰もが楽しめる優しいビーチ」を目指し、ブルーフラッグ認証の取得に向けた活動を推進します。	0	0	0	南三陸町

### 成長戦略2:観光産業の体制強化

農林水産業等の関連産業との連携強化等により、体験型プログラムの充実によるコト消費への転換や、プロスポーツや合宿誘致等のスポーツツーリズム、映画・アニメ等の舞台を巡るコンテンツツーリズムを積極的に展開することで、地域経済の活性化を図ります。 また、観光産業を牽引する「人財」の育成と活躍できる環境づくりの取組を進めつつ、高等

また、観光産業を牽引する「人財」の育成と活躍できる環境づくりの取組を進めつつ、高等学校の観光科や商業科等と連携し、未来を担う観光人財の育成や、外部人材の確保を推進します。

(1) 地域経済循環力の強化					
vii		事	業年	度	
事業名	事業概要	4	5	6	事業主体
	教育旅行を通じて本県の魅力を伝えること				
	は、将来的に進学、就職、家族の旅行先などのリ				
  教育旅行誘致促進	ピーターづくりにも繋がり、長期的な交流人口				
	の確保が見込めることから、教育旅行の誘致を	0	0	0	観光政策課
事業【再掲】	促進するため、教育旅行等コーディネート支援				
	センターの運営やバス助成金及び北海道、関東、				
	中部以西等でプロモーションを実施します。				
	映画,テレビを通じて当県の魅力を内外に広				
フィルムコミッシ	く発信し、当県の知名度向上と観光集客力の強				
ョン推進事業	化を推進するため、「せんだい宮城フィルムコミ	0	0	0	観光政策課
【再掲】	ッション」に参画して、映画、テレビ等の撮影の				
	ロケーションの誘致、支援等を行います。				
みやぎ観光戦略受	観光客の安全な利用等に配慮した自然公園施				
入環境基盤整備事	設の再整備や広域観光案内板の修正・整備等を	0	0	0	観光政策課
業【再掲】	進めます。				
2. 仏 ゼ知 火 振 卿 仝	観光関係事業者等と意見交換の場を設定し、				
みやぎ観光振興会	観光施策の推進を図ります。	0	0	0	観光政策課
議運営事業【再掲】					
宮城ワーケーショ	宮城におけるワーケーションの一層の普及促				
」 コープージョー ン情報環境整備推	進を図るため、県内のワーケーション施設等の				観光政策課
進事業【再掲】	情報を一元化したポータルサイトを構築し,効	0	0	0	観儿以來詠
<b>進争未【丹拘】</b>	果的な情報発信を行います。				
	県内市町村ほか、関係団体等と連携し、本県に				観光プロモ
観光誘客推進事業	おける観光資源を磨き上げ、魅力の向上を図る	_			既元ノロモ
【再掲】	と共に誘客活動の実施により、幅広い層の観光	0	0	0	
	客の確保を図ります。				進室
仙台・宮城おもて	仙台・宮城観光 PR キャラクター「むすび丸」				観光プロモ
なし態勢向上事業	を活用した本県観光の PR 活動を実施し、県内へ	0	0	0	ーション推
【再掲】	の誘客を図ります。				進室

<b>**</b> ** **	<b>₹₩₩</b> ₩	事業年度		度	** <b>*</b>
事業名	事業概要	4	5	6	事業主体
宮城オルレ推進事業【再掲】	韓国済州島発祥のトレッキング「オルレ」の宮城県版「宮城オルレ」のコースを県内各地で整備し、魅力あるコンテンツとして磨き上げ、国内外からの誘客促進・交流人口の拡大を図ります。	0	0	0	観光プロモ ーション推 進室
蛻変プロジェクト 【再掲】	地域の担い手自身が地域の課題意識や目指すべき姿を共有すると共に、人流や投資を呼び込むことによる地域経済の循環や持続可能なまちづくりを支援します。	0	0	0	富県宮城推 進室, 商工 金融課, 観 光政策課
みやぎの伝統的工 芸品産業振興事業	国及び県指定の伝統的工芸品について、新商品開発や販路拡大等の支援を行い、伝統工芸産業の普及・振興を図ると共に、工芸品や各産地の魅力を情報発信する。		0		新産業振興課
次世代型商店街形 成支援事業	商店街のニーズや商店街を取り巻く環境の変化に適合した、次世代を見据えた持続的で発展的な商店街の構築を図るため、商店街団体等が行う商店街ビジョン形成及びビジョンに基づく課題解決の取組を支援します。	0	0	0	商工金融課
商店街NEXTリ ーダー創出事業	魅力ある商店街の形成を促進するため、先進 事例等を学ぶセミナー、実践事業への補助及び ネットワーク会議により、商店街活動の新たな 担い手や中心人物の創出を支援します。	0	0	0	商工金融課
中小企業経営安定資金等貸付金	観光客の利便性の向上及び安全・安心の確保 を図るため、中小企業者が観光施設の整備等を 行う際に、"伊達な旅"整備促進資金等の県制度 融資により、資金融通の円滑と観光産業の振興 を図ります。	0	0	0	商工金融課
県産食品海外ビジ ネスマッチングサ ポート事業	農林水産物の輸出に取り組む事業者のスタートアップから海外ビジネス展開の段階に応じて細やかな個別支援を実施すると共に、輸出に当たって課題となる物流面などの課題解決に向けたバリューチェーンのモデル構築により更なる輸出拡大を図ります。	0	0	0	国際ビジネス推進室
みやぎ蔵王ブラン ド推進事業【再掲】	仙南地域の「食と観光のブランド化」を目的とした産業振興と広域観光推進を図るため、「みやぎ蔵王三十六景」「みやぎ蔵王温泉郷」等を活用した観光振興策を、管内市町・関係機関・DMO・周辺観光圏との連携により展開します。 (1)食のブランド化事業 郷土料理やスイーツ、地域の逸品等の販売促	0	0	0	大河原地方 振興事務所

<b>**</b> ** **	ᅕᄴᄪᄑ	事	業年	度	<b>事業→1</b> +
事業名	事業概要	4	5	6	事業主体
	進、PR (2) 広域観光・食と物産情報の発信強化事業 Instagram フォトキャンペーンや管内ひな祭 りイベントの一体的 PR 等 (3) みやぎ蔵王温泉郷振興事業 (4) みやぎ蔵王三十六景ブランド創造会議 子ども達の健全育成推進のため、仙南地域の				
	豊かな自然環境を活用したアドベンチャーツーリズム造成を行い、子ども向け自然体験プログラムを都市部の子育て世帯に向けて分かりやすく情報発信します。	0	0	0	大河原地方 振興事務所
仙台・宮城観光キャンペーン推進協 議会県南地域部会 事業【再掲】	仙台・宮城観光キャンペーン推進協議会県南 地域部会の取組として、以下の事業を行います。 (1)特別企画「ご当地キャラクターを探せ!」 (夏) (2)独自企画(秋冬) (3)「みやぎ仙南サイクルツーリズム推進会議」 との連携事業	0	0	0	大河原地方 振興事務所
上事業~仙台圏域	仙台圏域が一体となった観光周遊施戦略を展開することで、新型コロナウイルス感染症の影響で落ち込んだ観光需要の回復と観光産業を中心とした地域活性化を図ります。		0	0	仙台地方振 興事務所
食関連イベント事業	大崎地域の交流人口を増加させるため、また、 地場産品の魅力発信及び消費拡大を図るため、 食関連イベントの開催を支援します。	0	0	0	北部地方振興事務所
体験型観光コンテ ンツ掘り起こし・ 磨き上げ事業 【再掲】	登米市内外の小学生を対象に、登米の魅力に 触れることができるクラフトツーリズム体験及 びグリーンツーリズム体験をテーマとした体験 会を開催すると共に、登米地域内の農泊施設に ついて、近隣地域と連携し、継続的にフォロー アップ支援を行うことにより、体験型観光コン テンツの掘り起こし及び磨き上げを図ります。		0		東部地方振 興事務所登 米地域事務 所
宮城オルレ「気仙 沼・唐桑コース」の 誘客促進事業 【再掲】	宮城オルレ「気仙沼・唐桑コース」への誘客促進を図るため、宮城県観光連盟や地元観光協会等が実施するイベントやプロモーション活動を支援します。	0	0	0	気仙沼地方 振興事務所

事業名	<b>事业</b> 力	+ ** 101	事	事業年度		古米十十
地域資源を活用したアウトドアアクティビティ観光推進事業 [再掲] 然をフィールドにトレッキングや釣りなどのアウトドアアクライビティを保験するイベントを開催します。 農山漁村と都市の交流活動を推進するため、世域の受入体制づくりと交流活動に向けた広報や情報発信を行います。また、広域ネットワーク 製職を設置し、地域間の連携を強化します。 農山漁村地域にあるで関わる関係人口の対してとくらし、大材の育成を支援します。 農山漁村地域に多様な形で関わる関係人口の対してとくらし、体験) [再掲] 農山漁村地域に多様な形で関わる関係人口の対してきるにより、場別の関係人口の対してきるに対していてきるに表していて、場別の関係人口の対してきるに対している。とした各種プログラムを通じ、「新たな地域をとした各種プログラムを通じ、「新たな地域をとした各種プログラムを通じ、「新たな地域をとした各種プログラムを通じ、「新たな地域をはします。 他台港周辺地域における賑わい創出事業 [再掲] における賑わい創出事業 [再掲] におけるに対している高校を指定し、地域の解決に取り組む等、生徒が学びたくなり、地域に根差した開かれた学校づくりを展開している高校を指定し、地域バートナーシップ会議等により地域資源を活用しながら、学びの意識や自己の役割に対する記識を深ずる数の解決に取り組む等、生徒が学びたくなり、地域に根差した開かれた学校づくりを展開している高校を指定し、地域バートナーシップ会議等により地域資源を活用しながら、学びの言識や自己の役割に対する認識を深ずる数のでは、対している高校を指定し、地域が、対している。対している高校を指定し、地域が、大人の高校を指定し、市場が、大人の表談を表が、「財力を展開している高校を指定し、市場が、大人の表談を表が、「地域と連携した解析・大力・シップ会議等により地域資源を表がしている。高校教育課、「魅力ある県立高校づくり支援事業」の後継事業。・令和4年度まで、観光関係の取組は、松島高校を指定・令和5年度指定校決定:4月下旬 日本遺産「政宗が育んだ"伊達"な文化、遺産を活か 〇〇〇文化財課	事業名 	事 <b>美</b> 概安	4	5	6	事業土14
たアウトドアアクティビティ観光推 後事業 [再掲]		気仙沼管内の観光資源の魅力を発信するた				
ディビティ観光推 進事業【再掲】	地域資源を活用し	め, 地元 YouTuber による情報発信を行うと共に,				
走事業 [再掲]	たアウトドアアク	YouTuber をゲストに招いて海や山,川などの自				気仙沼地方
関催します。 農山漁村と都市の交流活動を推進するため、地域の受入体制づくりと交流活動に向けた広報や情報発信を行います。また、広域ネットワーク組織を設置し、地域間の連携を強化します。 地域資源・キャリ農山漁村地域において、農泊等の受入体制づくりや都市と地域の交流に向けたコーディネート人材の育成を支援します。 農山漁村地域におけて、農治等の受入体制づくりや都市と地域の交流に向けたコーディネート人材の育成を支援します。 農山漁村地域におけて、農治等の受入体制づくりや都市と地域の交流に向けたコーディネート人材の育成を支援します。 農山漁村なりわい課 農山漁村なりわい課  農山漁村なりおい課  他台港周辺地域に立地する企業を中心に設立がおよりおい課  本を型交流」を促進します。  他台港周辺地域に立地する企業を中心に設立がおける賑わい創出 事業【再掲】 「一個台港周辺地域に立地する企業を中心に設立がおける脈がありた。」とれた官民連携組織である「仙台港周辺地域脈がおい割出コンソーシアム」を推進母体として、仙台港周辺地域のボテンシャルを活かした観光資源の磨き上げを図ります。 地域等の諸課題の解決に取り組む等、生徒が学びたくなり、地域に根差した開かれた学校づくりを展開している高校を指定し、地域パートナーシップ会議等により地域資源を活用しながら、学びの意識や自己の役割に対する認識を深める教育プログラム等の工夫について支援します。  地域と連携した高等学校魅力化事業 、一令和5年度新規募集:2月下旬~3月・令和5年度新規募集:2月下旬~3月・令和5年度指定校決定:4月下旬 日本遺産魅力発信推進事業 [再掲] 日本遺産財力発信推進事業 [再掲]	ティビティ観光推	然をフィールドにトレッキングや釣りなどのア		O		振興事務所
世域資源・キャリ か情報発信を行います。また、広域ネットワーク 組織を設置し、地域間の連携を強化します。 とう の とり が情報発信を行います。また、広域ネットワーク 組織を設置し、地域間の連携を強化します。 とり が は	進事業【再掲】	ウトドアアクティビティを体験するイベントを				
せ域を源・キャリア人材フル活用事業 [再掲] 機線を設置し、地域間の連携を強化します。 とりや都市と地域の交流に向けたエローディネート人材の育成を支援します。 とりや都市と地域の交流に向けたコーディネート人材の育成を支援します。 とり、令和のむらづくり推進事業 (しばと・くらし体験) [再掲] 他台港周辺地域に対した各種プログラムを通じ、新たな地域 港在型交流」を促進します。 他台港周辺地域に対ける関係人口の創出・拡大を図るため、県内外の社会人や学生を対象とした各種プログラムを通じ、新たな地域 港在型交流」を促進します。 他台港周辺地域に立地する企業を中心に設立された海周辺地域に対ける服力・い創出コンソーシアム」を推進母体として、他台港周辺地域のポテンシャルを活かした観光資源の磨き上げを図ります。 地域等の諸課題の解決に取り組む等、生徒が学びたくなり、地域に根差した開かれた学校づくりを展開している高校を指定し、地域パートナーシップ会議等により地域資源を活用しながら、学びの意識や自己の役割に対する認識を深める教育プログラム等の工夫について支援します。 ※「魅力ある県立高校づくり支援事業」の後継事業。 令和4年度まで、観光関係の取組は、松島高校を指定・令和5年度指定校決定:4月下旬 日本遺産魅力発信 おもったストーリーにちなんだ文化遺産を活か ○ ○ 文化財課		開催します。				
推進事業 【再掲】 や情報発信を行います。また、広域ネットワーク 組織を設置し、地域間の連携を強化します。		農山漁村と都市の交流活動を推進するため、				
推進事業 [再掲] や情報発信を行います。また、広域ネットワーク 組織を設置し、地域間の連携を強化します。  農山漁村地域において、農泊等の受入体制づくりや都市と地域の交流に向けたコーディネート人材の育成を支援します。  農山漁村地域に多様な形で関わる関係人口の創出・拡大を図るため、県内外の社会人や学生を対象とした各種プログラムを通じ、「新たな地域済をとした各種プログラムを通じ、「新たな地域治験とした各種プログラムを通じ、「新たな地域治験とした各種プログラムを通じ、「新たな地域治験とした各種プログラムを通じ、「新たな地域治験とした各種プログラムを通じ、「新たな地域治験とした各種プログラムを通じ、「新たな地域治験とした各種プログラムを通じ、「新たな地域治験とした各種プログラムを通じ、「新たな地域治験とした各種プログラムを通じ、「新たな地域治験とした各種プログラムを通じ、「新たな地域治験とした各種プログラムを通じ、「新たな地域治験とした各種プログラムを通じ、「新たな地域治験とした各種プログラムを通じ、「新たな地域治験とした。」  他台港周辺地域に立地する企業を中心に設立された官民連携組織である「仙台港周辺地域賑力い創出コンソーシアム」を推進角体として、仙台港周辺地域のポテンシャルを活かした観光資源の磨き上げを図ります。 地域等の諸課題の解決に取り組む等、生徒が学びたくなり、地域に根差した開かれた学校づくりを展開している高校を指定し、地域パートナーシップ会議等により地域資源を活用しながら、多数でののでは、地域に根差した関が力を活動である教育プログラム等の工夫について支援します。  地域と連携した高等でがある県立高校づくり支援事業」の後継事業。・令和4年度まで、観光関係の取組は、松島高校を指定・令和4年度まで、観光関係の取組は、松島高校を指定・令和5年度指定校決定:4月下旬日本遺産魅力発信指、本質に対しているが表している。  本道産魅力発信を行います。  中国・大学では、大学では、大学では、大学では、大学では、大学では、大学では、大学では、	むらまち交流拡大	地域の受入体制づくりと交流活動に向けた広報				農山漁村な
地域資源・キャリア人材フル活用事業 [再掲] 農山漁村地域において、農泊等の受入体制づくりや都市と地域の交流に向けたコーディネート人材の育成を支援します。  ※上、今和のむらづくり推進事業(しごと・くらし体験) [再掲] 農山漁村地域に多様な形で関わる関係人口の海上・拡大を図るため、県内外の社会人や学生を対象とした各種プログラムを通じ、「新たな地域滞在型交流」を促進します。  「個台港周辺地域に立地する企業を中心に設立された官民連携組織である「仙台港周辺地域版力に割出コンソーシアム」を推進母体として、仙台港周辺地域のポテンシャルを活かした観光資源の磨き上げを図ります。  「地域等の諸課題の解決に取り組む等、生徒が学びたくなり、地域に根差した開かれた学校づくりを展開している高校を指定し、地域パートナーシップ会議等により地域資源を活用しながら、学びの意識や自己の役割に対する認識を深める教育プログラム等の工夫について支援します。  「魅力ある県立高校づくり支援事業」の後継事業。・令和4年度まで、観光関係の取組は、松島高校を指定・令和5年度新規募集:2月下旬つ3月・令和5年度新規募集:2月下旬日本遺産を活力発信権進事業 [五編]	推進事業【再掲】	や情報発信を行います。また、広域ネットワーク	O	O	O	りわい課
ア人材フル活用事業 【再掲】		組織を設置し、地域間の連携を強化します。				
業【再掲】	地域資源・キャリ	農山漁村地域において、農泊等の受入体制づ				曲 .1 . 24 ++ +>
業【再掲】 ト人材の育成を支援します。 シン・令和のむら づくり推進事業 (しごと・くらし 体験)【再掲】  本在型交流」を促進します。  ―――――――――――――――――――――――――――――――――――	ア人材フル活用事	くりや都市と地域の交流に向けたコーディネー	0	0	0	
づくり推進事業 (しごと・くらし 体験)【再掲】	業【再掲】	ト人材の育成を支援します。				りわい誄
(しごと・くらし 対象とした各種プログラムを通じ、「新たな地域 滞在型交流」を促進します。	シン・令和のむら	農山漁村地域に多様な形で関わる関係人口の				
(しごと・くらし 対象とした各種プログラムを通じ、「新たな地域 滞在型交流」を促進します。  仙台港周辺地域に立地する企業を中心に設立 された官民連携組織である「仙台港周辺地域賑おける賑わい創出 わい創出コンソーシアム」を推進母体として、仙 台港周辺地域のボテンシャルを活かした観光資源の磨き上げを図ります。  地域等の諸課題の解決に取り組む等、生徒が学びたくなり、地域に根差した開かれた学校づくりを展開している高校を指定し、地域パートナーシップ会議等により地域資源を活用しながら、学びの意識や自己の役割に対する認識を深める教育プログラム等の工夫について支援します。※「魅力ある県立高校づくり支援事業」の後継事業。・令和4年度まで、観光関係の取組は、松島高校を指定・令和5年度新規募集:2月下旬~3月・令和5年度新規募集:2月下旬~3月・令和5年度指定校決定:4月下旬 日本遺産魅力発信推進事業【画掲】	づくり推進事業	創出・拡大を図るため、 県内外の社会人や学生を				農山漁村な
価台港周辺地域に立地する企業を中心に設立された官民連携組織である「価台港周辺地域賑治・力い創出コンソーシアム」を推進母体として、価台港周辺地域のポテンシャルを活かした観光資源の磨き上げを図ります。  地域等の諸課題の解決に取り組む等、生徒が学びたくなり、地域に根差した開かれた学校づくりを展開している高校を指定し、地域パートナーシップ会議等により地域資源を活用しながら、学びの意識や自己の役割に対する認識を深める教育プログラム等の工夫について支援します。※「魅力ある県立高校づくり支援事業」の後継事業。・令和4年度まで、観光関係の取組は、松島高校を指定・令和5年度新規募集:2月下旬~3月・令和5年度新規募集:2月下旬~3月・令和5年度指定校決定:4月下旬日本遺産「政宗が育んだ"伊達"な文化」に認定されたストーリーにちなんだ文化遺産を活か ○ ○ 文化財課	(しごと・くらし	対象とした各種プログラムを通じ、「新たな地域				りわい課
仙台港周辺地域に おれた官民連携組織である「仙台港周辺地域脈 わい創出コンソーシアム」を推進母体として、仙台港周辺地域のポテンシャルを活かした観光資源の磨き上げを図ります。  地域等の諸課題の解決に取り組む等、生徒が学びたくなり、地域に根差した開かれた学校づくりを展開している高校を指定し、地域パートナーシップ会議等により地域資源を活用しながら、学びの意識や自己の役割に対する認識を深める教育プログラム等の工夫について支援します。 ※「魅力ある県立高校づくり支援事業」の後継事業。・令和4年度まで、観光関係の取組は、松島高校を指定・令和5年度新規募集:2月下旬~3月・令和5年度指定校決定:4月下旬 日本遺産魅力発信推進事業[再掲] 日本遺産を活力発信報である「仙台港周辺地域脈 ○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○	体験)【再掲】	滞在型交流」を促進します。				
おける賑わい創出 おい創出コンソーシアム」を推進母体として、仙 台港周辺地域のポテンシャルを活かした観光資源の磨き上げを図ります。  地域等の諸課題の解決に取り組む等、生徒が学びたくなり、地域に根差した開かれた学校づくりを展開している高校を指定し、地域パートナーシップ会議等により地域資源を活用しながら、学びの意識や自己の役割に対する認識を深める教育プログラム等の工夫について支援します。※「魅力ある県立高校づくり支援事業」の後継事業。・令和4年度まで、観光関係の取組は、松島高校を指定・令和5年度新規募集:2月下旬~3月・令和5年度指定校決定:4月下旬  日本遺産魅力発信推進事業[再掲]		仙台港周辺地域に立地する企業を中心に設立				
事業【再掲】 台港周辺地域のポテンシャルを活かした観光資源の磨き上げを図ります。  地域等の諸課題の解決に取り組む等、生徒が学びたくなり、地域に根差した開かれた学校づくりを展開している高校を指定し、地域パートナーシップ会議等により地域資源を活用しながら、学びの意識や自己の役割に対する認識を深める教育プログラム等の工夫について支援します。※「魅力ある県立高校づくり支援事業」の後継事業。・令和4年度まで、観光関係の取組は、松島高校を指定・令和5年度新規募集:2月下旬~3月・令和5年度指定校決定:4月下旬  日本遺産魅力発信推進事業【再掲】  日本遺産を活力発信	仙台港周辺地域に	された官民連携組織である「仙台港周辺地域賑				
源の磨き上げを図ります。  地域等の諸課題の解決に取り組む等、生徒が 学びたくなり、地域に根差した開かれた学校づくりを展開している高校を指定し、地域パートナーシップ会議等により地域資源を活用しながら、学びの意識や自己の役割に対する認識を深める教育プログラム等の工夫について支援します。 ※「魅力ある県立高校づくり支援事業」の後継事業。 ・令和4年度まで、観光関係の取組は、松島高校を指定・令和5年度新規募集:2月下旬~3月・令和5年度指定校決定:4月下旬  日本遺産魅力発信推進事業【再掲】 日本遺産「政宗が育んだ"伊達"な文化」に認定されたストーリーにちなんだ文化遺産を活か 〇 〇 文化財課	おける賑わい創出	わい創出コンソーシアム」を推進母体として、 仙	0	0	0	公営事業課
地域等の諸課題の解決に取り組む等、生徒が 学びたくなり、地域に根差した開かれた学校づ くりを展開している高校を指定し、地域パート ナーシップ会議等により地域資源を活用しなが ら、学びの意識や自己の役割に対する認識を深 める教育プログラム等の工夫について支援しま す。 ※「魅力ある県立高校づくり支援事業」の後継事 業。 ・令和4年度まで、観光関係の取組は、松島高校 を指定 ・令和5年度新規募集:2月下旬~3月 ・令和5年度指定校決定:4月下旬 日本遺産魅力発信 推進事業 [再掲]	事業【再掲】	台港周辺地域のポテンシャルを活かした観光資				
学びたくなり、地域に根差した開かれた学校づくりを展開している高校を指定し、地域パートナーシップ会議等により地域資源を活用しながら、学びの意識や自己の役割に対する認識を深める教育プログラム等の工夫について支援します。 ※「魅力ある県立高校づくり支援事業」の後継事業。 ・令和4年度まで、観光関係の取組は、松島高校を指定・令和5年度新規募集:2月下旬~3月・令和5年度指定校決定:4月下旬 日本遺産財力発信推進事業【再掲】		源の磨き上げを図ります。				
くりを展開している高校を指定し、地域パートナーシップ会議等により地域資源を活用しながら、学びの意識や自己の役割に対する認識を深める教育プログラム等の工夫について支援します。 ※「魅力ある県立高校づくり支援事業」の後継事業。・令和4年度まで、観光関係の取組は、松島高校を指定・令和5年度新規募集:2月下旬~3月・令和5年度指定校決定:4月下旬 日本遺産魅力発信推進事業【再掲】		地域等の諸課題の解決に取り組む等,生徒が				
地域と連携した高等学校魅力化事業		学びたくなり,地域に根差した開かれた学校づ				
ら、学びの意識や自己の役割に対する認識を深める教育プログラム等の工夫について支援します。 ※「魅力ある県立高校づくり支援事業」の後継事業。 ・令和4年度まで、観光関係の取組は、松島高校を指定・令和5年度新規募集:2月下旬~3月・令和5年度指定校決定:4月下旬 日本遺産魅力発信推進事業[再掲]		くりを展開している高校を指定し,地域パート				
地域と連携した高等学校魅力化事業 める教育プログラム等の工夫について支援します。 ※「魅力ある県立高校づくり支援事業」の後継事業。 ・令和4年度まで、観光関係の取組は、松島高校を指定・令和5年度新規募集:2月下旬~3月・令和5年度指定校決定:4月下旬 日本遺産魅力発信推事業【再掲】 日本遺産「政宗が育んだ"伊達"な文化」に認定されたストーリーにちなんだ文化遺産を活か 〇 〇 文化財課		ナーシップ会議等により地域資源を活用しなが				
地域と連携した高等学校魅力化事業 す。 ※「魅力ある県立高校づくり支援事業」の後継事業。 ・令和4年度まで、観光関係の取組は、松島高校を指定 ・令和5年度新規募集:2月下旬~3月 ・令和5年度指定校決定:4月下旬 日本遺産魅力発信推進事業【再掲】 日本遺産「政宗が育んだ"伊達"な文化」に認定されたストーリーにちなんだ文化遺産を活か 〇 〇 文化財課		ら、学びの意識や自己の役割に対する認識を深				
等学校魅力化事業 す。 ※「魅力ある県立高校づくり支援事業」の後継事業。 ・令和4年度まで、観光関係の取組は、松島高校を指定・令和5年度新規募集:2月下旬~3月・令和5年度指定校決定:4月下旬 日本遺産魅力発信推進事業【再掲】 日本遺産「政宗が育んだ"伊達"な文化」に認定されたストーリーにちなんだ文化遺産を活か 〇 〇 文化財課		める教育プログラム等の工夫について支援しま				
※「魅力ある県立高校づくり支援事業」の後継事業。 ・令和4年度まで、観光関係の取組は、松島高校を指定・令和5年度新規募集:2月下旬~3月・令和5年度指定校決定:4月下旬 日本遺産魅力発信推進事業【再掲】 日本遺産を活か 〇 〇 文化財課		す。	0	0	0	高校教育課
・令和4年度まで、観光関係の取組は、松島高校を指定     ・令和5年度新規募集:2月下旬~3月     ・令和5年度指定校決定:4月下旬     日本遺産魅力発信推進事業【再掲】 日本遺産「政宗が育んだ"伊達"な文化」に認定されたストーリーにちなんだ文化遺産を活か 〇 〇 文化財課	寺字仪胚刀化事果 	※「魅力ある県立高校づくり支援事業」の後継事				
を指定 ・令和5年度新規募集:2月下旬~3月 ・令和5年度指定校決定:4月下旬  日本遺産魅力発信 推進事業【再掲】  「されたストーリーにちなんだ文化遺産を活か 〇 〇 文化財課		業。				
・令和5年度新規募集:2月下旬~3月       ・令和5年度指定校決定:4月下旬         日本遺産魅力発信 推進事業【再掲】       日本遺産「政宗が育んだ"伊達"な文化」に認定されたストーリーにちなんだ文化遺産を活かののでは、文化財課		・令和4年度まで、観光関係の取組は、松島高校				
・令和5年度指定校決定:4月下旬  日本遺産魅力発信 推進事業【再掲】  ・令和5年度指定校決定:4月下旬  日本遺産「政宗が育んだ"伊達"な文化」に認 定されたストーリーにちなんだ文化遺産を活か 〇 〇 文化財課		を指定				
日本遺産「政宗が育んだ"伊達"な文化」に認 日本遺産魅力発信 推進事業【再掲】		•令和5年度新規募集:2月下旬~3月				
日本遺産魅力発信  定されたストーリーにちなんだ文化遺産を活か  が成功を表現します。  は本事業【再掲】		• 令和 5 年度指定校決定: 4 月下旬				
推進事業【再掲】   定されたストーリーにちなんだ文化遺産を活か   〇   〇   〇   文化財課	口上油文帧上水与	日本遺産「政宗が育んだ"伊達"な文化」に認				
<sup> 推進争耒</sup> 【冉掲】   し、観光振興と地域活性化を図ります。		定されたストーリーにちなんだ文化遺産を活か	0	0	0	文化財課
	推進争耒【冉掲】	し、観光振興と地域活性化を図ります。				

<b>市</b> # 力	**************************************	事業年度			** <b>~</b>
事業名	事業概要	4	5	6	事業主体
文化財を活用した 地域活性化事業 【再掲】	持続可能な文化財保護や活用に対する地域の 気運醸成、魅力発信を担う人材育成事業等を実 施することにより、地域活性化と観光振興を目 指します。		0	0	文化財課

事業名	事業概要	事	業年	度	事業主体	
尹未石	争未恢安	4	5	6	尹未土怀	
仙台観光魅力創出 事業【再掲】	多彩な体験プログラムの発掘・創出を行うと 共に、ターゲットやテーマを明確化した戦略的 なコンテンツ拡充や情報発信を行うほか、誘客 及び消費促進を図ると共に、民間事業者等の新 たな取組みや新規参入等の支援を行います。	0	0	0	仙台市	
MICE 推進事業 【再掲】	コンベンションや企業系会議等をターゲットとした誘致セールスに取り組むとともに、受入環境の充実及びMICE参加者の回遊促進事業を実施します。	0	0	0	仙台市, 仙台観光国 際協会, 青 葉山コンソ ーシアム	
	各種データの分析に基づき、地域の魅力ある観光資源のコーディネート、ブランディング、効果的な情報発信等、観光地域づくりを推進します。	0	0	0	石巻圏観光 推進機構 (石巻市, 東松島市, 女川町)	
セイバージャパン 活用推進事業 【再掲】	農水省のセイバージャパン認定を受けた地域 伝統食「ほや雑煮」を活用し交流人口の拡大を図 ります。	0	0	0	石巻圏観光 推進機構	
伝統技術継承支援, 伝統産業育成支援事業【再掲】		0	0	0	石巻市	
教育旅行誘致事業 【再掲】	震災遺構での防災学習や自然体験等のプログラムを活用し、旅行会社や学校へ積極的な PR を行います。	0	0	0	石巻圏観光 推進機構	
インバウンド推進 事業【再掲】	事業者等と連携し、キャッシュレス化の推進 や多言語表記等の受入環境を整備し、おもてな し機運の醸成を図ります。	0	0	0	石巻市	
観光物産 PR 事業 【再掲】	観光物産展等の催事の場において、市の観光と物産の周知・PRを行うことで、認知度の向上、交流人口の拡大と角田産の商品の販売促進を図ります。また、道の駅をプラットフォームとする地域資源をフル活用した体験型観光を実施します。	0	0	0	(株)まちづく り角田	
観光振興事業 【再掲】	DMO や近隣自治体と連携して広域観光に取り組みながら、観光に関わる人材育成、協力企業の発掘等を通じて、来訪者を受け入れる下地づくりに努めます。 また、マイクロツーリズムとして、市民の視点	0	0	0	岩沼市	

市业力	± ₩ ₩ æ.	事	業年	度	事業主体
事業名	事業概要	4	5	6	事 未 土 14
	による地域の魅力の再発見・磨き上げ・発信に取				
	り組み、マスコットキャラクターを活用したシ				
	ティーセールスを推し進めていきます。				
	登米フードフェスティバル事業,地域おこし				
観光誘客対策事業	協力隊による観光推進事業や宮城オルレ登米コ				登米市
【再掲】	一ス推進事業等の各種誘客イベントを開催しま	0	0	0	豆木山
	す。				
	観光事業者、観光関係団体、行政による「官民				
  観光地域づくり推	共創」のほか、地域の農林漁業者などとの「異業				
進事業【再掲】	種連携」による情報共有の場の設置と、マーケッ	0	0	0	栗原市
進尹未【丹拘】 	トを意識した観光消費の増額につなげるマネジ				
	メントを行う観光推進体制を確立します。				
	栗駒山における紅葉時の交通渋滞緩和策とし				
	て、シャトルバス運行や、観光庁事業を活用した				
栗駒山交通渋滞対	DX 技術の導入による渋滞状況の可視化や回遊性				
策事業【再掲】	の向上などの取り組みにより観光客の利便性向	0	O	0	栗原市
	上を図り、観光客の満足度やリピート率の向上、				
	地域経済の活性化につなげていきます。				
	観光客誘客促進のため、栗原市観光ポータル				
知业 <b>桂却</b>	サイト「ぎゅぎゅっとくりはら」や SNS の活用,				
観光情報総合発信	栗原市観光パンフレット「四季だより」の発行	0	0	0	栗原市
事業【再掲】	や、各種旅行雑誌などといった様々なメディア				
	を活用し、市内の観光情報を発信します。				
	栗駒山麓ジオパークの推進を図るため、子供				
<b>亜 55.1. オホ ン゙-1</b> 。	たちへのジオ学習やジオパークを案内するジオ				栗駒山麓ジ
栗駒山麓ジオパー	ガイドの育成、来訪者への実施、栗駒山麓ジオト	0	0	0	オパーク推
ク推進事業【再掲】 	レイルのルート造成など、ジオパーク資源を活				進協議会
	用した誘客促進を図ります。				
	友好都市 (東京都大田区, 山形県東根市, 埼玉				
	県東松山市, 福岡県豊前市, 宮城県蔵王町) のイ				<b>本</b>
観光物産交流事業	ベント等を通じて、東松島ならではの地域資源	(			東松島市,
【再掲】	の魅力を発信し友好都市との交流を行い、観光	0	0	0	東松島観光
	交流人口の拡大を図ると共に、市産品等の PR を				物産公社
	行います。				
	宮城オルレ奥松島コースを適正に維持管理				
- - -	し、季節ごとのイベントを開催するなど、東松島				東松島市,
宮城オルレ事業	市ならではの地域資源の一つとして、魅力向上	0	0	0	東松島観光
【再掲】	を図ると共に、観光客誘客に向けた情報発信を				物産公社
	行います。				

All	the alle low tree	事業年度		度	<b>市 米 ナ</b> 仕	
事業名	事業概要	4	5	6	事業主体	
広域観光連携事業 【再掲】	観光地域づくり法人(DMO)や観光関係団体等と連携し、サイクルツーリズムや防災教育・修学旅行受入推進事業等を広域的な観光事業として展開する中で、観光客誘客に向け、東松島市の観光資源等の魅力について情報発信を行います。	0	0	0	東松島市, 東松島観光 物産公社, 石巻圏 DMO (石巻市, 女川町), 仙台松島 DMO	
観光物産振興事業 【再掲】	東松島市が行う観光振興事業に市民の意見, 提言等を反映し,官民一体となった取組を推進 すると共に,各団体等が実施する観光事業への 支援等を行います。加えて,復旧した海岸や野蒜 築港跡等の地域資源を活用し,マリンレジャー 来訪者や観光客受入の環境や体制の整備を図り ます。	0	0	0	東松島市	
国内都市交流事業【再掲】	姉妹都市等(東京都台東区,愛媛県宇和島市,北海道当別町,富山県黒部市他)との都市交流事業を通し,交流人口の増加ならびに移住定住を促進します。「おおさき宝大使」を活用した市の知名度向上を図り,誘客に繋げます。	0	0	0	大崎市	
物産振興事業	宮城県のアンテナショップをはじめとして, 首都圏, 仙台圏等で物産販売を行い, 市の特産品 や伝統工芸品を通した市の PR と販路拡大を図り ます。	0	0	0	大崎市	
教育旅行推進事業 【再掲】	東北旅行セミナー等に参加し、旅行エージェントや学校関係者等に対して、世界農業遺産に認定された大崎耕土や観光資源を紹介することで、教育旅行誘致を図ります。	0	0	0	大崎市	
観光振興事業 【再掲】	市の自然,歴史,文化,食などの資源を活用した旅行商品の企画販売と情報発信,イメージキャラクターを活用した各種イベント等での観光PR,観光案内所での観光客への各種情報提供を行います。	0	0	0	大崎市, み やぎ大崎観 光公社	
観光振興事業 【再掲】	台湾旅行博へ出展し、世界農業遺産「大崎耕土」をはじめとする市の魅力を紹介することにより、インバウンドの誘客を図ります。	0	0	0	大崎市	
白石川堤一目千本 桜ブランド化事業 【再掲】	宮城, さらには東北のキラーコンテンツとなるよう白石川堤一目千本桜のブランド化に力を入れ, 磨き上げを図ります。	0	0	0	柴田町, 大 河原町	

市业力	± ₩ 4m æ	事業年度		度	<b>車業</b>	
事業名	事業概要	4	5	6	事業主体	
	民間事業者とも連携し、県南地域の周遊促進を図ると共に、柴田町がリーダーシップをとれるよう、町内の受入環境の整備、事業者の取組の発展を図ります。	0	0	0	宮城県南 2 市9町	
防災ステーション 平常時有効活用事 業(観光交流施設 整備事業)	防災ステーションの有効活用を図るため、平常時は、舟下り乗船場を中心した町のゲートウェイ機能を有する施設として利用することで、町内への誘客と防災意識向上の2面性を持った施設整備を目指します。	0	0	0	丸森町	
山元町ブランド推 進事業【再掲】	町のイメージと認知度の向上を図るため、優れた産品や特有の文化など、町が誇る地域資源を「山元ブランド」として認証し、魅力を発信します。	0	0	0	山元町	
ブランド七ヶ浜事 業【再掲】	七ヶ浜の地域資源を活かした地場産品を「ブランド七ヶ浜」として認定し、情報発信することにより、七ヶ浜町の知名度向上と地場産業の振興を図ります。	0	0	0	七ヶ浜町	
観光情報総合発信 事業【再掲】	観光客誘客促進のため、村田町観光サイト「MURATABI」や SNS の活用、村田町観光総合ガイド「むらたび」の発行や、各種情報誌・旅行雑誌などといった様々なメディアを活用し、町内の観光情報を発信します。また、町内の各観光施設と連携し、観光事業やイベントを継続的に実施します。	0	0	0	村田町,村田町観光物産協会	
	地域資源を活用した観光コンテンツを創出することにより、交流人口や関係人口の獲得と地域の活性化を図ると共に、アフターコロナを見据えて、色麻町ならではのことができるような「コト」を発掘し、その磨き上げと活用の方向性を検討します。	0	0	0	色麻町	
モンベルアウトド ア振興事業【再掲】	モンベルアフレンドタウンとして, アウトド アランド形成事業を推進します。	0	0	0	加美町	
「金」のストーリ ーでつながる広域 連携推進事業 【再掲】	日本遺産「みちのく GOLD 浪漫」を旗印に、金の歴史を共有する構成市町(涌谷町・南三陸町・気仙沼市・平泉町・陸前高田市・石巻市)との連携を推進し、国内外からの誘客を図ります。	0	0	0	日本遺産 「みちのく GOLD 浪漫」 推進協議会	

<b>吉米</b> 力	+ ** 101	事	業年	度	<b>市业→</b> /-
事業名	事業概要	4	5	6	事業主体
広域観光推進事業 【再掲】	各種データの分析に基づき、地域の魅力ある 観光資源のコーディネート、ブランディング、効 果的な情報発信等、観光地域づくりを推進しま す。	0	0	0	石巻圏観光 推進機構
滞在型魅力向上事 業【再掲】	町内への滞在時間の延伸を図り、減少傾向に ある宿泊客の早期回復を図ることを目的に、宿 泊事業者及び観光交流事業者を対象とした勉強 会等を定期的に開催します。	0	0	0	南三陸町
教育旅行誘致促進 事業【再掲】	地域資源の活用と、地域人材の起用による受入実績の拡大を図ることを目的に、受入体制整備・人材育成・プログラムの開発・誘致営業活動を行います。	0	0	0	南三陸町
ブルーツーリズム 推進事業【再掲】	域内での滞在時間の延伸と宿泊客の拡大(回復)を図ることを目的に、マリンアクティビティを主とした旅行商品の磨き上げを行うと共に、海水浴場(サンオーレそではま)で「きれいで安全で誰もが楽しめる優しいビーチ」を目指し、ブルーフラッグ認証の取得に向けた活動を推進します。	0	0	0	南三陸町

#### (2) 地域を支える観光人財の育成・確保 事業年度 事業名 事業概要 事業主体 教育旅行を通じて本県の魅力を伝えること は、将来的に進学、就職、家族の旅行先などのリ ピーターづくりにも繋がり、長期的な交流人口 教育旅行誘致促進 の確保が見込めることから、教育旅行の誘致を 〇 観光政策課 $\bigcirc$ $\bigcirc$ 事業【再掲】 促進するため、教育旅行等コーディネート支援 センターの運営やバス助成金及び北海道、関東、 中部以西等でプロモーションを実施します。 観光関係事業者等と意見交換の場を設定し、 みやぎ観光振興会 観光施策の推進を図ります。 0 0 0 観光政策課 議運営事業【再掲】 観光産業を持続的に成長させていくため、県 内の学生、全国通訳案内士、ボランティアガイド 未来を担う観光人 等を対象として、観光産業の基本・トレンド・イ 観光政策課 0 0 材プロジェクト ンバウンド対応等に関する研修会や研修内容の 実践・活躍機会の確保、自主的に行う観光振興活 動等を支援します。 地域の担い手自身が地域の課題意識や目指す 富県宮城推 |べき姿を共有すると共に,人流や投資を呼び込 蛻変プロジェクト 進室, 商工 0 0 0 【再掲】 むことによる地域経済の循環や持続可能なまち 金融課. 観 づくりを支援します。 光政策課 仙南地域の観光を担う人材育成を目的とし て、地域の観光に関わる官・民、業種を超えた実 仙南地域観光人材 大河原地方 務者層を中心に、第1部セミナー&第2部ワー $\circ$ $\circ$ 育成事業【再掲】 振興事務所 クショップ形式で年間5回程度の連続講座を開 催します。 仙台圏域が一体となった観光周遊施戦略を展 仙台圏域内観光周 遊促進・満足度向開することで、新型コロナウイルス感染症の影 仙台地方振 上事業~仙台圏域|響で落ち込んだ観光需要の回復と観光産業を中 0 0 興事務所 ぐるっと周って満 心とした地域活性化を図ります。 足旅~【再掲】 飲食店や宿泊施設等の外国人観光客とのコミ ュニケーション能力向上に向けた支援を行うこ インバウンド受入 とにより、石巻地域におけるインバウンド受入 東部地方振 態勢強化事業 0 0 態勢を強化します。また、世界に向け石巻地域の 興事務所 【再掲】 復興状況や魅力を発信し、新型コロナウイルス

感染症収束後のインバウンドを促進します。

市业力	古 ** fur #E	事業年度	事業年度		車業主体
事業名	事業概要	4	5	6	事業主体
	震災からの復興が進んだ石巻圏域の新たな観				
	光資源をあなご,ほや雑煮,石巻せり鍋等の「食」				
持続可能な新しい	やみちのく GOLD 浪漫に認定された「金華山詣」,				東部地方振
石巻圏域の観光資	「金華山道」,世界の持続可能な観光地 Top100 に		0	0	果
源発掘事業	認定された東松島市宮戸島等の視点から再発見				兴争协门
	し、更なる関係人口・交流人口の拡大を目指しま				
	す。				
インバウンドの地	本格的な再開が見込まれるインバウンドの地				
方誘客や消費拡大	方誘客や観光消費の拡大を促進するため、観光				東部地方振
に向けた観光コン	事業者が連携してインバウンド向けに地域に根		0		果 即 地 力 旅   興 事 務 所
テンツ造成事業	差した観光資源の磨き上げを図ります。				兴争伤仍
【再掲】					
	登米市内の高校生を対象に、登米地域の歴史				東部地方振
  地元定着意識醸成	や伝統文化・芸能及び宮城県誕生の歴史に触れ				興事務所登
事業【再掲】	る機会を作るほか、登米地域の魅力を発信でき	0	0	0	米地域事務
尹未【丹均】 	る人材を育成することで, 若者の地元定着意識				不地以事伤     所
	の醸成を図ります。				ולז
	登米市内外の小学生を対象に、登米の魅力に				
  体験型観光コンテ	触れることができるクラフトツーリズム体験及				
ンツ掘り起こし・	びグリーンツーリズム体験をテーマとした体験				東部地方振
	会を開催すると共に、登米地域内の農泊施設に		0		興事務所登 米地域事務
居さ上い事業   【再掲】	ついて、近隣地域と連携し、継続的にフォロー				所
【************************************	アップ支援を行うことにより、体験型観光コン				
	テンツの掘り起こし及び磨き上げを図ります。				
口大浩产蚌土癸仁	日本遺産「政宗が育んだ"伊達"な文化」に認				
日本遺産魅力発信	定されたストーリーにちなんだ文化遺産を活か	0	0	0	文化財課
推進事業【再掲】	し、観光振興と地域活性化を図ります。				
立 ル 肚 ナ 江 田 ! ナ	持続可能な文化財保護や活用に対する地域の				
文化財を活用した	気運醸成、魅力発信を担う人材育成事業等を実				· ·
地域活性化事業	施することにより,地域活性化と観光振興を目	0	0	0	文化財課
【再掲】	指します。				

次印町竹寺が美施		事	業年	度	<b>市 米 ナ</b> 八
事業名	事業概要	4	5	6	事業主体
仙台観光魅力創出 事業【再掲】	多彩な体験プログラムの発掘・創出を行うと 共に、ターゲットやテーマを明確化した戦略的 なコンテンツ拡充や情報発信を行うほか、誘客 及び消費促進を図ると共に、民間事業者等の新 たな取組みや新規参入等の支援を行います。	0	0	0	仙台市
インバウンド推進 事業【再掲】	台湾やタイをはじめとするアジア地域を主な対象市場とした外国人観光客の誘致促進のため、旅行博出展や海外メディア等の招請によるプロモーションのほか、滞在コンテンツの充実や外国人観光客の受入環境整備を行います。	0	0	0	仙台市,東 北観光推進 機構,仙台 観光国際協 会
MICE 推進事業 【再掲】	コンベンションや企業系会議等をターゲット とした誘致セールスに取り組むとともに、受入 環境の充実及び MICE 参加者の回遊促進事業を 実施します。	0	0	0	仙台市, 仙 台観光国際 協会, 青葉 山コンソー シアム
	セミナー等の開催により、観光ボランティア、 学生ボランティア等の確保、人材育成に力を入れ、観光客の受入態勢の強化を図ります。	0	0	0	石巻観光協 会, 石巻観 ・ボランティア協会, 石巻市
石巻圏観光推進機 構による広域観光 連携事業【再掲】	各種データの分析に基づき、地域の魅力ある観光資源のコーディネート、ブランディング、効果的な情報発信等、観光地域づくりを推進します。	0	0	0	石巻圏観光 推進機構 (石巻市, 東松島市, 女川町)
観光メニューづく り事業【再掲】	地域資源を生かした観光客が求める観光メニューづくりを行い,回遊性向上や観光消費拡大につなげると共に,その効果検証を行います。	0	0	0	塩竈市
	観光振興による賑わいづくりの創出を目的に、地域おこし協力隊 2 名を配置し、地域の特性を活かした観光コンテンツの造成や、誘客促進につながるイベントの企画運営などに取り組みます。	0	0	0	白石市
観光振興事業 【再掲】	DMO や近隣自治体と連携して広域観光に取り組みながら、観光に関わる人材育成、協力企業の発掘等を通じて、来訪者を受け入れる下地づくりに努めます。 また、マイクロツーリズムとして、市民の視点	0	0	0	岩沼市

<b>事业</b> 2	**************************************	事業年度		度	車業主法	
事業名	事業概要	4	5	6	事業主体	
	による地域の魅力の再発見・磨き上げ・発信に取					
	り組み、マスコットキャラクターを活用したシ					
	ティーセールスを推し進めていきます。					
	認知度向上を図るため、市民と一体となった					
シティプロモーシ	効果的・戦略的なシティプロモーションを展開					
ョン推進事業	します。また,NHK 連続テレビ小説「おかえりモ	0	0	0	登米市	
【再掲】	ネ」の放送により向上した認知度をさらに高め					
	ていきます。					
	観光事業者、観光関係団体、行政による「官民					
  観光地域づくり推	共創」のほか、地域の農林漁業者などとの「異業					
進事業【再掲】	種連携」による情報共有の場の設置と、マーケッ	0	0	0	栗原市	
<b>進争未【丹抱】</b>	トを意識した観光消費の増額につなげるマネジ					
	メントを行う観光推進体制を確立します。					
	栗駒山麓ジオパークの推進を図るため、子供					
  栗駒山麓ジオパー	たちへのジオ学習やジオパークを案内するジオ				栗駒山麓ジ	
	ガイドの育成、来訪者への実施、栗駒山麓ジオト	0	0	0	オパーク推	
ク推進事業【再掲】	レイルのルート造成など、ジオパーク資源を活				進協議会	
	用した誘客促進を図ります。					
	観光地域づくり法人(DMO)や観光関係団体等				東松島市,	
	と連携し、サイクルツーリズムや防災教育・修学				東松島観光	
	旅行受入推進事業等を広域的な観光事業として				物産公社,	
広域観光連携事業	展開する中で、観光客誘客に向け、東松島市の観			0	石巻圏 DMO	
【再掲】	光資源等の魅力について情報発信を行います。	0	0	O	(石巻市,	
					女川町),	
					仙台松島	
					DMO	
観光振興推進事業	地域おこし協力隊を活用して、観光商品の開					
【再掲】	発や SNS 等での情報発信を行い,交流人口拡大	0	0	0	大崎市	
【丹狗】	を図ります。					
地域おこし協力隊	地域おこし協力隊を2名配置し、誘客促進に					
を活用した観光振	つながるイベント運営や SNS を活用した観光情		0	0	蔵王町	
興事業【再掲】	報発信を行い, 交流人口拡大を図ります。					
	民間事業者とも連携し、県南地域の周遊促進					
ガーデンツーリズ	を図ると共に、柴田町がリーダーシップをとれ				宮城県南 2	
ム推進事業【再掲】	るよう, 町内の受入環境の整備, 事業者の取組の	0	0	0	市 9 町	
	発展を図ります。					
14 14 27 44 71 43 49 1	総務省の地域活性化起業人(企業人材派遣)制					
地域活性化起業人	度を利用し、民間のスペシャリスト人材の活用	0	0	0	丸森町	
活用事業	により丸森町観光の課題解決を図ります。					
1			L			

<b>+</b> # 2	+ W-101	事	事業年度		<del>+</del> **-
事業名	事業概要	4	5	6	事業主体
観光の新たな担い 手育成事業	松島高等学校観光科の生徒の取組について, 発表の場の提供, 町の観光関連イベントへの協 力等を通して観光に携わる人材の育成を行いま す。	0	0	0	松島高等学校,松島町
サスティナブルツ ーリズムコンテン ツ造成事業【再掲】	地域連携 DMO を中心として持続可能なツアー 商品造成を行い,当面は国内向けに,コロナ収束 後には海外に向けても誘客を図ります。	0	0	0	DMO, 仙台 市, 名市, 名市, 名間市, 東市, 東七 島市, 東七 町, 松島町
教育旅行誘致事業 【再掲】	教育旅行を誘致するため、ワークブックを使った SDGs や探究学習をテーマとしたコンテンツ整備、観光関連事業者等と連携した受入体制の整備、旅行会社や教育機関等へのセールス活動を行います。	0	0	0	松島町
海事観光推進事業 【再掲】	海事観光における観光先進国実現のため、地域における関係者の連携により、地域の特色を活かした海事観光のコンテンツの発掘や磨き上げ、情報発信を行います。	0	0	0	東北運輸局,船会社,松島町他
利府町浜田・須賀 地区「新たな魅力 創出」事業【再掲】	地域課題の解決及び地区の振興を図るため、 当該地区が有する豊富な観光ポテンシャルを有 効活用できるような様々なイベント等を実施し ます。	0	0		利府町
	地域資源を活用した観光コンテンツを創出することにより、交流人口や関係人口の獲得と地域の活性化を図ると共に、アフターコロナを見据えて、色麻町ならではのことができるような「コト」を発掘し、その磨き上げと活用の方向性を検討します。	0	0	0	色麻町
「金」のストーリ ーでつながる広域 連携推進事業 【再掲】	日本遺産「みちのく GOLD 浪漫」を旗印に、金の歴史を共有する構成市町(涌谷町・南三陸町・気仙沼市・平泉町・陸前高田市・石巻市)との連携を推進し、国内外からの誘客を図ります。	0	0	0	日本遺産 「みちのく GOLD浪漫」 推進協議会
広域観光推進事業 【再掲】	各種データの分析に基づき、地域の魅力ある観光資源のコーディネート、ブランディング、効果的な情報発信等、観光地域づくりを推進します。	0	0	0	石巻圏観光 推進機構

<b>吉米</b> 力	申券福田	事	業年	度	***
事業名	事業概要	4	5	6	事業主体
観光誘致事業 【再掲】	観光 PR, ツアー造成, キャラバン等, 町の賑わい創出に繋がる業務を実施します。	0	0	0	女川町
滞在型魅力向上事業【再掲】	町内への滞在時間の延伸を図り、減少傾向に ある宿泊客の早期回復を図ることを目的に、宿 泊事業者及び観光交流事業者を対象とした勉強 会等を定期的に開催します。	0	0	0	南三陸町
教育旅行誘致促進 事業【再掲】	地域資源の活用と、地域人材の起用による受入実績の拡大を図ることを目的に、受入体制整備・人材育成・プログラムの開発・誘致営業活動を行います。	0	0	0	南三陸町

#### 成長戦略3:受入環境の整備促進

これまで経験した災害等への知見や教訓を生かし、観光・宿泊施設の災害時や感染症拡大防止時における対応力や、態勢の強化を図ります。

また、多様化する旅行者へ対応するため、宿泊施設等の多言語化やキャッシュレス決済等の 非接触化、AI 技術等を活用した観光サービスの機能強化を図ると共に、ワーケーションの推進 等、ウィズコロナ・ポストコロナに適応した新たな旅行スタイル・ビジネスモデルへの転換を 促進します。

#### 旅行者の安全・安心確保 (1) 事業年度 事業名 事業概要 事業主体 5 6 観光客の安全な利用等に配慮した自然公園施 みやぎ観光戦略受 入環境基盤整備事 設の再整備や広域観光案内板の修正・整備等を 0 観光政策課 $\circ$ 0 業【再掲】 進めます。 観光地の保全を図りながら、エコに関する県 みやぎエコ推進バ 民意識の向上を促すため、エコの視点を取り入 0 0 観光政策課 $\circ$ れ、観光地における循環バス・シャトルバスの運 ス運行補助事業 行事業等に係る経費の補助を行います。 観光関係事業者等と意見交換の場を設定し. みやぎ観光振興会 観光施策の推進を図ります。 $\circ$ $\circ$ 観光政策課 $\circ$ 議運営事業【再掲】 ICT を利活用し、国内外からの集客力を強化す るため、本県独自の SSID による無料公衆無線 無料公衆無線 LAN LAN 「みやぎ FreeWi-Fi」を県有施設に整備し、 デジタルみ O 0 0 その重要性を県内に周知しながら、県内民間事 やぎ推進課 整備事業 業者や他自治体等、本県全域への導入拡大を図 ります。 多文化共生の基本理念の普及・浸透を目指し. 「宮城県多文化共生社会推進計画」に基づき,今 多文化共生推進事 後一層の増加が見込まれる外国人に対し、地域 O $\bigcirc$ 国際政策課 業 において更なる受入環境整備を図ることを目的 とした事業を実施します。 登米市内外の小学生を対象に、登米の魅力に 触れることができるクラフトツーリズム体験及 体験型観光コンテ 東部地方振 びグリーンツーリズム体験をテーマとした体験 ンツ掘り起こし・ 興事務所登 会を開催すると共に、登米地域内の農泊施設に $\bigcirc$ 磨き上げ事業 米地域事務 ついて, 近隣地域と連携し, 継続的にフォローア 【再掲】 所 ップ支援を行うことにより、体験型観光コンテ ンツの掘り起こし及び磨き上げを図ります。 国内外からの誘客を図るため、仙台塩釜港へ クルーズ船受入促 のクルーズ船の誘致活動を行うと共に、寄港時 0 0 港湾課 0 進事業【再掲】 の受入対応(おもてなし)を行います。

事業名	事業概要	事	業年	度	<b>事業</b> → /★
尹未石	争未恢安	4	5	6	事業主体
受入環境整備事業	来訪者が安心・快適に過ごせるような滞在環境を整備することで、観光客の満足度の向上やリピーター客の増加を通じた観光客の数の増加を図ります。	0	0	0	仙台市
観光ボランティア 等人材育成強化事 業【再掲】	セミナー等の開催により、観光ボランティア、学生ボランティア等の確保、人材育成に力を入れ、観光客の受入態勢の強化を図ります。	0	0	0	石巻観光協 会, 石巻観 光ボランティア協会, 石巻市
石巻市総合ガイド ブック作成事業 【再掲】	石巻市の観光情報発信のため、観光施設やイベント、食、体験等の観光コンテンツを掲載した総合ガイドブックを作成します。また、インバウンド誘客のため多言語版も作成します。	0	0	0	石巻市
マンガバス活用推進事業【再掲】	石巻・仙台間を運行する高速バスの車体にマンガラッピングを施し観光 PR を図ります。	0	0	0	石巻市
マンガッタンライ ナー活用推進事業 【再掲】	JR 仙石線、仙石東北ラインにマンガラッピングを施し観光 PR を図ります。	0	0	0	石巻市
震災伝承事業 【再掲】	震災遺構の大川小学校、門脇小学校、津波復興 記念公園等を活用し、震災伝承、防災・減災ツア 一等の検討を行います。	0	0	0	石巻市
教育旅行誘致事業 【再掲】	震災遺構での防災学習や自然体験等のプログラムを活用し、旅行会社や学校へ積極的な PR を行います。	0	0	0	石巻圏観光 推進機構
観光地域づくり推 進事業【再掲】	観光事業者、観光関係団体、行政による「官民 共創」のほか、地域の農林漁業者などとの「異業 種連携」による情報共有の場の設置と、マーケッ トを意識した観光消費の増額につなげるマネジ メントを行う観光推進体制を確立します。	0	0	0	栗原市
観光情報総合発信 事業【再掲】	観光客誘客促進のため、栗原市観光ポータルサイト「ぎゅぎゅっとくりはら」や SNS の活用、栗原市観光パンフレット「四季だより」の発行や、各種旅行雑誌などといった様々なメディアを活用し、市内の観光情報を発信します。	0	0	0	栗原市
栗駒山麓ジオパー ク推進事業【再掲】	栗駒山麓ジオパークの推進を図るため、子供 たちへのジオ学習やジオパークを案内するジオ ガイドの育成、来訪者への実施、栗駒山麓ジオト	0	0	0	栗駒山麓ジ オパーク推 進協議会

± * 'A	<b>₹₩101 ₽</b>	事	業年	度	<b>事 ※ ~ </b>
事業名	事業概要	4	5	6	事業主体
	レイルのルート造成など、ジオパーク資源を活				
	用した誘客促進を図ります。				
	   栗駒山を中心とした豊かな自然資源,動植物。				栗原市、岩
ゆっくりひとめぐ	温泉、歴史と文化など多彩な観光資源を活用し、				手県一関
り栗駒山麓連絡会	県域を越えた広域的な連携事業を展開します。	0	0	0	市,秋田県
議事業【再掲】					湯沢市,東
					成瀬村
  4市町連携による	地域や県域を越えた連携強化による観光誘客				栗原市,登
観光誘客事業	を図るため、4市町が連携した観光情報の発信、	0	0	0	米市,岩手
【再掲】	合同観光 PR イベントを実施します。 				県一関市,
	知火地はベノロオ I (DMO) お知火間は日は笠				平泉町
	観光地域づくり法人 (DMO) や観光関係団体等  と連携し.サイクルツーリズムや防災教育・修学				東松島市, 東松島観光
					物産公社.
  広域観光連携事業	展開する中で、観光客誘客に向け、東松島市の観				70/座 Δ 14.   石巻圏 DMO
【再掲】	光資源等の魅力について情報発信を行います。	0	0	0	(石巻市,
111102	3032mm 4 00/2371 = 0 0 1 1 1 1 m 35 m 2 1 1 3 0 0 0 0				女川町),
					仙台松島
					DMO
	東松島市が行う観光振興事業に市民の意見、				
	提言等を反映し、官民一体となった取組を推進				
  観光物産振興事業	すると共に、各団体等が実施する観光事業への				
【再掲】	支援等を行います。加えて、復旧した海岸や野蒜	0	0	0	東松島市
111192	築港跡等の地域資源を活用し、マリンレジャー				
	来訪者や観光客受入の環境や体制の整備を図り				
	ます。				
   ガーデンツーリブ	民間事業者とも連携し、県南地域の周遊促進  を図ると共に、柴田町がリーダーシップをとれ				宮城県南 2
	を図ると共に、宋田町がリーダーシックをとれ   るよう、町内の受入環境の整備、事業者の取組の	0	0	0	市9町
	発展を図ります。				.1. 0 -1
	宮城県国際テーマ地区推進協議会へのPR事業				宮城県国際
外国人観光客誘客	に参加し、海外への観光 PR を行います。	0	0	0	テーマ地区
事業【再掲】 					推進協議会
	観光客誘客促進のため、村田町観光サイト				
  観光情報総合発信	「MURATABI」や SNS の活用,村田町観光総合ガ				村田町,村
事業【再掲】	イド「むらたび」の発行や、各種情報誌・旅行雑	0	0	0	田町観光物
7~ [7]	誌などといった様々なメディアを活用し、町内				産協会
	の観光情報を発信します。また、町内の各観光施				

<b>**</b> ** **	<b>₹₩₩</b> ₩	事	事業年度		***
事業名	事業概要	4	5	6	事業主体
	設と連携し、観光事業やイベントを継続的に実 施します。				
	地域資源を活用した観光コンテンツを創出す				
	ることにより、交流人口や関係人口の獲得と地域の活性化を図ると共に、アフターコロナを見据えて、色麻町ならではのことができるような「コト」を発掘し、その磨き上げと活用の方向性	0	0	0	色麻町
滞在型魅力向上事業【再掲】	を検討します。 町内への滞在時間の延伸を図り、減少傾向に ある宿泊客の早期回復を図ることを目的に、宿 泊事業者及び観光交流事業者を対象とした勉強 会等を定期的に開催します。	0	0	0	南三陸町
教育旅行誘致促進 事業【再掲】	地域資源の活用と、地域人材の起用による受入実績の拡大を図ることを目的に、受入体制整備・人材育成・プログラムの開発・誘致営業活動を行います。	0	0	0	南三陸町
地域プロモーション事業【再掲】	交流人口及び観光消費額の拡大(回復)を図ることを目的に、WEB・SNS・PR 媒体等を活用しプロモーションを図ると共に、南三陸ファン事業の推進を行います。	0	0	0	南三陸町
地域観光案内所運営事業	地域情報の集約と来訪のお客様へのご案内を 通し、域内での周遊及び滞在時間の延伸を図る ことを目的に、常設の案内所の開設・運営を行い ます。	0	0	0	南三陸町
訪日外国人誘致体 制整備事業 【再掲】	主に台湾からの訪日教育旅行及び企業研修等 を誘致することを目的に、現地での商談会・旅行 博への出店や高級中学校、大学、企業への訪問を 継続的に行います。	0	0	0	南三陸町
ブルーツーリズム 推進事業【再掲】	域内での滞在時間の延伸と宿泊客の拡大(回復)を図ることを目的に、マリンアクティビティを主とした旅行商品の磨き上げを行うと共に、海水浴場(サンオーレそではま)で「きれいで安全で誰もが楽しめる優しいビーチ」を目指し、ブルーフラッグ認証の取得に向けた活動を推進します。	0	0	0	南三陸町

# (2) 多様化する旅行者の受入環境整備

		事	業年	度	
事業名	事業概要	4	5	6	事業主体
宮城・山形合同 光 PR 事業【再掲		0	0	0	観 光 政 策 課, 観光プロモ ーション推 進室
外国人観光客受 環境整備促進事第 【再掲】	外国人が快適に観光を楽しめる環境整備のため、県内の宿泊施設や観光集客施設の公衆無線 LAN 機器設置や案内表示の多言語化等に取り組み、観光客の利便性向上や観光リピーターの増加、観光消費額向上を図ります。	0	0	0	観光政策課
	小規模宿泊施設(民泊・簡易宿所)の普及拡大 普により、多様な宿泊ニーズに対応可能な施設を 引】増やすと共に、観光客の受入環境整備、関係人口 増大、地域経済の活性化等を図ります。		0	0	観光政策課
宮城県グリーン 品を活用した公 施設整備事業 【再掲】	製 東北自然歩道「新・奥の細道」の案内看板等が	0	0	0	観光政策課
みやぎ観光戦略 入環境基盤整備 業【再掲】		0	0	0	観光政策課
みやぎエコ推進 ス運行補助事業 【再掲】	が 観光地の保全を図りながら、エコに関する県 民意識の向上を促すため、エコの視点を取り入れ、観光地における循環バス・シャトルバスの運 行事業等に係る経費の補助を行います。	0	0	0	観光政策課
MICE(国際会議等の誘致推進事業	多くの外国人を一時に招致できる MICE (国際会議等) の誘致を積極的に実施し、高い経済波及効果を生み出すため、専門のスタッフを抱え誘致事業に精通した団体への補助を行います。	0	0	0	観光政策課
みやぎ観光振興 議運営事業【再	観光施策の推進を図ります。	0	0	0	観光政策課
観光地周遊促進 業	観光地までの渋滞状況や、飲食店等の観光施設における混雑状況について、AI カメラ等を活用し、可視化すると共に、観光用のデジタルマップにより、観光施設情報と一体的に情報発信します。	0	0	0	観光政策課

± * 'A	**************************************	事業年度		度	** <b>*</b>
事業名	事業概要	4	5	6	事業主体
宮城ワーケーショ ン情報環境整備推 進事業【再掲】	宮城におけるワーケーションの一層の普及促進を図るため、県内のワーケーション施設等の情報を一元化したポータルサイトを構築し、効果的な情報発信を行います。	0	0	0	観光政策課
サテライトオフィ ス設置推進事業 【再掲】	宮城県内にサテライトオフィスを設置した宮城県外に所在する企業・大学に対し、オフィスの 賃料や家賃補助を行います。	0	0		地域振興課
無料公衆無線 LAN整備事業【再掲】	ICT を利活用し、国内外からの集客力を強化するため、本県独自の SSID による無料公衆無線 LAN「みやぎ FreeWi-Fi」を県有施設に整備し、その重要性を県内に周知しながら、県内民間事業者や他自治体等、本県全域への導入拡大を図ります。	0	0	0	デジタルみ やぎ推進課
インバウンド受入 態勢強化事業 【再掲】	飲食店や宿泊施設等の外国人観光客とのコミュニケーション能力向上に向けた支援を行うことにより、石巻地域におけるインバウンド受入態勢を強化します。また、世界に向け石巻地域の復興状況や魅力を発信し、新型コロナウイルス感染症収束後のインバウンドを促進します。	0	0	0	東部地方振興事務所
に向けた観光コン	本格的な再開が見込まれるインバウンドの地方誘客や観光消費の拡大を促進するため、観光事業者が連携してインバウンド向けに地域に根差した観光資源の磨き上げを図ります。		0		東部地方振興事務所
誘客及び周遊促進 事業【再掲】	公式 SNS「ほっとめーしょん」の Instagram アカウントにおいて、登米市の魅力あるコンテンツを紹介してもらうフォトコンテストを実施するとともに、Google マイマップ機能とフォトコンテストの投稿写真を活用し、登米地域内の観光スポット及び飲食店等の情報を集約したマップを作成し、情報発信の強化を図ります。		0		東部地方振 興事務所登 米地域事務 所
クルーズ船受入促 進事業【再掲】	国内外からの誘客を図るため、仙台塩釜港へのクルーズ船の誘致活動を行うと共に、寄港時の受入対応(おもてなし)を行います。	0	0	0	港湾課
	外国人旅行者や障害のある方などをはじめと した全ての旅行者が、安全安心かつアクセスし やすい交通環境を整備するため、マイカーやバ スのアクセス性向上につながる交通管制システ ムの拡充及び英語を併記する交通規制標識の整	0	0	0	交通規制課

事業名	事業概要	事業年度			<b>★*</b> → /-
		4	5	6	事業主体
	備に加え、バリアフリー型交通安全施設等の更				
	なる整備や充実を図ります。				

事業名	事業概要	事業年度		度	事業主体	
尹未石	争未概安	4	5	6	争未土冲	
仙台観光魅力創出 事業【再掲】	多彩な体験プログラムの発掘・創出を行うと 共に、ターゲットやテーマを明確化した戦略的 なコンテンツ拡充や情報発信を行うほか、誘客 及び消費促進を図ると共に、民間事業者等の新 たな取組みや新規参入等の支援を行います。	0	0	0	仙台市	
受入環境整備事業【再掲】	来訪者が安心・快適に過ごせるような滞在環境を整備することで、観光客の満足度の向上やリピーター客の増加を通じた観光客の数の増加を図ります。	0	0	0	仙台市	
大型客船誘致事業【再掲】	石巻港への大型客船誘致のため、客船会社や旅行会社にポートセールスを実施します。 また、客船寄港時の歓迎セレモニーや観光ツアー等の企画・検討を行い交流人口の拡大を図ります。	0	0	0	石巻港大型 客船誘致協 議会	
RPG 活用推進事業 【再掲】	石巻市の歴史や文化,観光施設等,地域の魅力を詰め込んだ RPG アプリを活用し,地域愛の醸成,交流人口の拡大を図ります。	0	0	0	石巻市	
	ツールド東北やサイクルイベントの開催, レンタサイクル, サイクルステーションの整備によりサイクリストに選ばれる地域を目指します。	0	0	0	石巻市	
インバウンド推進 事業【再掲】	事業者等と連携し、キャッシュレス化の推進 や多言語表記等の受入環境を整備し、おもてな し機運の醸成を図ります。	0	0	0	石巻市	
サイクルツーリズ ム推進事業【再掲】	令和4年度に策定したサイクルツーリズム推 進計画に基づき、サイクリストが訪れやすい環 境整備やイベントの企画立案等を実施します。	0	0	0	角田市	
観光地域づくり推 進事業【再掲】	観光事業者、観光関係団体、行政による「官民 共創」のほか、地域の農林漁業者などとの「異業 種連携」による情報共有の場の設置と、マーケッ トを意識した観光消費の増額につなげるマネジ メントを行う観光推進体制を確立します。	0	0	0	栗原市	
栗駒山交通渋滞対 策事業【再掲】	栗駒山における紅葉時の交通渋滞緩和策として,シャトルバス運行や,観光庁事業を活用したDX技術の導入による渋滞状況の可視化や回遊性の向上などの取り組みにより観光客の利便性向上を図り,観光客の満足度やリピート率の向上,地域経済の活性化につなげていきます。	0	0	0	栗原市	

市業力	± ₩ 4m æ	事	事業年度		古光子儿
事業名	事業概要	4	5	6	事業主体
観光情報総合発信 事業【再掲】	観光客誘客促進のため、栗原市観光ポータルサイト「ぎゅぎゅっとくりはら」や SNS の活用、栗原市観光パンフレット「四季だより」の発行や、各種旅行雑誌などといった様々なメディアを活用し、市内の観光情報を発信します。	0	0	0	栗原市
栗駒山麓ジオパー ク推進事業【再掲】	栗駒山麓ジオパークの推進を図るため、子供たちへのジオ学習やジオパークを案内するジオガイドの育成、来訪者への実施、栗駒山麓ジオトレイルのルート造成など、ジオパーク資源を活用した誘客促進を図ります。	0	0	0	栗駒山麓ジ オパーク推 進協議会
	栗駒山を中心とした豊かな自然資源,動植物,温泉,歴史と文化など多彩な観光資源を活用し,県域を越えた広域的な連携事業を展開します。	0	0	0	栗原市,岩 明 市, 料 別 市, 秋 田県 湯沢市,東 成瀬村
4 市町連携による 観光誘客事業 【再掲】	地域や県域を越えた連携強化による観光誘客を図るため、4市町が連携した観光情報の発信、合同観光 PR イベントを実施します。	0	0	0	栗原市,登 米市,岩手 県一関市, 平泉町
広域観光連携事業 【再掲】	観光地域づくり法人(DMO)や観光関係団体等と連携し、サイクルツーリズムや防災教育・修学旅行受入推進事業等を広域的な観光事業として展開する中で、観光客誘客に向け、東松島市の観光資源等の魅力について情報発信を行います。	0	0	0	東松島市, 東松島社, 石海 石川町 女川台 MO DMO
観光振興推進事業 【再掲】	地域おこし協力隊を活用して、観光商品の開発や SNS 等での情報発信を行い、交流人口拡大を図ります。		0	0	大崎市
観光振興事業 【再掲】	台湾旅行博へ出展し、世界農業遺産「大崎耕土」をはじめとする市の魅力を紹介することにより、インバウンドの誘客を図ります。	0	0	0	大崎市
地域おこし協力隊 を活用した観光振 興事業【再掲】	地域おこし協力隊を2名配置し, 誘客促進に つながるイベント運営や SNS を活用した観光情 報発信を行い, 交流人口拡大を図ります。		0	0	蔵王町
白石川堤一目千本 桜ブランド化事業 【再掲】	宮城, さらには東北のキラーコンテンツとなるよう白石川堤一目千本桜のブランド化に力を入れ, 磨き上げを図ります。	0	0	0	柴田町,大河原町

古光夕	<b>声</b>	事業年月		度	<b>事業主</b> 法
事業名	事業概要	4	5	6	事業主体
	民間事業者とも連携し、県南地域の周遊促進を図ると共に、柴田町がリーダーシップをとれるよう、町内の受入環境の整備、事業者の取組の発展を図ります。	0	0	0	宮城県南2市9町
レンタサイクル事 業	歴史・里山・里海の魅力を活かした地域交流型 サイクルコースの作成及び誘客プロモーション により町内外からの誘客を図ります。	0	0	0	亘理町観光 協会
外国人観光客誘客 事業【再掲】	宮城県国際テーマ地区推進協議会へのPR事業に参加し、海外への観光PRを行います。	0	0	0	宮城県国際 テーマ地区 推進協議会
	地域資源を活用した観光コンテンツを創出することにより、交流人口や関係人口の獲得と地域の活性化を図ると共に、アフターコロナを見据えて、色麻町ならではのことができるような「コト」を発掘し、その磨き上げと活用の方向性を検討します。	0	0	0	色麻町
滞在型魅力向上事業【再掲】	町内への滞在時間の延伸を図り、減少傾向に ある宿泊客の早期回復を図ることを目的に、宿 泊事業者及び観光交流事業者を対象とした勉強 会等を定期的に開催します。	0	0	0	南三陸町
地域観光案内所運 営事業【再掲】	地域情報の集約と来訪のお客様へのご案内を 通し、域内での周遊及び滞在時間の延伸を図る ことを目的に、常設の案内所の開設・運営を行い ます。	0	0	0	南三陸町
訪日外国人誘致体 制整備事業 【再掲】	主に台湾からの訪日教育旅行及び企業研修等を誘致することを目的に,現地での商談会・旅行博への出店や高級中学校,大学,企業への訪問を継続的に行います。	0	0	0	南三陸町

### 成長戦略4:戦略的な誘客プロモーション

国内外からの誘客回復を図るため、デジタルマーケティングを活用し、旅行者のニーズの変化を的確に把握すると共に、安心・安全な観光地としての認知度向上に向け、確実な情報発信に取り組みます。

また、長期滞在による観光消費の拡大を目指し、関係自治体や東北観光推進機構をはじめとする関係団体と連携のもと、広域周遊観光の促進により東北各県への誘客を強化します。

(1) 旅行者の	(1) 旅行者のニーズやターゲットに応じた戦略的プロモーション						
		事	業年	度			
事業名	事業概要	4	5	6	事業主体		
東北観光推進機構	大都市圏や海外から東北への誘客を図るた				観光政策		
等と連携した広域	め、東北各県や東北観光推進機構等と連携し、東	O	0 0		課、観光プ		
観光の取組強化	北が一体となった観光プロモーションの展開な	0			ロモーショ		
【再掲】	どの取組を行います。				ン推進室		
山形県と連携した	大都市圏や海外からの誘客を図るため、山形				観光プロモ		
広域観光の推進事	県と連携した観光プロモーションの展開などの	0	0	0	ーション推		
業【再掲】	取組を行います。				進室		
  国際観光モデル地	外国人観光客の誘客及び受入環境整備を図る				観光プロモ		
区観光施設整備事	ため、栃木県、南東北3県及び県内市町村と連携	O	0	0	ーション推		
	し、観光プロモーションや看板整備などの取組	)					
業【再掲】	を行います。				進室		
	県内市町村ほか, 関係団体等と連携し, 本県に				観光プロモ		
観光誘客推進事業	おける観光資源を磨き上げ、魅力の向上を図る	0			ーション推		
【再掲】	と共に誘客活動の実施により、幅広い層の観光	0	0	O			
	客の確保を図ります。				進室		
仙台・宮城おもて	仙台・宮城観光 PR キャラクター「むすび丸」				観光プロモ		
なし態勢向上事業	を活用した本県観光の PR 活動を実施し、県内へ	0	0	0	ーション推		
【再掲】	の誘客を図ります。				進室		
みやぎ観光デジタ	新型コロナウイルス感染症により打撃を受け				観光プロモ		
ルプロモーション	た県内観光の早期回復のため、戦略的にデジタ				.,		
	ルを活用し、「旅マエ」「旅ナカ」「旅アト」のプ	0	0	O	ーション推		
事業【再掲】	ロモーションを実施します。				進室		
外国人観光客誘致	感染症の影響により、甚大な影響を受けたイ				観光プロモ		
	ンバウンドの早期回復に向けて、東北各県等と	0	0	0	ーション推		
<b>从走手来【行局】</b>	連携した積極的な誘客活動を実施します。				進室		
	韓国済州島発祥のトレッキング「オルレ」の宮				観光プロモ		
宮城オルレ推進事	城県版「宮城オルレ」のコースを県内各地で整備	0	0		ーション推		
業【再掲】	し、魅力あるコンテンツとして磨き上げ、国内外	)			進室		
	からの誘客促進・交流人口の拡大を図ります。				~		
  宿泊・観光需要創	新型コロナウイルス感染症の影響により打撃				観光プロモ		
	を受けた、宿泊・観光事業者への経営支援につな	0	0		ーション推		
出事業【再掲】 	げるほか、落ち込んだ観光・宿泊需要の早期回復				進室		

	-t- alle low -r-	事	事業年度					site > 1 i
事業名	事業概要	4	5	6	事業主体			
	を図るため、宿泊割引等を実施します。							
インターネット広	ウェブサイト, Facebook, メールマガジン等の							
報事業【再掲】	特性を活かし、県政ニュースや各種イベント、宮	0	0	0	広報課			
拟争未 【丹狗】	城の魅力、観光情報等を発信します。							
다.나 IE What that '	県内外に向け、宮城の様々な魅力を総合・横断							
宮城県戦略的魅力 発信事業【再掲】	的に広報します。	0	0		広報課			
光记争未【丹抱】								
	東北観光推進機構と連携し、マーケティング							
	等を行い、戦略を立てると共に、誘客を見据えた							
	現状分析と今後の被災地に交流人口を増やして							
	いくための戦略の構築と、既存ツールに震災伝							
交流人口拡大によ   る被災地活性化事	承を切り口としたコンテンツを追加、関係者の				復興支援•			
常見   本記   本記   本記   本記   本記   本記   本記   本	モニターツアーの実施や満足度調査の実施等に		0		伝承課			
未【丹抱】	取り組むことで、継続的に人を呼び込むことが							
	できる仕組みの構築を目指すと共に、その後の							
	プロモーションにつなげられるコンテンツの磨							
	き上げを行います。							
  震災伝承連携促進	誘客コーディネーターを設置し、伝承団体や				海卿士坪.			
事業【再掲】	伝承施設などと連携の上、教育旅行や各種研修		0	0	復興支援・ 伝承課			
尹未【丹均】	旅行などの誘致に向けた取組を進めます。				14年末			
<b>学</b> # 图 点 体	主に首都圏をターゲットに観光地等に関する							
首都圏向け情報発	情報を発信すると共に、首都圏開催の本県関連	0	0	0	東京事務所			
信事業【再掲】	イベント等の情報を適宜発信します。							
<b>海风太达甘</b> 顿王进	震災により大幅に減少した外国人観光客の誘							
海外交流基盤再構    <sub>第東業</sub>	致を図るため、訪問団等を積極的に受け入れま	0	0	0	国際政策課			
築事業	す。							
논티 축 첫 보 mn 14 기	中国吉林省、米デラウェア州等海外自治体等							
海外交流基盤強化    <sub>東</sub>	との関係を強化するため、訪問団の派遣や受入	0	0	0	国際政策課			
事業	れを行い、本県の PR 等を効果的に実施します。							
	仙南地域の「食と観光のブランド化」を目的と							
	した産業振興と広域観光推進を図るため、「みや							
	ぎ蔵王三十六景」「みやぎ蔵王温泉郷」等を活用							
みやぎ蔵王ブラン	した観光振興策を,管内市町・関係機関・DMO・			_	大河原地方			
ド推進事業【再掲】	周辺観光圏との連携により展開します。	0	0	0	振興事務所			
	(1) 食のブランド化事業							
	郷土料理やスイーツ, 地域の逸品等の販売促							
	進, PR							

NIC	the alle law are	事	事業年度		alle > 1.1
事業名	事業概要	4	5	6	事業主体
	(2) 広域観光・食と物産情報の発信強化事業				
	Instagram フォトキャンペーンや管内ひな祭				
	りイベントの一体的 PR 等				
	(3) みやぎ蔵王温泉郷振興事業				
	(4) みやぎ蔵王三十六景ブランド創造会議				
	子ども達の健全育成推進のため、仙南地域の				
仙南アドベンチャ	豊かな自然環境を活用したアドベンチャーツー				上海医业士
ーツーリズム推進	リズム造成を行い、子ども向け自然体験プログ	0	0	0	大河原地方
事業【再掲】	ラムを都市部の子育て世帯に向けて分かりやす				振興事務所
	く情報発信します。				
	仙台・宮城観光キャンペーン推進協議会県南				
加入 克提知火土	地域部会の取組として、以下の事業を行います。				
仙台・宮城観光キ	(1)特別企画「ご当地キャラクターを探せ!」				
マンペーン推進協	(夏)	0	0	0	大河原地方
議会県南地域部会	(2) 独自企画(秋冬)				振興事務所
事業【再掲】	(3)「みやぎ仙南サイクルツーリズム推進会				
	議」との連携事業				
	令和3年度に開設した公式 Twitter, 令和4年				
SNS 等を活用した	度に開設した公式 Instagram をはじめ, ブログ				大河原地方
積極的な情報発信	や Facebook 等の SNS を最大限活用し,仙南圏域	0	0	0	振興事務所
事業【再掲】	の観光や食の魅力を発信します。				
	近年,東北中央道の開通等により,南東北3県				
	(宮城仙南・山形置賜・福島県北) の交通アクセ				
3県(宮城・山	スが改善され、これまで以上に県境を越えた広				
形・福島)連携広	域周遊の利便性が高まっていることから, 各地		0	0	大河原地方
域周遊促進事業	域の魅力を多くの方に知ってもらい、3県の相				振興事務所
【再掲】	互交流を促進するため、各地域の特産であるフ				
	ルーツを使用したスイーツを切り口とした周遊				
	企画を実施します。				
	仙南地域の観光を担う人材育成を目的とし				
仙南地域観光人材	て、地域の観光に関わる官・民、業種を超えた実				大河原地方
育成事業【再掲】	務者層を中心に、第1部セミナー&第2部ワー		0	0	振興事務所
	クショップ形式で年間5回程度の連続講座を開				
加力网络古知业中	催します。				
仙台圏域内観光周	仙台圏域が一体となった観光周遊施戦略を展				
遊促進・満足度向	開することで、新型コロナウイルス感染症の影響で落ち込んだ観光需要の回復と観光産業を中				/// /> //
上事業~仙台圏域	一番で落ら込んに観光需要の回復と観光産業を中心とした地域活性化図ります。		0	0	仙台地方振   興事務所
ぐるっと周って満足旅~【再掲】	·ம⊂ ∪≀⊳җ/дішб⊠убу。				光平仍川
佐水~【丹均】					

<b>声</b> 类 <i>A</i>	<b>声 娄 柳</b> 西	事	事業年度		事業年度		業年度	<b>声类</b>
事業名	事業概要	4	5	6	事業主体			
SNS による観光情 報発信事業	国内・海外からの誘客促進を図るため大崎地 域等の観光地の魅力を SNS (Youtube, Facebook, Instagram) を活用し情報発信します。	0	0	0	北部地方振興事務所			
バーチャルトリッ プサイトによる観 光情報発信事業	海外からの誘客促進を図るため、大崎管内の観光地を 360° 映像等で紹介するバーチャルトリップサイト「アイラブオオサキ」で国内外に発信します。	0	0	0	北部地方振興事務所			
仙台・宮城観光キャンペーン推進協 議会三陸地域部会による情報発信事 業【再掲】	仙台・宮城観光キャンペーン推進協議会三陸 地域部会の事務局として、関係市町や観光関係 団体等と連携しながら観光資源の広報宣伝等を 実施し、石巻・気仙沼地域への交流人口の拡大を 図ると共に、観光を活かした地域振興を推進し ます。	0	0	0	東部地方振 興事務所, 気仙沼地方 振興事務所			
に向けた観光コン	本格的な再開が見込まれるインバウンドの地方誘客や観光消費の拡大を促進するため、観光事業者が連携してインバウンド向けに地域に根差した観光資源の磨き上げを図ります。		0		東部地方振興事務所			
誘客及び周遊促進 事業【再掲】	公式 SNS「ほっとめーしょん」の Instagram アカウントにおいて、登米市の魅力あるコンテンツを紹介してもらうフォトコンテストを実施するとともに、Google マイマップ機能とフォトコンテストの投稿写真を活用し、登米地域内の観光スポット及び飲食店等の情報を集約したマップを作成し、情報発信の強化を図ります。		0		東部地方振 興事務所登 米地域事務 所			
気仙沼地方振興事 務所公式 Instagram による 情報発信事業 【再掲】	公式 Instagram を開設し、圏域の観光資源の魅力を効果的に情報発信します。	0	0	0	気仙沼地方 振興事務所			
宮城オルレ「気仙 沼・唐桑コース」の 誘客促進事業 【再掲】	宮城オルレ「気仙沼・唐桑コース」への誘客促進を図るため、宮城県観光連盟や地元観光協会等が実施するイベントやプロモーション活動を支援します。	0	0	0	気仙沼地方 振興事務所			
デジタルスタンプ ラリー事業	観光客の滞留性・周遊性の向上を図るために、 岩手県と連携し当圏域及び大船渡圏域の観光施 設当に設置するポイントをめぐるデジタルスタ ンプラリー事業を実施します。	0	0		気仙沼地方 振興事務所			

市业力	<b>声光柳</b>	事	業年	度	古光子什
事業名	事業概要	4	5	6	事業主体
	気仙沼管内の観光資源の魅力を発信するた				
地域資源を活用し	め, 地元 YouTuber による情報発信を行うと共に,				
たアウトドアアク	YouTuber をゲストに招いて海や山,川などの自		0	0	気仙沼地方
ティビティ観光推	然をフィールドにトレッキングや釣りなどのア				振興事務所
進事業	ウトドアアクティビティを体験するイベントを				
	開催します。				
	仙台国際空港株式会社等と連携し、東北全域				
	からのアウトバウンドの強化に取り組み、路線				
	の拡充に向けた需要喚起を図ります。				
仙台空港地域連	(1)新規路線の誘致や増便等に向けたトップ	(		0	空港臨空地
携・活性化事業	セールスを実施します。	0	0		域課
	(2) 若者を対象にした仙台空港発着の航空旅				
	行に対して、航空券に係る購入費用の一部を				
	助成し仙台空港の活性化を図ります。				
口十字女时上参与	日本遺産「政宗が育んだ"伊達"な文化」に認				
日本遺産魅力発信	定されたストーリーにちなんだ文化遺産を活か	0	0	0	文化財課
推進事業【再掲】 	し、観光振興と地域活性化を図ります。				

事業名	事業概要	事業年		度	事業主体	
尹禾石	争未似女	4	5	6	<b>事未工</b> 体	
観光客誘致宣伝事 業【再掲】	ターゲットを明確化し、多彩なコンテンツを 活用した効果的なプロモーションを行うことに より、国内からの誘客促進を図ります。	0	0	0	仙台市	
インバウンド推進 事業【再掲】	台湾やタイをはじめとするアジア地域を主な対象市場とした外国人観光客の誘致促進のため、旅行博出展や海外メディア等の招請によるプロモーションのほか、滞在コンテンツの充実や外国人観光客の受入環境整備を行います。	0	0	0	仙台市,東 北観光推進 機構,仙台 観光国際協 会	
石巻圏観光推進機 構による広域観光 連携事業【再掲】		0	0	0	石巻圏観光 推進機構 (石巻市, 東松島市, 女川町)	
観光情報発信事業 【再掲】	仙台圏からの誘客を目的に、仙台市内の情報 発信拠点での PR を行います。	0	0	0	石巻市	
仙台・宮城フィル ムコミッション連 携事業【再掲】	風光明媚な自然環境、震災後整備された水辺 空間等を活用し、映画、ドラマ等の誘致を行い交 流人口の拡大を図ります。	0	0	0	仙台・宮城 フィルムコ ミッショ ン,石巻市	
RPG 活用推進事業 【再掲】	石巻市の歴史や文化、観光施設等,地域の魅力を詰め込んだ RPG アプリを活用し、地域愛の醸成、交流人口の拡大を図ります。	0	0	0	石巻市	
セイバージャパン 活用推進事業 【再掲】	農水省のセイバージャパン認定を受けた地域 伝統食「ほや雑煮」を活用し交流人口の拡大を図 ります。	0	0	0	石巻圏観光 推進機構	
観光大使活用事業	石巻に縁のある著名人を観光大使に任命し、 本市のイメージアップ、PR を行います。	0	0	0	石巻市	
震災伝承事業 【再掲】	震災遺構の大川小学校,門脇小学校,津波復興記念公園等を活用し、震災伝承,防災・減災ツアー等の検討を行います。	0	0	0	石巻市	
観光地域づくり推 進事業【再掲】	観光事業者, 観光関係団体, 行政による「官民 共創」のほか, 地域の農林漁業者などとの「異業 種連携」による情報共有の場の設置と, マーケッ トを意識した観光消費の増額につなげるマネジ メントを行う観光推進体制を確立します。	0	0	0	栗原市	

事業名	<b>車券福</b> 亜	事	事業年度				<b>事業</b> →从
サネコ	事業概要	4	5	6	事業主体		
観光情報総合発信 事業【再掲】	観光客誘客促進のため、栗原市観光ポータルサイト「ぎゅぎゅっとくりはら」や SNS の活用、栗原市観光パンフレット「四季だより」の発行や、各種旅行雑誌などといった様々なメディアを活用し、市内の観光情報を発信します。	0	0	0	栗原市		
栗駒山麓ジオパー ク推進事業【再掲】	栗駒山麓ジオパークの推進を図るため、子供たちへのジオ学習やジオパークを案内するジオガイドの育成、来訪者への実施、栗駒山麓ジオトレイルのルート造成など、ジオパーク資源を活用した誘客促進を図ります。	0	0	0	栗駒山麓ジ オパーク推 進協議会		
	栗駒山を中心とした豊かな自然資源,動植物, 温泉,歴史と文化など多彩な観光資源を活用し, 県域を越えた広域的な連携事業を展開します。	0	0	0	栗原市,岩手県一関市,秋田県湯沢市,東成瀬村		
4 市町連携による 観光誘客事業 【再掲】	地域や県域を越えた連携強化による観光誘客を図るため、4市町が連携した観光情報の発信、合同観光 PR イベントを実施します。	0	0	0	栗原市,登 米市,岩手 県一関市, 平泉町		
広域観光連携事業 【再掲】	観光地域づくり法人(DMO)や観光関係団体等と連携し、サイクルツーリズムや防災教育・修学旅行受入推進事業等を広域的な観光事業として展開する中で、観光客誘客に向け、東松島市の観光資源等の魅力について情報発信を行います。	0	0	0	東松島市, 東松島観光 物産公社, 石巻圏 DMO (石巻市, 女川町), 仙台松島 DMO		
観光振興推進事業 【再掲】	地域おこし協力隊を活用して, 観光商品の開発や SNS 等での情報発信を行い, 交流人口拡大を図ります。	0	0	0	大崎市		
シティプロモーション事業【再掲】	SNS 等を活用して市の自然、歴史、文化、食やイベント等の情報発信を行い、誘客を図ります。	0	0	0	大崎市		
観光振興事業 【再掲】	市の自然,歴史,文化,食などの資源を活用した旅行商品の企画販売と情報発信,イメージキャラクターを活用した各種イベント等での観光PR,観光案内所での観光客への各種情報提供を行います。	0	0	0	大崎市, み やぎ大崎観 光公社		

# ***和	± # 2	+ We 100 TF	事	事業年度	± *	
(国相)	事業名	事業概要	4	5	6	事業主体
### ### ### ### ### ### ### ### ### #	  観光振興事業					
WEB 等デジタル広 告宣伝事業 [再掲]  観光ガイドブック 制作事業 [再掲]  観光ガイドブック 制作事業 [再掲]  観光ガイドブックの修正・増削や観光ガイド ブック掲載情報をもとに多言語対応の WEB サイト開設をし、国内外の観光誘客を図ります。 由域おこし協力隊 を活用した観光振 興事業 [再掲]  白石川堤ー目干本 接グランド化事業 [再掲] カーデンツーリズ 入れ・磨き上げを図ります。			0	0	0	大崎市
版告宣伝事業 [再掲] 広告宣伝を行い幅広く観光客誘致を行います。 ○ ○ 蔵王町 観光ガイドブック制作事業 [再掲] 観光ガイドブックの修正・増刷や観光ガイドブック制作事業 [再掲] 地域おこし協力隊をもとに多言語対応の WEB サイト開設をし、国内外の観光誘客を図ります。 地域おこし協力隊を活用した観光振興事業 [再掲] 地域おこし協力隊を名配置した観光振興事業 [再掲] 地域おこし協力隊を名配置した観光振興事業 [再掲] を図域、さらには東北のキラーコンテンツとなるよう白石川堤一目千本桜グブランド化事業 [再掲] 民間事業者とも連携し、県南地域の周遊促進を図ると共に、柴田町がリーダーシップをとれるよう。町内の受入環境の整備、事業者の取組の発展を返ります。	1.1.7.2					
告宣伝事業 [再掲]	  WFB 等デジタル広					
観光ガイドブック制作事業 [再掲] ガック掲載情報をもとに多言語対応の WEB サイト開設をし、国内外の観光誘客を図ります。 地域おこし協力隊を2名配置し、誘客促進につながるイベント運営や SNS を活用した観光情 観発信を行い、交流人口拡大を図ります。 白石川堤ー目干本		広告宣伝を行い幅広く観光客誘致を行います。	0	0	0	蔵王町
制作事業 【再掲】 フック掲載情報をもとに多言語対応のWEB サイト開設をし、国内外の観光誘客を図ります。		   観光ガイドブックの修正・増刷や観光ガイド				
・開設をし、国内外の観光誘客を図ります。 地域おこし協力隊を2名配置し、誘客促進に で活用した観光情報発信を行い、交流人口拡大を図ります。 日石川堤ー目干本 とう自石川堤ー目干本桜のブランド化に力を るよう自石川堤ー目干本桜のブランド化に力を るよう自石川堤ー目干本桜のブランド化に力を るよう自石川堤ー目干本桜のブランド化に力を るよう自石川堤ー目干本桜のブランド化に力を るよう自石川堤ー目干本桜のブランド化に力を るよう自石川堤ー目干本桜のブランド化に力を るよう自石川堤ー目で本桜のブランド化に力を を図ま上げを図前を上に大阪の敷光をとれた 「馬遊を上で、製光 「一本学園」では「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を「東西町」を		ブック掲載情報をもとに多言語対応の WEB サイ	0	0	0	蔵王町
を活用した観光振	制作事業【冉掲】	ト開設をし、国内外の観光誘客を図ります。				
関事業【再掲】 報発信を行い、交流人口拡大を図ります。 白石川堤ー目千本 宮城、さらには東北のキラーコンテンツとなるよう白石川堤ー目千本桜のブランド化に力を入れ、磨き上げを図ります。 民間事業者とも連携し、県南地域の周遊促進を図ると共に、柴田町がリーダーシップをとれるよう。町内の受入環境の整備、事業者の取組の発展を図ります。  観光周遊サイト「ぶらっとわたり」(6言語対応)を用い、観光情報を発信するとともに、周遊をサポートします。  宮城県国際テーマ地区推進協議会へのPR事業に参加し、海外への観光PRを行います。  電機・光宮諸等促進のため、村田町観光サイト「MURATABI」や SNS の活用、村田町観光総合がイド「むらたび」の発行や、各種情報誌・旅行雑誌などといった様々なメディアを活用し、町内の観光情報を発信します。また、町内の各観光施設と連携し、観光事業やイベントを継続的に実施します。  地域資源を活用した観光コンテンツを創出することにより、交流人口や関係人口の獲得と地域の活性化を図ると共に、アフターコロナを見据えて、色麻町ならではのことができるような「コト」を発掘し、その磨き上げと活用の方向性	地域おこし協力隊	地域おこし協力隊を2名配置し、誘客促進に				
□ 日 日 日 本 図域、さらには東北のキラーコンテンツとな 図	を活用した観光振	つながるイベント運営や SNS を活用した観光情		0	0	蔵王町
後ブランド化事業	興事業【再掲】	報発信を行い, 交流人口拡大を図ります。				
【再掲】	白石川堤一目千本	宮城、さらには東北のキラーコンテンツとな				#: m = +
【再掲】 入れ、磨き上げを図ります。  民間事業者とも連携し、県南地域の周遊促進を図ると共に、柴田町がリーダーシップをとれるよう。町内の受入環境の整備、事業者の取組の発展を図ります。  観光周遊サイト「ぶらっとわたり」(6言語対応)を用い、観光情報を発信するとともに、周遊をサポートします。  宮城県国際テーマ地区推進協議会へのPR事業に参加し、海外への観光PRを行います。  「個光格器では、一下では、一下では、一下では、一下では、一下では、一下では、一下では、一下	桜ブランド化事業	るよう白石川堤一目千本桜のブランド化に力を	0	0	0	
ガーデンツーリズ	【再掲】	入れ、磨き上げを図ります。				<b>川</b>
ム推進事業 [再掲]		民間事業者とも連携し、県南地域の周遊促進				
本推進事業 【再掲】 るよう、町内の受入環境の整備、事業者の取組の発展を図ります。	ガーデンツーリズ	を図ると共に、柴田町がリーダーシップをとれ				宮城県南 2
観光周遊サイト 「ぶらっとわたり」の運用事業	ム推進事業【再掲】	るよう, 町内の受入環境の整備, 事業者の取組の	O	O		市9町
観光周遊サイト 「ぶらっとわたり」(6言語対応)を 用い、観光情報を発信するとともに、周遊をサポートします。  宮城県国際テーマ地区推進協議会へのPR事業 に参加し、海外への観光 PR を行います。  図光智誘客促進のため、村田町観光サイト 「MURATABI」や SNS の活用、村田町観光総合ガイド「むらたび」の発行や、各種情報誌・旅行雑誌などといった様々なメディアを活用し、町内の観光情報を発信します。また、町内の各観光施設と連携し、観光事業やイベントを継続的に実施します。  地域資源を活用した観光コンテンツを創出することにより、交流人口や関係人口の獲得と地域の活性化を図ると共に、アフターコロナを見据えて、色麻町ならではのことができるような「コト」を発掘し、その磨き上げと活用の方向性		発展を図ります。				
「ぶらっとわたり」の運用事業 用い、観光情報を発信するとともに、周遊をサポートします。    対国人観光客誘客	毎 半 田 遊 井 ノ ト	誘客促進及び来訪者の周遊を促すため、観光				
り」の運用事業		周遊サイト「ぶらっとわたり」(6言語対応)を				古珊叶
中下します。     宮城県国際テーマ地区推進協議会へのPR事業 に参加し、海外への観光 PR を行います。		用い、観光情報を発信するとともに、周遊をサポ	O	O		旦理判
外国人観光客誘客事業【再掲】  「参加し、海外への観光 PR を行います。	り」の連用事業	ートします。				
事業【再掲】  「に参加し、海外への観光中Rを行います。 日本のに、海外への観光中Rを行います。 「観光客誘客促進のため、村田町観光サイト「MURATABI」や SNS の活用、村田町観光総合ガイド「むらたび」の発行や、各種情報誌・旅行雑誌などといった様々なメディアを活用し、町内の観光情報を発信します。また、町内の各観光施設と連携し、観光事業やイベントを継続的に実施します。  「地域資源を活用した観光コンテンツを創出することにより、交流人口や関係人口の獲得と地めのコンテンツ創域の活性化を図ると共に、アフターコロナを見めのコンテンツ創まえて、色麻町ならではのことができるような「コト」を発掘し、その磨き上げと活用の方向性		宮城県国際テーマ地区推進協議会へのPR事業				宮城県国際
#進協議会 観光客誘客促進のため、村田町観光サイト 「MURATABI」や SNS の活用、村田町観光総合ガイド「むらたび」の発行や、各種情報誌・旅行雑 誌などといった様々なメディアを活用し、町内の観光情報を発信します。また、町内の各観光施設と連携し、観光事業やイベントを継続的に実施します。 地域資源を活用した観光コンテンツを創出することにより、交流人口や関係人口の獲得と地めのコンテンツ創 域の活性化を図ると共に、アフターコロナを見出戦略策定事業 「コト」を発掘し、その磨き上げと活用の方向性		に参加し、海外への観光 PR を行います。	0	0	0	テーマ地区
(所URATABI」や SNS の活用、村田町観光総合ガイド「むらたび」の発行や、各種情報誌・旅行雑誌などといった様々なメディアを活用し、町内の観光情報を発信します。また、町内の各観光施設と連携し、観光事業やイベントを継続的に実施します。  地域資源を活用した観光コンテンツを創出することにより、交流人口や関係人口の獲得と地域の活性化を図ると共に、アフターコロナを見据えて、色麻町ならではのことができるような「コト」を発掘し、その磨き上げと活用の方向性	李木【丹昀】					推進協議会
<ul> <li>観光情報総合発信事業【再掲】</li> <li>本【再掲】</li> <li>本【再掲】</li> <li>イド「むらたび」の発行や、各種情報誌・旅行雑誌などといった様々なメディアを活用し、町内の各観光施設と連携し、観光事業やイベントを継続的に実施します。</li> <li>地域資源を活用した観光コンテンツを創出することにより、交流人口や関係人口の獲得と地域の活性化を図ると共に、アフターコロナを見まることにより、交流人口や関係人口の獲得と地域の活性化を図ると共に、アフターコロナを見まることにより、交流人口や関係人口の獲得と地域の活性化を図ると共に、アフターコロナを見まることができるような「コト」を発掘し、その磨き上げと活用の方向性</li> </ul>		観光客誘客促進のため、村田町観光サイト				
観光情報総合発信事業【再掲】		「MURATABI」や SNS の活用,村田町観光総合ガ				
事業【再掲】       誌などといった様々なメディアを活用し、町内 の の 田町観光物 の観光情報を発信します。また、町内の各観光施 設と連携し、観光事業やイベントを継続的に実施します。       日町観光物産協会         地域資源を活用した観光コンテンツを創出することにより、交流人口や関係人口の獲得と地めのコンテンツ創出であると共に、アフターコロナを見出戦略策定事業 据えて、色麻町ならではのことができるような「コト」を発掘し、その磨き上げと活用の方向性       〇       ○       ○       ○       ○       ○       ○       ○       ○       ○       ○       ○       ○       ○       ○       ○       ○       ○       ○       ○       ○       ○       ○       ○       ○       ○       ○       ○       ○       ○       ○       ○       ○       ○       ○       ○       ○       ○       ○       ○       ○       ○       ○       ○       ○       ○       ○       ○       ○       ○       ○       ○       ○       ○       ○       ○       ○       ○       ○       ○       ○       ○       ○       ○       ○       ○       ○       ○       ○       ○       ○       ○       ○       ○       ○       ○       ○       ○       ○       ○       ○       ○       ○       ○       ○       ○       ○       ○       ○       ○       ○       ○       ○       ○       ○       ○       ○       ○       ○       ○       ○       ○	<b>卸业</b> 售	イド「むらたび」の発行や、各種情報誌・旅行雑				村田町,村
の観光情報を発信します。また、町内の各観光施設と連携し、観光事業やイベントを継続的に実施します。  地域資源を活用した観光コンテンツを創出することにより、交流人口や関係人口の獲得と地めのコンテンツ創域の活性化を図ると共に、アフターコロナを見出戦略策定事業据えて、色麻町ならではのことができるような「コト」を発掘し、その磨き上げと活用の方向性		誌などといった様々なメディアを活用し、町内	0	0	0	田町観光物
施します。     地域資源を活用した観光コンテンツを創出す     交流人口増加のた ることにより、交流人口や関係人口の獲得と地めのコンテンツ創 域の活性化を図ると共に、アフターコロナを見出戦略策定事業 据えて、色麻町ならではのことができるような「コト」を発掘し、その磨き上げと活用の方向性	尹未【丹昀】	の観光情報を発信します。また、町内の各観光施				産協会
地域資源を活用した観光コンテンツを創出す 交流人口増加のた。 ることにより、交流人口や関係人口の獲得と地 めのコンテンツ創 出戦略策定事業 据えて、色麻町ならではのことができるような 「コト」を発掘し、その磨き上げと活用の方向性		設と連携し、観光事業やイベントを継続的に実				
交流人口増加のた めのコンテンツ創 出戦略策定事業 【再掲】       ることにより、交流人口や関係人口の獲得と地 域の活性化を図ると共に、アフターコロナを見 据えて、色麻町ならではのことができるような 「コト」を発掘し、その磨き上げと活用の方向性       〇		施します。				
めのコンテンツ創 域の活性化を図ると共に、アフターコロナを見 出戦略策定事業 据えて、色麻町ならではのことができるような 「コト」を発掘し、その磨き上げと活用の方向性		地域資源を活用した観光コンテンツを創出す				
出戦略策定事業 据えて、色麻町ならではのことができるような O O 色麻町 「コト」を発掘し、その磨き上げと活用の方向性 「コト」を発掘し、その磨き上げと活用の方向性 O O O O O O O O O O O O O O O O O O O	交流人口増加のた	ることにより、交流人口や関係人口の獲得と地				
出戦略策定事業 据えて、色麻町ならではのことができるような 「「コト」を発掘し、その磨き上げと活用の方向性」 「コト」を発掘し、その磨き上げと活用の方向性」 「コト」を発掘し、その磨き上げと活用の方向性」 「コト」を発掘し、その磨き上げと活用の方向性」 「コト」を発掘し、その磨き上げと活用の方向性」 「コト」を発掘し、その磨き上げと活用の方向性」 「コープート」 「コープートート」 「コープート」 「コープートーート」 「コープートートートーー」 「コープートーートーー」 「コープートーー」 「コープートーーーー」 「コープートーーー」 「コープートーーーーー」 「コープートーーーー」 「コープートーーーーー」 「コープートーーーー」 「コープートーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーー	めのコンテンツ創	域の活性化を図ると共に、アフターコロナを見				<b>在庇</b> 町
	出戦略策定事業	据えて、色麻町ならではのことができるような				□₩₩□
を検討します。	【再掲】	「コト」を発掘し、その磨き上げと活用の方向性				
		を検討します。				

<b>声业</b> 力	<b>** ** ** **</b>	事	業年	叓	*** <b>*</b>
事業名	事業概要	4	5	6	事業主体
「金」のストーリーでつながる広域 連携推進事業 【再掲】	日本遺産「みちのく GOLD 浪漫」を旗印に、金の歴史を共有する構成市町(涌谷町・南三陸町・気仙沼市・平泉町・陸前高田市・石巻市)との連携を推進し、国内外からの誘客を図ります。	0	0	0	日本遺産 「みちのく GOLD 浪漫」 推進協議会
箟岳山・箟峯寺周 辺の魅力増進事業 【再掲】	「雲海」を一般の観光客が見ることができるよう環境整備を進め、箟峯寺の座禅体験と併せ、 ツアー等に組み込めるよう働きかけを行います。	0	0	0	涌谷町
地場産品振興事業【再掲】	町内特産品を広く PR し, 町の認知度の向上を図ると共に, 販売量の増加と販路の拡大を目指します。また, 関係機関の主催するイベントに参加し, 特産品の PR 及び販売を行います。	0	0	0	涌谷町観光 物産協会
広域観光推進事業 【再掲】	各種データの分析に基づき、地域の魅力ある 観光資源のコーディネート、ブランディング、効 果的な情報発信等、観光地域づくりを推進しま す。	0	0	0	石巻圏観光 推進機構
観光誘致事業 【再掲】	観光 PR, ツアー造成, キャラバン等, 町の賑わい創出に繋がる業務を実施します。	0	0	0	女川町
地域プロモーション事業【再掲】	交流人口及び観光消費額の拡大(回復)を図ることを目的に、WEB・SNS・PR 媒体等を活用しプロモーションを図ると共に、南三陸ファン事業の推進を行います。	0	0	0	南三陸町
訪日外国人誘致体 制整備事業 【再掲】	主に台湾からの訪日教育旅行及び企業研修等 を誘致することを目的に,現地での商談会・旅行 博への出店や高級中学校,大学,企業への訪問を 継続的に行います。	0	0	0	南三陸町

# (2) 東北各県や東北観光推進機構等と一体となった広域周遊観光の促進

(2) 米儿母	ドヤネル既ル推進版構寺と一体となりに凶場向及		業年		
事業名	事業概要	4	5	6	事業主体
東北観光推進機構 等と連携した広域 観光の取組強化事 業【再掲】	め、東北各県や東北観光推進機構等と連携し、東	0	0	0	観光政策課,観光プロモーション推進室
山形県と連携した 広域観光の推進事 業【再掲】	大都市圏や海外からの誘客を図るため、山形	0	0	0	<ul><li></li></ul>
国際観光モデル地 区観光施設整備事 業【再掲】	外国人観光客の誘客及び受入環境整備を図るため、栃木県、南東北3県及び県内市町村と連携し、観光プロモーションや看板整備などの取組を行います。	0	0	0	観光プロモ ーション推 進室
観光誘客推進事業 【再掲】	県内市町村ほか、関係団体等と連携し、本県における観光資源を磨き上げ、魅力の向上を図るとともに誘客活動の実施により、幅広い層の観光客の確保を図ります。	0	0	0	観光プロモ ーション推 進室
外国人観光客誘致 促進事業【再掲】	感染症の影響により、甚大な影響を受けたインバウンドの早期回復に向けて、東北各県等と連携した積極的な誘客活動を実施します。	0	0	0	観光プロモ ーション推 進室
交流人口拡大によ る被災地活性化事 業【再掲】	承を切り口としたコンテンツを追加、関係者の モニターツアーの実施や満足度調査の実施等に 取り組むことで、継続的に人を呼び込むことが できる仕組みの構築を目指すと共に、その後の プロモーションにつなげられるコンテンツの磨 き上げを行います。		0		復興支援・ 伝承課
震災伝承連携促進 事業【再掲】	誘客コーディネーターを設置し、伝承団体や 伝承施設などと連携の上、教育旅行や各種研修 旅行などの誘致に向けた取組を進めます。		0	0	復興支援· 伝承課
「東北文化の日」 推進事業【再掲】	東北全体の文化力の発揮を目指すと共に文化施設を基点として圏域内外の交流人口の拡大を図るため、東北6県及び仙台市が一体となり東北圏域の特色ある文化資源の情報を総合的に発信します。	0	0	0	消費生活・ 文化課

<b>事业</b> 2	<b>₹₩101 #</b>	事業年度		<b>車</b> 坐	
事業名	事業概要		5	6	事業主体
	南東北三県が連携して、地域の魅力を周知し、 一層の誘客促進を図るため、大阪市内において 観光 PR を行います。	0 0 0		0	大阪事務所
東北六県観光展開催事業	東北六県が連携し、東北の魅力等を積極的かつ集中的に提供することにより、一層の観光誘客の促進を図るため、観光案内、ポスター・パンフレットの掲示、民工芸品等の展示、DVD 放映、ゆるキャラによる PR 及び東北旅行・特産品プレゼントなどを行います。	0	0	0	大阪事務所
みやぎ蔵王ブラン ド推進事業【再掲】	仙南地域の「食と観光のブランド化」を目的とした産業振興と広域観光推進を図るため、「みやぎ蔵王三十六景」「みやぎ蔵王温泉郷」等を活用した観光振興策を、管内市町・関係機関・DMO・周辺観光圏との連携により展開します。 (1)食のブランド化事業郷土料理やスイーツ、地域の逸品等の販売促進、PR (2)広域観光・食と物産情報の発信強化事業Instagramフォトキャンペーンや管内ひな祭りイベントの一体的PR等 (3)みやぎ蔵王温泉郷振興事業 (4)みやぎ蔵王三十六景ブランド創造会議	0	0	0	大河原地方 振興事務所
	子ども達の健全育成推進のため、仙南地域の 豊かな自然環境を活用したアドベンチャーツー リズム造成を行い、子ども向け自然体験プログ ラムを都市部の子育て世帯に向けて分かりやす く情報発信します。	0	0	0	大河原地方 振興事務所
仙台・宮城観光キャンペーン推進協 議会県南地域部会 事業【再掲】	仙台・宮城観光キャンペーン推進協議会県南地域部会の取組として、以下の事業を行います。 (1)特別企画「ご当地キャラクターを探せ!」 (夏) (2)独自企画(秋冬) (3)「みやぎ仙南サイクルツーリズム推進会議」 との連携事業	0	0	0	大河原地方 振興事務所
3県(宮城・山 形・福島)連携広 域周遊促進事業 【再掲】	近年,東北中央道の開通等により,南東北3県(宮城仙南・山形置賜・福島県北)の交通アクセスが改善され,これまで以上に県境を越えた広域周遊の利便性が高まっていることから,各地域の魅力を多くの方に知ってもらい,3県の相互交流を促進するため,各地域の特産であるフ		0	0	大河原地方 振興事務所

市光夕	<b>声光</b> 柳	事業		度	古类子片
事業名 	事業概要	4	5	6	事業主体
	ルーツを使用したスイーツを切り口とした周遊 企画を実施します。				
仙南地域観光人材 育成事業【再掲】	仙南地域の観光を担う人材育成を目的として、地域の観光に関わる官・民、業種を超えた実務者層を中心に、第1部セミナー&第2部ワークショップ形式で年間5回程度の連続講座を開催します。		0	0	大河原地方 振興事務所
仙山交流連携促進 事業	文化面・交通面での結びつきが強い宮城県仙台地域及び山形県村山地域合同の特産品販売会等を支援すると共に、両地域の魅力を発信することで、両地域の相互交流をさらに深めます。	0	0	0	仙台地方振 興事務所
最上・雄勝・大崎三 県連携交流事業	大崎地域と山形県最上地域・秋田県雄勝地域との県境を越えた広域的な取組として、三地域合同の観光 PR イベント等を開催します。	0	0	0	北部地方振興事務所
岩手・宮城県際広 域観光推進研究会 による情報発信事 業【再掲】	岩手県と宮城県の県際地域における広域観光の推進を図るため、「岩手・宮城県際広域観光推進研究会」に参画し、観光案内所等におけるパンフレットの相互配架、広域パンフレットの作成等を行います。	0	0	0	北興原所方所事仙興部事地,振登務沼事地,振登務沼事的地,大明地,大明地,大明地務城東縣地,方所縣縣縣城気振
栗駒山麓広域連携 事業【再掲】	栗駒山を共通の観光資源とする岩手県、秋田県と連携し、栗駒山麓の登山マップや広域観光パンフレットの作成、配架等を行います。	0	0	0	北部地方振 興事務所栗 原地域事務 所
高規格幹線道路網 の整備推進事業	観光・産業振興,地域間交流の活性化等を図るため,東北・県土の骨格を形成する高規格幹線道路網の機能強化・利便性向上を進めます。	0	0	0	道路課
仙台空港周辺の道 路改善事業	仙台空港を東北の「空の玄関口」として発展させるため、空港周辺の道路改善などにより機能強化を図り、交流人口の拡大を支援します。	0	0	0	道路課
	LCC 等の航空会社と連携し、航空機の利用促進を図り、新型コロナウイルスで落ち込んだ航空需要の回復及び新たな需要の掘り起こしを行います。 ※事業の一部として実施	0	0	0	空港臨空地域課

<b>市业</b> 力	事業概要		業年	度	事業主体
事業名			5	6	
文化財を活用した 地域活性化事業 【再掲】	持続可能な文化財保護や活用に対する地域の 気運醸成、魅力発信を担う人材育成事業等を実 施することにより、地域活性化と観光振興を目 指します。		0	0	文化財課

事業名	事業概要	事業年度		車業主体	
尹未 <b>石</b> 	争未似安	4	5	6	事業主体 ————
東北観光推進事業【再掲】	東北全体の持続的な発展に寄与するため、東 北各自治体との連携を強化し、地域の多様な魅 力を国内外に発信すると共に、交流人口の拡大 を図ります。	0	0	0	仙台市
大型客船誘致事業 【再掲】	石巻港への大型客船誘致のため、客船会社や旅行会社にポートセールスを実施します。 また、客船寄港時の歓迎セレモニーや観光ツア 一等の企画・検討を行い交流人口の拡大を図り ます。	0	0	0	石巻港大型 客船誘致協 議会
石巻圏観光推進機 構による広域観光 連携事業【再掲】		0	0	0	石巻圏観光 推進機構 (石巻市, 東松島市, 女川町)
教育旅行誘致事業 【再掲】	震災遺構での防災学習や自然体験等のプログラムを活用し、旅行会社や学校へ積極的な PR を行います。	0	0	0	石巻圏観光 推進機構
インバウンド推進 事業【再掲】	事業者等と連携し、キャッシュレス化の推進 や多言語表記等の受入環境を整備し、おもてな し機運の醸成を図ります。	0	0	0	石巻市
観光地域づくり推進事業【再掲】	観光事業者、観光関係団体、行政による「官民 共創」のほか、地域の農林漁業者などとの「異業 種連携」による情報共有の場の設置と、マーケッ トを意識した観光消費の増額につなげるマネジ メントを行う観光推進体制を確立します。	0	0	0	栗原市
観光情報総合発信 事業【再掲】	観光客誘客促進のため、栗原市観光ポータルサイト「ぎゅぎゅっとくりはら」や SNS の活用、栗原市観光パンフレット「四季だより」の発行や、各種旅行雑誌などといった様々なメディアを活用し、市内の観光情報を発信します。	0	0	0	栗原市
栗駒山麓ジオパー ク推進事業【再掲】	栗駒山麓ジオパークの推進を図るため、子供たちへのジオ学習やジオパークを案内するジオガイドの育成、来訪者への実施、栗駒山麓ジオトレイルのルート造成など、ジオパーク資源を活用した誘客促進を図ります。	0	0	0	栗駒山麓ジ オパーク推 進協議会
ゆっくりひとめぐ り栗駒山麓連絡会 議事業【再掲】	栗駒山を中心とした豊かな自然資源,動植物, 温泉,歴史と文化など多彩な観光資源を活用し, 県域を越えた広域的な連携事業を展開します。	0	0	0	栗原市, 岩 手 県 一 関 市, 秋田県

± #	+ We 100 TF	事業年度		度	- 車業÷ <i>1</i> -	
事業名	事業概要		5	6	事業主体	
					湯沢市,東成瀬村	
4 市町連携による 観光誘客事業 【再掲】	地域や県域を越えた連携強化による観光誘客を図るため、4 市町が連携した観光情報の発信、合同観光 PR イベントを実施します。	0	0	0	栗原市,登 米市,岩手 県一関市, 平泉町	
広域観光連携事業 【再掲】	観光地域づくり法人 (DMO) や観光関係団体等と連携し、サイクルツーリズムや防災教育・修学旅行受入推進事業等を広域的な観光事業として展開する中で、観光客誘客に向け、東松島市の観光資源等の魅力について情報発信を行います。	0	0	0	東松島市, 東松島観光 物産公社, 石巻下, 石巻市, 女川町), 仙台松島 DMO	
白石川堤一目千本 桜ブランド化事業 【再掲】	宮城, さらには東北のキラーコンテンツとなるよう白石川堤一目千本桜のブランド化に力を入れ, 磨き上げを図ります。	0	0	0	柴田町,大 河原町	
·	民間事業者とも連携し、県南地域の周遊促進を図ると共に、柴田町がリーダーシップをとれるよう、町内の受入環境の整備、事業者の取組の発展を図ります。	0	0	0	宮城県南 2 市 9 町	
外国人観光客誘客 事業【再掲】	宮城県国際テーマ地区推進協議会へのPR事業に参加し、海外への観光PRを行います。	0	0	0	宮城県国際 テーマ地区 推進協議会	
	地域資源を活用した観光コンテンツを創出することにより、交流人口や関係人口の獲得と地域の活性化を図ると共に、アフターコロナを見据えて、色麻町ならではのことができるような「コト」を発掘し、その磨き上げと活用の方向性を検討します。	0	0	0	色麻町	
「金」のストーリ ーでつながる広域 連携推進事業 【再掲】	日本遺産「みちのく GOLD 浪漫」を旗印に、金の歴史を共有する構成市町(涌谷町・南三陸町・気仙沼市・平泉町・陸前高田市・石巻市)との連携を推進し、国内外からの誘客を図ります。	0	0	0	日本遺産 「みちのく GOLD 浪漫」 推進協議会	
箟岳山・箟峯寺周 辺の魅力増進事業 【再掲】	「雲海」を一般の観光客が見ることができるよう環境整備を進め、箟峯寺の座禅体験と併せ、 ツアー等に組み込めるよう働きかけを行います。	0	0	0	涌谷町	

± ** 2	事業概要		業年	度	± ** > /L
事業名			5	6	事業主体
	町内特産品を広く PR し, 町の認知度の向上を				
地場産品振興事業	図ると共に、販売量の増加と販路の拡大を目指			0	涌谷町観光
【再掲】	します。また、関係機関の主催するイベントに参		0		物産協会
	加し、特産品の PR 及び販売を行います。				
	各種データの分析に基づき、地域の魅力ある				
広域観光推進事業	観光資源のコーディネート、ブランディング、効	0	0	0	石巻圏観光
【再掲】	果的な情報発信等,観光地域づくりを推進しま				推進機構
	す。				