



第5期みやぎ観光戦略プラン

実施計画

(令和5年度)

令和5年3月

宮城県

目次

第1章 基本的な考え方.....	1
1 計画策定の趣旨	1
2 計画期間	1
3 令和5年度の基本的方針.....	2
第2章 計画期間における数値目標及び観光成果指標について.....	5
1 基本的な考え方	5
2 数値目標	5
3 観光成果指標.....	7
第3章 回復戦略と4つの成長戦略の具体的な取組.....	11
回復戦略 : 感染症により落ち込んだ観光需要の回復.....	12
成長戦略1 : 魅力あふれる観光地づくり.....	32
成長戦略2 : 観光産業の体制強化.....	61
成長戦略3 : 受入環境の整備促進.....	77
成長戦略4 : 戦略的な誘客プロモーション.....	87

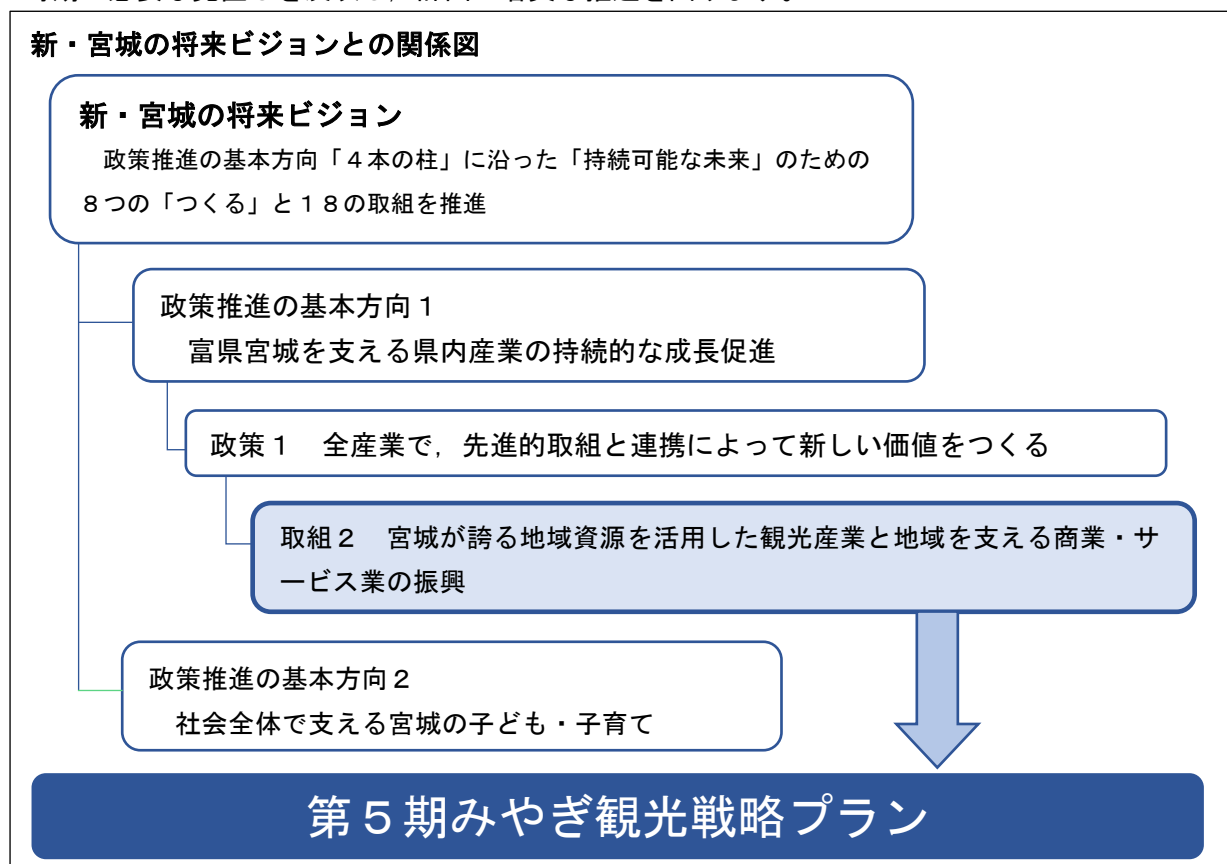
第1章 基本的な考え方

1 計画策定の趣旨

「第5期みやぎ観光戦略プラン実施計画」（以下「実施計画」という。）は、県が「第5期みやぎ観光戦略プラン」（以下「第5期プラン」という。）に掲げた将来像や数値目標を実現するため、計画期間における具体的な取組内容を取りまとめたアクションプランとして位置づけています。

また、第5期プランを策定した令和4年9月は、世界中で流行が拡大した新型コロナウイルス感染症（以下「感染症」という。）の完全な収束までには至っておらず、インバウンドを始めとした観光需要の回復が不透明な状況でした。

このことから、第5期プラン期間中は、策定時に見込めなかった感染症の影響や回復状況等を適切に反映させるとともに、事業の進捗状況や観光施策の成果を効果的に把握するため、適切な時期に必要な見直しを反映し、計画の着実な推進を図ります。



2 計画期間

第5期プランと連動させるため、令和4年10月から令和7年3月までの2年半を本計画の期間とします。

	H30	R元	R2	R3	R4	R5	R6	R7～
新・宮城の将来ビジョン 実施計画			前期				中期	
みやぎ観光戦略プラン			第4期			第5期		第6期
みやぎ観光戦略プラン 実施計画			回復戦略		実施計画		実施計画	

3 令和5年度の基本的方針

県では、令和2年以降、感染症流行の影響による観光需要の大幅な落ち込みに対して、新型コロナウイルス感染症拡大防止協力金等による事業者支援を始め、県民割や全国旅行支援による宿泊需要喚起策のほか、県制150周年記念観光キャンペーン等の展開や外国人観光客誘致促進に向けた誘客プロモーションに取り組んできました。

その結果として、令和2年に大幅に落ち込んだ観光客入込数は、令和3年には対前年比で約14%の増加に転じ、回復の兆しが見られました。また、外国人観光客を取り巻く状況においても、令和4年10月から入国者数の1日当たりの上限が撤廃される等水際対策が大幅に緩和され、令和5年1月には、仙台国際空港において、国際線の定期便の運航が再開する等、本県の観光業においても、徐々に、感染症拡大前の姿を取り戻しつつあります。

令和4年9月に策定した第5期プランでは、感染症により落ち込んだ観光需要の回復を目指す回復戦略と、4つの成長戦略を定め、まずは、観光業を回復軌道に乗せた上で、その後の持続的な成長につなげるための取組を進めることとしました。

また、観光庁においても、令和5年3月中に観光立国推進基本計画を定め、単なるコロナ前への復旧ではなく、コロナ前とは少し違った、持続可能な形での復活を図るために、「持続可能な観光」、「消費額拡大」及び「地方誘客促進」をキーワードとして、これまで以上に質の向上を重視した観光への転換を目指すこととしております。

このような中で、プラン2年目の令和5年度は、東北のゲートウェイである仙台国際空港の国際線定期便の再開や、政府の新型コロナウイルス感染症対策の基本的対処方針の変更により、感染症の法的位置付けや基本的な感染対策が見直されることから、これまで以上に観光需要の高まりが期待されます。

アフターコロナにおける選ばれる観光地としての競争力を高め、観光産業を回復し、さらに成長軌道に乗せるための取組として、マイクロツーリズムやワーケーション等の新たな旅行スタイルへの対応のほか、旅行者の利便性向上及び周遊促進、観光産業の生産性向上等を図るための観光DXの推進、消費拡大に向け、訪日旅行での高付加価値旅行者獲得も視野に入れた、アウトドアアクティビティを生かした体験型観光コンテンツの充実等を図っていきます。

その他、国の方針に基づき宿泊需要喚起策を継続するほか、将来のリピーターの獲得につながる本県への教育旅行の積極的な誘致、市町村や関係団体と連携した観光キャンペーンや、デジタル技術を活用した戦略的な誘客プロモーションの実施により、県内への国内外からの誘客を積極的に進めていきます。また、庁内関係課室とも緊密に連携しながら、アフターコロナを見据えた各種事業を展開していきます。

これらの取組を安定的に継続するために、国の新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金等を最大限活用し財源の確保に努めるほか、市町村や観光事業者との意見交換や情報共有を図り、関係者が一体となって地域内外から選ばれる持続可能な観光地域づくりを目指します。

【参考】観光庁「観光立国推進基本計画（案）」について

(1) 観光立国推進基本計画

観光立国推進基本計画は、平成19年1月に施行された観光立国推進基本法に基づき、観光立国の実現に関する基本的な計画として平成29年3月28日に閣議決定されました。

前回の計画については、令和2年度に終期を迎え、感染症拡大により観光需要の見通しが不透明なことなどから、次期計画の議論が中断していましたが、水際対策の緩和による訪日旅行の再開を受け、観光庁は、令和4年度中に、新たな観光立国推進基本計画を策定する予定です。

(2) 観光立国推進基本計画（案）概要

① 基本的な方針

- ・持続可能な観光地域づくり戦略
- ・インバウンド回復戦略
- ・国内交流拡大戦略

② 計画期間

3年間（令和5年度から令和7年度まで）

③ 観光立国の実現に関する目標

持続可能な形での観光立国の復活に向け、質の向上を重視する観点から、人数に依存しない指標を中心に設定

【持続可能な観光地域づくり戦略】

県実施計画 5 マネジメントの視点⑥

項目	実績値	目標値
	令和4年	令和7年まで
持続可能な観光地域づくりに取り組む地域数	12 地域 (うち国際認証・表彰地域 6 地域)	100 地域 (うち国際認証・表彰地域 50 地域)

【インバウンド回復戦略】

県実施計画 3 観光産業の視点④関連

項目	実績値	目標値
	令和元年	早期に
訪日外国人旅行消費額	4.8 兆円	5 兆円

県実施計画 3 観光産業の視点②関連

項目	実績値	目標値
	令和元年	令和7年まで
訪日外国人旅行消費額単価	15.9 万円	20 万円

県実施計画 1 観光客の視点②関連

項目	実績値	目標値
	令和元年	令和7年まで
訪日外国人旅行者1人当たり地方部宿泊者数	1.35泊	1.5泊

県実施計画掲載なし
(都道府県別の公表データなし)

項目	実績値	目標値
	令和元年	令和7年まで
訪日外国人旅行者数	3,188万人	令和元年水準超え

県実施計画 2 県民の視点②

項目	実績値	目標値
	令和元年	令和7年まで
日本人の海外旅行者数	2,008万人	令和元年水準超え

県実施計画 3 観光産業の視点⑦関連

項目	実績値	目標値
	令和元年	令和7年まで
アジア主要国における国際会議の開催件数に占める割合	アジア2位 (30.1%)	アジア最大の開催国 (3割以上)

【国内交流拡大戦略】

県プラン 数値目標

項目	実績値	目標値
	令和元年	令和7年まで
日本人の地方部延べ宿泊者数	3.0億人泊	3.2億人泊

県プラン 数値目標関連

項目	実績値	目標値	
		早期に	令和7年まで
国内旅行消費額	21.9兆円	20兆円	22兆円

第2章 計画期間における数値目標及び観光成果指標について

1 基本的な考え方

本プランの推進に当たっては、第5期プランにおける「目指すべき将来像」を実現するための基本的な「数値目標」を設定するほか、プランに掲げる戦略を着実に実行していくための「観光成果指標」を設定します。

数値目標及び観光成果指標については、行政のみならず県民、観光事業者等の多様な主体が連携・協力し、宮城県が選ばれ続け、持続可能な観光地域づくりを実施していくための共通の目標として推進していきます。

本県観光の今後の目指すべき姿

1. 観光客と地域住民が共に高い満足度を得られる観光地の姿
2. 観光関連産業が地域経済を牽引している姿
3. 多様化する観光ニーズや自然災害・感染症等に対応した姿
4. 戦略的な情報発信により、広域周遊を通じて国内外から多くの観光客が訪れている姿

2 数値目標

数値目標については、感染症により落ち込んだ観光需要や観光消費などの「回復の視点」を基本としつつ、ポストコロナを見据えた「成長の視点」の二つの側面から設定し、前者を「回復目標」、後者を「成長目標」とします。

第5期プランで設定する数値目標は、経済的な実態を把握することから、「宿泊観光客数」、「外国人観光客宿泊者数」及び「観光消費額」の3つの指標とします。

なお、第4期プランまで数値目標として設定していた「観光客入込数」については新たに設定する「観光成果指標」へ移行します。

数値目標

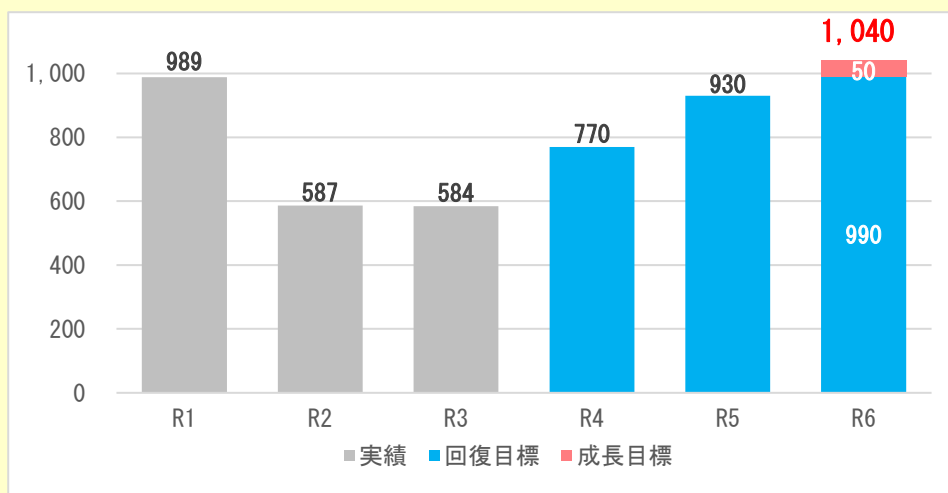
宿泊観光客数

587万人泊 (R2)
584万人泊 (R3)

回復目標

990万人泊 < 1,040万人泊
(R6) (R6)

成長目標

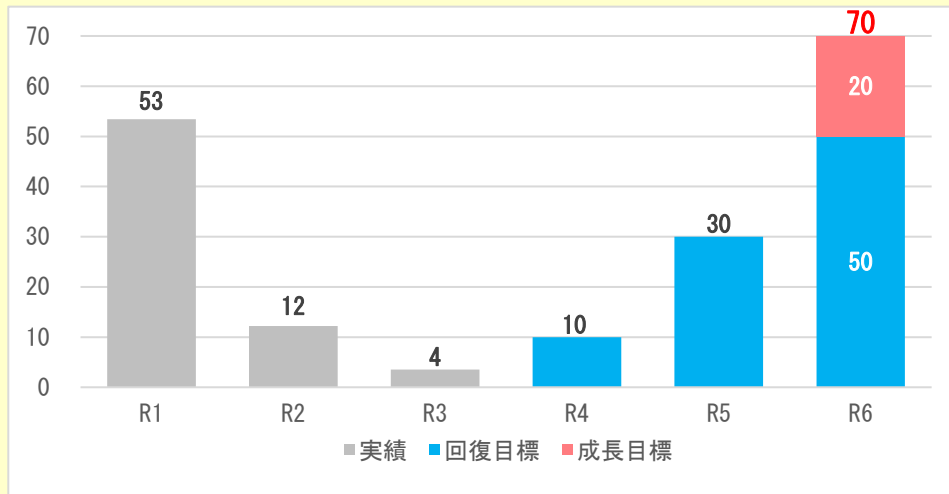


数値目標

外国人観光客宿泊者数

12.2 万人泊 (R2)
3.6 万人泊 (R3)

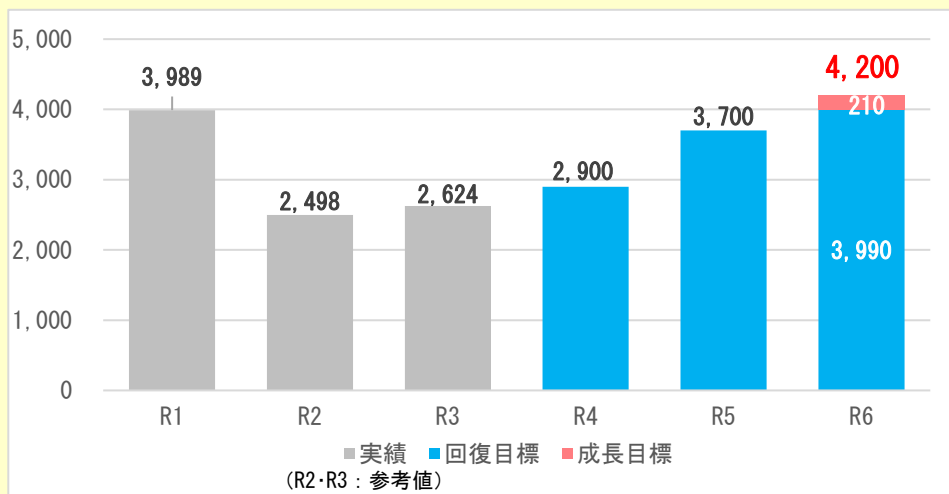
回復目標 **50 万人泊** (R6) < 成長目標 **70 万人泊** (R6)



観光消費額

2,498 億円 (R2:参考値)
2,624 億円 (R3:参考値)

回復目標 **3,990 億円** (R6) < 成長目標 **4,200 億円** (R6)











※計画期間最終年度の数値を計画の目標値とします。

3 観光成果指標

第5期プランに掲げる「回復戦略」と4つの「成長戦略」の各施策の達成度合いを測定すると共に、これまで「観光客の視点」が中心であった数値目標を多角的に分析・評価することを目的に導入するものです。

観光は災害等の環境変化等に影響を受けやすいことに加え、さらに観光施策の効果が速やかに現れるものだけではなく、効果が発現するまで時間がかかるものもあることから、観光成果指標は時宜に応じた見直しを図っていきます。



1 観光客の視点						
観光成果指標	前回	年/年度	現況値		経年変化	
				年/年度	前回計測時点からの推移	
① 観光客入込数	※1 4,495 万人	R3	万人	R4		
② 外国人観光客の平均泊数（仙台空港から入国）	※2 4.9 泊	R1	泊	R4		
③ 居住地別宿泊観光客数（中部以西）	278,228 人（8.7%）	R2	※1 323,613 人（9.3%）	R3		
④ 満足度（魅力）	79.7%	R3 年度	※3 76.6%	R4 年度		
⑤ 満足度（二次交通）	62.8%	R3 年度	※3 60.1%	R4 年度		
⑥ リピーター率（2 回以上の来訪）	82.1%	R3 年度	※3 81.4%	R4 年度		
⑦ 再来訪意向	90.4%	R3 年度	※3 90.1%	R4 年度		
⑧ 観光地としての推奨度	73.3%	R3 年度	※3 73.3%	R4 年度		
⑨ 訪問経験	59.9%	R3 年度	※3 59.4%	R4 年度		
⑩ 教育旅行宿泊状況	56,453 人	R2	※1 94,297 人	R3		
⑪ 民泊者数	※4 6,315 人	R3	人	R4		

※1 宮城県「観光統計概要」

※2 観光庁「訪日外国人消費動向調査」

※3 宮城県「観光客実態調査」

※4 宮城県調査

2 県民の視点						
観光成果指標	前回	年/年度	現況値		経年変化	
				年/年度	前回計測時点からの推移	
① 県内旅行の経験（過去3年間）	62.4%	R3 年度	※1 48.4%	R4 年度		
② 県民の出国者数	9,376 人	R2	※2 0 人	R3		

2 県民の視点						
観光成果指標	前回	年/年度	現況値		年/年度	経年変化
						前回計測時点からの推移
③	満足度（二次交通）	39.4%	R3 年度	※1 34.0%	R4 年度	
④	満足度（ホスピタリティ）	47.0%	R3 年度	※1 33.0%	R4 年度	
⑤	外国人観光客に対する受入意向	66.8%	R3 年度	※1 68.6%	R4 年度	
⑥	サステナブルツーリズムに対する認知度			※1 11.4%	R4 年度	

※1 宮城県「観光客実態調査（WEB アンケート調査）」

※2 出入国在留管理庁「出入国管理統計」

3 観光産業の視点						
観光成果指標	前回	年/年度	現況値		年/年度	経年変化
						前回計測時点からの推移
①	県内総生産（宿泊・飲食サービス業）	※1 2,179 億円	R1 年度	億円	R2 年度	
②	観光消費額単価（宿泊）	【県内】 25,949 円	R1	※2 【県内】 13,165 円	R3	
		【県外】 27,618 円		【県外】 25,351 円		
		【国外】 35,643 円		【国外】 -円		
③	観光消費額単価（日帰り）	【県内】 5,980 円	R1	※2 【県内】 6,295 円	R3	
		【県外】 10,221 円		【県外】 10,196 円		
		【国外】 9,212 円		【国外】 -円		
④	訪日外国人旅行消費額	440 億円	R1	※2 -億円	R3	
⑤	雇用誘発数	24,298 人	R2	※2 24,796 人	R3	
⑥	宿泊施設数（旅館業）	1,028 件	R2 年度	※3 999 件	R3 年度	
⑦	M I C E 開催数（コンベンション）	232 件	R2 年度	※2 554 件	R3 年度	
⑧	映画・テレビ等のロケーション撮影誘致数	※4 32 件	R3 年度	件	R4 年度	
⑨	ワーケーション協議会参加数	150 団体	R3	※5 157 団体	R4	

※1 宮城県「宮城県民経済計算年次推計」

※2 宮城県「観光統計概要」

※3 厚生労働省「衛生行政報告例」

※4 宮城県調査

※5 宮城ワーケーション協議会ホームページ

4 観光資源の視点

観光成果指標	前回	年/年度	現況値		年/年度	経年変化
						前回計測時点からの推移
① 国・県指定文化財件数	391 件	R3	※1	394 件	R4	
② 震災伝承施設数	134 施設	R4	※1	137 施設	R5	
③ ボランティアガイド団体数	58 団体	R3	※1	56 団体	R5	
④ 通訳案内士数	148 人	R4	※1	169 人	R5	
⑤ 教育旅行体験プログラム (うち SDGs・探究学習) (うち震災・防災・減災学習)	293 件	R4	※1	286 件	R5	
	(62 件)			(106 件)		
	(40 件)			(47 件)		
⑥ コンサート開催数 (グランディ 21)	25 件	R3 年度	※1	30 件	R4 年度	
⑦ デジタル化取組状況 (宿泊・飲食サービス業)	42.8%	R4	※1	%	R5	
⑧ 県公式サイトインバウンドコンテンツ数	797 件	R4	※1	件	R5	
⑨ 観光キャンペーン事業市町村関連企画数 (うち復興関係)	231 件	R4	※1	件	R5	
	(15 件)			(件)		
⑩ SDGs 未来都市選定数	3 件	R3 年度	※2	4 件	R4 年度	
⑪ 自然公園等環境整備件数 (工事件数)	10 件	R3 年度	※1	7 件	R4 年度	
⑫ 仙台空港定期便運航数 (国内線) うち中部以西の空港発着数	10 路線 57 往復/日	R4	※1	10 路線 54 往復/日	R5	
	8 路線 39 往復/日			8 路線 37 往復/日		
⑬ 仙台空港定期便運航数 (国際線) ※R5.3 現在一部運休中	5 路線 28 往復/週	R4	※1	5 路線 28 往復/週	R5	
⑭ 農泊推進団体数	25 団体	R3 年度	※1	25 団体	R4 年度	
⑮ 食材王国みやぎ地産地消推進店登録数	429 施設	R3 年度	※1	517 施設	R4 年度	

4 観光資源の視点						
観光成果指標	前回	年/年度	現況値		年/年度	経年変化
						前回計測時点からの推移
⑯ 心のバリアフリー認定施設数（宿泊施設）	4 件	R4	※3	4 件	R5	
⑰ みやぎの食べきりモデル店舗認定数（宿泊施設）	2 件	R4	※4	3 件	R5	

※1 宮城県調査

※2 内閣官房・内閣府総合サイト

※3 観光庁ホームページ

※4 宮城県ホームページ

5 マネジメントの視点						
観光成果指標	前回	年/年度	現況値		年/年度	経年変化
						前回計測時点からの推移
① 教育旅行マッチング件数（国内）	84 件	R3 年度	※1	69 件	R4 年度	
② 有識者・地域の事業者からの意見聴取回数	16 回	R3 年度	※1	10 回	R4 年度	
③ 市町村観光計画の策定数	14 件	R4	※1	14 件	R5	
④ 市町村観光協会の設置数（宮城県観光連盟会員）	25 団体	R4	※2	25 団体	R5	
⑤ DMO登録数	5 団体	R4	※3	5 団体	R5	
⑥ 持続可能な観光地域づくりに取り組む地域数			※3	1 地域	R5	

※1 宮城県調査

※2 宮城県観光連盟ホームページ

※3 観光庁ホームページ

第3章 回復戦略と4つの成長戦略の具体的な取組

回復戦略

感染症により落ち込んだ観光需要の回復

- (1) **安全・安心の機運醸成と可視化による選ばれる観光地づくり**
 - 観光地として選ばれるための安全・安心の対策とその見える化の取組
 - 入国制限緩和を見据えたインバウンドへの取組
- (2) **回復フェーズに応じた取組推進と観光資源の魅力の再発見**
 - 社会経済活動の回復フェーズや新たな旅のスタイルに対応した取組の推進
 - アウトドアコンテンツをはじめとする地域の魅力の再発見と旅行者の受入体制の構築
 - 交流人口に加え、関係人口創出・拡大の取組

成長戦略 1

魅力あふれる観光地づくり

- (1) **特色ある地域資源の発掘・磨き上げと観光コンテンツの充実**
 - 食・自然・歴史・文化等の地域資源の発掘・磨き上げ
 - サステナブルツーリズム（持続可能な観光）の推進
 - 地域の独自性を売りにした体験型観光プログラムやデジタルを活用した観光コンテンツの造成
- (2) **観光に対する地域住民や旅行者の意識醸成**
 - 地域住民の郷土への誇りや愛着の醸成
（観光客と地域住民の交流促進、おもてなし講座の開催、地域におけるふるさと教育の推進）
 - 旅行者や地域住民の自然環境の保全や旅行マナー等に関する意識の醸成
- (3) **震災の経験を生かした復興ツーリズムや教育旅行の展開**
 - 震災の教訓を伝承するとともに、防災・減災学習など学びの機会の創出
 - 震災を契機とした地域との関係性の継続・深化

成長戦略 2

観光産業の体制強化

- (1) **地域経済循環力の強化**
 - 農林水産業などの他産業との連携強化やコト消費への転換、スポーツ、コンテンツツーリズム等や文化・音楽、芸術イベント等との連携
 - 地域の価値向上や空間的魅力の創出による観光地の高付加価値化
- (2) **地域を支える観光人財の育成・確保**
 - 観光産業を牽引する「人財」の育成と活躍できる環境の整備
 - 高等学校（観光科・商業科）や大学等との連携による未来を担う観光人財の育成

成長戦略 3

受入環境の整備促進

- (1) **旅行者の安全・安心確保**
 - 災害や感染症等発生時の宿泊施設等の対応力・態勢強化
 - 旅行者への情報伝達態勢の整備
- (2) **多様化する旅行者の受入環境整備**
 - 多言語化やキャッシュレス等の非接触化の促進、AI技術等による観光サービスの機能強化
 - ウイズコロナ・ポストコロナに適応したビジネスモデルの転換の促進
 - 地域内・広域周遊のための二次交通の利便性向上も含めた観光交通機能の強化
 - 安全性に配慮した自然公園施設等の整備

成長戦略 4

戦略的な誘客プロモーション

- (1) **旅行者のニーズやターゲットに応じた戦略的プロモーション**
 - デジタルマーケティングを活用したプロモーションの実施
 - 首都圏・東アジアの重点市場などのターゲットに応じた誘客プロモーション
 - 安全・安心対策の更なる可視化と確実な情報発信
- (2) **東北各県や東北観光推進機構等と一体となった広域周遊観光の促進**
 - 三陸沿岸道の全線開通や世界文化遺産などを生かした広域観光ルートの充実
 - 仙台空港24時間化を契機とした航空路線誘致等による中部以西等から東北への誘客促進

回復戦略：感染症により落ち込んだ観光需要の回復

新型コロナウイルス感染症の影響により落ち込んだ観光需要の回復と持続可能な観光地づくりに向け、観光事業者等が資金繰りや雇用を維持し、感染拡大の波が一定期間繰り返すことを想定しつつ、観光業を回復軌道に乗せ、その後の成長軌道に繋げていくための取組を進めます。

(1) 安全・安心の機運醸成と可視化による選ばれる観光地づくり

事業名	事業概要	事業年度			事業主体
		4	5	6	
外国人観光客受入環境整備促進事業	外国人が快適に観光を楽しむ環境整備のため、県内の宿泊施設や観光集客施設の公衆無線LAN 機器設置や案内表示の多言語化等に取り組み、観光客の利便性向上や観光リピーターの増加、観光消費額向上を図ります。	○	○	○	観光政策課
風評被害等観光客実態調査事業	東京電力福島第一原子力発電所事故による風評被害の実態把握や今後の観光施策を検討する上での基礎資料とするため、観光客へのアンケート調査等を行います。	○	○	○	観光政策課
山形県と連携した広域観光の推進事業	大都市圏や海外からの誘客を図るため、山形県と連携した観光プロモーションの展開などの取組を行います。	○	○	○	観光プロモーション推進室
国際観光モデル地区観光施設整備事業	外国人観光客の誘客及び受入環境整備を図るため、栃木県、南東北3県及び県内市町村と連携し、観光プロモーションや看板整備などの取組を行います。	○	○	○	観光プロモーション推進室
みやぎ観光デジタルプロモーション事業	新型コロナウイルス感染症により打撃を受けた県内観光の早期回復のため、戦略的にデジタルを活用し、「旅マエ」「旅ナカ」「旅アト」のプロモーションを実施します。	○	○	○	観光プロモーション推進室
外国人観光客誘致促進事業	感染症の影響により、甚大な影響を受けたインバウンドの早期回復に向けて、東北各県等と連携した積極的な誘客活動を実施します。	○	○	○	観光プロモーション推進室
宮城オルレ推進事業	韓国済州島発祥のトレッキング「オルレ」の宮城県版「宮城オルレ」のコースを県内各地で整備し、魅力あるコンテンツとして磨き上げ、国内外からの誘客促進・交流人口の拡大を図ります。	○	○	○	観光プロモーション推進室
感染症発生対策事業	旅行者を含めた一般の方から新型コロナウイルス感染症に関する健康相談を受け付けるための電話相談窓口（受診・相談センター）の運営を行う共に、感染者発生時は積極的疫学調査や入院措置等により感染拡大防止を図ります。	○	○		疾病・感染症対策課

事業名	事業概要	事業年度			事業主体
		4	5	6	
外国人県民安全・安心確保事業	新型コロナウイルス感染症に関する情報発信機能の強化及び健康相談窓口（コールセンター）の多言語化により，外国人の不安解消を図ります。	○	○		国際政策課
みやぎ蔵王ブランド推進事業	仙南地域の「食と観光のブランド化」を目的とした産業振興と広域観光推進を図るため，「みやぎ蔵王三十六景」「みやぎ蔵王温泉郷」等を活用した観光振興策を，管内市町・関係機関・DMO・周辺観光圏との連携により展開します。 (1)食のブランド化事業 郷土料理やスイーツ，地域の逸品等の販売促進，PR (2)広域観光・食と物産情報の発信強化事業 Instagram フォトキャンペーンや管内ひな祭りイベントの一体的PR等 (3)みやぎ蔵王温泉郷振興事業 (4)みやぎ蔵王三十六景ブランド創造会議	○	○	○	大河原地方振興事務所
仙南アドベンチャーツーリズム推進事業	子ども達の健全育成推進のため，仙南地域の豊かな自然環境を活用したアドベンチャーツーリズム造成を行い，子ども向け自然体験プログラムを都市部の子育て世帯に向けて分かりやすく情報発信します。	○	○	○	大河原地方振興事務所
仙台・宮城観光キャンペーン推進協議会県南地域部会事業	仙台・宮城観光キャンペーン推進協議会県南地域部会の取組として，以下の事業を行います。 (1)特別企画「ご当地キャラクターを探せ！」（夏） (2)独自企画（秋冬） (3)「みやぎ仙南サイクルツーリズム推進会議」との連携事業	○	○	○	大河原地方振興事務所
SNS等を活用した積極的な情報発信事業	令和3年度に開設した公式Twitter，令和4年度に開設した公式Instagramをはじめ，ブログやFacebook等のSNSを最大限活用し，仙南圏域の観光や食の魅力を発信します。	○	○	○	大河原地方振興事務所
3県（宮城・山形・福島）連携広域周遊促進事業	近年，東北中央道の開通等により，南東北3県（宮城仙南・山形置賜・福島県北）の交通アクセスが改善され，これまで以上に県境を越えた広域周遊の利便性が高まっていることから，各地域の魅力を多くの方に知ってもらい，3県の相互交流を促進するため，各地域の特産であるフルーツを使用したスイーツを切り口とした周遊企画を実施します。		○	○	大河原地方振興事務所

事業名	事業概要	事業年度			事業主体
		4	5	6	
仙南地域観光人材育成事業	仙南地域の観光を担う人材育成を目的として、地域の観光に関わる官・民、業種を超えた実務者層を中心に、第1部セミナー&第2部ワークショップ形式で年間5回程度の連続講座を開催します。		○	○	大河原地方振興事務所
インバウンド受入態勢強化事業	飲食店や宿泊施設等の外国人観光客とのコミュニケーション能力向上に向けた支援を行うことにより、石巻地域におけるインバウンド受入態勢を強化します。また、世界に向け石巻地域の復興状況や魅力を発信し、新型コロナウイルス感染症収束後のインバウンドを促進します。	○	○	○	東部地方振興事務所
気仙沼地方振興事務所公式instagramによる情報発信事業	公式 Instagram を開設し、圏域の観光資源の魅力を効果的に情報発信する。	○	○	○	気仙沼地方振興事務所
宮城オルレ「気仙沼・唐桑コース」の誘客促進事業	宮城オルレ「気仙沼・唐桑コース」への誘客促進を図るため、宮城県観光連盟や地元観光協会等が実施するイベントやプロモーション活動を支援します。	○	○	○	気仙沼地方振興事務所
地域資源を活用したアウトドアアクティビティ観光推進事業	気仙沼管内の観光資源の魅力を発信するため、地元 YouTuber による情報発信を行うと共に、YouTuber をゲストに招いて海や山、川などの自然をフィールドにトレッキングや釣りなどのアウトドアアクティビティを体験するイベントを開催します。		○	○	気仙沼地方振興事務所
スタッフブログ「南三陸&気仙沼を体感！”来て見て浜ライン”」	気仙沼・本吉地域の復旧・復興情報や見所、イベント情報などについて、取材を通じて情報収集し、ブログにより情報発信を行います。	○	○	○	気仙沼地方振興事務所
クルーズ船受入促進事業	国内外からの誘客を図るため、仙台塩釜港へのクルーズ船の誘致活動を行うと共に、寄港時の受入対応（おもてなし）を行います。	○	○	○	港湾課

※市町村等が実施する事業

事業名	事業概要	事業年度			事業主体
		4	5	6	
インバウンド推進事業	台湾やタイをはじめとするアジア地域を主な対象市場とした外国人観光客の誘致促進のため、旅行博出展や海外メディア等の招請によるプロモーションのほか、滞在コンテンツの充実や外国人観光客の受入環境整備を行います。	○	○	○	仙台市, 東北観光推進機構, 仙台観光国際協会
MICE 推進事業	コンベンションや企業系会議等をターゲットとした誘致セールスに取り組むとともに、受入環境の充実及びMICE参加者の回遊促進事業を実施します。	○	○	○	仙台市, 仙台観光国際協会, 青葉山コンソーシアム
まつりイベント事業	地域に根差した祭り文化等の観光資源を広くPRし、誘客を図ります。観光客誘致イベントの企画・立案や実施・協力、実行団体へのサポート等を行います。	○	○	○	石巻市, 実行委員会
海水浴場開設事業	各海水浴場の利便性向上及び海難事故防止等安全対策に力を入れ、観光客や市民が安心して楽しめるレクリエーションの場としての誘客を促進し地域活性化を図ります。	○	○	○	石巻市
仙台・宮城フィルムコミッション連携事業	風光明媚な自然環境、震災後整備された水辺空間等を活用し、映画、ドラマ等の誘致を行い交流人口の拡大を図ります。	○	○	○	仙台・宮城フィルムコミッション, 石巻市
セイバージャパン活用推進事業	農水省のセイバージャパン認定を受けた地域伝統食「ほや雑煮」を活用し交流人口の拡大を図ります。	○	○	○	石巻圏観光推進機構
地産地消推進, 食を活用した事業	豊富な地場産品や石巻市独自の食文化等（鯨食、ほや雑煮等）を広くPRし、地産地消の推進、交流人口の拡大を図ります。	○	○	○	石巻市
インバウンド推進事業	事業者等と連携し、キャッシュレス化の推進や多言語表記等の受入環境を整備し、おもてなし機運の醸成を図ります。	○	○	○	石巻市
観光メニューづくり事業	地域資源を生かした観光客が求める観光メニューづくりを行い、回遊性向上や観光消費拡大につなげると共に、その効果検証を行います。	○	○	○	塩竈市
観光プロモーション事業	塩竈市の魅力を様々な手段を通じ発信する他、広域連携等により効果的に情報発信を行います。モニターツアーにより市内回遊性向上と関係人口の拡大を目指し、観光ルートの定番化	○	○	○	塩竈市

事業名	事業概要	事業年度			事業主体
		4	5	6	
	(ブランディング)を図ります。				
外国人観光客誘客事業	宮城県国際テーマ地区推進協議会のプロモーション事業等に参加し、台湾をはじめ東アジア地域に向けて観光資源のPRを行います。	○	○	○	宮城県国際テーマ地区推進協議会
観光誘客対策事業	登米フードフェスティバル事業、地域おこし協力隊による観光推進事業や宮城オルレ登米コース推進事業等の各種誘客イベントを開催します。	○	○	○	登米市
観光地域づくり推進事業	観光事業者、観光関係団体、行政による「官民共創」のほか、地域の農林漁業者などとの「異業種連携」による情報共有の場の設置と、マーケットを意識した観光消費の増額につなげるマネジメントを行う観光推進体制を確立します。	○	○	○	栗原市
栗駒山交通渋滞対策事業	栗駒山における紅葉時の交通渋滞緩和策として、シャトルバス運行や、観光庁事業を活用したDX技術の導入による渋滞状況の可視化や回遊性の向上などの取り組みにより観光客の利便性向上を図り、観光客の満足度やリピート率の向上、地域経済の活性化につなげていきます。	○	○	○	栗原市
観光情報総合発信事業	観光客誘客促進のため、栗原市観光ポータルサイト「ぎゅぎゅっとくりはら」やSNSの活用、栗原市観光パンフレット「四季だより」の発行や、各種旅行雑誌などといった様々なメディアを活用し、市内の観光情報を発信します。	○	○	○	栗原市
栗駒山麓ジオパーク推進事業	栗駒山麓ジオパークの推進を図るため、子供たちへのジオ学習やジオパークを案内するジオガイドの育成、来訪者への実施、栗駒山麓ジオトレイルのルート造成など、ジオパーク資源を活用した誘客促進を図ります。	○	○	○	栗駒山麓ジオパーク推進協議会
ゆっくりひとめぐり栗駒山麓連絡会議事業	栗駒山を中心とした豊かな自然資源、動植物、温泉、歴史と文化など多彩な観光資源を活用し、県域を越えた広域的な連携事業を展開します。	○	○	○	栗原市、岩手県一関市、秋田県湯沢市、東成瀬村
4市町連携による観光誘客事業	地域や県域を越えた連携強化による観光誘客を図るため、4市町が連携した観光情報の発信、合同観光PRイベントを実施します。	○	○	○	栗原市、登米市、岩手県一関市、

事業名	事業概要	事業年度			事業主体
		4	5	6	
					平泉町
宮城オルレ事業	宮城オルレ奥松島コースを適正に維持管理し、季節ごとのイベントを開催するなど、東松島市ならではの地域資源の一つとして、魅力向上を図ると共に、観光客誘客に向けた情報発信を行います。	○	○	○	東松島市、東松島観光物産公社
広域観光連携事業	観光地域づくり法人（DMO）や観光関係団体等と連携し、サイクルツーリズムや防災教育・修学旅行受入推進事業等を広域的な観光事業として展開する中で、観光客誘客に向け、東松島市の観光資源等の魅力について情報発信を行います。	○	○	○	東松島市、東松島観光物産公社、石巻圏 DMO（石巻市、女川町）、仙台松島 DMO
観光物産振興事業	東松島市が行う観光振興事業に市民の意見、提言等を反映し、官民一体となった取組を推進すると共に、各団体等が実施する観光事業への支援等を行います。加えて、復旧した海岸や野蒜築港跡等の地域資源を活用し、マリンレジャー来訪者や観光客受入の環境や体制の整備を図ります。	○	○	○	東松島市
物産振興事業	宮城県のアンテナショップをはじめとして、首都圏、仙台圏等で物産販売を行い、市の特産品や伝統工芸品を通じた市のPRと販路拡大を図ります。	○	○	○	大崎市
観光振興推進事業	地域おこし協力隊を活用して、観光商品の開発や SNS 等での情報発信を行い、交流人口拡大を図ります。	○	○	○	大崎市
シティプロモーション事業	SNS 等を活用して市の自然、歴史、文化、食やイベント等の情報発信を行い、誘客を図ります。	○	○	○	大崎市
観光振興事業	台湾旅行博へ出展し、世界農業遺産「大崎耕土」をはじめとする市の魅力を紹介することにより、インバウンドの誘客を図ります。	○	○	○	大崎市
地域おこし協力隊を活用した観光振興事業	地域おこし協力隊を2名配置し、誘客促進につながるイベント運営や SNS を活用した観光情報発信を行い、交流人口拡大を図ります。		○	○	蔵王町

事業名	事業概要	事業年度			事業主体
		4	5	6	
白石川堤一目千本桜ブランド化事業	宮城、さらには東北のキラコンテンツとなるよう白石川堤一目千本桜のブランド化に力を入れ、磨き上げを図ります。	○	○	○	柴田町、大河原町
ガーデンツーリズム推進事業	民間事業者とも連携し、県南地域の周遊促進を図ると共に、柴田町がリーダーシップをとれるよう、町内の受入環境の整備、事業者の取組の発展を図ります。	○	○	○	宮城県南 2市 9町
サスティナブルツーリズムコンテンツ造成事業	地域連携 DMO を中心として持続可能なツアー商品造成を行い、当面は国内向けに、コロナ収束後には海外に向けても誘客を図ります。	○	○	○	DMO, 仙台市, 名取市, 岩沼市, 多賀城市, 塩竈市, 東松島市, 七ヶ浜町, 利府町, 松島町
交流人口増加のためのコンテンツ創出戦略策定事業	地域資源を活用した観光コンテンツを創出することにより、交流人口や関係人口の獲得と地域の活性化を図ると共に、アフターコロナを見据えて、色麻町ならではのことができるような「コト」を発掘し、その磨き上げと活用の方向性を検討します。	○	○	○	色麻町
「金」のストーリーでつながる広域連携推進事業	日本遺産「みちのく GOLD 浪漫」を旗印に、金の歴史を共有する構成市町（涌谷町・南三陸町・気仙沼市・平泉町・陸前高田市・石巻市）との連携を推進し、国内外からの誘客を図ります。	○	○	○	日本遺産「みちのく GOLD 浪漫」推進協議会
笹岳山・笹峯寺周辺の魅力増進事業	「雲海」を一般の観光客が見ることができるよう環境整備を進め、笹峯寺の座禅体験と併せ、ツアー等に組み込めるよう働きかけを行います。	○	○	○	涌谷町
地場産品振興事業	町内特産品を広く PR し、町の認知度の向上を図ると共に、販売量の増加と販路の拡大を目指します。また、関係機関の主催するイベントに参加し、特産品の PR 及び販売を行います。	○	○	○	涌谷町観光物産協会
観光誘致事業	観光 PR, ツアー造成, キャラバン等, 町の賑わい創出に繋がる業務を実施します。	○	○	○	女川町
滞在型魅力向上事業	町内への滞在時間の延伸を図り、減少傾向にある宿泊客の早期回復を図ることを目的に、宿泊事業者及び観光交流事業者を対象とした勉強	○	○	○	南三陸町

事業名	事業概要	事業年度			事業主体
		4	5	6	
	会等を定期的に開催します。				
地域プロモーション事業	交流人口及び観光消費額の拡大(回復)を図ることを目的に、WEB・SNS・PR 媒体等を活用しプロモーションを図るとともに、南三陸ファン事業の推進を行います。	○	○	○	南三陸町
訪日外国人誘致体制整備事業	主に台湾からの訪日教育旅行及び企業研修等を誘致することを目的に、現地での商談会・旅行博への出店や高級中学校、大学、企業への訪問を継続的に行います。	○	○	○	南三陸町
ブルーツーリズム推進事業	域内での滞在時間の延伸と宿泊客の拡大(回復)を図ることを目的に、マリンアクティビティを主とした旅行商品の磨き上げを行うと共に、海水浴場(サンオーレそではま)で「きれいで安全で誰もが楽しめる優しいビーチ」を目指し、ブルーフラッグ認証の取得に向けた活動を推進します。	○	○	○	南三陸町

(2) 回復フェーズに応じた取組推進と観光資源の魅力の再発見

事業名	事業概要	事業年度			事業主体
		4	5	6	
観光地域づくりチャレンジ事業	みやぎ観光戦略プランに基づき、地方振興事務所と地域の事業者が一体となって、交流人口や関係人口の創出・拡大に向けた観光地域づくりを実施します。	○	○	○	観光政策課
教育旅行誘致促進事業	教育旅行を通じて本県の魅力を伝えることは、将来的に進学、就職、家族の旅行先などのリピーターづくりにも繋がり、長期的な交流人口の確保が見込めることから、教育旅行の誘致を促進するため、教育旅行等コーディネート支援センターの運営やバス助成金及び北海道、関東、中部以西等でプロモーションを実施します。	○	○	○	観光政策課
風評被害等観光客実態調査事業 【再掲】	東京電力福島第一原子力発電所事故による風評被害の実態把握や今後の観光施策を検討する上での基礎資料とするため、観光客へのアンケート調査等を行います。	○	○	○	観光政策課
みやぎ観光戦略受入環境基盤整備事業	観光客の安全な利用等に配慮した自然公園施設の再整備や広域観光案内板の修正・整備等を進めます。	○	○	○	観光政策課
宮城ワーケーション情報環境整備推進事業	宮城におけるワーケーションの一層の普及促進を図るため、県内のワーケーション施設等の情報を一元化したポータルサイトを構築し、効果的な情報発信を行います。	○	○	○	観光政策課
観光誘客推進事業	県内市町村ほか、関係団体等と連携し、本県における観光資源を磨き上げ、魅力の向上を図ると共に誘客活動の実施により、幅広い層の観光客の確保を図ります。	○	○	○	観光プロモーション推進室
宿泊・観光需要創出事業	新型コロナウイルス感染症の影響により打撃を受けた、宿泊・観光事業者への経営支援につなげるほか、落ち込んだ観光・宿泊需要の早期回復を図るため、宿泊割引等を実施します。	○	○		観光プロモーション推進室
誘客・周遊促進による交通事業者支援事業	バス・レンタカー・タクシー・旅客船を活用した旅行商品の造成・運行に係る経費の助成や仙台国際空港(株)に就航している航空事業者への委託による誘客促進キャンペーンを行います。	○	○		観光プロモーション推進室
燃油高騰に伴う観光・交通等支援事業	旅行事業者を活用した地域観光業等支援を実施するもので、宿泊事業者や交通事業者を活用した旅行商品に係る経費及び事業実施に要する諸経費等の補助を行います。	○	○		観光プロモーション推進室

事業名	事業概要	事業年度			事業主体
		4	5	6	
インターネット広報事業	ウェブサイト, Facebook, メールマガジン等の特性を活かし, 県政ニュースや各種イベント, 宮城の魅力, 観光情報等を発信します。	○	○	○	広報課
宮城県戦略的の魅力発信事業	県内外に向け, 宮城の様々な魅力を総合・横断的に広報します。	○	○		広報課
サテライトオフィス設置推進事業	宮城県内にサテライトオフィスを設置した宮城県外に所在する企業・大学に対し, オフィスの賃料や家賃補助を行います。	○	○		地域振興課
首都圏向け情報発信事業	主に首都圏をターゲットに観光地等に関する情報を発信するとともに, 首都圏開催の本県関連イベント等の情報を適宜発信します。	○	○	○	東京事務所
蛻変プロジェクト	地域の担い手自身が地域の課題意識や目指すべき姿を共有すると共に, 人流や投資を呼び込むことによる地域経済の循環や持続可能なまちづくりを支援します。	○	○	○	富県宮城推進室, 商工金融課, 観光政策課
中小企業等再起支援事業	新型コロナウイルス感染症の感染拡大や, 原油価格・物価高騰の影響によって業績が悪化し, 経営の維持向上に支障をきたしている中小企業・小規模事業者が, 早期の再起を図るために行う, 販路開拓や生産性向上等の取組を支援します。	○	○		中小企業支援室
中小企業等事業再構築支援事業	新型コロナウイルス感染症の感染拡大によって業況が悪化し, 経営の維持向上に支障をきたしている県内の中小企業等が, ポストコロナ・ウィズコロナ時代の経済社会の変化に対応するため, 持続可能な経営形態への転換など事業の再構築を図る取組を支援します。	○	○		中小企業支援室
みやぎ人財活躍推進プロジェクト事業	女性や高齢者等の潜在的労働力の掘り起こしから就職までをトータルかつきめ細かにサポートする雇用支援拠点の設置と県内企業の受入環境の整備支援を実施し, 求人・求職側の双方から多様な人材の活躍を推進することで, 企業の競争力の源泉である「人財」の確保を進め, 富県宮城の実現を雇用政策面から支えます。	○	○		雇用対策課
みやぎ蔵王ブランド推進事業【再掲】	仙南地域の「食と観光のブランド化」を目的とした産業振興と広域観光推進を図るため, 「みやぎ蔵王三十六景」「みやぎ蔵王温泉郷」等を活用した観光振興策を, 管内市町・関係機関・DMO・	○	○	○	大河原地方振興事務所

事業名	事業概要	事業年度			事業主体
		4	5	6	
	<p>周辺観光圏との連携により展開します。</p> <p>(1) 食のブランド化事業 郷土料理やスイーツ, 地域の逸品等の販売促進, PR</p> <p>(2) 広域観光・食と物産情報の発信強化事業 Instagram フォトキャンペーンや管内ひな祭りイベントの一体的 PR 等</p> <p>(3) みやぎ蔵王温泉郷振興事業</p> <p>(4) みやぎ蔵王三十六景ブランド創造会議</p>				
仙南アドベンチャーツーリズム推進事業【再掲】	<p>子ども達の健全育成推進のため, 仙南地域の豊かな自然環境を活用したアドベンチャーツーリズム造成を行い, 子ども向け自然体験プログラムを都市部の子育て世帯に向けて分かりやすく情報発信します。</p>	○	○	○	大河原地方振興事務所
仙台・宮城観光キャンペーン推進協議会県南地域部会事業【再掲】	<p>仙台・宮城観光キャンペーン推進協議会県南地域部会の取組として, 以下の事業を行います。</p> <p>(1) 特別企画「ご当地キャラクターを探せ！」(夏)</p> <p>(2) 独自企画(秋冬)</p> <p>(3) 「みやぎ仙南サイクルツーリズム推進会議」との連携事業</p>	○	○	○	大河原地方振興事務所
SNS等を活用した積極的な情報発信事業【再掲】	<p>令和3年度に開設した公式 Twitter, 令和4年度に開設した公式 Instagram ブログや Facebook 等の SNS を最大限活用し, 仙南圏域の観光や食の魅力を発信します。</p>	○	○	○	大河原地方振興事務所
3県(宮城・山形・福島)連携広域周遊促進事業	<p>近年, 東北中央道の開通等により, 南東北3県(宮城仙南・山形置賜・福島県北)の交通アクセスが改善され, これまで以上に県境を越えた広域周遊の利便性が高まっていることから, 各地域の魅力を多くの方に知ってもらい, 3県の相互交流を促進するため, 各地域の特産であるフルーツを使用したスイーツを切り口とした周遊企画を実施します。</p>		○	○	大河原地方振興事務所
仙南地域観光人材育成事業	<p>仙南地域の観光を担う人材育成を目的として, 地域の観光に関わる官・民, 業種を超えた実務者層を中心に, 第1部セミナー&第2部ワークショップ形式で年間5回程度の連続講座を開催します。</p>		○	○	大河原地方振興事務所
仙台圏域内観光周遊促進・満足度向上事業～仙台圏域	<p>仙台圏域が一体となった観光周遊施戦略を展開することで, 新型コロナウイルス感染症の影響で落ち込んだ観光需要の回復と観光産業を中</p>		○	○	仙台地方振興事務所

事業名	事業概要	事業年度			事業主体
		4	5	6	
ぐるっと周って満足旅～	心とした地域活性化を図ります。				
大学ゼミ合宿等の誘致による合宿観光推進事業	閑散期の観光客獲得を目指して、大学ゼミやサークル等の合宿誘致に係るプロモーション活動を行います。	○	○	○	北部地方振興事務所栗原地域事務所
観光と食の魅力発信支援事業	観光関係団体や商工団体、事業者等と連携し、地域の観光や食の魅力を隣接県の道の駅等において情報発信することにより、地域食材等の知名度向上や売上の増加、交流人口の拡大による観光消費額の増加を図ります。	○	○	○	東部地方振興事務所
仙台・宮城観光キャンペーン推進協議会三陸地域部会	仙台・宮城観光キャンペーン推進協議会三陸地域部会の事務局として、関係市町や観光関係団体等と連携しながら観光資源の広報宣伝等を実施し、石巻・気仙沼地域への交流人口の拡大を図ると共に、観光を生かした地域振興を推進します。	○	○	○	東部地方振興事務所、気仙沼地方振興事務所
持続可能な新しい石巻圏域の観光資源発掘事業	震災からの復興が進んだ石巻圏域の新たな観光資源をあなご、ほや雑煮、石巻せり鍋等の「食」やみちのく GOLD 浪漫に認定された「金華山詣」、「金華山道」、世界の持続可能な観光地 Top100 に認定された東松島市宮戸島等の視点から再発見し、更なる関係人口・交流人口の拡大を目指します。		○	○	東部地方振興事務所
インバウンドの地方誘客や消費拡大に向けた観光コンテンツ造成事業	本格的な再開が見込まれるインバウンドの地方誘客や観光消費の拡大を促進するため、観光事業者が連携してインバウンド向けに地域に根差した観光資源の磨き上げを図ります。		○		東部地方振興事務所
誘客及び周遊促進事業	公式 SNS「ほっとめーしょん」の Instagram アカウントにおいて、登米市の魅力あるコンテンツを紹介してもらうフォトコンテストを実施するとともに、Google マイマップ機能とフォトコンテストの投稿写真を活用し、登米地域内の観光スポット及び飲食店等の情報を集約したマップを作成し、情報発信の強化を図ります。		○		東部地方振興事務所登米地域事務所
気仙沼地方振興事務所公式 Instagram による情報発信事業	公式 Instagram を開設し、圏域の観光資源の魅力を効果的に情報発信します。	○	○	○	気仙沼地方振興事務所

事業名	事業概要	事業年度			事業主体
		4	5	6	
宮城オルレ「気仙沼・唐桑コース」の誘客促進【再掲】	宮城オルレ「気仙沼・唐桑コース」への誘客促進を図るため、宮城県観光連盟や地元観光協会等が実施するイベントやプロモーション活動を支援します。	○	○	○	気仙沼地方振興事務所
地域資源を活用したアウトドアアクティビティ観光推進事業【再掲】	気仙沼管内の観光資源の魅力を発信するため、地元 YouTuber による情報発信を行うと共に、YouTuber をゲストに招いて海や山、川などの自然をフィールドにトレッキングや釣りなどのアウトドアアクティビティを体験するイベントを開催します。		○	○	気仙沼地方振興事務所
スタッフブログ「南三陸&気仙沼を体感！来て見て浜ライン」【再掲】	気仙沼・本吉地域の復旧・復興情報や見所、イベント情報などについて、取材を通じて情報収集し、ブログにより情報発信を行います。	○	○	○	気仙沼地方振興事務所

※市町村等が実施する事業

事業名	事業概要	事業年度			事業主体
		4	5	6	
観光客誘致宣伝事業	ターゲットを明確化し、多彩なコンテンツを活用した効果的なプロモーションを行うことにより、国内からの誘客促進を図ります。	○	○	○	仙台市
インバウンド推進事業【再掲】	台湾やタイをはじめとするアジア地域を主な対象市場とした外国人観光客の誘致促進のため、旅行博出展や海外メディア等の招請によるプロモーションのほか、滞在コンテンツの充実や外国人観光客の受入環境整備を行います。	○	○	○	仙台市，東北観光推進機構，仙台観光国際協会
MICE 推進事業【再掲】	コンベンションや企業系会議等をターゲットとした誘致セールスに取り組むと共に，受入環境の充実及びMICE参加者の回遊促進事業を実施します。	○	○	○	仙台市，仙台観光国際協会，青葉山コンソーシアム
東北観光推進事業	東北全体の持続的な発展に寄与するため，東北各自治体との連携を強化し，地域の多様な魅力を国内外に発信すると共に，交流人口の拡大を図ります。	○	○	○	仙台市
大型客船誘致事業	石巻港への大型客船誘致のため，客船会社や旅行会社にポートセールスを実施します。 また，客船寄港時の歓迎セレモニーや観光ツアー等の企画・検討を行い交流人口の拡大を図ります。	○	○	○	石巻港大型客船誘致協議会
観光ボランティア等人材育成強化事業	セミナー等の開催により，観光ボランティア，学生ボランティア等の確保，人材育成に力を入れ，観光客の受入態勢の強化を図ります。	○	○	○	石巻観光協会，石巻観光ボランティア協会，石巻市
石巻圏観光推進機構による広域観光連携事業	各種データの分析に基づき，地域の魅力ある観光資源のコーディネート，ブランディング，効果的な情報発信等，観光地域づくりを推進します。	○	○	○	石巻圏観光推進機構 (石巻市，東松島市，女川町)
石巻市総合ガイドブック作成事業	石巻市の観光情報発信のため，観光施設やイベント，食，体験等の観光コンテンツを掲載した総合ガイドブックを作成します。また，インバウンド誘客のため多言語版も作成します。	○	○	○	石巻市

事業名	事業概要	事業年度			事業主体
		4	5	6	
まつりイベント事業【再掲】	地域に根差した祭り文化等の観光資源を広くPRし、誘客を図ります。観光客誘致イベントの企画・立案や実施・協力、実行団体へのサポート等を行います。	○	○	○	石巻市，実行委員会
マンガバス活用推進事業	石巻・仙台間を運行する高速バスの車体にマンガラッピングを施し観光PRを図ります。	○	○	○	石巻市
マンガタンライナー活用推進事業	JR 仙石線，仙石東北ラインにマンガラッピングを施し観光PRを図ります。	○	○	○	石巻市
みちのく潮風トレイル活用推進事業	環境省でルート設定しているみちのく潮風トレイルコースの維持管理，コースの魅力発信により交流人口の拡大を図ります。	○	○	○	石巻市
観光情報発信事業	仙台圏からの誘客を目的に，仙台市内の情報発信拠点でのPRを行います。	○	○	○	石巻市
RPG 活用推進事業	石巻市の歴史や文化，観光施設等，地域の魅力を詰め込んだRPGアプリを活用し，地域愛の醸成，交流人口の拡大を図ります。	○	○	○	石巻市
石巻エリアファンクラブ事業	震災で得た支援者とのつながりを大切にし，継続的な情報発信，交流事業，イベント開催等を通じ交流人口の拡大を図ります。	○	○	○	石巻圏観光推進機構
サイクルツーリズム推進事業	ツールド東北やサイクルイベントの開催，レンタサイクル，サイクルステーションの整備によりサイクリストに選ばれる地域を目指します。	○	○	○	石巻市
教育旅行誘致事業	震災遺構での防災学習や自然体験等のプログラムを活用し，旅行会社や学校へ積極的なPRを行います。	○	○	○	石巻圏観光推進機構
観光メニューづくり事業【再掲】	地域資源を生かした観光客が求める観光メニューづくりを行い，回遊性向上や観光消費拡大につなげると共に，その効果検証を行います。	○	○	○	塩竈市
観光プロモーション事業【再掲】	塩竈市の魅力を様々な手段を通じ発信する他，広域連携等により効果的に情報発信を行います。モニターツアーにより市内回遊性向上と関係人口の拡大を目指し，観光ルートの定番化（ブランディング）を図ります。	○	○	○	塩竈市

事業名	事業概要	事業年度			事業主体
		4	5	6	
地域おこし協力隊を活用した観光振興事業	観光振興による賑わいづくりの創出を目的に、地域おこし協力隊2名を配置し、地域の特性を活かした観光コンテンツの造成や、誘客促進につながるイベントの企画運営などに取組みます。	○	○	○	白石市
サイクルツーリズム推進事業	令和4年度に策定したサイクルツーリズム推進計画に基づき、サイクリストが訪れやすい環境整備やイベントの企画立案等を実施します。	○			角田市
観光誘客対策事業【再掲】	登米フードフェスティバル事業、地域おこし協力隊による観光推進事業や宮城オルレ登米コース推進事業等の各種誘客イベントを開催します。	○	○	○	登米市
観光地域づくり推進事業【再掲】	観光事業者、観光関係団体、行政による「官民共創」のほか、地域の農林漁業者などとの「異業種連携」による情報共有の場の設置と、マーケットを意識した観光消費の増額につなげるマネジメントを行う観光推進体制を確立します。	○	○	○	栗原市
観光情報総合発信事業【再掲】	観光客誘客促進のため、栗原市観光ポータルサイト「ぎゅぎゅっとくりはら」やSNSの活用、栗原市観光パンフレット「四季だより」の発行や、各種旅行雑誌などといった様々なメディアを活用し、市内の観光情報を発信します。	○	○	○	栗原市
栗駒山麓ジオパーク推進事業【再掲】	栗駒山麓ジオパークの推進を図るため、子供たちへのジオ学習やジオパークを案内するジオガイドの育成、来訪者への実施、栗駒山麓ジオトレイルのルート造成など、ジオパーク資源を活用した誘客促進を図ります。	○	○	○	栗駒山麓ジオパーク推進協議会
観光物産交流事業	友好都市（東京都大田区、山形県東根市、埼玉県東松山市、福岡県豊前市、宮城県蔵王町）のイベント等を通じて、東松島ならではの地域資源の魅力を発信し友好都市との交流を行い、観光交流人口の拡大を図ると共に、市産品等のPRを行います。	○	○	○	東松島市、東松島観光物産公社
宮城オルレ事業【再掲】	宮城オルレ奥松島コースを適正に維持管理し、季節ごとのイベントを開催するなど、東松島市ならではの地域資源の一つとして、魅力向上を図ると共に、観光客誘客に向けた情報発信を行います。	○	○	○	東松島市、東松島観光物産公社

事業名	事業概要	事業年度			事業主体
		4	5	6	
広域観光連携事業 【再掲】	観光地域づくり法人（DMO）や観光関係団体等と連携し、サイクルツーリズムや防災教育・修学旅行受入推進事業等を広域的な観光事業として展開する中で、観光客誘客に向け、東松島市の観光資源等の魅力について情報発信を行います。	○	○	○	東松島市、 東松島観光物産公社、 石巻圏 DMO （石巻市、 女川町）、 仙台松島 DMO
観光物産振興事業 【再掲】	東松島市が行う観光振興事業に市民の意見、提言等を反映し、官民一体となった取組を推進すると共に、各団体等が実施する観光事業への支援等を行います。加えて、復旧した海岸や野蒜築港跡等の地域資源を活用し、マリンレジャー来訪者や観光客受入の環境や体制の整備を図ります。	○	○	○	東松島市
国内都市交流事業	姉妹都市等（東京都台東区、愛媛県宇和島市、北海道当別町、富山県黒部市他）との都市交流事業を通し、交流人口の増加ならびに移住定住を促進します。「おおさき宝大使」を活用した市の知名度向上を図り、誘客に繋がります。	○	○	○	大崎市
物産振興事業 【再掲】	宮城県のアンテナショップをはじめとして、首都圏、仙台圏等で物産販売を行い、市の特産品や伝統工芸品を通じた市のPRと販路拡大を図ります。	○	○	○	大崎市
観光振興推進事業 【再掲】	地域おこし協力隊を活用して、観光商品の開発や SNS 等での情報発信を行い、交流人口拡大を図ります。	○	○	○	大崎市
シティプロモーション事業【再掲】	SNS 等を活用して市の自然、歴史、文化、食やイベント等の情報発信を行い、誘客を図ります。	○	○	○	大崎市
教育旅行推進事業	東北旅行セミナー等に参加し、旅行エージェントや学校関係者等に対して、世界農業遺産に認定された大崎耕土や観光資源を紹介することで、教育旅行誘致を図ります。	○	○	○	大崎市
観光振興事業	市の自然、歴史、文化、食などの資源を活用した旅行商品の企画販売と情報発信、イメージキャラクターを活用した各種イベント等での観光PR、観光案内所での観光客への各種情報提供を行います。	○	○	○	大崎市、み やぎ大崎観 光公社

事業名	事業概要	事業年度			事業主体
		4	5	6	
観光振興事業 【再掲】	台湾旅行博へ出展し、世界農業遺産「大崎耕土」をはじめとする市の魅力を紹介することにより、インバウンドの誘客を図ります。	○	○	○	大崎市
観光振興事業	宮城オルレ大崎・鳴子温泉コースと温泉等の観光資源をあわせたPRやイベントの開催により誘客を図るとともに、コースの適切な管理を行います。	○	○	○	大崎市
WEB等デジタル広告宣伝事業	観光情報についてWEB広告、SNSを活用し広告宣伝を行い幅広く観光客誘致を行います。	○	○	○	蔵王町
観光ガイドブック制作事業	観光ガイドブックの修正・増刷や観光ガイドブック掲載情報をもとに多言語対応のWEBサイト開設をし、国内外の観光誘客を図ります。	○	○	○	蔵王町
観光誘客推進事業	宿泊割「ざおうさま割」事業等の実施により、積極的な国内観光誘客を行います。	○	○	○	蔵王町
雪の壁ウォーク開催事業	国内外の誘客を図るイベントとして、雪の壁ウォークを開催すると共に、一般的なツアーでの集客のほか、町内在住者限定のシャトルバスを運行し郷土愛を醸成します。	○	○	○	蔵王町、蔵王町観光物産協会
地域おこし協力隊を活用した観光振興事業【再掲】	地域おこし協力隊を2名配置し、誘客促進につながるイベント運営やSNSを活用した観光情報発信を行い、交流人口拡大を図ります。		○	○	蔵王町
白石川堤一目千本桜ブランド化事業【再掲】	宮城、さらには東北のキラコンテンツとなるよう白石川堤一目千本桜のブランド化に力を入れ、磨き上げを図ります。	○	○	○	柴田町、大河原町
ガーデンツーリズム推進事業【再掲】	民間事業者とも連携し、県南地域の周遊促進を図ると共に、柴田町がリーダーシップをとれるよう、町内の受入環境の整備、事業者の取組の発展を図ります。	○	○	○	宮城県南2市9町
花畑プロジェクト（ひまわり祭り）	山元東部地区に広がる広大な畑地を活用した「ひまわり祭り」を開催し、交流人口の増加と賑わいの創出を図ります。	○	○	○	山元町
レンタサイクル推進事業	「新しい旅行スタイル」として有効なレンタサイクルを推進すると共に、町内に点在する観光資源の価値を高め、観光客の町内周遊を促進し、交流人口の拡大を図ります。	○	○	○	山元町

事業名	事業概要	事業年度			事業主体
		4	5	6	
外国人観光客誘客事業	宮城県国際テーマ地区推進協議会へのPR事業に参加し、海外への観光PRを行います。	○	○	○	宮城県国際テーマ地区推進協議会
サスティナブルツーリズムコンテンツ造成事業【再掲】	地域連携 DMO を中心として持続可能なツアー商品造成を行い、当面は国内向けに、コロナ収束後には海外に向けても誘客を図ります。	○	○	○	DMO, 仙台市, 名取市, 岩沼市, 多賀城市, 塩竈市, 東松島市, 七ヶ浜町, 利府町, 松島町
観光情報総合発信事業	観光客誘客促進のため、村田町観光サイト「MURATABI」や SNS の活用、村田町観光総合ガイド「むらたび」の発行や、各種情報誌・旅行雑誌などといった様々なメディアを活用し、町内の観光情報を発信します。また、町内の各観光施設と連携し、観光事業やイベントを継続的に実施します。	○	○	○	村田町, 村田町観光物産協会
利府町浜田・須賀地区「新たな魅力創出」事業	地域課題の解決及び地区の振興を図るため、当該地区が有する豊富な観光ポテンシャルを有効活用できるような様々なイベント等を実施します。	○	○		利府町
オリジナル返礼品拡大事業	町の魅力発信及び特産品の販路拡大を図るため、ふるさと応援寄附金の返礼品として観光ツアー等を実施します。	○	○	○	利府町
交流人口増加のためのコンテンツ創出戦略策定事業【再掲】	地域資源を活用した観光コンテンツを創出することにより、交流人口や関係人口の獲得と地域の活性化を図ると共に、アフターコロナを見据えて、色麻町ならではのことができるような「コト」を発掘し、その磨き上げと活用の方向性を検討します。	○	○	○	色麻町
モンベルアウトドア振興事業	モンベルアフレンドタウンとして、アウトドアランド形成事業を推進します。	○	○	○	加美町
「金」のストーリーでつながる広域連携推進事業【再掲】	日本遺産「みちのく GOLD 浪漫」を旗印に、金の歴史を共有する構成市町（涌谷町・南三陸町・気仙沼市・平泉町・陸前高田市・石巻市）との連携を推進し、国内外からの誘客を図ります。	○	○	○	日本遺産「みちのく GOLD 浪漫」推進協議会

事業名	事業概要	事業年度			事業主体
		4	5	6	
篋岳山・篋峯寺周辺の魅力増進事業【再掲】	「雲海」を一般の観光客が見ることができるよう環境整備を進め、篋峯寺の座禅体験と併せ、ツアー等に組み込めるよう働きかけを行います。	○	○	○	涌谷町
地場産品振興事業【再掲】	町内特産品を広くPRし、町の認知度の向上を図ると共に、販売量の増加と販路の拡大を目指します。また、関係機関の主催するイベントに参加し、特産品のPR及び販売を行います。	○	○	○	涌谷町観光物産協会
広域観光推進事業	各種データの分析に基づき、地域の魅力ある観光資源のコーディネート、ブランディング、効果的な情報発信等、観光地域づくりを推進します。	○	○	○	石巻圏観光推進機構
遊歩道受入体制整備事業	みちのく潮風トレイルを含めた町内の遊歩道における定期点検及び軽整備を継続するとともに、令和4年度中において町内マップの整備を実施します。	○	○	○	女川町
観光誘致事業【再掲】	観光PR、ツアー造成、キャラバン等、町の賑わい創出に繋がる業務を実施します。	○	○	○	女川町
滞在型魅力向上事業【再掲】	町内への滞在時間の延伸を図り、減少傾向にある宿泊客の早期回復を図ることを目的に、宿泊事業者及び観光交流事業者を対象とした勉強会等を定期的に開催します。	○	○	○	南三陸町
教育旅行誘致促進事業	地域資源の活用と、地域人材の起用による受入実績の拡大を図ることを目的に、受入体制整備・人材育成・プログラムの開発・誘致営業活動を行います。	○	○	○	南三陸町
地域プロモーション事業【再掲】	交流人口及び観光消費額の拡大(回復)を図ることを目的に、WEB・SNS・PR媒体等を活用しプロモーションを図るとともに、南三陸ファン事業の推進を行います。	○	○	○	南三陸町
ブルーツーリズム推進事業【再掲】	域内での滞在時間の延伸と宿泊客の拡大(回復)を図ることを目的に、マリンアクティビティを主とした旅行商品の磨き上げを行うと共に、海水浴場(サンオーレそではま)で「きれいで安全で誰もが楽しめる優しいビーチ」を目指し、ブルーフラッグ認証の取得に向けた活動を推進します。	○	○	○	南三陸町

成長戦略1：魅力あふれる観光地づくり

宮城県が誇る食・自然・歴史・文化等の観光資源の発掘・磨き上げを行うことに加え、デジタル技術を活用した観光コンテンツの造成により、来訪意欲の増進に取り組みます。
 また、地域住民の郷土への誇りや、愛着の意識向上に向け、教育分野と連携し、未来を担う子どもたちにふるさとに関する教育等の推進を図ります。
 加えて、震災の教訓を次世代へ伝承し、防災・減災学習を通じた未来を生きるための知識や知恵を育む取組を積極的に推進します。

(1) 特色ある地域資源の発掘・磨き上げと観光コンテンツの充実

事業名	事業概要	事業年度			事業主体
		4	5	6	
宮城・山形合同観光PR事業	東北自動車道安達太良サービスエリア等において、山形県と合同で臨時観光案内所を設置し、観光情報の発信を行います。	○	○	○	観光政策課、観光プロモーション推進室
外国人観光客受入環境整備促進事業【再掲】	外国人が快適に観光を楽しめる環境整備のため、県内の宿泊施設や観光集客施設の公衆無線LAN機器設置や案内表示の多言語化等に取り組み、観光客の利便性向上や観光リピーターの増加、観光消費額向上を図ります。	○	○	○	観光政策課
観光地域づくりチャレンジ事業【再掲】	みやぎ観光戦略プランに基づき、地方振興事務所と地域の事業者が一体となって、交流人口や関係人口の創出・拡大に向けた観光地域づくりを実施します。	○	○	○	観光政策課
小規模宿泊施設普及拡大事業	小規模宿泊施設（民泊・簡易宿所）の普及拡大により、多様な宿泊ニーズに対応可能な施設を増やすと共に、観光客の受入環境整備、関係人口増大、地域経済の活性化等を図ります。		○	○	観光政策課
宮城県グリーン製品を活用した公園施設整備事業	東北自然歩道「新・奥の細道」の案内看板等が老朽化したため、撤去を行うと共に引き続き必要な個所には新しい案内看板を設置します。	○	○	○	観光政策課
教育旅行誘致促進事業【再掲】	教育旅行を通じて本県の魅力を伝えることは、将来的に進学、就職、家族の旅行先などのリピーターづくりにも繋がり、長期的な交流人口の確保が見込めることから、教育旅行の誘致を促進するため、教育旅行等コーディネート支援センターの運営やバス助成金及び北海道、関東、中部以西等でプロモーションを実施します。	○	○	○	観光政策課
フィルムコミッション推進事業	映画、テレビを通じて当県の魅力を内外に広く発信し、当県の知名度向上と観光集客力の強化を推進するため、「せんだい宮城フィルムコミ	○	○	○	観光政策課

事業名	事業概要	事業年度			事業主体
		4	5	6	
	「ミッション」に参画して、映画、テレビ等の撮影のロケーションの誘致、支援等を行います。				
風評被害等観光客実態調査事業【再掲】	東京電力福島第一原子力発電所事故による風評被害の実態把握や今後の観光施策を検討する上での基礎資料とするため、観光客へのアンケート調査等を行います。	○	○	○	観光政策課
みやぎ観光戦略受入環境基盤整備事業【再掲】	観光客の安全な利用等に配慮した自然公園施設の再整備や広域観光案内板の修正・整備等を進めます。	○	○	○	観光政策課
みやぎ観光振興会議運営事業	観光関係事業者等と意見交換の場を設定し、観光施策の推進を図ります。	○	○	○	観光政策課
東北観光推進機構等と連携した広域観光の取組強化	大都市圏や海外から東北への誘客を図るため、東北各県や東北観光推進機構等と連携し、東北が一体となった観光プロモーションの展開などの取組を行います。	○	○	○	観光政策課、観光プロモーション推進室
山形県と連携した広域観光の推進事業【再掲】	大都市圏や海外からの誘客を図るため、山形県と連携した観光プロモーションの展開などの取組を行います。	○	○	○	観光プロモーション推進室
国際観光モデル地区観光施設整備事業【再掲】	外国人観光客の誘客及び受入環境整備を図るため、栃木県、南東北3県及び県内市町村と連携し、観光プロモーションや看板整備などの取組を行います。	○	○	○	観光プロモーション推進室
観光誘客推進事業【再掲】	県内市町村ほか、関係団体等と連携し、本県における観光資源を磨き上げ、魅力の向上を図ると共に誘客活動の実施により、幅広い層の観光客の確保を図ります。	○	○	○	観光プロモーション推進室
みやぎ観光デジタルプロモーション事業【再掲】	新型コロナウイルス感染症により打撃を受けた県内観光の早期回復のため、戦略的にデジタルを活用し、「旅マエ」「旅ナカ」「旅アト」のプロモーションを実施します。	○	○	○	観光プロモーション推進室
外国人観光客誘致促進事業【再掲】	感染症の影響により、甚大な影響を受けたインバウンドの早期回復に向けて、東北各県等と連携した積極的な誘客活動を実施します。	○	○	○	観光プロモーション推進室
宮城オルレ推進事業【再掲】	韓国済州島発祥のトレッキング「オルレ」の宮城県版「宮城オルレ」のコースを県内各地で整備し、魅力あるコンテンツとして磨き上げ、国内外からの誘客促進・交流人口の拡大を図ります。	○	○	○	観光プロモーション推進室

事業名	事業概要	事業年度			事業主体
		4	5	6	
湿地環境保全・利活用事業	多種多様な生物が生息する淡水湖沼の生態系を有していた伊豆沼・内沼への再生を目指し、沈水植物や在来生物を増加させるための自然再生事業を実施すると共に、ワイズユースの推進及び普及啓発のため、ラムサール条約湿地の魅力を発信し、自然との触れ合いによる環境教育の場の整備を図ります。	○	○	○	自然保護課
蔵王芝草平保全対策事業	キンコウカ、イワショウブなど高山植物の宝庫となっている蔵王国定公園の芝草平は、植生の破壊が進んだことから平成18年度に木道を設置、公園利用者の無秩序な立入を防止し、植生の保護を図っています。 この木道が経年劣化により利用者に危険を及ぼす恐れがあることから、老朽化対策として木道の更新を行います。	○	○		自然保護課
「東北文化の日」推進事業	東北全体の文化力の発揮を目指すと共に文化施設を基点として圏域内外の交流人口の拡大を図るため、東北6県及び仙台市が一体となり東北圏域の特色ある文化資源の情報を総合的に発信します。	○	○	○	消費生活・文化課
蛻変プロジェクト【再掲】	地域の担い手自身が地域の課題意識や目指すべき姿を共有すると共に、人流や投資を呼び込むことによる地域経済の循環や持続可能なまちづくりを支援します。	○	○	○	富県宮城推進室、商工金融課、観光政策課
宮城マスター検定事業	ご当地検定の形式を用いて、宮城の特産品、観光地、イベント等産業関係の情報を中心に広く県内外にPRすることにより、宮城県地域資源、産業全般に関する認知度を高めると共に、地域産業の活性化を図ります。	○	○	○	富県宮城推進室
みやぎ蔵王ブランド推進事業【再掲】	仙南地域の「食と観光のブランド化」を目的とした産業振興と広域観光推進を図るため、「みやぎ蔵王三十六景」「みやぎ蔵王温泉郷」等を活用した観光振興策を、管内市町・関係機関・DMO・周辺観光圏との連携により展開します。 (1)食のブランド化事業 郷土料理やスイーツ、地域の逸品等の販売促進、PR (2)広域観光・食と物産情報の発信強化事業 Instagram フォトキャンペーンや管内ひな祭りイベントの一体的PR等	○	○	○	大河原地方振興事務所

事業名	事業概要	事業年度			事業主体
		4	5	6	
	(3)みやぎ蔵王温泉郷振興事業 (4)みやぎ蔵王三十六景ブランド創造会議				
仙南アドベンチャーツーリズム推進事業【再掲】	子ども達の健全育成推進のため、仙南地域の豊かな自然環境を活用したアドベンチャーツーリズム造成を行い、子ども向け自然体験プログラムを都市部の子育て世帯に向けて分かりやすく情報発信します。	○	○	○	大河原地方振興事務所
仙台・宮城観光キャンペーン推進協議会県南地域部会事業【再掲】	仙台・宮城観光キャンペーン推進協議会県南地域部会の取組として、以下の事業を行います。 (1)特別企画「ご当地キャラクターを探せ！」(夏) (2)独自企画(秋冬) (3)「みやぎ仙南サイクルツーリズム推進会議」との連携事業	○	○	○	大河原地方振興事務所
SNS等を活用した積極的な情報発信事業【再掲】	令和3年度に開設した公式Twitter, 令和4年度に開設した公式Instagram ブログやFacebook等のSNSを最大限活用し、仙南圏域の観光や食の魅力を発信します。	○	○	○	大河原地方振興事務所
3県(宮城・山形・福島)連携広域周遊促進事業【再掲】	近年、東北中央道の開通等により、南東北3県(宮城仙南・山形置賜・福島県北)の交通アクセスが改善され、これまで以上に県境を越えた広域周遊の利便性が高まっていることから、各地域の魅力を多くの方に知ってもらい、3県の相互交流を促進するため、各地域の特産であるフルーツを使用したスイーツを切り口とした周遊企画を実施します。		○	○	大河原地方振興事務所
仙南地域観光人材育成事業【再掲】	仙南地域の観光を担う人材育成を目的として、地域の観光に関わる官・民、業種を超えた実務者層を中心に、第1部セミナー&第2部ワークショップ形式で年間5回程度の連続講座を開催します。		○	○	大河原地方振興事務所
仙台圏域内観光周遊促進・満足度向上事業～仙台圏域ぐるっと周って満足旅～【再掲】	仙台圏域が一体となった観光周遊戦略を展開することで、新型コロナウイルス感染症の影響で落ち込んだ観光需要の回復と観光産業を中心とした地域活性化図ります。		○	○	仙台地方振興事務所
岩手・宮城県際広域観光推進研究会による情報発信事	岩手県と宮城県の県際地域における広域観光の推進を図るため、「岩手・宮城県際広域観光推進研究会」に参画し、観光案内所等におけるパン	○	○	○	北部地方振興事務所栗原地域事務所, 東部地

事業名	事業概要	事業年度			事業主体
		4	5	6	
業	フレットの相互配架，広域パンフレットの作成等を行います。				方振興事務所登米地域事務所，気仙沼地方振興事務所
くりはらマルシェ開催事業	栗原地域の物産品の PR 販売と合わせて観光 PR を実施し，栗原地域への誘客促進を図ります。	○	○	○	北部地方振興事務所栗原地域事務所
シビックプライド醸成セミナー開催事業	観光客に栗原の魅力を伝え，心温かく案内できる観光ガイドを養成するための講座を開設します。地域の方々が地元の魅力を再認識する機会を創出し，地域内旅行（マイクロツーリズム）の機運醸成を図ります。	○	○	○	北部地方振興事務所栗原地域事務所
大学ゼミ合宿等の誘致による合宿観光推進事業【再掲】	閑散期の観光客獲得を目指して，大学ゼミやサークル等の合宿誘致に係るプロモーション活動を行います。	○	○	○	北部地方振興事務所栗原地域事務所
体験・宿泊型観光推進事業	体験や宿泊を伴う滞在型観光を推進するため，農泊・民泊先進地研修会の開催や，開業・経営の伴走型支援を行います。	○	○	○	北部地方振興事務所栗原地域事務所
栗駒山麓広域連携事業	栗駒山を共通の観光資源とする岩手県，秋田県と連携し，栗駒山麓の登山マップや広域観光パンフレットの作成，配架等を行います。	○	○	○	北部地方振興事務所栗原地域事務所
観光と食の魅力発信支援事業【再掲】	観光関係団体や商工団体，事業者等と連携し，地域の観光や食の魅力を隣接県の道の駅等において情報発信することにより，地域食材等の知名度向上や売上の増加，交流人口の拡大による観光消費額の増加を図ります。	○	○	○	東部地方振興事務所
仙台・宮城観光キャンペーン推進協議会三陸地域部会による情報発信事業【再掲】	仙台・宮城観光キャンペーン推進協議会三陸地域部会の事務局として，関係市町や観光関係団体等と連携しながら観光資源の広報宣伝等を実施し，石巻・気仙沼地域への交流人口の拡大を図ると共に，観光を活かした地域振興を推進します。	○	○	○	東部地方振興事務所，気仙沼地方振興事務所
持続可能な新しい石巻圏域の観光資源発掘事業【再掲】	震災からの復興が進んだ石巻圏域の新たな観光資源をあなご，ほや雑煮，石巻せり鍋等の「食」やみちのく GOLD 浪漫に認定された「金華山詣」，「金華山道」，世界の持続可能な観光地 Top100 に認定された東松島市宮戸島等の視		○	○	東部地方振興事務所

事業名	事業概要	事業年度			事業主体
		4	5	6	
	点から再発見し、更なる関係人口・交流人口の拡大を目指します。				
インバウンドの地方誘客や消費拡大に向けた観光コンテンツ造成事業【再掲】	本格的な再開が見込まれるインバウンドの地方誘客や観光消費の拡大を促進するため、観光事業者が連携してインバウンド向けに地域に根差した観光資源の磨き上げを図ります。		○		東部地方振興事務所
地元定着意識醸成事業	登米市内の高校生を対象に、登米地域の歴史や伝統文化・芸能及び宮城県誕生の歴史に触れる機会を作るほか、登米地域の魅力を発信できる人材を育成することで、若者の地元定着意識の醸成を図ります。	○	○	○	東部地方振興事務所 登米地域事務所
体験型観光コンテンツ掘り起こし・磨き上げ事業	登米市内外の小学生を対象に、登米の魅力に触れることができるクラフトツーリズム体験及びグリーンツーリズム体験をテーマとした体験会を開催すると共に、登米地域内の農泊施設について、近隣地域と連携し、継続的にフォローアップ支援を行うことにより、体験型観光コンテンツの掘り起こし及び磨き上げを図ります。		○		東部地方振興事務所 登米地域事務所
宮城オルレ「気仙沼・唐桑コース」の誘客促進事業【再掲】	宮城オルレ「気仙沼・唐桑コース」への誘客促進を図るため、宮城県観光連盟や地元観光協会等が実施するイベントやプロモーション活動を支援します。	○	○	○	気仙沼地方振興事務所
地域資源を活用したアウトドアアクティビティ観光推進事業【再掲】	気仙沼管内の観光資源の魅力を発信するため、地元 YouTuber による情報発信を行うと共に、YouTuber をゲストに招いて海や山、川などの自然をフィールドにトレッキングや釣りなどのアウトドアアクティビティを体験するイベントを開催します。		○	○	気仙沼地方振興事務所
スタッフブログ「南三陸&気仙沼を体感！」来て見て浜ライン”【再掲】	気仙沼・本吉地域の復旧・復興情報や見所、イベント情報などについて、取材を通じて情報収集し、ブログにより情報発信を行います。	○	○	○	気仙沼地方振興事務所
首都圏県産品販売等拠点運営事業	県産品の紹介・販路拡大及び観光案内・宣伝のほか、被災事業者の復興支援のため、首都圏アンテナショップの運営管理を行います。	○	○	○	食産業振興課、東京事務所

事業名	事業概要	事業年度			事業主体
		4	5	6	
物産展等開催事業	全国主要都市の百貨店で物産展を開催し、県産品の展示販売、震災からの復興や観光情報の発信に取り組みます。	○	○	○	食産業振興課
地域イメージ確立推進事業	多彩で豊富な「食」を創出する県という地域イメージの確立のため、知事等によるトップセールスや SNS を活用した宮城の食材に関する情報発信を行います。	○	○	○	食産業振興課
県産ブランド品確立支援事業	県産食材の高付加価値化及び販売力の強化のため、品質の良さに加え、消費者・実需者の共感・感動を生むストーリーを持つ県産ブランド品の確立を図ります。	○	○	○	食産業振興課
食育・地産地消推進事業	食育、地産地消を通じた県産農林水産物の販路拡大のため、地産地消推進店と連携した県産農林水産物の PR、高校生を対象とした「お弁当コンテスト」、小・中学生を対象とした「伝え人派遣事業」による食育を推進します。	○	○	○	食産業振興課
みやぎの食材バリューチェーン構築プロジェクト	今後、県内で生産拡大が見込まれている農産物に対して、一次加工や事業者間による対応を促進すると共に、マーケティングに基づいた商品開発から食材王国みやぎのブランドイメージの浸透を踏まえた販路開拓の支援まで、食産業の各段階における付加価値を高めることにより、食のバリューチェーンを構築します。	○	○	○	食産業振興課
デジタルマーケティングを核とした県産品販売促進モデル構築事業	県産品へ関心をもつ顧客層の把握と効果的な誘客を図る新たな販売支援の仕組み「県産品販売促進モデル」を構築し、県産品の製造・販売事業者を対象として「県産品の EC 販売拡大」及び「デジタルマーケティングに係る人材育成」を図ります。	○	○	○	食産業振興課
むらまち交流拡大推進事業	農山漁村と都市の交流活動を推進するため、地域の受入体制づくりと交流活動に向けた広報や情報発信を行います。また、広域ネットワーク組織を設置し、地域間の連携を強化します。	○	○	○	農山漁村なりわい課
地域資源・キャリア人材フル活用事業	農山漁村地域において、農泊等の受入体制づくりや都市と地域の交流に向けたコーディネート人材の育成を支援します。	○	○	○	農山漁村なりわい課
シン・令和のむらづくり推進事業（しごと・くらし	農山漁村地域に多様な形で関わる関係人口の創出・拡大を図るため、県内外の社会人や学生を		○	○	農山漁村なりわい課

事業名	事業概要	事業年度			事業主体
		4	5	6	
体験)	対象とした各種プログラムを通じ、「新たな地域滞在型交流」を促進します。				
マツ林景観保全事業	松くい虫等による被害からマツ林の景観を保全するため、抵抗性マツの植栽や予防対策を実施すると共に、新たな技術を取り入れた景観保全対策を実施します。	○	○	○	森林整備課
みやぎの景観形成事業	景観形成に係る普及啓発及び市町村の景観計画策定の支援を行います。	○	○	○	都市計画課
仙台港周辺地域における賑わい創出事業	仙台港周辺地域に立地する企業を中心に設立された官民連携組織である「仙台港周辺地域賑わい創出コンソーシアム」を推進母体として、仙台港周辺地域のポテンシャルを活かした観光資源の磨き上げを図ります。	○	○	○	公営事業課
多賀城創建1300年記念総合整備活用事業	多賀城創建1300年となる令和6年の公開を目指し、多賀城の中軸部である政庁跡から南門に至る地域を集中整備し、観光資源として磨き上げます。	○	○	○	文化財課
日本遺産魅力発信推進事業	日本遺産「政宗が育んだ“伊達”な文化」に認定されたストーリーにちなんだ文化遺産を活かし、観光振興と地域活性化を図ります。	○	○	○	文化財課
文化財を活用した地域活性化事業	持続可能な文化財保護や活用に対する地域の気運醸成、魅力発信を担う人材育成事業等を実施することにより、地域活性化と観光振興を目指します。	○	○	○	文化財課

※市町村等が実施する事業

事業名	事業概要	事業年度			事業主体
		4	5	6	
仙台観光魅力創出事業	多彩な体験プログラムの発掘・創出を行う共に、ターゲットやテーマを明確化した戦略的なコンテンツ拡充や情報発信を行うほか、誘客及び消費促進を図ると共に、民間事業者等の新たな取組みや新規参入等の支援を行います。	○	○	○	仙台市
インバウンド推進事業【再掲】	台湾やタイをはじめとするアジア地域を主な対象市場とした外国人観光客の誘致促進のため、旅行博出展や海外メディア等の招請によるプロモーションのほか、滞在コンテンツの充実や外国人観光客の受入環境整備を行います。	○	○	○	仙台市，東北観光推進機構，仙台観光国際協会
MICE 推進事業【再掲】	コンベンションや企業系会議等をターゲットとした誘致セールスに取り組むと共に、受入環境の充実及びMICE参加者の回遊促進事業を実施します。	○	○	○	仙台市，仙台観光国際協会，青葉山コンソーシアム
東北観光推進事業【再掲】	東北全体の持続的な発展に寄与するため，東北各自治体との連携を強化し，地域の多様な魅力を国内外に発信すると共に，交流人口の拡大を図ります。	○	○	○	仙台市
石巻圏観光推進機構による広域観光連携事業【再掲】	各種データの分析に基づき，地域の魅力ある観光資源のコーディネート，ブランディング，効果的な情報発信等，観光地域づくりを推進します。	○	○	○	石巻圏観光推進機構 (石巻市，東松島市，女川町)
まつりイベント事業【再掲】	地域に根差した祭り文化等の観光資源を広くPRし，誘客を図ります。観光客誘致イベントの企画・立案や実施・協力，実行団体へのサポート等を行います。	○	○	○	石巻市，実行委員会
海水浴場開設事業【再掲】	各海水浴場の利便性向上及び海難事故防止等安全対策に力を入れ，観光客や市民が安心して楽しめるレクリエーションの場としての誘客を促進し地域活性化を図ります。	○	○	○	石巻市
マンガバス活用推進事業【再掲】	石巻・仙台間を運行する高速バスの車体にマンガラッピングを施し観光PRを図ります。	○	○	○	石巻市
マンガタンライナー活用推進事業【再掲】	JR 仙石線，仙石東北ラインにマンガラッピングを施し観光PRを図ります。	○	○	○	石巻市

事業名	事業概要	事業年度			事業主体
		4	5	6	
みちのく潮風トレイル活用推進事業【再掲】	環境省でルート設定しているみちのく潮風トレイルコースの維持管理，コースの魅力発信により交流人口の拡大を図ります。	○	○	○	石巻市
観光情報発信事業【再掲】	仙台圏からの誘客を目的に，仙台市内の情報発信拠点でのPRを行います。	○	○	○	石巻市
RPG 活用推進事業【再掲】	石巻市の歴史や文化，観光施設等，地域の魅力を詰め込んだRPGアプリを活用し，地域愛の醸成，交流人口の拡大を図ります。	○	○	○	石巻市
セイバージャパン活用推進事業【再掲】	農水省のセイバージャパン認定を受けた地域伝統食「ほや雑煮」を活用し交流人口の拡大を図ります。	○	○	○	石巻圏観光推進機構
伝統技術継承支援，伝統産業育成支援事業	雄勝硯や鯨歯工芸品の技術継承，後継者の育成を支援すると共に，文房四宝まつりを開催します。	○	○	○	石巻市
地産地消推進，食を活用した事業【再掲】	豊富な地場産品や石巻市独自の食文化等（鯨食，ほや雑煮等）を広くPRし，地産地消の推進，交流人口の拡大を図ります。	○	○	○	石巻市
サイクルツーリズム推進事業【再掲】	ツールド東北やサイクルイベントの開催，レンタサイクル，サイクルステーションの整備によりサイクリストに選ばれる地域を目指します。	○	○	○	石巻市
インバウンド推進事業【再掲】	事業者等と連携し，キャッシュレス化の推進や多言語表記等の受入環境を整備し，おもてなし機運の醸成を図ります。	○	○	○	石巻市
観光メニューづくり事業【再掲】	地域資源を生かした観光客が求める観光メニューづくりを行い，回遊性向上や観光消費拡大につなげると共に，その効果検証を行います。	○	○	○	塩竈市
観光プロモーション事業【再掲】	塩竈市の魅力を様々な手段を通じ発信する他，広域連携等により効果的に情報発信を行います。モニターツアーにより市内回遊性向上と関係人口の拡大を目指し，観光ルートの定番化（ブランディング）を図ります。	○	○	○	塩竈市
国道113号(二市二町)観光推進協議会事業	白石市から南陽市までの国道113号線を「みちのくおとぎ街道」とし，沿線自治体が連携して観光振興事業に取り組むと共に，観光関連情報雑誌への広告掲載，多言語ポータルサイトを活用した情報発信など，沿線の観光資源の共同プロモーションを推進します。	○	○	○	国道113号(二市二町)観光推進協議会

事業名	事業概要	事業年度			事業主体
		4	5	6	
地域おこし協力隊を活用した観光振興事業【再掲】	観光振興による賑わいづくりの創出を目的に、地域おこし協力隊2名を配置し、地域の特性を活かした観光コンテンツの造成や、誘客促進につながるイベントの企画運営などに取り組みます。	○	○	○	白石市
サイクルツーリズム推進事業【再掲】	令和4年度に策定したサイクルツーリズム推進計画に基づき、サイクリストが訪れやすい環境整備やイベントの企画立案等を実施します。	○	○	○	角田市
観光物産PR事業	観光物産展等の催事の場において、市の観光と物産の周知・PRを行うことで、認知度の向上、交流人口の拡大と角田産の商品の販売促進を図ります。また、道の駅をプラットフォームとする地域資源をフル活用した体験型観光を実施します。	○	○	○	(株)まちづくり角田
観光振興事業	DMO や近隣自治体と連携して広域観光に取り組みながら、観光に関わる人材育成、協力企業の発掘等を通じて、来訪者を受け入れる下地づくりに努めます。 また、マイクロツーリズムとして、市民の視点による地域の魅力の再発見・磨き上げ・発信に取り組み、マスコットキャラクターを活用したシティーセールスを推し進めていきます。	○	○	○	岩沼市
観光誘客対策事業【再掲】	登米フードフェスティバル事業、地域おこし協力隊による観光推進事業や宮城オルレ登米コース推進事業等の各種誘客イベントを開催します。	○	○	○	登米市
シティプロモーション推進事業	認知度向上を図るため、市民と一体となった効果的・戦略的なシティプロモーションを展開します。また、NHK連続テレビ小説「おかえりモネ」の放送により向上した認知度をさらに高めていきます。	○	○	○	登米市
観光地域づくり推進事業【再掲】	観光事業者、観光関係団体、行政による「官民共創」のほか、地域の農林漁業者などとの「異業種連携」による情報共有の場の設置と、マーケットを意識した観光消費の増額につなげるマネジメントを行う観光推進体制を確立します。	○	○	○	栗原市
栗駒山麓ジオパーク推進事業【再掲】	栗駒山麓ジオパークの推進を図るため、子供たちへのジオ学習やジオパークを案内するジオガイドの育成、来訪者への実施、栗駒山麓ジオト	○	○	○	栗駒山麓ジオパーク推進協議会

事業名	事業概要	事業年度			事業主体
		4	5	6	
	レイルのルート造成など、ジオパーク資源を活用した誘客促進を図ります。				
ゆっくりひとめぐり栗駒山麓連絡会議事業【再掲】	栗駒山を中心とした豊かな自然資源、動植物、温泉、歴史と文化など多彩な観光資源を活用し、県域を越えた広域的な連携事業を展開します。	○	○	○	栗原市，岩手県一関市，秋田県湯沢市，東成瀬村
4市町連携による観光誘客事【再掲】	地域や県域を越えた連携強化による観光誘客を図るため、4市町が連携した観光情報の発信、合同観光PRイベントを実施します。	○	○	○	栗原市，登米市，岩手県一関市，平泉町
宮城オルレ事業【再掲】	宮城オルレ奥松島コースを適正に維持管理し、季節ごとのイベントを開催するなど、東松島市ならではの地域資源の一つとして、魅力向上を図ると共に、観光客誘客に向けた情報発信を行います。	○	○	○	東松島市，東松島観光物産公社
広域観光連携事業【再掲】	観光地域づくり法人（DMO）や観光関係団体等と連携し、サイクルツーリズムや防災教育・修学旅行受入推進事業等を広域的な観光事業として展開する中で、観光客誘客に向け、東松島市の観光資源等の魅力について情報発信を行います。	○	○	○	東松島市，東松島観光物産公社，石巻圏DMO（石巻市，女川町），仙台松島DMO
観光物産振興事業【再掲】	東松島市が行う観光振興事業に市民の意見、提言等を反映し、官民一体となった取組を推進すると共に、各団体等が実施する観光事業への支援等を行います。加えて、復旧した海岸や野蒜築港跡等の地域資源を活用し、マリンレジャー来訪者や観光客受入の環境や体制の整備を図ります。	○	○	○	東松島市
国内都市交流事業【再掲】	姉妹都市等（東京都台東区，愛媛県宇和島市，北海道当別町，富山県黒部市他）との都市交流事業を通し、交流人口の増加ならびに移住定住を促進します。「おおさき宝大使」を活用した市の知名度向上を図り、誘客に繋がります。	○	○	○	大崎市

事業名	事業概要	事業年度			事業主体
		4	5	6	
物産振興事業 【再掲】	宮城県のアンテナショップをはじめとして、首都圏、仙台圏等で物産販売を行い、市の特産品や伝統工芸品を通じた市のPRと販路拡大を図ります。	○	○	○	大崎市
観光振興推進事業 【再掲】	地域おこし協力隊を活用して、観光商品の開発や SNS 等での情報発信を行い、交流人口拡大を図ります。	○	○	○	大崎市
教育旅行推進事業 【再掲】	東北旅行セミナー等に参加し、旅行エージェントや学校関係者等に対して、世界農業遺産に認定された大崎耕土や観光資源を紹介することで、教育旅行誘致を図ります。	○	○	○	大崎市
観光振興事業 【再掲】	市の自然、歴史、文化、食などの資源を活用した旅行商品の企画販売と情報発信、イメージキャラクターを活用した各種イベント等での観光PR、観光案内所での観光客への各種情報提供を行います。	○	○	○	大崎市、みやぎ大崎観光公社
観光振興事業 【再掲】	台湾旅行博へ出展し、世界農業遺産「大崎耕土」をはじめとする市の魅力を紹介することにより、インバウンドの誘客を図ります。	○	○	○	大崎市
観光振興事業 【再掲】	宮城オルレ大崎・鳴子温泉コースと温泉等の観光資源をあわせたPRやイベントの開催により誘客を図ると共に、コースの適切な管理を行います。	○	○	○	大崎市
スイーツのまち推進事業	観光資源と共に「スイーツのまち＝とみや」の魅力を発信し、富谷市特産品の活用による6次化推進及び関係人口拡大の実現のため、誘客につながるイベント企画運営など新たな機会の創出を図ります。また、富谷市特産品を使用したスイーツを、富谷市内のスイーツ・パン店にて販売するスイーツフェア（夏・秋）を開催し、富谷市内外の多くの方々に食してもらう機会を創出すると共に、特産品の価値を広く発信します。	○	○		富谷市
食文化ストーリー創出・発信事業	本事業の調査研究事業によって、宮城の大豆の歴史文化・生産流通を紐解き文化財登録を目指すことで、宮城県民が地域への愛着や興味関心を起こし、大豆の食文化の保護・継承、長期的な食文化の定着を目的として事業を行います。	○	○		富谷市

事業名	事業概要	事業年度			事業主体
		4	5	6	
商工団体育成事業	地域活性化・イベント事業として、地域の一体感を創出し観光資源を広くPRし、誘客を図ります。イベントの企画・立案や商工祭開催への協力、商工団体へのサポート等を行います。	○	○	○	富谷市，商工団体
観光誘客推進事業【再掲】	宿泊割「ざおうさま割り」事業等の実施により、積極的な国内観光誘客を行います。	○	○	○	蔵王町
地域おこし協力隊を活用した観光振興事業【再掲】	地域おこし協力隊を2名配置し、誘客促進につながるイベント運営やSNSを活用した観光情報発信を行い、交流人口拡大を図ります。		○	○	蔵王町
みちのくおとぎ街道連携事業	国道113号線を活用した観光周遊ルート、みちのくおとぎ街道の知名度を上げるため、宮城県白石市、山形県南陽市、高畠町等と連携したPR事業を行います。	○	○	○	白石市，七ヶ宿町，南陽市，高畠町
白石川堤一目千本桜ブランド化事業【再掲】	宮城，さらには東北のキラコンテンツとなるよう白石川堤一目千本桜のブランド化に力を入れ、磨き上げを図ります。	○	○	○	柴田町，大河原町
ガーデンツーリズム推進事業【再掲】	民間事業者とも連携し、県南地域の周遊促進を図ると共に、柴田町がリーダーシップをとれるよう、町内の受入環境の整備、事業者の取組の発展を図ります。	○	○	○	宮城県南2市9町
はらこめしプロモーション事業	亶理町発祥の郷土料理「はらこめし」のブランド化を図り、誘客促進のため、国内外に向けてPRを行います。	○	○	○	亶理町
わたり温泉鳥の海民間活力導入事業	民間活力を導入のもと、仙台空港から一番近い温泉宿として国内外から新たな誘客を図ります。	○	○	○	亶理町
観光と産業，文化を結ぶ拠点事業	温泉施設がある鳥の海エリアに観光と産業・文化を連携させる拠点を整備し、様々な魅力を磨きながら伝えることで周遊を促進させ、交流人口の拡大を図ります。	○	○	○	亶理町
花畑プロジェクト（ひまわり祭り）【再掲】	山元東部地区に広がる広大な畑地を活用した「ひまわり祭り」を開催し、交流人口の増加と賑わいの創出を図ります。	○	○	○	山元町
レンタサイクル推進事業【再掲】	「新しい旅行スタイル」として有効なレンタサイクルを推進すると共に、町内に点在する観光資源の価値を高め、観光客の町内周遊を促進し、交流人口の拡大を図ります。	○	○	○	山元町

事業名	事業概要	事業年度			事業主体
		4	5	6	
山元町ブランド推進事業	町のイメージと認知度の向上を図るため、優れた産品や特有の文化など、町が誇る地域資源を「山元ブランド」として認証し、魅力を発信します。	○	○	○	山元町
サスティナブルツーリズムコンテンツ造成事業【再掲】	地域連携 DMO を中心として持続可能なツアー商品造成を行い、当面は国内向けに、コロナ収束後には海外に向けても誘客を図ります。	○	○	○	DMO, 仙台市, 名取市, 岩沼市, 多賀城市, 塩竈市, 東松島市, 七ヶ浜町, 利府町, 松島町
教育旅行誘致事業	教育旅行を誘致するため、ワークブックを使ったSDGsや探究学習をテーマとしたコンテンツ整備、観光関連事業者等と連携した受入体制の整備、旅行会社や教育機関等へのセールス活動を行います。	○	○	○	松島町
海事観光推進事業	海事観光における観光先進国実現のため、地域における関係者の連携により、地域の特色を活かした海事観光のコンテンツの発掘や磨き上げ、情報発信を行います。	○	○	○	東北運輸局, 船会社, 松島町他
外国人観光客誘客事業【再掲】	宮城県国際テーマ地区推進協議会へのPR事業に参加し、海外への観光PRを行います。	○	○	○	宮城県国際テーマ地区推進協議会
ブランド七ヶ浜事業	七ヶ浜の地域資源を活かした地場産品を「ブランド七ヶ浜」として認定し、情報発信することにより、七ヶ浜町の知名度向上と地場産業の振興を図ります。	○	○	○	七ヶ浜町
地場産品全国PR事業	町の魅力を全国に発信するため、テレビの視聴者プレゼントとして町の地場産品を提供します。	○	○	○	利府町
利府町浜田・須賀地区「新たな魅力創出」事業【再掲】	地域課題の解決及び地区の振興を図るため、当該地区が有する豊富な観光ポテンシャルを有効活用できるような様々なイベント等を実施します。	○	○		利府町
オリジナル返礼品拡大事業【再掲】	町の魅力発信及び特産品の販路拡大を図るため、ふるさと応援寄附金の返礼品として観光ツアー等を実施します。	○	○	○	利府町

事業名	事業概要	事業年度			事業主体
		4	5	6	
レンタサイクル事業	新たな観光資源として、自然やアクティビティが好きな方に実際に自転車という手段で七ツ森周辺施設等を巡っていただけるよう、レンタサイクルを配備します。	○	○	○	大和町、大和町地域振興公社
おおひら万葉まつり開催事業	万葉クリエートパークを会場に、大衡村の魅力を大きく表現したイベントの実施により、来場者の交流を図ります。	○	○	○	大衡村
おおひらふるさと祭り開催事業	地域の一体感を創出し、伝統的な文化を継承しながら新たな文化創造を目指して村民等の各部門・各団体が一致協力し合い「おおひらふるさと祭り」を開催し誘客を図ります。	○	○	○	大衡村
地場産品振興事業	各種イベント等へ出展し、地場産品のPR・拡販を行うと共に観光PRを行います。	○	○	○	大衡村
交流人口増加のためのコンテンツ創出戦略策定事業【再掲】	地域資源を活用した観光コンテンツを創出することにより、交流人口や関係人口の獲得と地域の活性化を図ると共に、アフターコロナを見据えて、色麻町ならではのことができるような「コト」を発掘し、その磨き上げと活用の方向性を検討します。	○	○	○	色麻町
「金」のストーリーでつながる広域連携推進事業【再掲】	日本遺産「みちのく GOLD 浪漫」を旗印に、金の歴史を共有する構成市町（涌谷町・南三陸町・気仙沼市・平泉町・陸前高田市・石巻市）との連携を推進し、国内外からの誘客を図ります。	○	○	○	日本遺産「みちのく GOLD 浪漫」推進協議会
篁岳山・篁峯寺周辺の魅力増進事業【再掲】	「雲海」を一般の観光客が見ることができるよう環境整備を進め、篁峯寺の座禅体験と併せ、ツアー等に組み込めるよう働きかけを行います。	○	○	○	涌谷町
地場産品振興事業【再掲】	町内特産品を広くPRし、町の認知度の向上を図ると共に、販売量の増加と販路の拡大を目指します。また、関係機関の主催するイベントに参加し、特産品のPR及び販売を行います。	○	○	○	涌谷町観光物産協会
広域観光推進事業【再掲】	各種データの分析に基づき、地域の魅力ある観光資源のコーディネート、ブランディング、効果的な情報発信等、観光地域づくりを推進します。	○	○	○	石巻圏観光推進機構
サイクルツーリズム推進事業	牡鹿半島の風光明媚な自然を観光資源とし、ローディーの誘客の足掛かりとすべく、関係団体への加盟及び近隣市との共催によるサイクリ	○	○	○	石巻市、女川町、石巻圏観光推進

事業名	事業概要	事業年度			事業主体
		4	5	6	
	ンイベントを実施します。				機構
観光誘致事業 【再掲】	観光 PR, ツアー造成, キャラバン等, 町の賑 わい創出に繋がる業務を実施します。	○	○	○	女川町
教育旅行誘致促進 事業【再掲】	地域資源の活用と, 地域人材の起用による受 入実績の拡大を図ることを目的に, 受入体制整 備・人材育成・プログラムの開発・誘致営業活動 を行います。	○	○	○	南三陸町
訪日外国人誘致体 制整備事業 【再掲】	主に台湾からの訪日教育旅行及び企業研修等 を誘致することを目的に, 現地での商談会・旅行 博への出店や高級中学校, 大学, 企業への訪問を 継続的に行います。	○	○	○	南三陸町
ブルーツーリズム 推進事業【再掲】	域内での滞在時間の延伸と宿泊客の拡大(回 復)を図ることを目的に, マリンアクティビティ を主とした旅行商品の磨き上げを行うと共に, 海水浴場(サンオーレそではま)で「きれいで安 全で誰もが楽しめる優しいビーチ」を目指し, ブ ルーフラッグ認証の取得に向けた活動を推進し ます。	○	○	○	南三陸町

(2) 観光に対する地域住民や旅行者の意識醸成

事業名	事業概要	事業年度			事業主体
		4	5	6	
教育旅行誘致促進事業【再掲】	教育旅行を通じて本県の魅力を伝えることは、将来的に進学、就職、家族の旅行先などのリピーターづくりにも繋がり、長期的な交流人口の確保が見込めることから、教育旅行の誘致を促進するため、教育旅行等コーディネート支援センターの運営やバス助成金及び北海道、関東、中部以西等でプロモーションを実施します。	○	○	○	観光政策課
フィルムコミッション推進事業【再掲】	映画、テレビを通じて当県の魅力を内外に広く発信し、当県の知名度向上と観光集客力の強化を推進するため、「せんだい宮城フィルムコミッション」に参画して、映画、テレビ等の撮影のロケーションの誘致、支援等を行います。	○	○	○	観光政策課
みやぎ観光振興会議運営事業【再掲】	観光関係事業者等と意見交換の場を設定し、観光施策の推進を図ります。	○	○	○	観光政策課
観光誘客推進事業【再掲】	県内市町村ほか、関係団体等と連携し、本県における観光資源を磨き上げ、魅力の向上を図ると共に誘客活動の実施により、幅広い層の観光客の確保を図ります。	○	○	○	観光プロモーション推進室
仙台・宮城おもてなし態勢向上事業	仙台・宮城観光PRキャラクター「むすび丸」を活用した本県観光のPR活動を実施し、県内への誘客を図ります。	○	○	○	観光プロモーション推進室
宮城オルレ推進事業【再掲】	韓国済州島発祥のトレッキング「オルレ」の宮城県版「宮城オルレ」のコースを県内各地で整備し、魅力あるコンテンツとして磨き上げ、国内外からの誘客促進・交流人口の拡大を図ります。	○	○	○	観光プロモーション推進室
宮城県戦略的魅力発信事業【再掲】	県内外に向け、宮城の様々な魅力を総合・横断的に広報します。	○	○		広報課
湿地環境保全・利活用事業【再掲】	多種多様な生物が生息する淡水湖沼の生態系を有していた伊豆沼・内沼への再生を目指し、沈水植物や在来生物を増加させるための自然再生事業を実施すると共に、ワイズユースの推進及び普及啓発のため、ラムサール条約湿地の魅力を発信し、自然との触れ合いによる環境教育の場の整備を図ります。	○	○	○	自然保護課

事業名	事業概要	事業年度			事業主体
		4	5	6	
蔵王芝草平保全対策事業【再掲】	<p>キンコウカ、イワショウブなど高山植物の宝庫となっている蔵王国定公園の芝草平は、植生の破壊が進んだことから平成18年度に木道を設置、公園利用者の無秩序な立入を防止し、植生の保護を図っています。</p> <p>この木道が経年劣化により利用者に危険を及ぼす恐れがあることから、老朽化対策として木道の更新を行います。</p>	○	○		自然保護課
蛻変プロジェクト【再掲】	<p>地域の担い手自身が地域の課題意識や目指すべき姿を共有すると共に、人流や投資を呼び込むことによる地域経済の循環や持続可能なまちづくりを支援します。</p>	○	○	○	富県宮城推進室、商工金融課、観光政策課
宮城マスター検定事業【再掲】	<p>ご当地検定の形式を用いて、宮城の特産品、観光地、イベント等産業関係の情報を中心に広く県内外にPRすることにより、宮城県の地域資源、産業全般に関する認知度を高めると共に、地域産業の活性化を図ります。</p>	○	○	○	富県宮城推進室
みやぎ蔵王ブランド推進事業【再掲】	<p>仙南地域の「食と観光のブランド化」を目的とした産業振興と広域観光推進を図るため、「みやぎ蔵王三十六景」「みやぎ蔵王温泉郷」等を活用した観光振興策を、管内市町・関係機関・DMO・周辺観光圏との連携により展開します。</p> <p>(1)食のブランド化事業・郷土料理やスイーツ、地域の逸品等の販売促進、PR</p> <p>(2)広域観光・食と物産情報の発信強化事業 Instagram フォトキャンペーンや管内ひな祭りイベントの一体的PR等</p> <p>(3)みやぎ蔵王温泉郷振興事業</p> <p>(4)みやぎ蔵王三十六景ブランド創造会議</p>	○	○	○	大河原地方振興事務所
3県（宮城・山形・福島）連携広域周遊促進事業【再掲】	<p>近年、東北中央道の開通等により、南東北3県（宮城仙南・山形置賜・福島県北）の交通アクセスが改善され、これまで以上に県境を越えた広域周遊の利便性が高まっていることから、各地域の魅力を多くの方に知ってもらい、3県の相互交流を促進するため、各地域の特産であるフルーツを使用したスイーツを切り口とした周遊企画を実施します。</p>		○	○	大河原地方振興事務所
仙南地域観光人材育成事業【再掲】	<p>仙南地域の観光を担う人材育成を目的として、地域の観光に関わる官・民、業種を超えた実務者層を中心に、第1部セミナー&第2部ワー</p>		○	○	大河原地方振興事務所

事業名	事業概要	事業年度			事業主体
		4	5	6	
	クシヨップ形式で年間5回程度の連続講座を開催します。				
仙台圏域内観光周遊促進・満足度向上事業～仙台圏域ぐるっと周って満足旅～【再掲】	仙台圏域が一体となった観光周遊戦略を展開することで、新型コロナウイルス感染症の影響で落ち込んだ観光需要の回復と観光産業を中心とした地域活性化を図ります。		○	○	仙台地方振興事務所
シビックプライド醸成セミナー【再掲】	観光客に栗原の魅力を伝え、心温かく案内できる観光ガイドを養成するための講座を開設します。地域の方々が地元の魅力を再認識する機会を創出し、地域内旅行（マイクロツーリズム）の機運醸成を図ります。	○	○	○	北部地方振興事務所栗原地域事務所
地元定着意識醸成事業【再掲】	登米市内の高校生を対象に、登米地域の歴史や伝統文化・芸能及び宮城県誕生の歴史に触れる機会を作るほか、登米地域の魅力を発信できる人材を育成することで、若者の地元定着意識の醸成を図ります。	○	○	○	東部地方振興事務所登米地域事務所
体験型観光コンテンツ掘り起こし・磨き上げ事業【再掲】	登米市内外の小学生を対象に、登米の魅力に触れることができるクラフトツーリズム体験及びグリーンツーリズム体験をテーマとした体験会を開催すると共に、登米地域内の農泊施設について、近隣地域と連携し、継続的にフォローアップ支援を行うことにより、体験型観光コンテンツの掘り起こし及び磨き上げを図ります。		○		東部地方振興事務所登米地域事務所
自然の家人と自然の交流事業	各県立自然の家の立地環境を生かし、自然環境への興味関心を高める自然体験活動プログラムを実施します。	○	○	○	生涯学習課

※市町村等が実施する事業

事業名	事業概要	事業年度			事業主体
		4	5	6	
仙台観光魅力創出事業【再掲】	多彩な体験プログラムの発掘・創出を行うと共に、ターゲットやテーマを明確化した戦略的なコンテンツ拡充や情報発信を行うほか、誘客及び消費促進を図ると共に、民間事業者等の新たな取組みや新規参入等の支援を行います。	○	○	○	仙台市
大型客船誘致事業【再掲】	石巻港への大型客船誘致のため、客船会社や旅行会社にポートセールスを実施します。また、客船寄港時の歓迎セレモニーや観光ツアー等の企画・検討を行い交流人口の拡大を図ります。	○	○	○	石巻港大型客船誘致協議会
観光ボランティア等人材育成強化事業【再掲】	セミナー等の開催により、観光ボランティア、学生ボランティア等の確保、人材育成に力を入れ、観光客の受入態勢の強化を図ります。	○	○	○	石巻観光協会、石巻観光ボランティア協会、石巻市
まつりイベント事業【再掲】	地域に根差した祭り文化等の観光資源を広くPRし、誘客を図ります。観光客誘致イベントの企画・立案や実施・協力、実行団体へのサポート等を行います。	○	○	○	石巻市、実行委員会
みちのく潮風トレイル活用推進事業【再掲】	環境省でルート設定しているみちのく潮風トレイルコースの維持管理、コースの魅力発信により交流人口の拡大を図ります。	○	○	○	石巻市
RPG 活用推進事業【再掲】	石巻市の歴史や文化、観光施設等、地域の魅力を詰め込んだRPGアプリを活用し、地域愛の醸成、交流人口の拡大を図ります。	○	○	○	石巻市
石巻エリアファンクラブ事業【再掲】	震災で得た支援者とのつながりを大切にし、継続的な情報発信、交流事業、イベント開催等を通じ交流人口の拡大を図ります。	○	○	○	石巻圏観光推進機構
伝統技術継承支援、伝統産業育成支援事業【再掲】	雄勝硯や鯨歯工芸品の技術継承、後継者の育成を支援すると共に、文房四宝まつりを開催します。	○	○	○	石巻市
観光メニューづくり事業【再掲】	地域資源を生かした観光客が求める観光メニューづくりを行い、回遊性向上や観光消費拡大につなげると共に、その効果検証を行います。	○	○	○	塩竈市
観光誘客対策事業【再掲】	登米フードフェスティバル事業、地域おこし協力隊による観光推進事業や宮城オルレ登米コース推進事業等の各種誘客イベントを開催します。	○	○	○	登米市

事業名	事業概要	事業年度			事業主体
		4	5	6	
シティプロモーション推進事業【再掲】	認知度向上を図るため、市民と一体となった効果的・戦略的なシティプロモーションを展開します。また、NHK 連続テレビ小説「おかえりモネ」の放送により向上した認知度をさらに高めていきます。	○	○	○	登米市
観光地域づくり推進事業【再掲】	観光事業者、観光関係団体、行政による「官民共創」のほか、地域の農林漁業者などとの「異業種連携」による情報共有の場の設置と、マーケットを意識した観光消費の増額につなげるマネジメントを行う観光推進体制を確立します。	○	○	○	栗原市
栗駒山麓ジオパーク推進事業【再掲】	栗駒山麓ジオパークの推進を図るため、子供たちへのジオ学習やジオパークを案内するジオガイドの育成、来訪者への実施、栗駒山麓ジオトレイルのルート造成など、ジオパーク資源を活用した誘客促進を図ります。	○	○	○	栗駒山麓ジオパーク推進協議会
宮城オルレ事業【再掲】	宮城オルレ奥松島コースを適正に維持管理し、季節ごとのイベントを開催するなど、東松島市ならではの地域資源の一つとして、魅力向上を図ると共に、観光客誘客に向けた情報発信を行います。	○	○	○	東松島市、東松島観光物産公社
広域観光連携事業【再掲】	観光地域づくり法人（DMO）や観光関係団体等と連携し、サイクルツーリズムや防災教育・修学旅行受入推進事業等を広域的な観光事業として展開する中で、観光客誘客に向け、東松島市の観光資源等の魅力について情報発信を行います。	○	○	○	東松島市、東松島観光物産公社、石巻圏 DMO（石巻市、女川町）、仙台松島 DMO
観光物産振興事業【再掲】	東松島市が行う観光振興事業に市民の意見、提言等を反映し、官民一体となった取組を推進すると共に、各団体等が実施する観光事業への支援等を行います。加えて、復旧した海岸や野蒜築港跡等の地域資源を活用し、マリンレジャー来訪者や観光客受入の環境や体制の整備を図ります。	○	○	○	東松島市
国内都市交流事業【再掲】	姉妹都市等（東京都台東区、愛媛県宇和島市、北海道当別町、富山県黒部市他）との都市交流事業を通し、交流人口の増加ならびに移住定住を促進します。「おおさき宝大使」を活用した市の	○	○	○	大崎市

事業名	事業概要	事業年度			事業主体
		4	5	6	
	知名度向上を図り、誘客に繋がります。				
物産振興事業 【再掲】	宮城県のアンテナショップをはじめとして、首都圏、仙台圏等で物産販売を行い、市の特産品や伝統工芸品を通じた市のPRと販路拡大を図ります。	○	○	○	大崎市
教育旅行推進事業 【再掲】	東北旅行セミナー等に参加し、旅行エージェントや学校関係者等に対して、世界農業遺産に認定された大崎耕土や観光資源を紹介することで、教育旅行誘致を図ります。	○	○	○	大崎市
観光振興事業 【再掲】	市の自然、歴史、文化、食などの資源を活用した旅行商品の企画販売と情報発信、イメージキャラクターを活用した各種イベント等での観光PR、観光案内所での観光客への各種情報提供を行います。	○	○	○	大崎市、みやぎ大崎観光公社
街道まつり運営事業	しんまち地区を会場に、富谷の歴史・文化・地域産品など富谷の魅力を広く発信し、ふるさと富谷の意識醸成と交流人口の拡大を図ります。	○	○	○	富谷市
雪の壁ウォーク開催事業【再掲】	国内外の誘客を図るイベントとして、雪の壁ウォークを開催すると共に、一般的なツアーでの集客のほか、町内在住者限定のシャトルバスを運行し郷土愛を醸成します。	○	○	○	蔵王町、蔵王町観光物産協会
白石川堤一目千本桜ブランド化事業 【再掲】	宮城、さらには東北のキラコンテンツとなるよう白石川堤一目千本桜のブランド化に力を入れ、磨き上げを図ります。	○	○	○	柴田町、大河原町
ガーデンツーリズム推進事業【再掲】	民間事業者とも連携し、県南地域の周遊促進を図ると共に、柴田町がリーダーシップをとれるよう、町内の受入環境の整備、事業者の取組の発展を図ります。	○	○	○	宮城県南 2市 9町
利府町浜田・須賀地区「新たな魅力創出」事業【再掲】	地域課題の解決及び地区の振興を図るため、当該地区が有する豊富な観光ポテンシャルを有効活用できるような様々なイベント等を実施します。	○	○		利府町
交流人口増加のためのコンテンツ創出戦略策定事業 【再掲】	地域資源を活用した観光コンテンツを創出することにより、交流人口や関係人口の獲得と地域の活性化を図ると共に、アフターコロナを見据えて、色麻町ならではのことができるような「コト」を発掘し、その磨き上げと活用の方向性	○	○	○	色麻町

事業名	事業概要	事業年度			事業主体
		4	5	6	
	を検討します。				
「金」のストーリーでつながる広域連携推進事業【再掲】	日本遺産「みちのく GOLD 浪漫」を旗印に、金の歴史を共有する構成市町（涌谷町・南三陸町・気仙沼市・平泉町・陸前高田市・石巻市）との連携を推進し、国内外からの誘客を図ります。	○	○	○	日本遺産「みちのく GOLD 浪漫」推進協議会
笥岳山・笥峯寺周辺の魅力増進事業【再掲】	「雲海」を一般の観光客が見ることができるよう環境整備を進め、笥峯寺の座禅体験と併せ、ツアー等に組み込めるよう働きかけを行います。	○	○	○	涌谷町
地場産品振興事業【再掲】	町内特産品を広く PR し、町の認知度の向上を図ると共に、販売量の増加と販路の拡大を目指します。また、関係機関の主催するイベントに参加し、特産品の PR 及び販売を行います。	○	○	○	涌谷町観光物産協会
観光誘致事業【再掲】	観光 PR、ツアー造成、キャラバン等、町の賑わい創出に繋がる業務を実施します。	○	○	○	女川町
滞在型魅力向上事業【再掲】	町内への滞在時間の延伸を図り、減少傾向にある宿泊客の早期回復を図ることを目的に、宿泊事業者及び観光交流事業者を対象とした勉強会等を定期的に開催します。	○	○	○	南三陸町
教育旅行誘致促進事業【再掲】	地域資源の活用と、地域人材の起用による受入実績の拡大を図ることを目的に、受入体制整備・人材育成・プログラムの開発・誘致営業活動を行います。	○	○	○	南三陸町
ブルーツーリズム推進事業【再掲】	域内での滞在時間の延伸と宿泊客の拡大（回復）を図ることを目的に、マリナクティビティを主とした旅行商品の磨き上げを行うと共に、海水浴場（サンオーレそではま）で「きれいで安全で誰もが楽しめる優しいビーチ」を目指し、ブルーフラッグ認証の取得に向けた活動を推進します。	○	○	○	南三陸町

(3) 震災の経験を生かした復興ツーリズムや教育旅行の展開

事業名	事業概要	事業年度			事業主体
		4	5	6	
教育旅行誘致促進事業【再掲】	教育旅行を通じて本県の魅力を伝えることは、将来的に進学、就職、家族の旅行先などのリピーターづくりにも繋がり、長期的な交流人口の確保が見込めることから、教育旅行の誘致を促進するため、教育旅行等コーディネート支援センターの運営やバス助成金及び北海道、関東、中部以西等でプロモーションを実施します。	○	○	○	観光政策課
風評被害等観光客実態調査事業【再掲】	東京電力福島第一原子力発電所事故による風評被害の実態把握や今後の観光施策を検討する上での基礎資料とするため、観光客へのアンケート調査等を行います。	○	○	○	観光政策課
みやぎ観光振興会議運営事業【再掲】	観光関係事業者等と意見交換の場を設定し、観光施策の推進を図ります。	○	○	○	観光政策課
首都圏復興フォーラム事業運営事業	東日本大震災の風化防止と震災復興に対する全国からの幅広い支援の継続を訴えるため、青森・岩手・福島の被災各県及び連携し被災地の復興状況や復興に向けた取組を首都圏の住民やマスコミに広く情報提供するフォーラムを開催します。	○	○	○	復興支援・伝承課
東日本大震災被災地情報発信事業	東日本大震災の風化防止につなげるため、来県者向けに県内の主要な風化防止・伝承施設を紹介する多言語対応の冊子等を作成し、情報発信を行うほか、被災地の復興支援に向けた魅力発信として、広報誌や動画等を作成します。	○	○	○	復興支援・伝承課
交流人口拡大による被災地活性化事業	東北観光推進機構と連携し、マーケティング等を行い、戦略を立てると共に、誘客を見据えた現状分析と今後の被災地に交流人口を増やしていくための戦略の構築と、既存ツールに震災伝承を切り口としたコンテンツを追加、関係者のモニターツアーの実施や満足度調査の実施等に取り組むことで、継続的に人を呼び込むことができる仕組みの構築を目指すと共に、その後のプロモーションにつなげられるコンテンツの磨き上げを行います。		○		復興支援・伝承課
震災伝承連携促進事業	誘客コーディネーターを設置し、伝承団体や伝承施設などと連携の上、教育旅行や各種研修旅行などの誘致に向けた取組を進めます。		○	○	復興支援・伝承課

事業名	事業概要	事業年度			事業主体
		4	5	6	
蛻変プロジェクト 【再掲】	地域の担い手自身が地域の課題意識や目指すべき姿を共有すると共に、人流や投資を呼び込むことによる地域経済の循環や持続可能なまちづくりを支援します。	○	○	○	富県宮城推進室，商工金融課，観光政策課
震災復興・伝承みやぎルート整備事業	自転車を活用した観光地域づくりを通じて，サイクルツーリズムの促進や地域活性化を支援するため，「宮城県自転車活用推進計画」に基づき，自転車通行環境の整備等を行います。	○	○	○	道路課

※市町村等が実施する事業

事業名	事業概要	事業年度			事業主体
		4	5	6	
東北観光推進事業【再掲】	東北全体の持続的な発展に寄与するため、東北各自治体との連携を強化し、地域の多様な魅力を国内外に発信すると共に、交流人口の拡大を図ります。	○	○	○	仙台市
観光ボランティア等人材育成強化事業【再掲】	セミナー等の開催により、観光ボランティア、学生ボランティア等の確保、人材育成に力を入れ、観光客の受入態勢の強化を図ります。	○	○	○	石巻観光協会、石巻観光ボランティア協会、石巻市
石巻エリアファンクラブ事業【再掲】	震災で得た支援者とのつながりを大切にし、継続的な情報発信、交流事業、イベント開催等を通じ交流人口の拡大を図ります。	○	○	○	石巻圏観光推進機構
伝統技術継承支援、伝統産業育成支援事業【再掲】	雄勝硯や鯨歯工芸品の技術継承、後継者の育成を支援すると共に、文房四宝まつりを開催します。	○	○	○	石巻市
震災伝承事業	震災遺構の大川小学校、門脇小学校、津波復興記念公園等を活用し、震災伝承、防災・減災ツアー等の検討を行います。	○	○	○	石巻市
教育旅行誘致事業【再掲】	震災遺構での防災学習や自然体験等のプログラムを活用し、旅行会社や学校へ積極的なPRを行います。	○	○	○	石巻圏観光推進機構
観光誘客対策事業【再掲】	登米フードフェスティバル事業、地域おこし協力隊による観光推進事業や宮城オルレ登米コース推進事業等の各種誘客イベントを開催します。	○	○	○	登米市
観光地域づくり推進事業【再掲】	観光事業者、観光関係団体、行政による「官民共創」のほか、地域の農林漁業者などとの「異業種連携」による情報共有の場の設置と、マーケットを意識した観光消費の増額につなげるマネジメントを行う観光推進体制を確立します。	○	○	○	栗原市
栗駒山麓ジオパーク推進事業【再掲】	栗駒山麓ジオパークの推進を図るため、子供たちへのジオ学習やジオパークを案内するジオガイドの育成、来訪者への実施、栗駒山麓ジオトレイルのルート造成など、ジオパーク資源を活用した誘客促進を図ります。	○	○	○	栗駒山麓ジオパーク推進協議会
広域観光連携事業【再掲】	観光地域づくり法人（DMO）や観光関係団体等と連携し、サイクルツーリズムや防災教育・修学旅行受入推進事業等を広域的な観光事業として	○	○	○	東松島市 東松島観光物産公社

事業名	事業概要	事業年度			事業主体
		4	5	6	
	展開する中で、観光客誘客に向け、東松島市の観光資源等の魅力について情報発信を行います。				石巻圏 DMO (石巻市, 女川町) 仙台松島 DMO
観光物産振興事業 【再掲】	東松島市が行う観光振興事業に市民の意見、提言等を反映し、官民一体となった取組を推進すると共に、各団体等が実施する観光事業への支援等を行います。加えて、復旧した海岸や野蒜築港跡等の地域資源を活用し、マリンレジャー来訪者や観光客受入の環境や体制の整備を図ります。	○	○	○	東松島市
ガーデンツーリズム推進事業【再掲】	民間事業者とも連携し、県南地域の周遊促進を図ると共に、柴田町がリーダーシップをとれるよう、町内の受入環境の整備、事業者の取組の発展を図ります。	○	○	○	宮城県南 2 市 9 町
震災語り部の会事業	震災の記憶を後世に語り継ぐため、被災時の状況、復興までの歩みを伝える語り部ガイドの利用受付・派遣・育成を行います。	○	○	○	亘理町観光 協会
教育旅行誘致事業 【再掲】	教育旅行を誘致するため、ワークブックを使ったSDGsや探究学習をテーマとしたコンテンツ整備、観光関連事業者等と連携した受入体制の整備、旅行会社や教育機関等へのセールス活動を行います。	○	○	○	松島町
海事観光推進事業 【再掲】	海事観光における観光先進国実現のため、地域における関係者の連携により、地域の特色を活かした海事観光のコンテンツの発掘や磨き上げ、情報発信を行います。	○	○	○	東北運輸 局、船会社、 松島町他
外国人観光客誘客 事業【再掲】	宮城県国際テーマ地区推進協議会へのPR事業に参加し、海外への観光PRを行います。	○	○	○	宮城県国際 テーマ地区 推進協議会
利府町浜田・須賀 地区「新たな魅力 創出」事業【再掲】	地域課題の解決及び地区の振興を図るため、当該地区が有する豊富な観光ポテンシャルを有効活用できるような様々なイベント等を実施します。	○	○		利府町
交流人口増加のた めのコンテンツ創 出戦略策定事業 【再掲】	地域資源を活用した観光コンテンツを創出することにより、交流人口や関係人口の獲得と地域の活性化を図ると共に、アフターコロナを見据えて、色麻町ならではのことができるような	○	○	○	色麻町

事業名	事業概要	事業年度			事業主体
		4	5	6	
	「コト」を発掘し、その磨き上げと活用の方向性を検討します。				
観光誘致事業 【再掲】	観光 PR, ツアー造成, キャラバン等, 町の賑わい創出に繋がる業務を実施します。	○	○	○	女川町
教育旅行誘致促進 事業【再掲】	地域資源の活用と、地域人材の起用による受入実績の拡大を図ることを目的に、受入体制整備・人材育成・プログラムの開発・誘致営業活動を行います。	○	○	○	南三陸町
訪日外国人誘致体 制整備事業 【再掲】	主に台湾からの訪日教育旅行及び企業研修等を誘致することを目的に、現地での商談会・旅行博への出店や高級中学校, 大学, 企業への訪問を継続的に行います。	○	○	○	南三陸町
ブルーツーリズム 推進事業【再掲】	域内での滞在時間の延伸と宿泊客の拡大（回復）を図ることを目的に、マリンアクティビティを主とした旅行商品の磨き上げを行うと共に、海水浴場（サンオーレそではま）で「きれいで安全で誰もが楽しめる優しいビーチ」を目指し、ブルーフラッグ認証の取得に向けた活動を推進します。	○	○	○	南三陸町

成長戦略2：観光産業の体制強化

農林水産業等の関連産業との連携強化等により、体験型プログラムの充実によるコト消費への転換や、プロスポーツや合宿誘致等のスポーツツーリズム、映画・アニメ等の舞台を巡るコンテンツツーリズムを積極的に展開することで、地域経済の活性化を図ります。

また、観光産業を牽引する「人財」の育成と活躍できる環境づくりの取組を進めつつ、高等学校の観光科や商業科等と連携し、未来を担う観光人財の育成や、外部人材の確保を推進します。

(1) 地域経済循環力の強化

事業名	事業概要	事業年度			事業主体
		4	5	6	
教育旅行誘致促進事業【再掲】	教育旅行を通じて本県の魅力を伝えることは、将来的に進学、就職、家族の旅行先などのリピーターづくりにも繋がり、長期的な交流人口の確保が見込めることから、教育旅行の誘致を促進するため、教育旅行等コーディネート支援センターの運営やバス助成金及び北海道、関東、中部以西等でプロモーションを実施します。	○	○	○	観光政策課
フィルムコミッション推進事業【再掲】	映画、テレビを通じて当県の魅力を内外に広く発信し、当県の知名度向上と観光集客力の強化を推進するため、「せんだい宮城フィルムコミッション」に参画して、映画、テレビ等の撮影のロケーションの誘致、支援等を行います。	○	○	○	観光政策課
みやぎ観光戦略受入環境基盤整備事業【再掲】	観光客の安全な利用等に配慮した自然公園施設の再整備や広域観光案内板の修正・整備等を進めます。	○	○	○	観光政策課
みやぎ観光振興会議運営事業【再掲】	観光関係事業者等と意見交換の場を設定し、観光施策の推進を図ります。	○	○	○	観光政策課
宮城ワーケーション情報環境整備推進事業【再掲】	宮城におけるワーケーションの一層の普及促進を図るため、県内のワーケーション施設等の情報を一元化したポータルサイトを構築し、効果的な情報発信を行います。	○	○	○	観光政策課
観光誘客推進事業【再掲】	県内市町村ほか、関係団体等と連携し、本県における観光資源を磨き上げ、魅力の向上を図ると共に誘客活動の実施により、幅広い層の観光客の確保を図ります。	○	○	○	観光プロモーション推進室
仙台・宮城おもてなし態勢向上事業【再掲】	仙台・宮城観光PRキャラクター「むすび丸」を活用した本県観光のPR活動を実施し、県内への誘客を図ります。	○	○	○	観光プロモーション推進室

事業名	事業概要	事業年度			事業主体
		4	5	6	
宮城オルレ推進事業【再掲】	韓国済州島発祥のトレッキング「オルレ」の宮城県版「宮城オルレ」のコースを県内各地で整備し、魅力あるコンテンツとして磨き上げ、国内外からの誘客促進・交流人口の拡大を図ります。	○	○	○	観光プロモーション推進室
蛻変プロジェクト【再掲】	地域の担い手自身が地域の課題意識や目指すべき姿を共有すると共に、人流や投資を呼び込むことによる地域経済の循環や持続可能なまちづくりを支援します。	○	○	○	富県宮城推進室、商工金融課、観光政策課
みやぎの伝統的工芸品産業振興事業	国及び県指定の伝統的工芸品について、新商品開発や販路拡大等の支援を行い、伝統工芸産業の普及・振興を図ると共に、工芸品や各産地の魅力を情報発信する。		○		新産業振興課
次世代型商店街形成支援事業	商店街のニーズや商店街を取り巻く環境の変化に適合した、次世代を見据えた持続的で発展的な商店街の構築を図るため、商店街団体等が行う商店街ビジョン形成及びビジョンに基づく課題解決の取組を支援します。	○	○	○	商工金融課
商店街NEXTリーダー創出事業	魅力ある商店街の形成を促進するため、先進事例等を学ぶセミナー、実践事業への補助及びネットワーク会議により、商店街活動の新たな担い手や中心人物の創出を支援します。	○	○	○	商工金融課
中小企業経営安定資金等貸付金	観光客の利便性の向上及び安全・安心の確保を図るため、中小企業者が観光施設の整備等を行う際に、“伊達な旅”整備促進資金等の県制度融資により、資金融通の円滑と観光産業の振興を図ります。	○	○	○	商工金融課
県産食品海外ビジネスマッチングサポート事業	農林水産物の輸出に取り組む事業者のスタートアップから海外ビジネス展開の段階に応じて細やかな個別支援を実施すると共に、輸出に当たって課題となる物流面などの課題解決に向けたバリューチェーンのモデル構築により更なる輸出拡大を図ります。	○	○	○	国際ビジネス推進室
みやぎ蔵王ブランド推進事業【再掲】	仙南地域の「食と観光のブランド化」を目的とした産業振興と広域観光推進を図るため、「みやぎ蔵王三十六景」「みやぎ蔵王温泉郷」等を活用した観光振興策を、管内市町・関係機関・DMO・周辺観光圏との連携により展開します。 (1)食のブランド化事業 郷土料理やスイーツ、地域の逸品等の販売促	○	○	○	大河原地方振興事務所

事業名	事業概要	事業年度			事業主体
		4	5	6	
	進, PR (2) 広域観光・食と物産情報の発信強化事業 Instagram フォトキャンペーンや管内ひな祭りイベントの一体的 PR 等 (3) みやぎ蔵王温泉郷振興事業 (4) みやぎ蔵王三十六景ブランド創造会議				
仙南アドベンチャーツーリズム推進事業【再掲】	子ども達の健全育成推進のため、仙南地域の豊かな自然環境を活用したアドベンチャーツーリズム造成を行い、子ども向け自然体験プログラムを都市部の子育て世帯に向けて分かりやすく情報発信します。	○	○	○	大河原地方振興事務所
仙台・宮城観光キャンペーン推進協議会県南地域部会事業【再掲】	仙台・宮城観光キャンペーン推進協議会県南地域部会の取組として、以下の事業を行います。 (1) 特別企画「ご当地キャラクターを探せ！」(夏) (2) 独自企画(秋冬) (3) 「みやぎ仙南サイクルツーリズム推進会議」との連携事業	○	○	○	大河原地方振興事務所
仙台圏域内観光周遊促進・満足度向上事業～仙台圏域ぐるっと周って満足旅～【再掲】	仙台圏域が一体となった観光周遊戦略を展開することで、新型コロナウイルス感染症の影響で落ち込んだ観光需要の回復と観光産業を中心とした地域活性化を図ります。		○	○	仙台地方振興事務所
食関連イベント事業	大崎地域の交流人口を増加させるため、また、地場産品の魅力発信及び消費拡大を図るため、食関連イベントの開催を支援します。	○	○	○	北部地方振興事務所
体験型観光コンテンツ掘り起こし・磨き上げ事業【再掲】	登米市内外の小学生を対象に、登米の魅力に触れることができるクラフトツーリズム体験及びグリーンツーリズム体験をテーマとした体験会を開催すると共に、登米地域内の農泊施設について、近隣地域と連携し、継続的にフォローアップ支援を行うことにより、体験型観光コンテンツの掘り起こし及び磨き上げを図ります。		○		東部地方振興事務所登米地域事務所
宮城オルレ「気仙沼・唐桑コース」の誘客促進事業【再掲】	宮城オルレ「気仙沼・唐桑コース」への誘客促進を図るため、宮城県観光連盟や地元観光協会等が実施するイベントやプロモーション活動を支援します。	○	○	○	気仙沼地方振興事務所

事業名	事業概要	事業年度			事業主体
		4	5	6	
地域資源を活用したアウトドアアクティビティ観光推進事業【再掲】	気仙沼管内の観光資源の魅力を発信するため、地元YouTuberによる情報発信を行うと共に、YouTuberをゲストに招いて海や山、川などの自然をフィールドにトレッキングや釣りなどのアウトドアアクティビティを体験するイベントを開催します。		○	○	気仙沼地方振興事務所
むらまち交流拡大推進事業【再掲】	農山漁村と都市の交流活動を推進するため、地域の受入体制づくりと交流活動に向けた広報や情報発信を行います。また、広域ネットワーク組織を設置し、地域間の連携を強化します。	○	○	○	農山漁村なりわい課
地域資源・キャリア人材フル活用事業【再掲】	農山漁村地域において、農泊等の受入体制づくりや都市と地域の交流に向けたコーディネート人材の育成を支援します。	○	○	○	農山漁村なりわい課
シン・令和のむらづくり推進事業（しごと・くらし体験）【再掲】	農山漁村地域に多様な形で関わる関係人口の創出・拡大を図るため、県内外の社会人や学生を対象とした各種プログラムを通じ、「新たな地域滞在型交流」を促進します。		○	○	農山漁村なりわい課
仙台港周辺地域における賑わい創出事業【再掲】	仙台港周辺地域に立地する企業を中心に設立された官民連携組織である「仙台港周辺地域賑わい創出コンソーシアム」を推進母体として、仙台港周辺地域のポテンシャルを活かした観光資源の磨き上げを図ります。	○	○	○	公営事業課
地域と連携した高等学校魅力化事業	地域等の諸課題の解決に取り組む等、生徒が学びたくなり、地域に根差した開かれた学校づくりを展開している高校を指定し、地域パートナーシップ会議等により地域資源を活用しながら、学びの意識や自己の役割に対する認識を深める教育プログラム等の工夫について支援します。 ※「魅力ある県立高校づくり支援事業」の後継事業。 ・令和4年度まで、観光関係の取組は、松島高校を指定 ・令和5年度新規募集：2月下旬～3月 ・令和5年度指定校決定：4月下旬	○	○	○	高校教育課
日本遺産魅力発信推進事業【再掲】	日本遺産「政宗が育んだ“伊達”な文化」に認定されたストーリーにちなんだ文化遺産を活かし、観光振興と地域活性化を図ります。	○	○	○	文化財課

事業名	事業概要	事業年度			事業主体
		4	5	6	
文化財を活用した 地域活性化事業 【再掲】	持続可能な文化財保護や活用に対する地域の 気運醸成、魅力発信を担う人材育成事業等を実 施することにより、地域活性化と観光振興を目 指します。	○	○	○	文化財課

※市町村等が実施する事業

事業名	事業概要	事業年度			事業主体
		4	5	6	
仙台観光魅力創出事業【再掲】	多彩な体験プログラムの発掘・創出を行うと共に、ターゲットやテーマを明確化した戦略的なコンテンツ拡充や情報発信を行うほか、誘客及び消費促進を図ると共に、民間事業者等の新たな取組みや新規参入等の支援を行います。	○	○	○	仙台市
MICE 推進事業【再掲】	コンベンションや企業系会議等をターゲットとした誘致セールスに取り組むとともに、受入環境の充実及びMICE参加者の回遊促進事業を実施します。	○	○	○	仙台市, 仙台観光国際協会, 青葉山コンソーシアム
石巻圏観光推進機構による広域観光連携事業【再掲】	各種データの分析に基づき、地域の魅力ある観光資源のコーディネート、ブランディング、効果的な情報発信等、観光地域づくりを推進します。	○	○	○	石巻圏観光推進機構 (石巻市, 東松島市, 女川町)
セイバージャパン活用推進事業【再掲】	農水省のセイバージャパン認定を受けた地域伝統食「ほや雑煮」を活用し交流人口の拡大を図ります。	○	○	○	石巻圏観光推進機構
伝統技術継承支援、伝統産業育成支援事業【再掲】	雄勝硯や鯨歯工芸品の技術継承、後継者の育成を支援すると共に、文房四宝まつりを開催します。	○	○	○	石巻市
教育旅行誘致事業【再掲】	震災遺構での防災学習や自然体験等のプログラムを活用し、旅行会社や学校へ積極的なPRを行います。	○	○	○	石巻圏観光推進機構
インバウンド推進事業【再掲】	事業者等と連携し、キャッシュレス化の推進や多言語表記等の受入環境を整備し、おもてなし機運の醸成を図ります。	○	○	○	石巻市
観光物産 PR 事業【再掲】	観光物産展等の催事の場において、市の観光と物産の周知・PRを行うことで、認知度の向上、交流人口の拡大と角田産の商品の販売促進を図ります。また、道の駅をプラットフォームとする地域資源をフル活用した体験型観光を実施します。	○	○	○	(株)まちづくり角田
観光振興事業【再掲】	DMO や近隣自治体と連携して広域観光に取り組みながら、観光に関わる人材育成、協力企業の発掘等を通じて、来訪者を受け入れる下地づくりに努めます。 また、マイクロツーリズムとして、市民の視点	○	○	○	岩沼市

事業名	事業概要	事業年度			事業主体
		4	5	6	
	による地域の魅力の再発見・磨き上げ・発信に取り組み、マスコットキャラクターを活用したシティーセールスを推し進めていきます。				
観光誘客対策事業【再掲】	登米フードフェスティバル事業、地域おこし協力隊による観光推進事業や宮城オルレ登米コース推進事業等の各種誘客イベントを開催します。	○	○	○	登米市
観光地域づくり推進事業【再掲】	観光事業者、観光関係団体、行政による「官民共創」のほか、地域の農林漁業者などとの「異業種連携」による情報共有の場の設置と、マーケットを意識した観光消費の増額につなげるマネジメントを行う観光推進体制を確立します。	○	○	○	栗原市
栗駒山交通渋滞対策事業【再掲】	栗駒山における紅葉時の交通渋滞緩和策として、シャトルバス運行や、観光庁事業を活用したDX技術の導入による渋滞状況の可視化や回遊性の向上などの取り組みにより観光客の利便性向上を図り、観光客の満足度やリピート率の向上、地域経済の活性化につなげていきます。	○	○	○	栗原市
観光情報総合発信事業【再掲】	観光客誘客促進のため、栗原市観光ポータルサイト「ぎゅぎゅっとくりはら」やSNSの活用、栗原市観光パンフレット「四季だより」の発行や、各種旅行雑誌などといった様々なメディアを活用し、市内の観光情報を発信します。	○	○	○	栗原市
栗駒山麓ジオパーク推進事業【再掲】	栗駒山麓ジオパークの推進を図るため、子供たちへのジオ学習やジオパークを案内するジオガイドの育成、来訪者への実施、栗駒山麓ジオトレイルのルート造成など、ジオパーク資源を活用した誘客促進を図ります。	○	○	○	栗駒山麓ジオパーク推進協議会
観光物産交流事業【再掲】	友好都市（東京都大田区、山形県東根市、埼玉県東松山市、福岡県豊前市、宮城県蔵王町）のイベント等を通じて、東松島ならではの地域資源の魅力を発信し友好都市との交流を行い、観光交流人口の拡大を図ると共に、市産品等のPRを行います。	○	○	○	東松島市、東松島観光物産公社
宮城オルレ事業【再掲】	宮城オルレ奥松島コースを適正に維持管理し、季節ごとのイベントを開催するなど、東松島市ならではの地域資源の一つとして、魅力向上を図ると共に、観光客誘客に向けた情報発信を行います。	○	○	○	東松島市、東松島観光物産公社

事業名	事業概要	事業年度			事業主体
		4	5	6	
広域観光連携事業 【再掲】	観光地域づくり法人（DMO）や観光関係団体等と連携し、サイクルツーリズムや防災教育・修学旅行受入推進事業等を広域的な観光事業として展開する中で、観光客誘客に向け、東松島市の観光資源等の魅力について情報発信を行います。	○	○	○	東松島市、東松島観光物産公社、石巻圏 DMO（石巻市、女川町）、仙台松島 DMO
観光物産振興事業 【再掲】	東松島市が行う観光振興事業に市民の意見、提言等を反映し、官民一体となった取組を推進すると共に、各団体等が実施する観光事業への支援等を行います。加えて、復旧した海岸や野蒜築港跡等の地域資源を活用し、マリンレジャー来訪者や観光客受入の環境や体制の整備を図ります。	○	○	○	東松島市
国内都市交流事業 【再掲】	姉妹都市等（東京都台東区、愛媛県宇和島市、北海道当別町、富山県黒部市他）との都市交流事業を通し、交流人口の増加ならびに移住定住を促進します。「おおさき宝大使」を活用した市の知名度向上を図り、誘客に繋がります。	○	○	○	大崎市
物産振興事業 【再掲】	宮城県のアンテナショップをはじめとして、首都圏、仙台圏等で物産販売を行い、市の特産品や伝統工芸品を通じた市のPRと販路拡大を図ります。	○	○	○	大崎市
教育旅行推進事業 【再掲】	東北旅行セミナー等に参加し、旅行エージェントや学校関係者等に対して、世界農業遺産に認定された大崎耕土や観光資源を紹介することで、教育旅行誘致を図ります。	○	○	○	大崎市
観光振興事業 【再掲】	市の自然、歴史、文化、食などの資源を活用した旅行商品の企画販売と情報発信、イメージキャラクターを活用した各種イベント等での観光PR、観光案内所での観光客への各種情報提供を行います。	○	○	○	大崎市、みやぎ大崎観光公社
観光振興事業 【再掲】	台湾旅行博へ出展し、世界農業遺産「大崎耕土」をはじめとする市の魅力を紹介することにより、インバウンドの誘客を図ります。	○	○	○	大崎市
白石川堤一目千本桜ブランド化事業 【再掲】	宮城、さらには東北のキラークンテンツとなるよう白石川堤一目千本桜のブランド化に力を入れ、磨き上げを図ります。	○	○	○	柴田町、大河原町

事業名	事業概要	事業年度			事業主体
		4	5	6	
ガーデンツーリズム推進事業【再掲】	民間事業者とも連携し、県南地域の周遊促進を図ると共に、柴田町がリーダーシップをとれるよう、町内の受入環境の整備、事業者の取組の発展を図ります。	○	○	○	宮城県南 2 市 9 町
防災ステーション平常時有効活用事業（観光交流施設整備事業）	防災ステーションの有効活用を図るため、平常時は、舟下り乗船場を中心した町のゲートウェイ機能を有する施設として利用することで、町内への誘客と防災意識向上の2面性を持った施設整備を目指します。	○	○	○	丸森町
山元町ブランド推進事業【再掲】	町のイメージと認知度の向上を図るため、優れた産品や特有の文化など、町が誇る地域資源を「山元ブランド」として認証し、魅力を発信します。	○	○	○	山元町
ブランド七ヶ浜事業【再掲】	七ヶ浜の地域資源を活かした地場産品を「ブランド七ヶ浜」として認定し、情報発信することにより、七ヶ浜町の知名度向上と地場産業の振興を図ります。	○	○	○	七ヶ浜町
観光情報総合発信事業【再掲】	観光客誘客促進のため、村田町観光サイト「MURATABI」や SNS の活用、村田町観光総合ガイド「むらたび」の発行や、各種情報誌・旅行雑誌などといった様々なメディアを活用し、町内の観光情報を発信します。また、町内の各観光施設と連携し、観光事業やイベントを継続的に実施します。	○	○	○	村田町，村田町観光物産協会
交流人口増加のためのコンテンツ創出戦略策定事業【再掲】	地域資源を活用した観光コンテンツを創出することにより、交流人口や関係人口の獲得と地域の活性化を図ると共に、アフターコロナを見据えて、色麻町ならではのことができるような「コト」を発掘し、その磨き上げと活用の方向性を検討します。	○	○	○	色麻町
モンベルアウトドア振興事業【再掲】	モンベルアフレンドタウンとして、アウトドアランド形成事業を推進します。	○	○	○	加美町
「金」のストーリーでつながる広域連携推進事業【再掲】	日本遺産「みちのく GOLD 浪漫」を旗印に、金の歴史を共有する構成市町（涌谷町・南三陸町・気仙沼市・平泉町・陸前高田市・石巻市）との連携を推進し、国内外からの誘客を図ります。	○	○	○	日本遺産「みちのく GOLD 浪漫」推進協議会

事業名	事業概要	事業年度			事業主体
		4	5	6	
広域観光推進事業【再掲】	各種データの分析に基づき、地域の魅力ある観光資源のコーディネート、ブランディング、効果的な情報発信等、観光地域づくりを推進します。	○	○	○	石巻圏観光推進機構
滞在型魅力向上事業【再掲】	町内への滞在時間の延伸を図り、減少傾向にある宿泊客の早期回復を図ることを目的に、宿泊事業者及び観光交流事業者を対象とした勉強会等を定期的に開催します。	○	○	○	南三陸町
教育旅行誘致促進事業【再掲】	地域資源の活用と、地域人材の起用による受入実績の拡大を図ることを目的に、受入体制整備・人材育成・プログラムの開発・誘致営業活動を行います。	○	○	○	南三陸町
ブルーツーリズム推進事業【再掲】	域内での滞在時間の延伸と宿泊客の拡大（回復）を図ることを目的に、マリンアクティビティを主とした旅行商品の磨き上げを行うと共に、海水浴場（サンオーレそではま）で「きれいで安全で誰もが楽しめる優しいビーチ」を目指し、ブルーフラッグ認証の取得に向けた活動を推進します。	○	○	○	南三陸町

(2) 地域を支える観光人財の育成・確保

事業名	事業概要	事業年度			事業主体
		4	5	6	
教育旅行誘致促進事業【再掲】	教育旅行を通じて本県の魅力を伝えることは、将来的に進学、就職、家族の旅行先などのリピーターづくりにも繋がり、長期的な交流人口の確保が見込めることから、教育旅行の誘致を促進するため、教育旅行等コーディネート支援センターの運営やバス助成金及び北海道、関東、中部以西等でプロモーションを実施します。	○	○	○	観光政策課
みやぎ観光振興会議運営事業【再掲】	観光関係事業者等と意見交換の場を設定し、観光施策の推進を図ります。	○	○	○	観光政策課
未来を担う観光人材プロジェクト	観光産業を持続的に成長させていくため、県内の学生、全国通訳案内士、ボランティアガイド等を対象として、観光産業の基本・トレンド・インバウンド対応等に関する研修会や研修内容の実践・活躍機会の確保、自主的に行う観光振興活動等を支援します。	○	○	○	観光政策課
蛻変プロジェクト【再掲】	地域の担い手自身が地域の課題意識や目指すべき姿を共有すると共に、人流や投資を呼び込むことによる地域経済の循環や持続可能なまちづくりを支援します。	○	○	○	富県宮城推進室、商工金融課、観光政策課
仙南地域観光人材育成事業【再掲】	仙南地域の観光を担う人材育成を目的として、地域の観光に関わる官・民、業種を超えた実務者層を中心に、第1部セミナー&第2部ワークショップ形式で年間5回程度の連続講座を開催します。		○	○	大河原地方振興事務所
仙台圏域内観光周遊促進・満足度向上事業～仙台圏域ぐるっと周って満足旅～【再掲】	仙台圏域が一体となった観光周遊施戦略を展開することで、新型コロナウイルス感染症の影響で落ち込んだ観光需要の回復と観光産業を中心とした地域活性化を図ります。		○	○	仙台地方振興事務所
インバウンド受入態勢強化事業【再掲】	飲食店や宿泊施設等の外国人観光客とのコミュニケーション能力向上に向けた支援を行うことにより、石巻地域におけるインバウンド受入態勢を強化します。また、世界に向け石巻地域の復興状況や魅力を発信し、新型コロナウイルス感染症収束後のインバウンドを促進します。	○	○	○	東部地方振興事務所

事業名	事業概要	事業年度			事業主体
		4	5	6	
持続可能な新しい石巻圏域の観光資源発掘事業	震災からの復興が進んだ石巻圏域の新たな観光資源をあなご、ほや雑煮、石巻せり鍋等の「食」やみちのく GOLD 浪漫に認定された「金華山詣」、 「金華山道」、世界の持続可能な観光地 Top100に認定された東松島市宮戸島等の視点から再発見し、更なる関係人口・交流人口の拡大を目指します。		○	○	東部地方振興事務所
インバウンドの地方誘客や消費拡大に向けた観光コンテンツ造成事業【再掲】	本格的な再開が見込まれるインバウンドの地方誘客や観光消費の拡大を促進するため、観光事業者が連携してインバウンド向けに地域に根差した観光資源の磨き上げを図ります。		○		東部地方振興事務所
地元定着意識醸成事業【再掲】	登米市内の高校生を対象に、登米地域の歴史や伝統文化・芸能及び宮城県誕生の歴史に触れる機会を作るほか、登米地域の魅力を発信できる人材を育成することで、若者の地元定着意識の醸成を図ります。	○	○	○	東部地方振興事務所登米地域事務所
体験型観光コンテンツ掘り起こし・磨き上げ事業【再掲】	登米市内外の小学生を対象に、登米の魅力に触れることができるクラフトツーリズム体験及びグリーンツーリズム体験をテーマとした体験会を開催すると共に、登米地域内の農泊施設について、近隣地域と連携し、継続的にフォローアップ支援を行うことにより、体験型観光コンテンツの掘り起こし及び磨き上げを図ります。		○		東部地方振興事務所登米地域事務所
日本遺産魅力発信推進事業【再掲】	日本遺産「政宗が育んだ“伊達”な文化」に認定されたストーリーにちなんだ文化遺産を活かし、観光振興と地域活性化を図ります。	○	○	○	文化財課
文化財を活用した地域活性化事業【再掲】	持続可能な文化財保護や活用に対する地域の気運醸成、魅力発信を担う人材育成事業等を実施することにより、地域活性化と観光振興を目指します。	○	○	○	文化財課

※市町村等が実施する事業

事業名	事業概要	事業年度			事業主体
		4	5	6	
仙台観光魅力創出事業【再掲】	多彩な体験プログラムの発掘・創出を行うと共に、ターゲットやテーマを明確化した戦略的なコンテンツ拡充や情報発信を行うほか、誘客及び消費促進を図ると共に、民間事業者等の新たな取組みや新規参入等の支援を行います。	○	○	○	仙台市
インバウンド推進事業【再掲】	台湾やタイをはじめとするアジア地域を主な対象市場とした外国人観光客の誘致促進のため、旅行博出展や海外メディア等の招請によるプロモーションのほか、滞在コンテンツの充実や外国人観光客の受入環境整備を行います。	○	○	○	仙台市，東北観光推進機構，仙台観光国際協会
MICE 推進事業【再掲】	コンベンションや企業系会議等をターゲットとした誘致セールスに取り組むとともに、受入環境の充実及び MICE 参加者の回遊促進事業を実施します。	○	○	○	仙台市，仙台観光国際協会，青葉山コンソーシアム
観光ボランティア等人材育成強化事業【再掲】	セミナー等の開催により、観光ボランティア、学生ボランティア等の確保、人材育成に力を入れ、観光客の受入態勢の強化を図ります。	○	○	○	石巻観光協会，石巻観光ボランティア協会，石巻市
石巻圏観光推進機構による広域観光連携事業【再掲】	各種データの分析に基づき、地域の魅力ある観光資源のコーディネート、ブランディング、効果的な情報発信等、観光地域づくりを推進します。	○	○	○	石巻圏観光推進機構 (石巻市，東松島市，女川町)
観光メニューづくり事業【再掲】	地域資源を生かした観光客が求める観光メニューづくりを行い、回遊性向上や観光消費拡大につなげると共に、その効果検証を行います。	○	○	○	塩竈市
地域おこし協力隊を活用した観光振興事業【再掲】	観光振興による賑わいづくりの創出を目的に、地域おこし協力隊2名を配置し、地域の特性を活かした観光コンテンツの造成や、誘客促進につながるイベントの企画運営などに取り組めます。	○	○	○	白石市
観光振興事業【再掲】	DMO や近隣自治体と連携して広域観光に取り組みながら、観光に関わる人材育成、協力企業の発掘等を通じて、来訪者を受け入れる下地づくりに努めます。 また、マイクロツーリズムとして、市民の視点	○	○	○	岩沼市

事業名	事業概要	事業年度			事業主体
		4	5	6	
	による地域の魅力の再発見・磨き上げ・発信に取り組み、マスコットキャラクターを活用したシティーセールスを推し進めていきます。				
シティプロモーション推進事業【再掲】	認知度向上を図るため、市民と一体となった効果的・戦略的なシティプロモーションを展開します。また、NHK 連続テレビ小説「おかえりモネ」の放送により向上した認知度をさらに高めていきます。	○	○	○	登米市
観光地域づくり推進事業【再掲】	観光事業者、観光関係団体、行政による「官民共創」のほか、地域の農林漁業者などとの「異業種連携」による情報共有の場の設置と、マーケットを意識した観光消費の増額につなげるマネジメントを行う観光推進体制を確立します。	○	○	○	栗原市
栗駒山麓ジオパーク推進事業【再掲】	栗駒山麓ジオパークの推進を図るため、子供たちへのジオ学習やジオパークを案内するジオガイドの育成、来訪者への実施、栗駒山麓ジオトレイルのルート造成など、ジオパーク資源を活用した誘客促進を図ります。	○	○	○	栗駒山麓ジオパーク推進協議会
広域観光連携事業【再掲】	観光地域づくり法人（DMO）や観光関係団体等と連携し、サイクルツーリズムや防災教育・修学旅行受入推進事業等を広域的な観光事業として展開する中で、観光客誘客に向け、東松島市の観光資源等の魅力について情報発信を行います。	○	○	○	東松島市、東松島観光物産公社、石巻圏 DMO（石巻市、女川町）、仙台松島 DMO
観光振興推進事業【再掲】	地域おこし協力隊を活用して、観光商品の開発や SNS 等での情報発信を行い、交流人口拡大を図ります。	○	○	○	大崎市
地域おこし協力隊を活用した観光振興事業【再掲】	地域おこし協力隊を2名配置し、誘客促進につながるイベント運営や SNS を活用した観光情報発信を行い、交流人口拡大を図ります。		○	○	蔵王町
ガーデンツーリズム推進事業【再掲】	民間事業者とも連携し、県南地域の周遊促進を図ると共に、柴田町がリーダーシップをとれるよう、町内の受入環境の整備、事業者の取組の発展を図ります。	○	○	○	宮城県南 2 市 9 町
地域活性化起業人活用事業	総務省の地域活性化起業人（企業人材派遣）制度を利用し、民間のスペシャリスト人材の活用により丸森町観光の課題解決を図ります。	○	○	○	丸森町

事業名	事業概要	事業年度			事業主体
		4	5	6	
観光の新たな担い手育成事業	松島高等学校観光科の生徒の取組について、発表の場の提供、町の観光関連イベントへの協力等を通して観光に携わる人材の育成を行います。	○	○	○	松島高等学校、松島町
サスティナブルツーリズムコンテンツ造成事業【再掲】	地域連携 DMO を中心として持続可能なツアー商品造成を行い、当面は国内向けに、コロナ収束後には海外に向けても誘客を図ります。	○	○	○	DMO、仙台市、名取市、岩沼市、多賀城市、塩竈市、東松島市、七ヶ浜町、利府町、松島町
教育旅行誘致事業【再掲】	教育旅行を誘致するため、ワークブックを使ったSDGsや探究学習をテーマとしたコンテンツ整備、観光関連事業者等と連携した受入体制の整備、旅行会社や教育機関等へのセールス活動を行います。	○	○	○	松島町
海事観光推進事業【再掲】	海事観光における観光先進国実現のため、地域における関係者の連携により、地域の特色を活かした海事観光のコンテンツの発掘や磨き上げ、情報発信を行います。	○	○	○	東北運輸局、船会社、松島町他
利府町浜田・須賀地区「新たな魅力創出」事業【再掲】	地域課題の解決及び地区の振興を図るため、当該地区が有する豊富な観光ポテンシャルを有効活用できるような様々なイベント等を実施します。	○	○		利府町
交流人口増加のためのコンテンツ創出戦略策定事業【再掲】	地域資源を活用した観光コンテンツを創出することにより、交流人口や関係人口の獲得と地域の活性化を図ると共に、アフターコロナを見据えて、色麻町ならではのことができるような「コト」を発掘し、その磨き上げと活用の方向性を検討します。	○	○	○	色麻町
「金」のストーリーでつながる広域連携推進事業【再掲】	日本遺産「みちのく GOLD 浪漫」を旗印に、金の歴史を共有する構成市町（涌谷町・南三陸町・気仙沼市・平泉町・陸前高田市・石巻市）との連携を推進し、国内外からの誘客を図ります。	○	○	○	日本遺産「みちのく GOLD 浪漫」推進協議会
広域観光推進事業【再掲】	各種データの分析に基づき、地域の魅力ある観光資源のコーディネート、ブランディング、効果的な情報発信等、観光地域づくりを推進します。	○	○	○	石巻圏観光推進機構

事業名	事業概要	事業年度			事業主体
		4	5	6	
観光誘致事業 【再掲】	観光 PR, ツアー造成, キャラバン等, 町の賑わい創出に繋がる業務を実施します。	○	○	○	女川町
滞在型魅力向上事業 【再掲】	町内への滞在時間の延伸を図り, 減少傾向にある宿泊客の早期回復を図ることを目的に, 宿泊事業者及び観光交流事業者を対象とした勉強会等を定期的に開催します。	○	○	○	南三陸町
教育旅行誘致促進事業 【再掲】	地域資源の活用と, 地域人材の起用による受入実績の拡大を図ることを目的に, 受入体制整備・人材育成・プログラムの開発・誘致営業活動を行います。	○	○	○	南三陸町

成長戦略3：受入環境の整備促進

これまで経験した災害等への知見や教訓を生かし、観光・宿泊施設の災害時や感染症拡大防止時における対応力や、態勢の強化を図ります。
 また、多様化する旅行者へ対応するため、宿泊施設等の多言語化やキャッシュレス決済等の非接触化、AI技術等を活用した観光サービスの機能強化を図ると共に、ワーケーションの推進等、ウィズコロナ・ポストコロナに適応した新たな旅行スタイル・ビジネスモデルへの転換を促進します。

(1) 旅行者の安全・安心確保

事業名	事業概要	事業年度			事業主体
		4	5	6	
みやぎ観光戦略受入環境基盤整備事業【再掲】	観光客の安全な利用等に配慮した自然公園施設の再整備や広域観光案内板の修正・整備等を進めます。	○	○	○	観光政策課
みやぎエコ推進バス運行補助事業	観光地の保全を図りながら、エコに関する県民意識の向上を促すため、エコの視点を取り入れ、観光地における循環バス・シャトルバスの運行事業等に係る経費の補助を行います。	○	○	○	観光政策課
みやぎ観光振興会議運営事業【再掲】	観光関係事業者等と意見交換の場を設定し、観光施策の推進を図ります。	○	○	○	観光政策課
無料公衆無線LAN整備事業	ICTを利活用し、国内外からの集客力を強化するため、本県独自のSSIDによる無料公衆無線LAN「みやぎFreeWi-Fi」を県有施設に整備し、その重要性を県内に周知しながら、県内民間事業者や他自治体等、本県全域への導入拡大を図ります。	○	○	○	デジタルみやぎ推進課
多文化共生推進事業	多文化共生の基本理念の普及・浸透を目指し、「宮城県多文化共生社会推進計画」に基づき、今後一層の増加が見込まれる外国人に対し、地域において更なる受入環境整備を図ることを目的とした事業を実施します。	○	○	○	国際政策課
体験型観光コンテンツ掘り起こし・磨き上げ事業【再掲】	登米市内外の小学生を対象に、登米の魅力に触れることができるクラフトツーリズム体験及びグリーンツーリズム体験をテーマとした体験会を開催すると共に、登米地域内の農泊施設について、近隣地域と連携し、継続的にフォローアップ支援を行うことにより、体験型観光コンテンツの掘り起こし及び磨き上げを図ります。		○		東部地方振興事務所登米地域事務所
クルーズ船受入促進事業【再掲】	国内外からの誘客を図るため、仙台塩釜港へのクルーズ船の誘致活動を行うと共に、寄港時の受入対応（おもてなし）を行います。	○	○	○	港湾課

※市町村等が実施する事業

事業名	事業概要	事業年度			事業主体
		4	5	6	
受入環境整備事業	来訪者が安心・快適に過ごせるような滞在環境を整備することで、観光客の満足度の向上やリピーター客の増加を通じた観光客の数の増加を図ります。	○	○	○	仙台市
観光ボランティア等人材育成強化事業【再掲】	セミナー等の開催により、観光ボランティア、学生ボランティア等の確保、人材育成に力を入れ、観光客の受入態勢の強化を図ります。	○	○	○	石巻観光協会、石巻観光ボランティア協会、石巻市
石巻市総合ガイドブック作成事業【再掲】	石巻市の観光情報発信のため、観光施設やイベント、食、体験等の観光コンテンツを掲載した総合ガイドブックを作成します。また、インバウンド誘客のため多言語版も作成します。	○	○	○	石巻市
マンガバス活用推進事業【再掲】	石巻・仙台間を運行する高速バスの車体にマンガラッピングを施し観光PRを図ります。	○	○	○	石巻市
マンガタンライナー活用推進事業【再掲】	JR 仙石線、仙石東北ラインにマンガラッピングを施し観光PRを図ります。	○	○	○	石巻市
震災伝承事業【再掲】	震災遺構の大川小学校、門脇小学校、津波復興記念公園等を活用し、震災伝承、防災・減災ツアー等の検討を行います。	○	○	○	石巻市
教育旅行誘致事業【再掲】	震災遺構での防災学習や自然体験等のプログラムを活用し、旅行会社や学校へ積極的なPRを行います。	○	○	○	石巻圏観光推進機構
観光地域づくり推進事業【再掲】	観光事業者、観光関係団体、行政による「官民共創」のほか、地域の農林漁業者などとの「異業種連携」による情報共有の場の設置と、マーケットを意識した観光消費の増額につなげるマネジメントを行う観光推進体制を確立します。	○	○	○	栗原市
観光情報総合発信事業【再掲】	観光客誘客促進のため、栗原市観光ポータルサイト「ぎゅぎゅっとくりはら」やSNSの活用、栗原市観光パンフレット「四季だより」の発行や、各種旅行雑誌などといった様々なメディアを活用し、市内の観光情報を発信します。	○	○	○	栗原市
栗駒山麓ジオパーク推進事業【再掲】	栗駒山麓ジオパークの推進を図るため、子供たちへのジオ学習やジオパークを案内するジオガイドの育成、来訪者への実施、栗駒山麓ジオト	○	○	○	栗駒山麓ジオパーク推進協議会

事業名	事業概要	事業年度			事業主体
		4	5	6	
	レイルのルート造成など、ジオパーク資源を活用した誘客促進を図ります。				
ゆっくりひとめぐり栗駒山麓連絡会議事業【再掲】	栗駒山を中心とした豊かな自然資源、動植物、温泉、歴史と文化など多彩な観光資源を活用し、県域を越えた広域的な連携事業を展開します。	○	○	○	栗原市、岩手県一関市、秋田県湯沢市、東成瀬村
4市町連携による観光誘客事業【再掲】	地域や県域を越えた連携強化による観光誘客を図るため、4市町が連携した観光情報の発信、合同観光PRイベントを実施します。	○	○	○	栗原市、登米市、岩手県一関市、平泉町
広域観光連携事業【再掲】	観光地域づくり法人(DMO)や観光関係団体等と連携し、サイクルツーリズムや防災教育・修学旅行受入推進事業等を広域的な観光事業として展開する中で、観光客誘客に向け、東松島市の観光資源等の魅力について情報発信を行います。	○	○	○	東松島市、東松島観光物産公社、石巻圏DMO(石巻市、女川町)、仙台松島DMO
観光物産振興事業【再掲】	東松島市が行う観光振興事業に市民の意見、提言等を反映し、官民一体となった取組を推進すると共に、各団体等が実施する観光事業への支援等を行います。加えて、復旧した海岸や野蒜築港跡等の地域資源を活用し、マリンレジャー来訪者や観光客受入の環境や体制の整備を図ります。	○	○	○	東松島市
ガーデンツーリズム推進事業【再掲】	民間事業者とも連携し、県南地域の周遊促進を図ると共に、柴田町がリーダーシップをとれるよう、町内の受入環境の整備、事業者の取組の発展を図ります。	○	○	○	宮城県南2市9町
外国人観光客誘客事業【再掲】	宮城県国際テーマ地区推進協議会へのPR事業に参加し、海外への観光PRを行います。	○	○	○	宮城県国際テーマ地区推進協議会
観光情報総合発信事業【再掲】	観光客誘客促進のため、村田町観光サイト「MURATABI」やSNSの活用、村田町観光総合ガイド「むらたび」の発行や、各種情報誌・旅行雑誌などといった様々なメディアを活用し、町内の観光情報を発信します。また、町内の各観光施	○	○	○	村田町、村田町観光物産協会

事業名	事業概要	事業年度			事業主体
		4	5	6	
	設と連携し、観光事業やイベントを継続的に実施します。				
交流人口増加のためのコンテンツ創出戦略策定事業【再掲】	地域資源を活用した観光コンテンツを創出することにより、交流人口や関係人口の獲得と地域の活性化を図ると共に、アフターコロナを見据えて、色麻町ならではのことができるような「コト」を発掘し、その磨き上げと活用の方向性を検討します。	○	○	○	色麻町
滞在型魅力向上事業【再掲】	町内への滞在時間の延伸を図り、減少傾向にある宿泊客の早期回復を図ることを目的に、宿泊事業者及び観光交流事業者を対象とした勉強会等を定期的に開催します。	○	○	○	南三陸町
教育旅行誘致促進事業【再掲】	地域資源の活用と、地域人材の起用による受入実績の拡大を図ることを目的に、受入体制整備・人材育成・プログラムの開発・誘致営業活動を行います。	○	○	○	南三陸町
地域プロモーション事業【再掲】	交流人口及び観光消費額の拡大(回復)を図ることを目的に、WEB・SNS・PR 媒体等を活用しプロモーションを図ると共に、南三陸ファン事業の推進を行います。	○	○	○	南三陸町
地域観光案内所運営事業	地域情報の集約と来訪のお客様へのご案内を通し、域内での周遊及び滞在時間の延伸を図ることを目的に、常設の案内所の開設・運営を行います。	○	○	○	南三陸町
訪日外国人誘致体制整備事業【再掲】	主に台湾からの訪日教育旅行及び企業研修等を誘致することを目的に、現地での商談会・旅行博への出店や高級中学校、大学、企業への訪問を継続的に行います。	○	○	○	南三陸町
ブルーツーリズム推進事業【再掲】	域内での滞在時間の延伸と宿泊客の拡大(回復)を図ることを目的に、マリニアクティビティを主とした旅行商品の磨き上げを行うと共に、海水浴場(サンオーレそではま)で「きれいで安全で誰もが楽しめる優しいビーチ」を目指し、ブルーフラッグ認証の取得に向けた活動を推進します。	○	○	○	南三陸町

(2) 多様化する旅行者の受入環境整備

事業名	事業概要	事業年度			事業主体
		4	5	6	
宮城・山形合同観光PR事業【再掲】	東北自動車道安達太良サービスエリア等において、山形県と合同で臨時観光案内所を設置し、観光情報の発信を行います。	○	○	○	観光政策課、観光プロモーション推進室
外国人観光客受入環境整備促進事業【再掲】	外国人が快適に観光を楽しめる環境整備のため、県内の宿泊施設や観光集客施設の公衆無線LAN機器設置や案内表示の多言語化等に取り組み、観光客の利便性向上や観光リピーターの増加、観光消費額向上を図ります。	○	○	○	観光政策課
小規模宿泊施設普及拡大事業【再掲】	小規模宿泊施設（民泊・簡易宿所）の普及拡大により、多様な宿泊ニーズに対応可能な施設を増やすと共に、観光客の受入環境整備、関係人口増大、地域経済の活性化等を図ります。		○	○	観光政策課
宮城県グリーン製品を活用した公園施設整備事業【再掲】	東北自然歩道「新・奥の細道」の案内看板等が老朽化したため、撤去を行うと共に引き続き必要な個所には新しい案内看板を設置します。	○	○	○	観光政策課
みやぎ観光戦略受入環境基盤整備事業【再掲】	観光客の安全な利用等に配慮した自然公園施設の再整備や広域観光案内板の修正・整備等を進めます。	○	○	○	観光政策課
みやぎエコ推進バス運行補助事業【再掲】	観光地の保全を図りながら、エコに関する県民意識の向上を促すため、エコの視点を取り入れ、観光地における循環バス・シャトルバスの運行事業等に係る経費の補助を行います。	○	○	○	観光政策課
MICE（国際会議等）の誘致推進事業	多くの外国人を一時に招致できるMICE（国際会議等）の誘致を積極的に実施し、高い経済波及効果を生み出すため、専門のスタッフを抱え誘致事業に精通した団体への補助を行います。	○	○	○	観光政策課
みやぎ観光振興会議運営事業【再掲】	観光関係事業者等と意見交換の場を設定し、観光施策の推進を図ります。	○	○	○	観光政策課
観光地周遊促進事業	観光地までの渋滞状況や、飲食店等の観光施設における混雑状況について、AIカメラ等を活用し、可視化すると共に、観光用のデジタルマップにより、観光施設情報と一体的に情報発信します。	○	○	○	観光政策課

事業名	事業概要	事業年度			事業主体
		4	5	6	
宮城ワーケーション情報環境整備推進事業【再掲】	宮城におけるワーケーションの一層の普及促進を図るため、県内のワーケーション施設等の情報を一元化したポータルサイトを構築し、効果的な情報発信を行います。	○	○	○	観光政策課
サテライトオフィス設置推進事業【再掲】	宮城県内にサテライトオフィスを設置した宮城県外に所在する企業・大学に対し、オフィスの賃料や家賃補助を行います。	○	○		地域振興課
無料公衆無線 LAN 整備事業【再掲】	ICT を利活用し、国内外からの集客力を強化するため、本県独自の SSID による無料公衆無線 LAN「みやぎ FreeWi-Fi」を県有施設に整備し、その重要性を県内に周知しながら、県内民間事業者や他自治体等、本県全域への導入拡大を図ります。	○	○	○	デジタルみやぎ推進課
インバウンド受入態勢強化事業【再掲】	飲食店や宿泊施設等の外国人観光客とのコミュニケーション能力向上に向けた支援を行うことにより、石巻地域におけるインバウンド受入態勢を強化します。また、世界に向け石巻地域の復興状況や魅力を発信し、新型コロナウイルス感染症収束後のインバウンドを促進します。	○	○	○	東部地方振興事務所
インバウンドの地方誘客や消費拡大に向けた観光コンテンツ造成事業【再掲】	本格的な再開が見込まれるインバウンドの地方誘客や観光消費の拡大を促進するため、観光事業者が連携してインバウンド向けに地域に根差した観光資源の磨き上げを図ります。		○		東部地方振興事務所
誘客及び周遊促進事業【再掲】	公式 SNS「ほっとめーしょん」の Instagram アカウントにおいて、登米市の魅力あるコンテンツを紹介してもらうフォトコンテストを実施するとともに、Google マイマップ機能とフォトコンテストの投稿写真を活用し、登米地域内の観光スポット及び飲食店等の情報を集約したマップを作成し、情報発信の強化を図ります。		○		東部地方振興事務所登米地域事務所
クルーズ船受入促進事業【再掲】	国内外からの誘客を図るため、仙台塩釜港へのクルーズ船の誘致活動を行うと共に、寄港時の受入対応（おもてなし）を行います。	○	○	○	港湾課
「観光力強化」のための交通安全施設整備事業	外国人旅行者や障害のある方などをはじめとした全ての旅行者が、安全安心かつアクセスしやすい交通環境を整備するため、マイカーやバスのアクセス性向上につながる交通管制システムの拡充及び英語を併記する交通規制標識の整	○	○	○	交通規制課

事業名	事業概要	事業年度			事業主体
		4	5	6	
	備に加え、バリアフリー型交通安全施設等の更なる整備や充実を図ります。				

※市町村等が実施する事業

事業名	事業概要	事業年度			事業主体
		4	5	6	
仙台観光魅力創出事業【再掲】	多彩な体験プログラムの発掘・創出を行うと共に、ターゲットやテーマを明確化した戦略的なコンテンツ拡充や情報発信を行うほか、誘客及び消費促進を図ると共に、民間事業者等の新たな取組みや新規参入等の支援を行います。	○	○	○	仙台市
受入環境整備事業【再掲】	来訪者が安心・快適に過ごせるような滞在環境を整備することで、観光客の満足度の向上やリピーター客の増加を通じた観光客の数の増加を図ります。	○	○	○	仙台市
大型客船誘致事業【再掲】	石巻港への大型客船誘致のため、客船会社や旅行会社にポートセールスを実施します。また、客船寄港時の歓迎セレモニーや観光ツアー等の企画・検討を行い交流人口の拡大を図ります。	○	○	○	石巻港大型客船誘致協議会
RPG 活用推進事業【再掲】	石巻市の歴史や文化、観光施設等、地域の魅力を詰め込んだ RPG アプリを活用し、地域愛の醸成、交流人口の拡大を図ります。	○	○	○	石巻市
サイクルツーリズム推進事業【再掲】	ツールド東北やサイクルイベントの開催、レンタサイクル、サイクルステーションの整備によりサイクリストに選ばれる地域を目指します。	○	○	○	石巻市
インバウンド推進事業【再掲】	事業者等と連携し、キャッシュレス化の推進や多言語表記等の受入環境を整備し、おもてなし機運の醸成を図ります。	○	○	○	石巻市
サイクルツーリズム推進事業【再掲】	令和4年度に策定したサイクルツーリズム推進計画に基づき、サイクリストが訪れやすい環境整備やイベントの企画立案等を実施します。	○	○	○	角田市
観光地域づくり推進事業【再掲】	観光事業者、観光関係団体、行政による「官民共創」のほか、地域の農林漁業者などとの「異業種連携」による情報共有の場の設置と、マーケットを意識した観光消費の増額につなげるマネジメントを行う観光推進体制を確立します。	○	○	○	栗原市
栗駒山交通渋滞対策事業【再掲】	栗駒山における紅葉時の交通渋滞緩和策として、シャトルバス運行や、観光庁事業を活用したDX技術の導入による渋滞状況の可視化や回遊性の向上などの取組みにより観光客の利便性向上を図り、観光客の満足度やリピート率の向上、地域経済の活性化につなげていきます。	○	○	○	栗原市

事業名	事業概要	事業年度			事業主体
		4	5	6	
観光情報総合発信事業【再掲】	観光客誘客促進のため、栗原市観光ポータルサイト「ぎゅぎゅっとくりはら」や SNS の活用、栗原市観光パンフレット「四季だより」の発行や、各種旅行雑誌などといった様々なメディアを活用し、市内の観光情報を発信します。	○	○	○	栗原市
栗駒山麓ジオパーク推進事業【再掲】	栗駒山麓ジオパークの推進を図るため、子供たちへのジオ学習やジオパークを案内するジオガイドの育成、来訪者への実施、栗駒山麓ジオトレイルのルート造成など、ジオパーク資源を活用した誘客促進を図ります。	○	○	○	栗駒山麓ジオパーク推進協議会
ゆっくりひとめぐり栗駒山麓連絡会議事業【再掲】	栗駒山を中心とした豊かな自然資源、動植物、温泉、歴史と文化など多彩な観光資源を活用し、県域を越えた広域的な連携事業を展開します。	○	○	○	栗原市、岩手県一関市、秋田県湯沢市、東成瀬村
4市町連携による観光誘客事業【再掲】	地域や県域を越えた連携強化による観光誘客を図るため、4市町が連携した観光情報の発信、合同観光 PR イベントを実施します。	○	○	○	栗原市、登米市、岩手県一関市、平泉町
広域観光連携事業【再掲】	観光地域づくり法人（DMO）や観光関係団体等と連携し、サイクルツーリズムや防災教育・修学旅行受入推進事業等を広域的な観光事業として展開する中で、観光客誘客に向け、東松島市の観光資源等の魅力について情報発信を行います。	○	○	○	東松島市、東松島観光物産公社、石巻圏 DMO（石巻市、女川町）、仙台松島 DMO
観光振興推進事業【再掲】	地域おこし協力隊を活用して、観光商品の開発や SNS 等での情報発信を行い、交流人口拡大を図ります。	○	○	○	大崎市
観光振興事業【再掲】	台湾旅行博へ出展し、世界農業遺産「大崎耕土」をはじめとする市の魅力を紹介することにより、インバウンドの誘客を図ります。	○	○	○	大崎市
地域おこし協力隊を活用した観光振興事業【再掲】	地域おこし協力隊を2名配置し、誘客促進につながるイベント運営や SNS を活用した観光情報発信を行い、交流人口拡大を図ります。		○	○	蔵王町
白石川堤一目千本桜ブランド化事業【再掲】	宮城、さらには東北のキラコンテツとなるよう白石川堤一目千本桜のブランド化に力を入れ、磨き上げを図ります。	○	○	○	柴田町、大河原町

事業名	事業概要	事業年度			事業主体
		4	5	6	
ガーデンツーリズム推進事業【再掲】	民間事業者とも連携し、県南地域の周遊促進を図ると共に、柴田町がリーダーシップをとれるよう、町内の受入環境の整備、事業者の取組の発展を図ります。	○	○	○	宮城県南 2 市 9 町
レンタサイクル事業	歴史・里山・里海の魅力を活かした地域交流型サイクルコースの作成及び誘客プロモーションにより町内外からの誘客を図ります。	○	○	○	亘理町観光協会
外国人観光客誘客事業【再掲】	宮城県国際テーマ地区推進協議会へのPR事業に参加し、海外への観光PRを行います。	○	○	○	宮城県国際テーマ地区推進協議会
交流人口増加のためのコンテンツ創出戦略策定事業【再掲】	地域資源を活用した観光コンテンツを創出することにより、交流人口や関係人口の獲得と地域の活性化を図ると共に、アフターコロナを見据えて、色麻町ならではのことができるような「コト」を発掘し、その磨き上げと活用の方向性を検討します。	○	○	○	色麻町
滞在型魅力向上事業【再掲】	町内への滞在時間の延伸を図り、減少傾向にある宿泊客の早期回復を図ることを目的に、宿泊事業者及び観光交流事業者を対象とした勉強会等を定期的に開催します。	○	○	○	南三陸町
地域観光案内所運営事業【再掲】	地域情報の集約と来訪のお客様へのご案内を通し、域内での周遊及び滞在時間の延伸を図ることを目的に、常設の案内所の開設・運営を行います。	○	○	○	南三陸町
訪日外国人誘致体制整備事業【再掲】	主に台湾からの訪日教育旅行及び企業研修等を誘致することを目的に、現地での商談会・旅行博への出店や高級中学校、大学、企業への訪問を継続的に行います。	○	○	○	南三陸町

成長戦略4：戦略的な誘客プロモーション

国内外からの誘客回復を図るため、デジタルマーケティングを活用し、旅行者のニーズの変化を的確に把握すると共に、安心・安全な観光地としての認知度向上に向け、確実な情報発信に取り組みます。

また、長期滞在による観光消費の拡大を目指し、関係自治体や東北観光推進機構をはじめとする関係団体と連携のもと、広域周遊観光の促進により東北各県への誘客を強化します。

(1) 旅行者のニーズやターゲットに応じた戦略的プロモーション

事業名	事業概要	事業年度			事業主体
		4	5	6	
東北観光推進機構等と連携した広域観光の取組強化【再掲】	大都市圏や海外から東北への誘客を図るため、東北各県や東北観光推進機構等と連携し、東北が一体となった観光プロモーションの展開などの取組を行います。	○	○	○	観光政策課、観光プロモーション推進室
山形県と連携した広域観光の推進事業【再掲】	大都市圏や海外からの誘客を図るため、山形県と連携した観光プロモーションの展開などの取組を行います。	○	○	○	観光プロモーション推進室
国際観光モデル地区観光施設整備事業【再掲】	外国人観光客の誘客及び受入環境整備を図るため、栃木県、南東北3県及び県内市町村と連携し、観光プロモーションや看板整備などの取組を行います。	○	○	○	観光プロモーション推進室
観光誘客推進事業【再掲】	県内市町村ほか、関係団体等と連携し、本県における観光資源を磨き上げ、魅力の向上を図ると共に誘客活動の実施により、幅広い層の観光客の確保を図ります。	○	○	○	観光プロモーション推進室
仙台・宮城おもてなし態勢向上事業【再掲】	仙台・宮城観光PRキャラクター「むすび丸」を活用した本県観光のPR活動を実施し、県内への誘客を図ります。	○	○	○	観光プロモーション推進室
みやぎ観光デジタルプロモーション事業【再掲】	新型コロナウイルス感染症により打撃を受けた県内観光の早期回復のため、戦略的にデジタルを活用し、「旅マエ」「旅ナカ」「旅アト」のプロモーションを実施します。	○	○	○	観光プロモーション推進室
外国人観光客誘致促進事業【再掲】	感染症の影響により、甚大な影響を受けたインバウンドの早期回復に向けて、東北各県等と連携した積極的な誘客活動を実施します。	○	○	○	観光プロモーション推進室
宮城オルレ推進事業【再掲】	韓国済州島発祥のトレッキング「オルレ」の宮城県版「宮城オルレ」のコースを県内各地で整備し、魅力あるコンテンツとして磨き上げ、国内外からの誘客促進・交流人口の拡大を図ります。	○	○	○	観光プロモーション推進室
宿泊・観光需要創出事業【再掲】	新型コロナウイルス感染症の影響により打撃を受けた、宿泊・観光事業者への経営支援につなげるほか、落ち込んだ観光・宿泊需要の早期回復	○	○		観光プロモーション推進室

事業名	事業概要	事業年度			事業主体
		4	5	6	
	を図るため、宿泊割引等を実施します。				
インターネット広報事業【再掲】	ウェブサイト、Facebook、メールマガジン等の特性を活かし、県政ニュースや各種イベント、宮城の魅力、観光情報等を発信します。	○	○	○	広報課
宮城県戦略的魅力度発信事業【再掲】	県内外に向け、宮城の様々な魅力を総合・横断的に広報します。	○	○		広報課
交流人口拡大による被災地活性化事業【再掲】	東北観光推進機構と連携し、マーケティング等を行い、戦略を立てると共に、誘客を見据えた現状分析と今後の被災地に交流人口を増やしていくための戦略の構築と、既存ツールに震災伝承を切り口としたコンテンツを追加、関係者のモニターツアーの実施や満足度調査の実施等に取り組むことで、継続的に人を呼び込むことができる仕組みの構築を目指すと共に、その後のプロモーションにつなげられるコンテンツの磨き上げを行います。		○		復興支援・伝承課
震災伝承連携促進事業【再掲】	誘客コーディネーターを設置し、伝承団体や伝承施設などと連携の上、教育旅行や各種研修旅行などの誘致に向けた取組を進めます。		○	○	復興支援・伝承課
首都圏向け情報発信事業【再掲】	主に首都圏をターゲットに観光地等に関する情報を発信すると共に、首都圏開催の本県関連イベント等の情報を適宜発信します。	○	○	○	東京事務所
海外交流基盤再構築事業	震災により大幅に減少した外国人観光客の誘致を図るため、訪問団等を積極的に受け入れます。	○	○	○	国際政策課
海外交流基盤強化事業	中国吉林省、米デラウェア州等海外自治体等との関係を強化するため、訪問団の派遣や受入れを行い、本県のPR等を効果的に実施します。	○	○	○	国際政策課
みやぎ蔵王ブランド推進事業【再掲】	仙南地域の「食と観光のブランド化」を目的とした産業振興と広域観光推進を図るため、「みやぎ蔵王三十六景」「みやぎ蔵王温泉郷」等を活用した観光振興策を、管内市町・関係機関・DMO・周辺観光圏との連携により展開します。 (1) 食のブランド化事業 郷土料理やスイーツ、地域の逸品等の販売促進、PR	○	○	○	大河原地方振興事務所

事業名	事業概要	事業年度			事業主体
		4	5	6	
	(2) 広域観光・食と物産情報の発信強化事業 Instagram フォトキャンペーンや管内ひな祭りイベントの一体的 PR 等 (3) みやぎ蔵王温泉郷振興事業 (4) みやぎ蔵王三十六景ブランド創造会議				
仙南アドベンチャーツーリズム推進事業【再掲】	子ども達の健全育成推進のため、仙南地域の豊かな自然環境を活用したアドベンチャーツーリズム造成を行い、子ども向け自然体験プログラムを都市部の子育て世帯に向けて分かりやすく情報発信します。	○	○	○	大河原地方振興事務所
仙台・宮城観光キャンペーン推進協議会県南地域部会事業【再掲】	仙台・宮城観光キャンペーン推進協議会県南地域部会の取組として、以下の事業を行います。 (1) 特別企画「ご当地キャラクターを探せ！」(夏) (2) 独自企画(秋冬) (3) 「みやぎ仙南サイクルツーリズム推進会議」との連携事業	○	○	○	大河原地方振興事務所
SNS 等を活用した積極的な情報発信事業【再掲】	令和3年度に開設した公式 Twitter, 令和4年度に開設した公式 Instagram をはじめ、ブログや Facebook 等の SNS を最大限活用し、仙南圏域の観光や食の魅力を発信します。	○	○	○	大河原地方振興事務所
3 県(宮城・山形・福島)連携広域周遊促進事業【再掲】	近年、東北中央道の開通等により、南東北3県(宮城仙南・山形置賜・福島県北)の交通アクセスが改善され、これまで以上に県境を越えた広域周遊の利便性が高まっていることから、各地域の魅力を多くの方に知ってもらい、3 県の相互交流を促進するため、各地域の特産であるフルーツを使用したスイーツを切り口とした周遊企画を実施します。		○	○	大河原地方振興事務所
仙南地域観光人材育成事業【再掲】	仙南地域の観光を担う人材育成を目的として、地域の観光に関わる官・民、業種を超えた実務者層を中心に、第1部セミナー&第2部ワークショップ形式で年間5回程度の連続講座を開催します。		○	○	大河原地方振興事務所
仙台圏域内観光周遊促進・満足度向上事業～仙台圏域ぐるっと周って満足旅～【再掲】	仙台圏域が一体となった観光周遊施戦略を展開することで、新型コロナウイルス感染症の影響で落ち込んだ観光需要の回復と観光産業を中心とした地域活性化図ります。		○	○	仙台地方振興事務所

事業名	事業概要	事業年度			事業主体
		4	5	6	
SNS による観光情報発信事業	国内・海外からの誘客促進を図るため大崎地域等の観光地の魅力を SNS (Youtube, Facebook, Instagram) を活用し情報発信します。	○	○	○	北部地方振興事務所
バーチャルトリップサイトによる観光情報発信事業	海外からの誘客促進を図るため、大崎管内の観光地を 360° 映像等で紹介するバーチャルトリップサイト「アイラブオオサキ」で国内外に発信します。	○	○	○	北部地方振興事務所
仙台・宮城観光キャンペーン推進協議会三陸地域部会による情報発信事業【再掲】	仙台・宮城観光キャンペーン推進協議会三陸地域部会の事務局として、関係市町や観光関係団体等と連携しながら観光資源の広報宣伝等を実施し、石巻・気仙沼地域への交流人口の拡大を図ると共に、観光を活かした地域振興を推進します。	○	○	○	東部地方振興事務所、 気仙沼地方振興事務所
インバウンドの地方誘客や消費拡大に向けた観光コンテンツ造成事業【再掲】	本格的な再開が見込まれるインバウンドの地方誘客や観光消費の拡大を促進するため、観光事業者が連携してインバウンド向けに地域に根差した観光資源の磨き上げを図ります。		○		東部地方振興事務所
誘客及び周遊促進事業【再掲】	公式 SNS「ほっとめーしょん」の Instagram アカウントにおいて、登米市の魅力あるコンテンツを紹介してもらうフォトコンテストを実施するとともに、Google マイマップ機能とフォトコンテストの投稿写真を活用し、登米地域内の観光スポット及び飲食店等の情報を集約したマップを作成し、情報発信の強化を図ります。		○		東部地方振興事務所登米地域事務所
気仙沼地方振興事務所公式 Instagram による情報発信事業【再掲】	公式 Instagram を開設し、圏域の観光資源の魅力を効果的に情報発信します。	○	○	○	気仙沼地方振興事務所
宮城オルレ「気仙沼・唐桑コース」の誘客促進事業【再掲】	宮城オルレ「気仙沼・唐桑コース」への誘客促進を図るため、宮城県観光連盟や地元観光協会等が実施するイベントやプロモーション活動を支援します。	○	○	○	気仙沼地方振興事務所
デジタルスタンプラリー事業	観光客の滞留性・周遊性の向上を図るために、岩手県と連携し当圏域及び大船渡圏域の観光施設等に設置するポイントをめぐるデジタルスタンプラリー事業を実施します。	○	○		気仙沼地方振興事務所

事業名	事業概要	事業年度			事業主体
		4	5	6	
地域資源を活用したアウトドアアクティビティ観光推進事業	気仙沼管内の観光資源の魅力を発信するため、地元YouTuberによる情報発信を行うと共に、YouTuberをゲストに招いて海や山、川などの自然をフィールドにトレッキングや釣りなどのアウトドアアクティビティを体験するイベントを開催します。		○	○	気仙沼地方振興事務所
仙台空港地域連携・活性化事業	<p>仙台国際空港株式会社等と連携し、東北全域からのアウトバウンドの強化に取り組み、路線の拡充に向けた需要喚起を図ります。</p> <p>(1)新規路線の誘致や増便等に向けたトップセールスを実施します。</p> <p>(2)若者を対象にした仙台空港発着の航空旅行に対して、航空券に係る購入費用の一部を助成し仙台空港の活性化を図ります。</p>	○	○	○	空港臨空地域課
日本遺産魅力発信推進事業【再掲】	日本遺産「政宗が育んだ“伊達”な文化」に認定されたストーリーにちなんだ文化遺産を活かし、観光振興と地域活性化を図ります。	○	○	○	文化財課

※市町村等が実施する事業

事業名	事業概要	事業年度			事業主体
		4	5	6	
観光客誘致宣伝事業【再掲】	ターゲットを明確化し、多彩なコンテンツを活用した効果的なプロモーションを行うことにより、国内からの誘客促進を図ります。	○	○	○	仙台市
インバウンド推進事業【再掲】	台湾やタイをはじめとするアジア地域を主な対象市場とした外国人観光客の誘致促進のため、旅行博出展や海外メディア等の招請によるプロモーションのほか、滞在コンテンツの充実や外国人観光客の受入環境整備を行います。	○	○	○	仙台市，東北観光推進機構，仙台観光国際協会
石巻圏観光推進機構による広域観光連携事業【再掲】	各種データの分析に基づき、地域の魅力ある観光資源のコーディネート，ブランディング，効果的な情報発信等，観光地域づくりを推進します。	○	○	○	石巻圏観光推進機構 (石巻市，東松島市，女川町)
観光情報発信事業【再掲】	仙台圏からの誘客を目的に，仙台市内の情報発信拠点でのPRを行います。	○	○	○	石巻市
仙台・宮城フィルムコミッション連携事業【再掲】	風光明媚な自然環境，震災後整備された水辺空間等を活用し，映画，ドラマ等の誘致を行い交流人口の拡大を図ります。	○	○	○	仙台・宮城フィルムコミッション，石巻市
RPG 活用推進事業【再掲】	石巻市の歴史や文化，観光施設等，地域の魅力を詰め込んだRPGアプリを活用し，地域愛の醸成，交流人口の拡大を図ります。	○	○	○	石巻市
セイバージャパン活用推進事業【再掲】	農水省のセイバージャパン認定を受けた地域伝統食「ほや雑煮」を活用し交流人口の拡大を図ります。	○	○	○	石巻圏観光推進機構
観光大使活用事業	石巻に縁のある著名人を観光大使に任命し，本市のイメージアップ，PRを行います。	○	○	○	石巻市
震災伝承事業【再掲】	震災遺構の大川小学校，門脇小学校，津波復興記念公園等を活用し，震災伝承，防災・減災ツアー等の検討を行います。	○	○	○	石巻市
観光地域づくり推進事業【再掲】	観光事業者，観光関係団体，行政による「官民共創」のほか，地域の農林漁業者などとの「異業種連携」による情報共有の場の設置と，マーケットを意識した観光消費の増額につなげるマネジメントを行う観光推進体制を確立します。	○	○	○	栗原市

事業名	事業概要	事業年度			事業主体
		4	5	6	
観光情報総合発信事業【再掲】	観光客誘客促進のため、栗原市観光ポータルサイト「ぎゅぎゅっとくりはら」やSNSの活用、栗原市観光パンフレット「四季だより」の発行や、各種旅行雑誌などといった様々なメディアを活用し、市内の観光情報を発信します。	○	○	○	栗原市
栗駒山麓ジオパーク推進事業【再掲】	栗駒山麓ジオパークの推進を図るため、子供たちへのジオ学習やジオパークを案内するジオガイドの育成、来訪者への実施、栗駒山麓ジオトレイルのルート造成など、ジオパーク資源を活用した誘客促進を図ります。	○	○	○	栗駒山麓ジオパーク推進協議会
ゆっくりひとめぐり栗駒山麓連絡会議事業【再掲】	栗駒山を中心とした豊かな自然資源、動植物、温泉、歴史と文化など多彩な観光資源を活用し、県域を越えた広域的な連携事業を展開します。	○	○	○	栗原市、岩手県一関市、秋田県湯沢市、東成瀬村
4市町連携による観光誘客事業【再掲】	地域や県域を越えた連携強化による観光誘客を図るため、4市町が連携した観光情報の発信、合同観光PRイベントを実施します。	○	○	○	栗原市、登米市、岩手県一関市、平泉町
広域観光連携事業【再掲】	観光地域づくり法人（DMO）や観光関係団体等と連携し、サイクルツーリズムや防災教育・修学旅行受入推進事業等を広域的な観光事業として展開する中で、観光客誘客に向け、東松島市の観光資源等の魅力について情報発信を行います。	○	○	○	東松島市、東松島観光物産公社、石巻圏DMO（石巻市、女川町）、仙台松島DMO
観光振興推進事業【再掲】	地域おこし協力隊を活用して、観光商品の開発やSNS等での情報発信を行い、交流人口拡大を図ります。	○	○	○	大崎市
シティプロモーション事業【再掲】	SNS等を活用して市の自然、歴史、文化、食やイベント等の情報発信を行い、誘客を図ります。	○	○	○	大崎市
観光振興事業【再掲】	市の自然、歴史、文化、食などの資源を活用した旅行商品の企画販売と情報発信、イメージキャラクターを活用した各種イベント等での観光PR、観光案内所での観光客への各種情報提供を行います。	○	○	○	大崎市、みやぎ大崎観光公社

事業名	事業概要	事業年度			事業主体
		4	5	6	
観光振興事業【再掲】	台湾旅行博へ出展し、世界農業遺産「大崎耕土」をはじめとする市の魅力を紹介することにより、インバウンドの誘客を図ります。	○	○	○	大崎市
WEB等デジタル広告宣伝事業【再掲】	町観光情報についてWEB広告、SNSを活用し広告宣伝を行い幅広く観光客誘致を行います。	○	○	○	蔵王町
観光ガイドブック制作事業【再掲】	観光ガイドブックの修正・増刷や観光ガイドブック掲載情報をもとに多言語対応のWEBサイト開設をし、国内外の観光誘客を図ります。	○	○	○	蔵王町
地域おこし協力隊を活用した観光振興事業【再掲】	地域おこし協力隊を2名配置し、誘客促進につながるイベント運営やSNSを活用した観光情報発信を行い、交流人口拡大を図ります。		○	○	蔵王町
白石川堤一目千本桜ブランド化事業【再掲】	宮城、さらには東北のキラコンテンツとなるよう白石川堤一目千本桜のブランド化に力を入れ、磨き上げを図ります。	○	○	○	柴田町、大河原町
ガーデンツーリズム推進事業【再掲】	民間事業者とも連携し、県南地域の周遊促進を図ると共に、柴田町がリーダーシップをとれるよう、町内の受入環境の整備、事業者の取組の発展を図ります。	○	○	○	宮城県南2市9町
観光周遊サイト「ぶらっとわたり」の運用事業	誘客促進及び来訪者の周遊を促すため、観光周遊サイト「ぶらっとわたり」（6言語対応）を用い、観光情報を発信するとともに、周遊をサポートします。	○	○	○	亶理町
外国人観光客誘客事業【再掲】	宮城県国際テーマ地区推進協議会へのPR事業に参加し、海外への観光PRを行います。	○	○	○	宮城県国際テーマ地区推進協議会
観光情報総合発信事業【再掲】	観光客誘客促進のため、村田町観光サイト「MURATABI」やSNSの活用、村田町観光総合ガイド「むらたび」の発行や、各種情報誌・旅行雑誌などといった様々なメディアを活用し、町内の観光情報を発信します。また、町内の各観光施設と連携し、観光事業やイベントを継続的に実施します。	○	○	○	村田町、村田町観光物産協会
交流人口増加のためのコンテンツ創出戦略策定事業【再掲】	地域資源を活用した観光コンテンツを創出することにより、交流人口や関係人口の獲得と地域の活性化を図ると共に、アフターコロナを見据えて、色麻町ならではのことができるような「コト」を発掘し、その磨き上げと活用の方向性を検討します。	○	○	○	色麻町

事業名	事業概要	事業年度			事業主体
		4	5	6	
「金」のストーリーでつながる広域連携推進事業【再掲】	日本遺産「みちのく GOLD 浪漫」を旗印に、金の歴史を共有する構成市町（涌谷町・南三陸町・気仙沼市・平泉町・陸前高田市・石巻市）との連携を推進し、国内外からの誘客を図ります。	○	○	○	日本遺産「みちのく GOLD 浪漫」推進協議会
筧岳山・筧峯寺周辺の魅力増進事業【再掲】	「雲海」を一般の観光客が見ることができるよう環境整備を進め、筧峯寺の座禅体験と併せ、ツアー等に組み込めるよう働きかけを行います。	○	○	○	涌谷町
地場産品振興事業【再掲】	町内特産品を広く PR し、町の認知度の向上を図ると共に、販売量の増加と販路の拡大を目指します。また、関係機関の主催するイベントに参加し、特産品の PR 及び販売を行います。	○	○	○	涌谷町観光物産協会
広域観光推進事業【再掲】	各種データの分析に基づき、地域の魅力ある観光資源のコーディネート、ブランディング、効果的な情報発信等、観光地域づくりを推進します。	○	○	○	石巻圏観光推進機構
観光誘致事業【再掲】	観光 PR、ツアー造成、キャラバン等、町の賑わい創出に繋がる業務を実施します。	○	○	○	女川町
地域プロモーション事業【再掲】	交流人口及び観光消費額の拡大（回復）を図ることを目的に、WEB・SNS・PR 媒体等を活用しプロモーションを図ると共に、南三陸ファン事業の推進を行います。	○	○	○	南三陸町
訪日外国人誘致体制整備事業【再掲】	主に台湾からの訪日教育旅行及び企業研修等を誘致することを目的に、現地での商談会・旅行博への出店や高級中学校、大学、企業への訪問を継続的に行います。	○	○	○	南三陸町

(2) 東北各県や東北観光推進機構等と一体となった広域周遊観光の促進

事業名	事業概要	事業年度			事業主体
		4	5	6	
東北観光推進機構等と連携した広域観光の取組強化事業【再掲】	大都市圏や海外から東北への誘客を図るため、東北各県や東北観光推進機構等と連携し、東北が一体となった観光プロモーションの展開などの取組を行います。	○	○	○	観光政策課、観光プロモーション推進室
山形県と連携した広域観光の推進事業【再掲】	大都市圏や海外からの誘客を図るため、山形県と連携した観光プロモーションの展開などの取組を行います。	○	○	○	観光プロモーション推進室
国際観光モデル地区観光施設整備事業【再掲】	外国人観光客の誘客及び受入環境整備を図るため、栃木県、南東北3県及び県内市町村と連携し、観光プロモーションや看板整備などの取組を行います。	○	○	○	観光プロモーション推進室
観光誘客推進事業【再掲】	県内市町村ほか、関係団体等と連携し、本県における観光資源を磨き上げ、魅力の向上を図るとともに誘客活動の実施により、幅広い層の観光客の確保を図ります。	○	○	○	観光プロモーション推進室
外国人観光客誘致促進事業【再掲】	感染症の影響により、甚大な影響を受けたインバウンドの早期回復に向けて、東北各県等と連携した積極的な誘客活動を実施します。	○	○	○	観光プロモーション推進室
交流人口拡大による被災地活性化事業【再掲】	東北観光推進機構と連携し、マーケティング等を行い、戦略を立てると共に、誘客を見据えた現状分析と今後の被災地に交流人口を増やしていくための戦略の構築と、既存ツールに震災伝承を切り口としたコンテンツを追加、関係者のモニターツアーの実施や満足度調査の実施等に取り組むことで、継続的に人を呼び込むことができる仕組みの構築を目指すと共に、その後のプロモーションにつなげられるコンテンツの磨き上げを行います。		○		復興支援・伝承課
震災伝承連携促進事業【再掲】	誘客コーディネーターを設置し、伝承団体や伝承施設などと連携の上、教育旅行や各種研修旅行などの誘致に向けた取組を進めます。		○	○	復興支援・伝承課
「東北文化の日」推進事業【再掲】	東北全体の文化力の発揮を目指すと共に文化施設を基点として圏域内外の交流人口の拡大を図るため、東北6県及び仙台市が一体となり東北圏域の特色ある文化資源の情報を総合的に発信します。	○	○	○	消費生活・文化課

事業名	事業概要	事業年度			事業主体
		4	5	6	
「宮城・山形・福島」南東北三県観光展開催事業	南東北三県が連携して、地域の魅力を周知し、一層の誘客促進を図るため、大阪市内において観光PRを行います。	○	○	○	大阪事務所
東北六県観光展開催事業	東北六県が連携し、東北の魅力等を積極的かつ集中的に提供することにより、一層の観光誘客の促進を図るため、観光案内、ポスター・パンフレットの掲示、民芸品等の展示、DVD放映、ゆるキャラによるPR及び東北旅行・特産品プレゼントなどを行います。	○	○	○	大阪事務所
みやぎ蔵王ブランド推進事業【再掲】	<p>仙南地域の「食と観光のブランド化」を目的とした産業振興と広域観光推進を図るため、「みやぎ蔵王三十六景」「みやぎ蔵王温泉郷」等を活用した観光振興策を、管内市町・関係機関・DMO・周辺観光圏との連携により展開します。</p> <p>(1)食のブランド化事業 郷土料理やスイーツ、地域の逸品等の販売促進、PR</p> <p>(2)広域観光・食と物産情報の発信強化事業 Instagram フォトキャンペーンや管内ひな祭りイベントの一体的PR等</p> <p>(3)みやぎ蔵王温泉郷振興事業</p> <p>(4)みやぎ蔵王三十六景ブランド創造会議</p>	○	○	○	大河原地方振興事務所
仙南アドベンチャーツーリズム推進事業【再掲】	子ども達の健全育成推進のため、仙南地域の豊かな自然環境を活用したアドベンチャーツーリズム造成を行い、子ども向け自然体験プログラムを都市部の子育て世帯に向けて分かりやすく情報発信します。	○	○	○	大河原地方振興事務所
仙台・宮城観光キャンペーン推進協議会県南地域部会事業【再掲】	<p>仙台・宮城観光キャンペーン推進協議会県南地域部会の取組として、以下の事業を行います。</p> <p>(1)特別企画「ご当地キャラクターを探せ！」(夏)</p> <p>(2)独自企画(秋冬)</p> <p>(3)「みやぎ仙南サイクルツーリズム推進会議」との連携事業</p>	○	○	○	大河原地方振興事務所
3県(宮城・山形・福島)連携広域周遊促進事業【再掲】	近年、東北中央道の開通等により、南東北3県(宮城仙南・山形置賜・福島県北)の交通アクセスが改善され、これまで以上に県境を越えた広域周遊の利便性が高まっていることから、各地域の魅力を多くの方に知ってもらい、3県の相互交流を促進するため、各地域の特産であるフ		○	○	大河原地方振興事務所

事業名	事業概要	事業年度			事業主体
		4	5	6	
	ルーツを使用したスイーツを切り口とした周遊企画を実施します。				
仙南地域観光人材育成事業【再掲】	仙南地域の観光を担う人材育成を目的として、地域の観光に関わる官・民、業種を超えた実務者層を中心に、第1部セミナー&第2部ワークショップ形式で年間5回程度の連続講座を開催します。		○	○	大河原地方振興事務所
仙山交流連携促進事業	文化面・交通面での結びつきが強い宮城県仙台地域及び山形県村山地域合同の特産品販売会等を支援すると共に、両地域の魅力を発信することで、両地域の相互交流をさらに深めます。	○	○	○	仙台地方振興事務所
最上・雄勝・大崎三県連携交流事業	大崎地域と山形県最上地域・秋田県雄勝地域との県境を越えた広域的な取組として、三地域合同の観光PRイベント等を開催します。	○	○	○	北部地方振興事務所
岩手・宮城県際広域観光推進研究会による情報発信事業【再掲】	岩手県と宮城県の県際地域における広域観光の推進を図るため、「岩手・宮城県際広域観光推進研究会」に参画し、観光案内所等におけるパンフレットの相互配架、広域パンフレットの作成等を行います。	○	○	○	北部地方振興事務所栗原地域事務所、東部地方振興事務所登米地域事務所、気仙沼地方振興事務所
栗駒山麓広域連携事業【再掲】	栗駒山を共通の観光資源とする岩手県、秋田県と連携し、栗駒山麓の登山マップや広域観光パンフレットの作成、配架等を行います。	○	○	○	北部地方振興事務所栗原地域事務所
高規格幹線道路網の整備推進事業	観光・産業振興、地域間交流の活性化等を図るため、東北・県土の骨格を形成する高規格幹線道路網の機能強化・利便性向上を進めます。	○	○	○	道路課
仙台空港周辺の道路改善事業	仙台空港を東北の「空の玄関口」として発展させるため、空港周辺の道路改善などにより機能強化を図り、交流人口の拡大を支援します。	○	○	○	道路課
仙台空港600万人・5万トン実現推進事業	LCC等の航空会社と連携し、航空機の利用促進を図り、新型コロナウイルスで落ち込んだ航空需要の回復及び新たな需要の掘り起こしを行います。 ※事業の一部として実施	○	○	○	空港臨空地域課

事業名	事業概要	事業年度			事業主体
		4	5	6	
文化財を活用した 地域活性化事業 【再掲】	持続可能な文化財保護や活用に対する地域の 気運醸成、魅力発信を担う人材育成事業等を実 施することにより、地域活性化と観光振興を目 指します。	○	○	○	文化財課

※市町村等が実施する事業

事業名	事業概要	事業年度			事業主体
		4	5	6	
東北観光推進事業【再掲】	東北全体の持続的な発展に寄与するため、東北各自治体との連携を強化し、地域の多様な魅力を国内外に発信すると共に、交流人口の拡大を図ります。	○	○	○	仙台市
大型客船誘致事業【再掲】	石巻港への大型客船誘致のため、客船会社や旅行会社にポートセールスを実施します。また、客船寄港時の歓迎セレモニーや観光ツアー等の企画・検討を行い交流人口の拡大を図ります。	○	○	○	石巻港大型客船誘致協議会
石巻圏観光推進機構による広域観光連携事業【再掲】	各種データの分析に基づき、地域の魅力ある観光資源のコーディネート、ブランディング、効果的な情報発信等、観光地域づくりを推進します。	○	○	○	石巻圏観光推進機構 (石巻市、東松島市、女川町)
教育旅行誘致事業【再掲】	震災遺構での防災学習や自然体験等のプログラムを活用し、旅行会社や学校へ積極的なPRを行います。	○	○	○	石巻圏観光推進機構
インバウンド推進事業【再掲】	事業者等と連携し、キャッシュレス化の推進や多言語表記等の受入環境を整備し、おもてなし機運の醸成を図ります。	○	○	○	石巻市
観光地域づくり推進事業【再掲】	観光事業者、観光関係団体、行政による「官民共創」のほか、地域の農林漁業者などとの「異業種連携」による情報共有の場の設置と、マーケットを意識した観光消費の増額につなげるマネジメントを行う観光推進体制を確立します。	○	○	○	栗原市
観光情報総合発信事業【再掲】	観光客誘客促進のため、栗原市観光ポータルサイト「ぎゅぎゅっとくりはら」やSNSの活用、栗原市観光パンフレット「四季だより」の発行や、各種旅行雑誌などといった様々なメディアを活用し、市内の観光情報を発信します。	○	○	○	栗原市
栗駒山麓ジオパーク推進事業【再掲】	栗駒山麓ジオパークの推進を図るため、子供たちへのジオ学習やジオパークを案内するジオガイドの育成、来訪者への実施、栗駒山麓ジオトレイルのルート造成など、ジオパーク資源を活用した誘客促進を図ります。	○	○	○	栗駒山麓ジオパーク推進協議会
ゆっくりひとめぐり栗駒山麓連絡会議事業【再掲】	栗駒山を中心とした豊かな自然資源、動植物、温泉、歴史と文化など多彩な観光資源を活用し、県域を越えた広域的な連携事業を展開します。	○	○	○	栗原市、岩手県一関市、秋田県

事業名	事業概要	事業年度			事業主体
		4	5	6	
					湯沢市, 東成瀬村
4 市町連携による観光誘客事業【再掲】	地域や県域を越えた連携強化による観光誘客を図るため, 4 市町が連携した観光情報の発信, 合同観光 PR イベントを実施します。	○	○	○	栗原市, 登米市, 岩手県一関市, 平泉町
広域観光連携事業【再掲】	観光地域づくり法人 (DMO) や観光関係団体等と連携し, サイクルツーリズムや防災教育・修学旅行受入推進事業等を広域的な観光事業として展開する中で, 観光客誘客に向け, 東松島市の観光資源等の魅力について情報発信を行います。	○	○	○	東松島市, 東松島観光物産公社, 石巻圏 DMO (石巻市, 女川町), 仙台松島 DMO
白石川堤一目千本桜ブランド化事業【再掲】	宮城, さらには東北のキラコンテツとなるよう白石川堤一目千本桜のブランド化に力を入れ, 磨き上げを図ります。	○	○	○	柴田町, 大河原町
ガーデンツーリズム推進事業【再掲】	民間事業者とも連携し, 県南地域の周遊促進を図ると共に, 柴田町がリーダーシップをとれるよう, 町内の受入環境の整備, 事業者の取組の発展を図ります。	○	○	○	宮城県南 2 市 9 町
外国人観光客誘客事業【再掲】	宮城県国際テーマ地区推進協議会への PR 事業に参加し, 海外への観光 PR を行います。	○	○	○	宮城県国際テーマ地区推進協議会
交流人口増加のためのコンテツ創出戦略策定事業【再掲】	地域資源を活用した観光コンテツを創出することにより, 交流人口や関係人口の獲得と地域の活性化を図ると共に, アフターコロナを見据えて, 色麻町ならではのことができるような「コト」を発掘し, その磨き上げと活用の方向性を検討します。	○	○	○	色麻町
「金」のストーリーでつながる広域連携推進事業【再掲】	日本遺産「みちのく GOLD 浪漫」を旗印に, 金の歴史を共有する構成市町 (涌谷町・南三陸町・気仙沼市・平泉町・陸前高田市・石巻市) との連携を推進し, 国内外からの誘客を図ります。	○	○	○	日本遺産「みちのく GOLD 浪漫」推進協議会
篋岳山・篋峯寺周辺の魅力増進事業【再掲】	「雲海」を一般の観光客が見ることができるよう環境整備を進め, 篋峯寺の座禅体験と併せ, ツアー等に組み込めるよう働きかけを行います。	○	○	○	涌谷町

事業名	事業概要	事業年度			事業主体
		4	5	6	
地場産品振興事業 【再掲】	町内特産品を広くPRし、町の認知度の向上を図ると共に、販売量の増加と販路の拡大を目指します。また、関係機関の主催するイベントに参加し、特産品のPR及び販売を行います。	○	○	○	涌谷町観光物産協会
広域観光推進事業 【再掲】	各種データの分析に基づき、地域の魅力ある観光資源のコーディネート、ブランディング、効果的な情報発信等、観光地域づくりを推進します。	○	○	○	石巻圏観光推進機構

