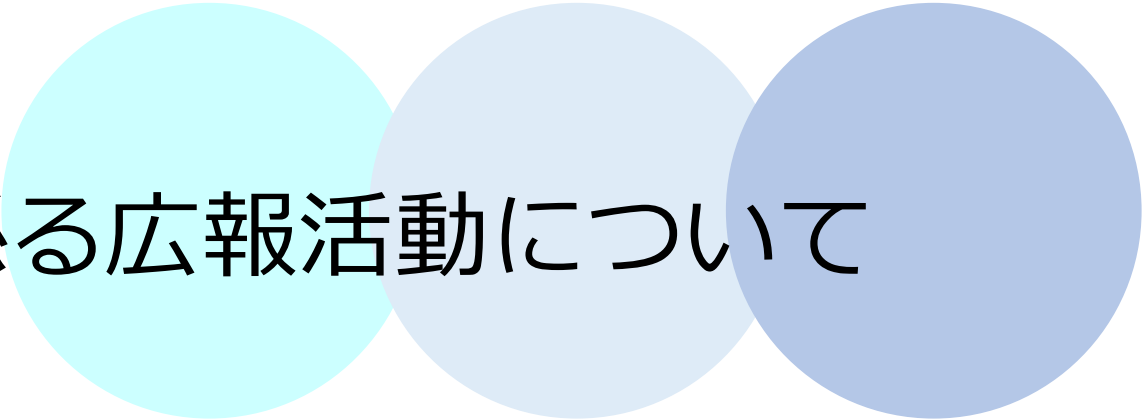




みやぎ型に係る広報活動について

宮城県企業局水道経営課

みやぎ型に係る広報活動について



1 経緯

令和7年度第2回経営審査委員会(令和8年2月3日)

○みやぎ型管理運営方式の広報における課題

「事業の分かりにくさ」・「広報の届きにくさ」



「届く広報手法」の検討

- ✓ 県の広報（主にプッシュ型）は発信力に課題があり、県従来の手法に留まらない新たな手法が求められる

○アンケートの実施

- ・ 目的) みやぎ型の仕組みや安全・安心をより広く伝えられるよう、「届く広報手法」の確立に向けて検討するため
- ・ 対象) 委員の皆様

2 本日の報告内容

- ① アンケート結果及びその対応状況
- ② 今後の活動方針

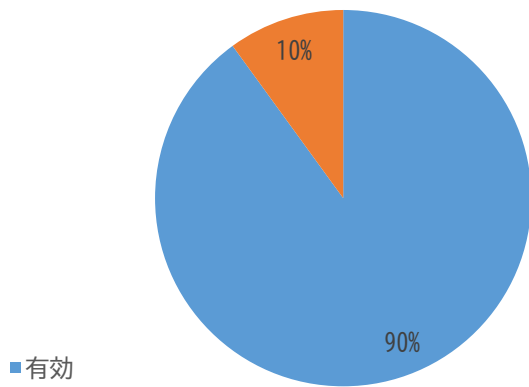


みやぎ型に係る広報活動について

3 アンケート結果①

○既存の広報活動について

(1) みやぎ型ポータルサイトについて

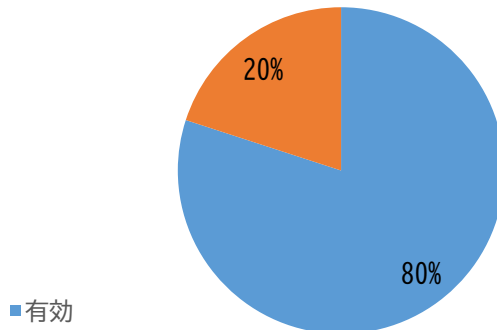


■有効
■有効ではない／その他

主な評価コメント

関心層への情報集約媒体として一定の評価を受けた一方、能動的閲覧を行わない層へのアプローチやスマホでの視認性向上、関連サイトからの誘導、掲載動画へのアクセス向上が課題。

(2) 県の広報誌（みやぎ県政だより）について

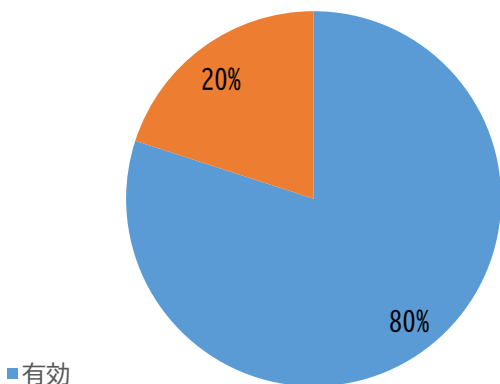


■有効
■有効ではない／その他

主な評価コメント

全戸配布による幅広い認知・紙媒体利用層へのアプローチとして有効とされる一方、掲載頻度や特集化などの見せ方の工夫が課題。

(3) 事業に関するYouTubeについて

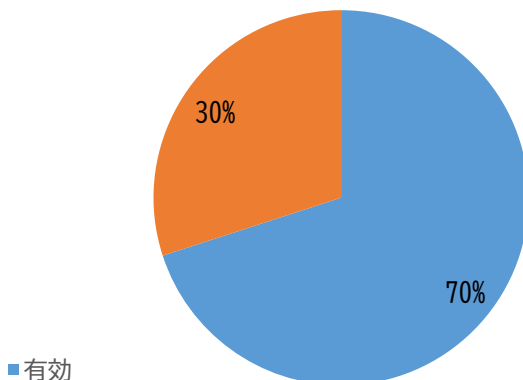


■有効
■有効ではない／その他

主な評価コメント

視覚・聴覚を活用したアクセシビリティ向上について評価された一方、ナレーションの質感やどのようにして視聴者の興味を引く動画にすべきかという点が課題。

(4) パネル展について



■有効
■有効ではない／その他

主な評価コメント

アイキャッチ効果や直接的なPRとして評価された一方、立ち止まって読む動機付けの弱さや実施場所・期間・演出方法が課題。

3 「アンケート結果①」を踏まえた取組状況

○みやぎ型ポータルサイト

- 「みやぎ型ポータルサイト」のリンク表示の拡大・カラー化等を行い、企業局水道経営課のWEBサイトからの**直感的なアクセスを可能に**
- 掲載動画のサムネイルを埋め込み形式に変更し、**動画へのアクセス性を改善**



○みやぎ型の説明動画

- ナレーション変更により**聴きやすさを改善**
- 適切なBGMを設定し、**視聴者が飽きずに視聴できる工夫を追加**

現在対応中



みやぎ型に係る広報活動について

3 アンケート結果②

○新たに取り組むべき広報活動についての提案

(1) 県公式SNSによる情報発信

どの年齢層向けに広報するか、また、ターゲット別にSNSの内容や発信を工夫すべき

設備の点検作業など安全管理の仕組みやDXの現場を投稿できると良い

発信する情報量には限りがあるため、掲載内容を工夫すべき

(2) 水道・下水道見学ツアー

インフラツーリズムや街歩きイベントなど多様な視点でテーマ設定を検討してはどうか

参加人数が限定される
特に無関心層への幅広い情報伝達手法としては効果が限定的

報道機関向けには、後の報道につながるため効果的

(3) 運営権者と連携したイベント

ターゲットの検討が重要。誰に何を伝えるシンポジウムなのか、場所や規模を決める上でも事前によく精査すべき

イベント形式により、説明会よりも参加のハードルが低く、関心層以外への接触機会を創出できる

(4) 学校等の教育機関と連携した出前授業

大学、高校、市民講座での出前授業授業の仕方には工夫が必要

複数人（県・運営権者・委員等）で講師を担当するのも一案

学生の卒業研究や大学や高専との共同研究についても検討

(5) その他アイデア

国として如何に官民連携を重要視しているか、今後の展開をどのように考えているのか、国から県民向けに説明してもらう

県民との対話型もしくは関係職員間でのワークショップ開催

将来の市町村事業との関わり（広域化＋官民連携）を考える機会の創出

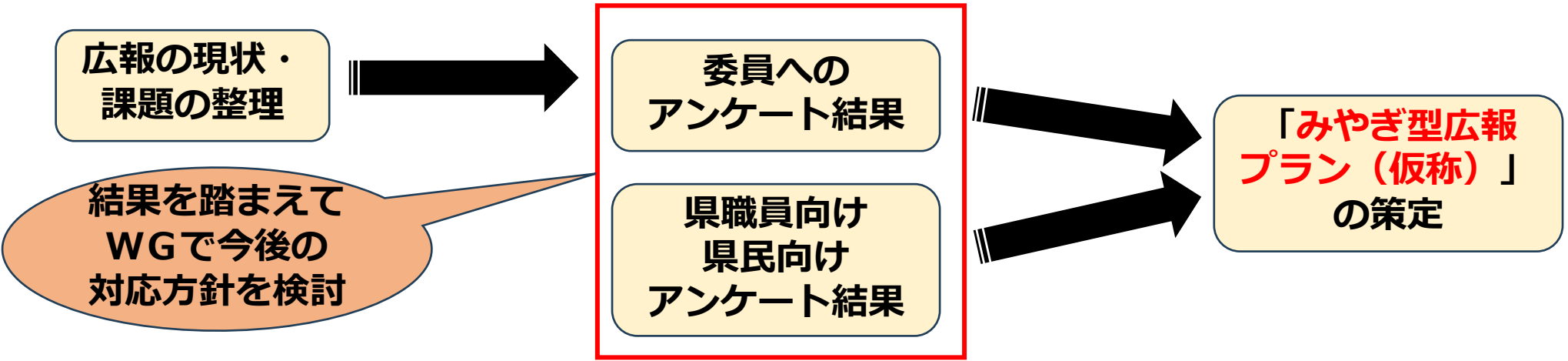
利用者の理解度を図るモニターアンケート



4 今後の活動方針

○アンケート結果を踏まえて

- 令和8年度より、県（本局・事務所）と運営権者が連携して検討を行うため、広報ワーキンググループ（WG）を設置。
- 委員の皆様からいただいたアイデア・ご意見について引き続き検討を継続し、**「みやぎ型広報プラン（仮称）」**の策定につなげる



「みやぎ型広報プラン（仮称）」イメージ

課題	対応方針	目標	広報施策	活動主体	計画年次
〇〇	□□	△△	...	●●事務所	短・中・長