

みやぎ米消費拡大応援業務に係る質問への回答

| No | 質問内容 | 質問への回答 |
|----|---|---|
| 1 | 案件予算の中に、お米の仕入れ値は含まれていますでしょうか。含まれている場合、kg単価をお教えてください。 | 含まれていますが、kg単価については、取引の実例価格等を参考に見積もってください。 |
| 2 | お米の仕入れ先に指定はありますでしょうか。 | 指定はありません。 |
| 3 | お米の発送については、案件予算に含まれているのでしょうか。含まれている場合、目安の単価をお教えてください。 また、指定の発送会社などありますでしょうか。 | 含まれていますが、発送に関する目安の単価については、取引の実例価格等を参考に見積もってください。 また、指定の発送会社などはありません。 |
| 4 | 飲食店にお米を買い取っていただき100トン達するというだけでも問題ないでしょうか。 | 企画提案募集要領の「4 業務実施（企画提案）にあたっての留意点」を確認の上、企画提案してください。 |
| 5 | キャンペーンのレポートはどのような内容が必須でしょうか。キャンペーン期間中の使用量のみでよろしいでしょうか。 また、実施写真は全店舗分必要でしょうか。 | キャンペーン期間中の実施店舗数や精米の総使用量・増加量、また、実施店舗における売上回復効果の状況などを想定しています。 また、実施写真については、全店舗分のものを、実施店舗リストとともに提出してください。 |
| 6 | キャンペーンの告知方法について指定はありますでしょうか。 | 指定はありません。 |
| 7 | 飲食などでのキャンペーンについて、お米の消費促進が見込める場合は店舗任意で宜しいでしょうか。 | 企画提案募集要領の「5 業務内容（キャンペーン）の例」を参照の上、企画提案してください。 |
| 8 | お米の調理方法や提供方法は、店舗任意で宜しいでしょうか。 | 質問7の回答を参照してください。 |
| 9 | 宮城県産ひとめぼれは在庫としてある令和3年産ではない「ひとめぼれ」でも宜しいでしょうか。それとも令和3年産の新米を使用することが必要でしょうか？ | 指定はありません。 |

| | | |
|----|---|---|
| 10 | キャンペーン実施店舗数、県内外合計 100 店舗程度とした根拠はどのようにお考えでしょうか？仮に大手チェーン店で 100 トンを一括で仕入れることになったが、キャンペーン実施店舗数が 50 店舗にも満たない場合、採択されないのでしょうか。 | 「100 店舗程度」は、100 トンの使用を見込んだ際 のあくまでも想定の実施店舗数です。審査に当たっては、キャンペーンによる米の消費増加量を含む、事業内容や実施体制を総合的に評価させていただきます。 |
| 11 | 企画提案時点では折衝のある程度確度が高いチェーンの提示でもよろしいでしょうか？ | 審査項目に記載のとおり、具体的な事業内容としてください。 |
| 12 | 新規店舗であれば 100 トンは新たに仕入れる数ですが、既に年間 60 トン仕入れている店舗であれば期間中（年 60 トン÷12 か月＝ 5 トン/月を引いた）残り 95 トンを既存店舗含めて使用すればいいのでしょうか？既存の仕入れ分はカウントされないのでしょうか。 | 質問 4 の回答を参照してください。 |
| 13 | CP 実施店舗は、「ひとめぼれ」の仕入はどの会社と行う予定になりますでしょうか。また、ひとめぼれのおおよその卸単価をお教え願います。 | 質問 1 及び 2 の回答を参照してください。 |
| 14 | 仕入れ先からお米を各店舗に必要な数量/タイミングで納品してもらえますでしょうか。 | 受注者で調整いただくこととなります。 |
| 15 | プレゼントキャンペーンで、割引クーポンの発行を行わない理由をお教え願います。 | 事業費の財源との兼ね合いによるものです。 |
| 16 | 今回の業務のターゲット設定はあるか。 | 企画提案募集要領の「5 業務内容（キャンペーン）の例」から推察してください。 |
| 17 | 「審査の視点」にある「事業終了後も継続した効果が見込める内容」とあるが、イメージする効果をご教授願います。 | 宮城県産ひとめぼれの購買意欲の促進や店舗での継続利用、飲食店の売上回復に寄与することを想定しております。 |
| 18 | 企画提出時、タイアップ先、業務内容（キャンペーン）を明記致しますが、実施段階で店舗の要望による内容変更が生じる場合が考えられますが、問題無いのでしょうか？ | 事業実施期間が短いことから、より実効性が高まると認められる場合を除き、提案内容を変更することはできません。 |

| | | |
|----|--|--|
| 19 | 期間中に精米100トン以上の使用が条件となっていますが、「宮城県産ひとめぼれ」の新規採用店舗では、継続利用を条件に期間後の見込み数量も含めて良いでしょうか？ | キャンペーン期間中に、精米100トン以上使用することを目標に企画提案してください。 |
| 20 | 実績報告で精米100トンの使用は、何に基づき報告すれば良いでしょうか？ | 質問5の回答を参照してください。 |
| 21 | 出荷元(全農宮城、JA新みやぎなど)は指定されておりませんが提案に盛り込む形で宜しいでしょうか？ | お見込みのとおりです。 |
| 22 | 本事業費内で出荷先への買取費用・発送費用の負担軽減キャンペーンなどに割り当てることは認められますでしょうか？ | 買取費用や発送費用に関する指定はありません。 |
| 23 | 共同体で企画書を提出する場合に必要書類がございましたらご教授お願い致します。 | 企画提案への参加申込の際に、別途、共同企業体協定書(任意様式)を提出してください。 なお、受注候補者となった場合には、さらに追加書類の提出を求める場合があります。 |
| 24 | キャンペーン期間中に実施店舗で使用するコメは事業費とは別に現物支給されるのか。それとも実施店舗に買い取っていただくのか。 | 質問1の回答を参照してください。 |
| 25 | 事業費や実施店舗での買い取る場合、費用は事業費から捻出するのか。また、その場合の販売価格もご教示ください。 | 質問1の回答を参照してください。 |
| 26 | キャンペーンを複数のチェーン店で実施する場合、キャンペーンの内容はチェーン店ごとに変えても問題ないでしょうか。 | 通常時よりも米飯の消費量が多くなる取組であれば可能です。 |