

宮城県コロナ関係対応予算（観光分野）

資料 1

5 / 1 4 5 / 2 6 6 / 1 6 / 1 9 7 / 1 0 8 / 1 9 / 1



STEP0 県内から徐々に観光客の呼び込み

STEP2 県内外から観光客の呼び込み

【5補】【6補】観光・宿泊・飲食事業者クラウドファンディング活用促進費

【6補】【6補（追）】観光宿泊プラン造成支援費

【6補】日帰りバスツアー特別支援費

【6補】観光事業者スタンドアップ支援費

※非予算的手法で実施

【6補（追）】安心な観光地づくり推進費

【6補（追）】国内線を利用した誘客プロモーション費

【6補】小規模宿泊事業者支援費

【国】Go To キャンペーン

5月臨時会

6月定例会

事業名	事業概要	予算額（千円）	時期	対象
観光・宿泊・飲食事業者クラウドファンディング活用促進費	<ul style="list-style-type: none"> クラウドファンディング事業について、県が手数料等を補助 支援者が2割増し利用券を購入し、経営資金の調達とともに未来の顧客を確保 	【5補】 19,000 【6補】 188,709	5月～参加事業者募集 6月～7月支援者募集 12月～施設利用	【県内】 観光・宿泊・飲食事業者
観光宿泊プラン造成支援費	<ul style="list-style-type: none"> 旅行商品造成に対する補助（10万円/商品） 旅行商品への割引補助（旅行単価の1/2補助，最大5,000円割引/人・泊，7.7万人泊相当）※2.8万人（6補）+4.9万人（6補追） 	【6補】 175,000 【6補（追）】 240,000	予算成立後すぐに 事業開始（8月まで）	【県内】 旅行者（宿泊事業者） ※県民限定
日帰りバスツアー特別支援費	<ul style="list-style-type: none"> 日帰りバスツアーに限定した補助（バスの感染防止対策経費を含む，平均7万円/催行） 	【6補】 10,000	予算成立後すぐに 事業開始（3月まで）	【県内】 旅行者（二次交通事業者）
観光事業者スタンドアップ支援費	<ul style="list-style-type: none"> 観光事業者の集客回復に向けた感染症対策等に対する補助（補助率3/4，上限額：ソフト100万円，ハード300万円） 	【6補】 100,000	予算成立後すぐに 事業開始（3月まで）	【県内・国内】 旅館組合・観光協会 DMO，二次交通事業者等
小規模宿泊事業者支援費	<ul style="list-style-type: none"> Go To キャンペーンと連動した県内小規模宿泊事業者に向けた補助（旅行単価の1/2補助，最大5,000円割引/人・泊，6万人泊相当） 	【6補】 164,000	9月～事業開始 （2月まで） ※Go To キャンペーンと連動	【国内】 宿泊事業者
安心な観光地づくり推進費	<ul style="list-style-type: none"> 観光地として選ばれるための安全安心の見える化を推進（PRポスター，優良事例の情報発信及び動画広告の作成等） 	【6補（追）】 18,000	7月中旬～事業開始 （3月まで） ※一部非予算的手法で実施	【県内・国内】 観光事業者
国内線を利用した誘客プロモーション費	<ul style="list-style-type: none"> 航空需要を喚起する誘客プロモーションを実施（就航地でのプロモーション，航空会社の広告媒体を活用したPR） 	【6補（追）】 24,000	7月中旬～事業開始 （12月まで）	【国内】 航空事業者