

令和4年度米国向け玄米食の輸出促進デジタルプロモーション業務に係る質問・回答

令和4年9月29日

No	質問	回答
1	「同種・類似業務の実績（任意様式）10部、過去2年以内に国や自治体、企業から受注した代表的な業務がわかる資料」はどのようなものを想定していますか。 また、「類似」とは具体的にどのような実績がふさわしいでしょうか	成果品や実績報告書を想定しています。 類似に関しては、仕様書の業務委託内容の項目ごとに関係するものであればかまいません。
2	情報発信をしたい SNS アカウントは現状ありますか。	現状、専用の SNS アカウントはありません。
3	ベジタリアンやビーガン等健康志向の高い米国西海岸在住の方、をターゲットとされたのか、もとなった調査データや背景あればご共有いただけないでしょうか？	今回の委託事業としては、ベジタリアンやビーガン等、健康志向の高い方が多いとされる米国西海岸在住の方をターゲットとしているので、そこへの効果的な事業を御提案ください。
4	米国現地での販売エリアや店舗、EC サイトは決まっていますか。	米国現地の LA のスーパーで 11 月上旬からフェアを実施予定です。 時期・店舗については現在調整中です。 EC サイトはどのサイトで販売するかを現在調整中です。
5	今回の事業はデジタルプロモーションに関することでしたが、デジタルプロモーションに限らず、これまでに実施した施策などを教えてください。	昨年度は、現地で人気のビーガンシェフによるレシピ開発やシェフの SNS での情報発信等を実施しました。
6	動画の公開や広告配信をするタイミングに関して、イメージしている時期等があれば教えてください。	店舗・EC とも、玄米の販売開始に合わせた実施を想定しています。

なお、公正な選考を実施するため、評価基準に関する質問にはお答えできませんので御了承ください。