

デジタル世代に向けた冬の域内ファミリー周遊回復事業に関する質問回答

令和3年10月27日

No.	質問	回答
1	ペルソナ設定、キーコンテンツを検討する基となる調査資料等はあるか。	本県で指定する調査資料等はありません。各種分析、コンテンツ設定の考え方を含めて、提案内容を評価することとなります。
2	効果測定にあたり、「宮城観光連盟WEBサイト」の一部改修が必要となる場合、動画等の素材は受託者が提供するとして、改修作業自体はどちらで行うこととなるか。	基本的には、本業務の範囲で改修作業も実施することを想定しています。具体的には、受託者決定後、県、観光連盟と協議し、進めることとします。
3	ロ「配信方法」の「スキップ対応可能な手法」はターゲットが視聴を止めたい場合にスキップできる手法か。	そのとおりです。
4	「リアルイベントの実施やコンテンツ先の集客効果の測定」について、どのような内容をイメージされているのか具体的にお願いします。	本事業はターゲットへの冬の魅力的なコンテンツを訴求することで、域内の周遊を活性化させるプロモーションを行うものです。ターゲットへの効果的なプロモーションのゴールとして、効果測定可能な企画、取組の実施を想定しており、オンライン、オフラインを含め、様々な手法があると想定しています。
5	動画は予定されている公開時期（動画完成時期）が具体的にありますでしょうか。	プロモーション、その後の分析を行うのに実施可能で、実施効果が期待できるスケジュールをご検討ください。
6	動画にはキーコンテンツ全てを取り入れることが必須でしょうか。	必須ではありません。冬期間の域内周遊の活性化に資するコンテンツを調査、分析の上、提案してください。
7	WEB広告はWEBサイト【宮城まるごと探訪】の【新設LP】に誘導する、という理解で合ってますでしょうか。	そのとおりです。
8	デジタルプロモーションの効果測定について、「リアルイベントの実施」とあるが、これは本業務に関係したオフラインイベントの企画及び実施が必須ということですか？	コンテンツへのプロモーション効果を効果測定可能な企画、取組であれば、オンライン・オフラインは問いません。
9	実績について、自治体から委託されている「移住プロモーション業務」も本業務に対する実績として提出可能ですか。	本業務と同様の趣旨や手法による業務であれば、実績としていただいで構いません。
10	リアルイベントは本件業務に含まれていますか、あるいは本件とは別に企画されていますか。	含まれます。
11	上記の質問に関連し、実施が含まれている場合、コロナ感染拡大防止等の対応のために、中止あるいは延期となった場合の補償や取り決めについてどうか。返金等の対応はあるか。	感染状況の拡大等の状況により事業の中止等も想定されます。その際の業務の進め方については、受託者決定後、実施内容及びコロナによる実施判断等を協議し、決定することとします。
12	仕様書中に「パラメーター等を設定して見込み客リストを蓄積」とありますが、個人情報の取得までを想定しているか。それとも分析のためのアクセス履歴があればいいか。	個人情報の取得までは想定していない。
13	「スキー等のウィンタースポーツ」とあるが、県内の降雪タイミングを鑑みると、撮影は早くても12月中旬以降になるかと思うが、配信時期が遅くなる前提になるが、スケジュールの考えは相違ないか。	キーコンテンツはこちらとしてのコンテンツのイメージを示したものです。必ずしも、縛られるものではなく、市場分析や事業スケジュール等を総合的に判断し、コンテンツの選定や撮影、配信スケジュールをご検討ください。
14	「デジタルプロモーションのゴールになるリアルイベントの実施」とあるが、効果測定及び報告業務に含まれている文面で、リアルイベントの実施は与件に含まれているのか。	No4に同じ。
15	全体の費用感における、「広告プラットフォームにおける割合(パーセンテージ)」に上限がありましたらご教示ください。	上限はありません。本業務上の制作、プロモーション、分析の適正な配分をご検討ください。
16	効果を測定するリアルイベントに、「オンラインイベント」は含まれるかどうか、お示しください。	含まれます。
17	調査、分析に関しては、どの程度の比重でお考えでしょうか。調査、動画制作、WEB広告で、それぞれ考えているおおよその比重があればお教えいただきたい	本業務においては、事前に設定はしていません。参考として、これまで本県では、制作3、配信6、分析1の予算配分でデジタルマーケティングを実施してきましたが、これに縛られる必要はありません。
18	提案の段階では、調査に関しては手法をご提示し、動画内容などは、仮説を立ててご提案をすればよいでしょうか。（事業開始後に仮説立証も兼ねた調査・分析を行うイメージです。）	そのとおりです。企画提案では、提案のコンセプト、分析手法、プロモーションの方法、効果測定の手法等を評価します。
19	リアルイベント等を通じた分析、効果測定を実施すること。とあるが「リアルイベント」の目的および実施イメージはどのようなものか。	No4に同じ。