

令和5年度県産主要水産物販路開拓業務仕様書

1 委託業務名

令和5年度県産主要水産物販路開拓業務

2 委託期間

契約締結の日から令和6年2月29日（木）まで

3 業務の目的

県産主要水産物であるホヤについては、2019年4月のWTO上級委員会の結果により韓国への輸出再開の見通しが立たず、また、長引く新型コロナの影響で消費が低迷していることから、これまで以上に国内での販路拡大や消費回復が重要となっている。

本業務は、ホヤ及びホヤ加工品を中心とした県産水産物について、対象地域でのプロモーション及び現地市場での定着に向けた取組を行い、国内におけるホヤ等の新たな販路開拓・需要拡大を図ることを目的とするもの。

4 対象地域

本業務において販路開拓を行う対象地域は、以下のとおりとする。

県外量販店での県産ホヤフェア : 栃木県を中心とする北関東

県外飲食店での県産ホヤフェア : 愛知県及びその周辺

5 委託業務の内容

(1) 県産主要水産物の対象地域における消費者の購買意欲を喚起するための活動

対象地域において、ホヤ及びホヤ加工品の販路開拓・需要拡大に向けたプロモーションとして県外量販店での県産ホヤフェア（以下「量販店フェア」という。）及び県外飲食店での県産ホヤフェア（以下「飲食店フェア」という。）を次のとおり実施し、本県産ホヤの魅力を紹介するとともに、継続的な販路の構築に向けた調整を行うこと。また、ホヤ以外の水産加工品等、本県産水産物の魅力も併せて発信すること。

イ 量販店フェア

- (イ) 量販店フェアは、12店舗以上でそれぞれ1日以上実施することとし、ホヤの旬の時期（6月～8月）を踏まえ、試食を実施するなど、販路開拓・需要拡大に向けてより効果が高い手法、回数、時期、期間、店舗を受注者が提案すること。
- (ロ) 量販店フェアに参画する店舗の選定に当たっては、当該業務の趣旨やホヤ及びホヤ加工品について十分説明するとともに、ホヤの処理方法を学ぶ生産現場ツアーを実施するなど、当該業務の終了後にホヤ等の物流の確保と継続的な販路の構築が図られるよう調整に努めること。
- (ハ) 量販店フェアにおいては、ホヤの特徴や食べ方、料理法、養殖生産や加工方法等について熟知した生産者や水産加工メーカー等を販売促進員として設置するなど、ホヤ及びホヤ加工品の販売に当たり消費者等へ十分な説明ができるようにすること。
- (ニ) 量販店フェア開催店舗のスタッフ等に対し、ホヤのさばき方や調理法、ホヤに関する理解

醸成のための指導等を実施するなど、当該業務の終了後においても対象地域においてホヤ及びホヤ加工品の販売促進を行えるよう現地人材の育成に努めること。

- (ホ) 量販店フェアの実施に当たっては、当該業務の終了後における継続的な販路の構築を見据えて、量販店が自ら消費者へホヤの訴求ができるよう、POPやホヤ紹介資料、レシピ資料等の販促材を作成し、量販店等への提案や提供を行うこと。なお、販促材を作成する場合は発注者と調整すること。
- (へ) 量販店フェアの実施に当たっては、量販店と調整の上、新聞折り込みチラシ及びその他の方法により消費者への事前告知を行うこととし、その方法については受注者が提案すること。

ロ 飲食店フェア

- (イ) 飲食店フェアは、ホヤを使ったメニューを提供する期間を2週間程度設け、20店舗以上の飲食店で実施することとし、ホヤの旬の時期（6月～8月）を踏まえ、販路開拓・需要拡大に向けてより効果が高い手法、回数、時期、期間、店舗を受注者が提案すること。

なお、フェアに係るホヤ（メニュー開発用も含む）の仕入費用については、受注者が負担することとし委託金額に含むものとする。その金額は、総額132万円（税込）以上となるように適切に積算し、前段の提案と併せて積算された総額を明示すること。

また、その明示された総額を上限に実績額により精算し委託金額を変更するので、フェア実施後は、仕入費用及びその支出が確認できる証拠書類を添付の上、実績額を報告すること。

（フェアの状況によって、仕入費用の一部を飲食店の負担とすることは差し支えない。

その際には、実施店舗に公平性が保たれるよう適切に調整すること。）

- (ロ) 飲食店フェアの実施に当たっては、飲食店と調整の上、飲食店フェアのwebサイトを開設すること。また、より多くの集客が見込めるように、ポスター、パンフレット、チラシ、POP等を消費者が関心を持つような魅力ある内容・デザインで作成するなど、情報発信を行うこととし、その方法については受注者が提案すること。
- (ハ) 飲食店フェアの実施に当たっては、飲食店と調整の上、プレゼントキャンペーン、SNSを活用することで消費者への事前告知を行うこととし、その方法については受注者が提案すること。

(2) 対象地域への定着に向けた取組

対象地域におけるホヤの更なる知名度向上と市場への定着を目的として、量販店フェア及び飲食店フェアにおいて、次の対象者にアンケート調査を行うこととし、その方法については受注者が提案すること。また、フェアを実施する量販店及び飲食店において、当該業務の終了後も継続的な販路の構築が図られるよう調整を行うこと。

〈アンケート対象者〉

量販店：開催店舗の店員、バイヤー、利用客（ホヤの商品購入者以外も含む）

飲食店：開催店舗の店員、利用客（ホヤメニュー注文者以外も含む）

(3) その他のプロモーションの実施

(1) のイの量販店フェア（イ）から（へ）及びロの飲食店フェア（イ）から（ハ）のほか、対象地域において、ホヤ及びホヤ加工品を定着させるためのプロモーション方策を実施するこ

と。

(4) 継続的な販路の構築に向けたレポートの作成・提出

(1) , (2) の取組を踏まえ、対象地域におけるホヤ及びホヤ加工品の市場への定着、物流や商流を含めた継続的な販路の構築に向けた課題と対応策についてのレポートを量販店フェア及び飲食店フェアごとに作成して提出すること。

(5) 開催記録の作成

本業務の記録写真を撮影するとともに、新聞、メディア等の掲載記事、情報を開催記録として収集・納品すること。

(6) 企画・運営・調整

イ 本業務全体の計画書及び進行表等を作成すること。

ロ 事前準備からプロモーションの実施までのスケジュール調整及びバイヤーや関係者等との連絡調整、プロモーションの会場設営（装飾、案内板の設置等）、進行管理、撤収作業までの全ての運營業務を行うこと。

ハ フェア実施における県産水産物の調達や配送等については、受注者が責任を持って関係者と調整すること。

ニ プロモーション実施後のバイヤー等からの問い合わせや要望に対応すること。

ホ 全体の企画運営は、発注者と十分連携しながら行うこと。

6 包括的事項

(1) 受注者は必要に応じて、随時発注者と打合せを行うこと。

(2) 発注者は必要に応じて、発注者が所有するPRポスターなどの販促材や資料等を受注者に随時貸与又は提供する。

なお、貸与した販促材等の複製、複写の可否、返却等については、発注者の指示に従うこと。

(3) 本業務において制作した各種素材画像等の著作権は発注者に帰属するものとし、発注者は、当該各種素材画像等を、自ら使用するために必要な範囲において随時利用できるものとする。受注者は、当該各種素材画像等を二次利用可能な高画質のデータとしてCD等に保存し、宮城県水産林政部水産業振興課に1部納品すること。

(4) 本業務において制作した各種素材画像等について、発注者に対し受注者は著作者人格権を行使しないものとする。

(5) 受注者は、本業務において制作した各種素材画像等について、いかなる部分も第三者の著作権やその他の知的財産権に基づく権利を侵害していないことを発注者に保証し、第三者から成果品に関して知的財産権侵害を主張された場合の一切の責任は受注者が負うものとする。

(6) 業務の遂行に当たっては、個人情報保護に係る法令等に準拠した対応を行うとともに、各関係者のプライバシーの保持に十分配慮しながら、業務上知り得た個人情報を紛失し、又は業務に必要な範疇を超えて他に漏らすことのないよう、万全の注意を払うこと。

7 成果品

本業務の成果物として以下のものを作成し、業務完了報告書に添付して提出すること。

- (1) 販路開拓業務実績報告書 1部（継続的な販路の構築に向けたレポート，商品及びメニュー提供状況を含む）
- (2) 本業務において制作した現地配布資料等のデータ一式
- (3) (1)，(2)の電子データを記録したCD等 1部

8 その他

- (1) 本業務による製作物の著作権等の諸権利は，発注者に帰属する。
- (2) 本業務の着手・実施に当たっては，発注者と十分な連絡調整の上で行うものとし，その進行状況については，随時発注者に報告すること。
- (3) 本仕様書に定めない事項及び疑義が生じた事項については，発注者と受注者の間でその都度協議を行うものとする。
- (4) 本仕様書は，業務の概要を示すものであり，業務内容の詳細については，発注者と受注者との協議により決定する。
- (5) 発注者は，受注者が本仕様書に定める内容に反した場合には，業務委託料の一部又は全部を返還させることができるものとする。