

令和3年度地域経済構造分析推進業務  
**地域別事業報告（石巻地域）**

株式会社帝国データバンク

# 0.事業概要

## 【目的】

宮城県全体および、地域ごとの観光産業における特色や課題等について情報を収集することを目的とし、「個人アンケート調査」「企業アンケート調査」「企業訪問ヒアリング」を実施。また、経済波及効果を推計し、宮城県において観光業が持続可能な地域経済の発展にどの程度寄与しているのか把握・分析を行う

## 【実施内容】

### ◆個人アンケート調査

調査対象：提携する調査会社が保有するモニターに登録している、宮城県内に居住する

15～79歳の男女42,084名

実施方法：WEBアンケート調査

回収数：2500件

### ◆企業アンケート調査

調査対象：宮城県内にある、TSA観光8分類に属する企業群2,277社（弊社保有データベースより抽出）

実施方法：郵送調査

回収数：608社/2,277社（回収率：26.7%）

### ◆企業訪問ヒアリング

調査対象：宮城県内にある、TSA観光8分類に属する企業群より売上高上位企業群から28社

実施方法：弊社調査員による訪問調査

### ◆経済波及効果の推定

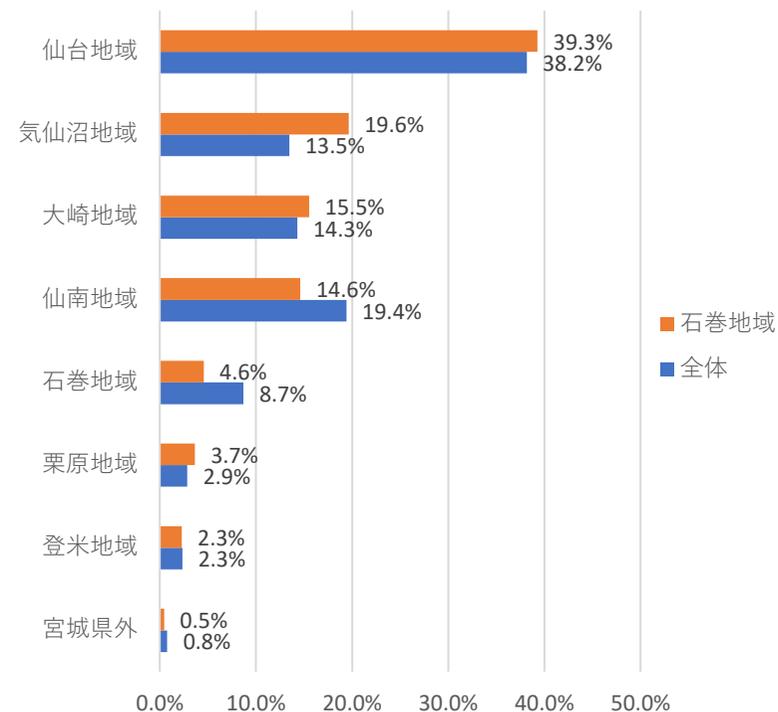
公的統計、個人アンケート調査、企業アンケート調査より数値を収集し、「観光経済波及効果簡易推計システム※」にて経済波及効果を推定

# 1.個人アンケート調査

石巻地域からの県内旅行の目的地

石巻地域

- 石巻地域からの県内旅行の目的地に関して、宮城県全体と比較すると、「気仙沼地域」が全体よりも高い。
- 一方、「仙南地域」「石巻地域」が全体よりも割合が低い。

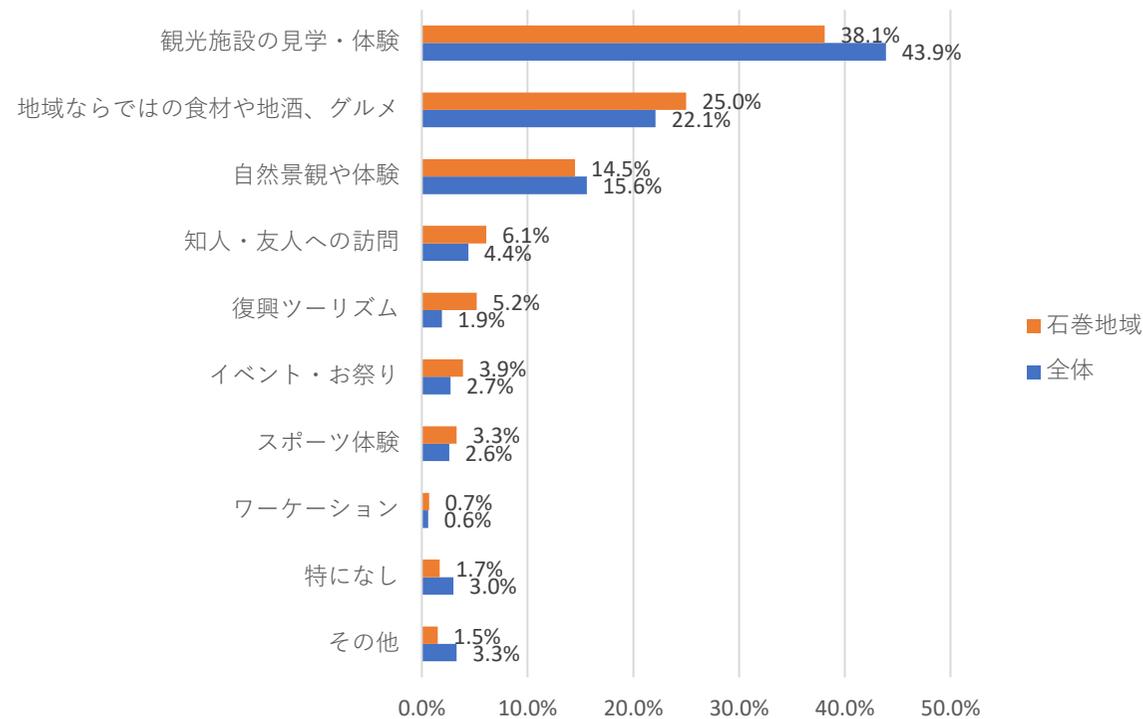


# 1.個人アンケート調査

## 石巻地域への旅行目的

石巻地域

- 石巻地域への旅行目的に関して、宮城県全体と比較すると、「地域ならではの食材や地酒、グルメ」の割合が全体よりも高く、「観光施設の見学・体験」は全体より低かった。

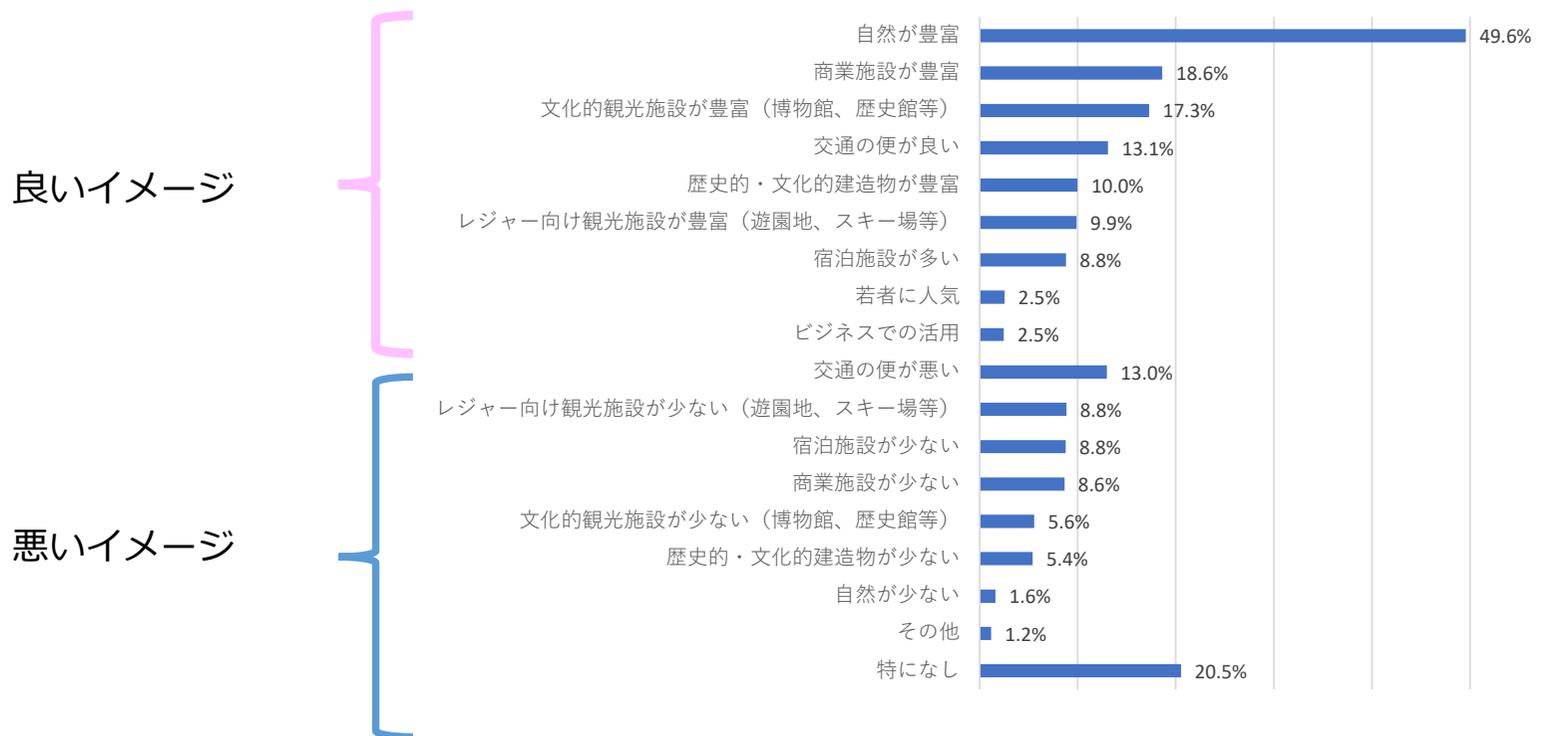


# 1.個人アンケート調査

## 石巻地域のイメージ

石巻地域

- 良いイメージとしては、「自然が豊富」が最も多く、49.6%となった。
- 悪いイメージとしては、「交通の便が悪い」が最も多く、13.0%となり、「特になし」も20.5%であった。

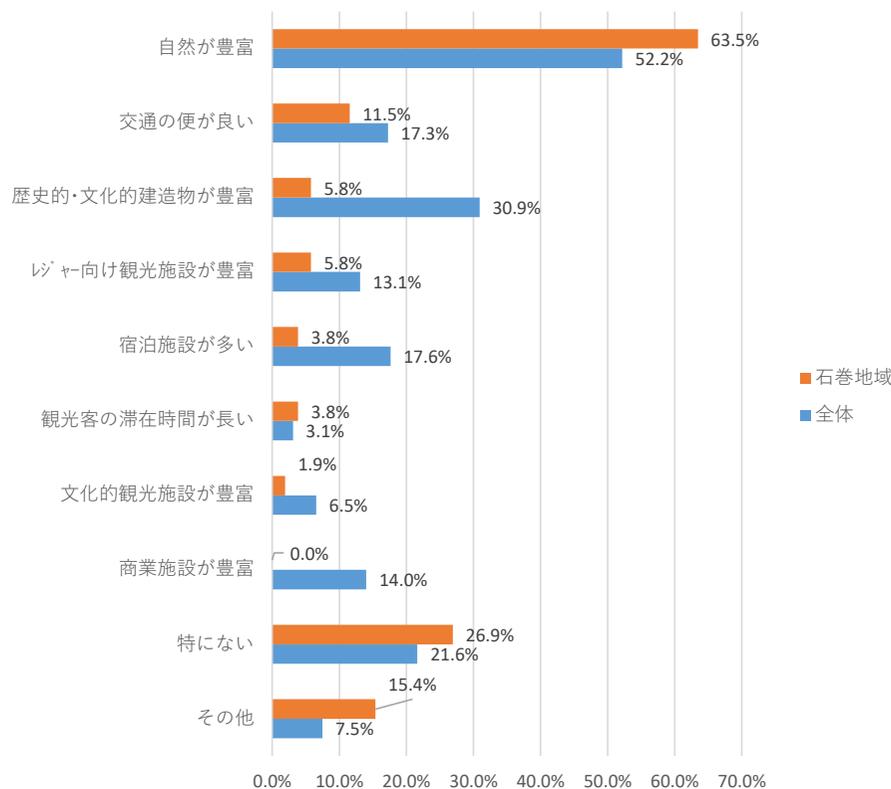


## 2.企業アンケート調査&企業訪問ヒアリング

石巻地域の強み

石巻地域

- 地域における強みについて、宮城県全体と比較すると、「自然が豊富」が全体より高く、「歴史的・文化的建造物が豊富」は20ポイント以上全体より低かった。



### <企業の声>

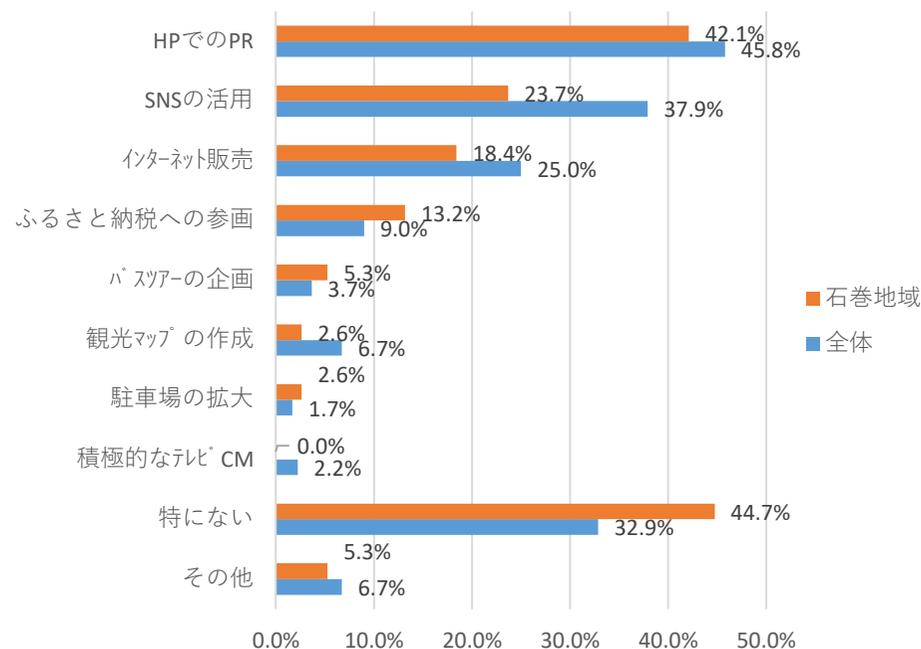
- 海、山、川いずれも至近距離にあり、自然豊か。(小売)
- 豊富な水産・農産物：お米や野菜、イチゴなどの魅力あるものがたくさんあること。(飲食サービス)

## 2.企業アンケート調査&企業訪問ヒアリング

観光客増加のために現在行っていること

石巻地域

- 観光客増加のために現在行っていることについて、宮城県全体と比較すると、「HPでのPR」「SNSの活用」「インターネットの販売」は全体よりも低くなっており、「特にない」の回答の割合が10ポイント以上高い。



### <企業の声>

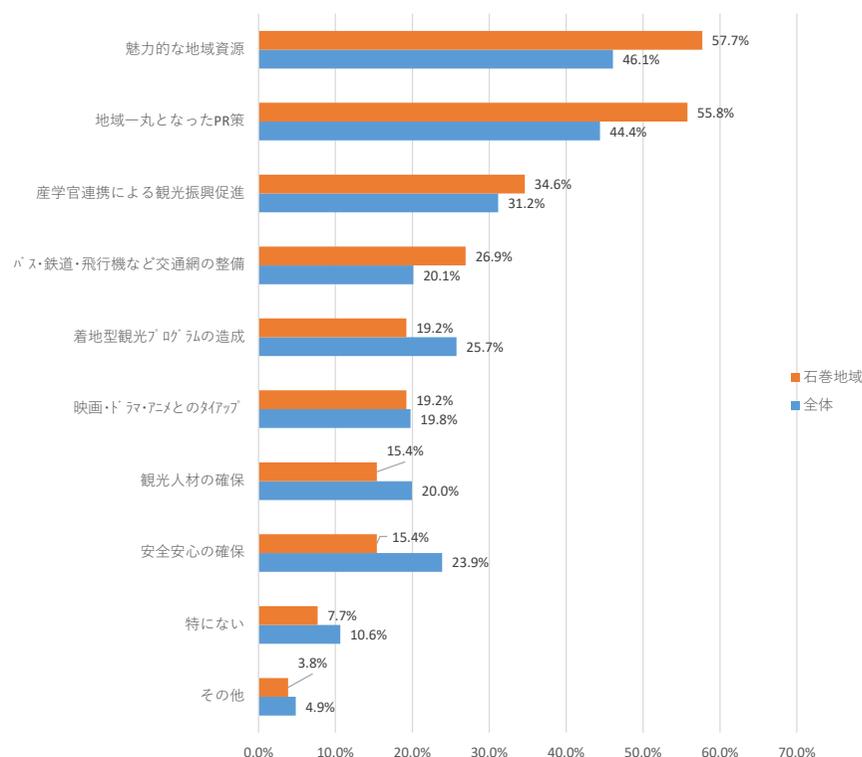
- 観光地域づくり法人（DMO）や観光協会を中心とした着地型商品の開発、サイクルツーリズムの推進、リボンアートフェスティバルのような集客イベントの実施。地域の食材を使った石巻らしい食の提供。（宿泊サービス）
- 体験型のツアー企画（マリンスポーツなど）（小売）

## 2. 企業アンケート調査&企業訪問ヒアリング

観光客増加を進めるために必要と思う点

石巻地域

- 観光客増加を進めるために必要と思う点について、宮城県全体と比較すると、「魅力的な地域資源」「地域一丸となったPR策」が全体より高く、「着地型プログラムの造成」や「観光人材の確保」が全体より低かった。



### <企業の声>

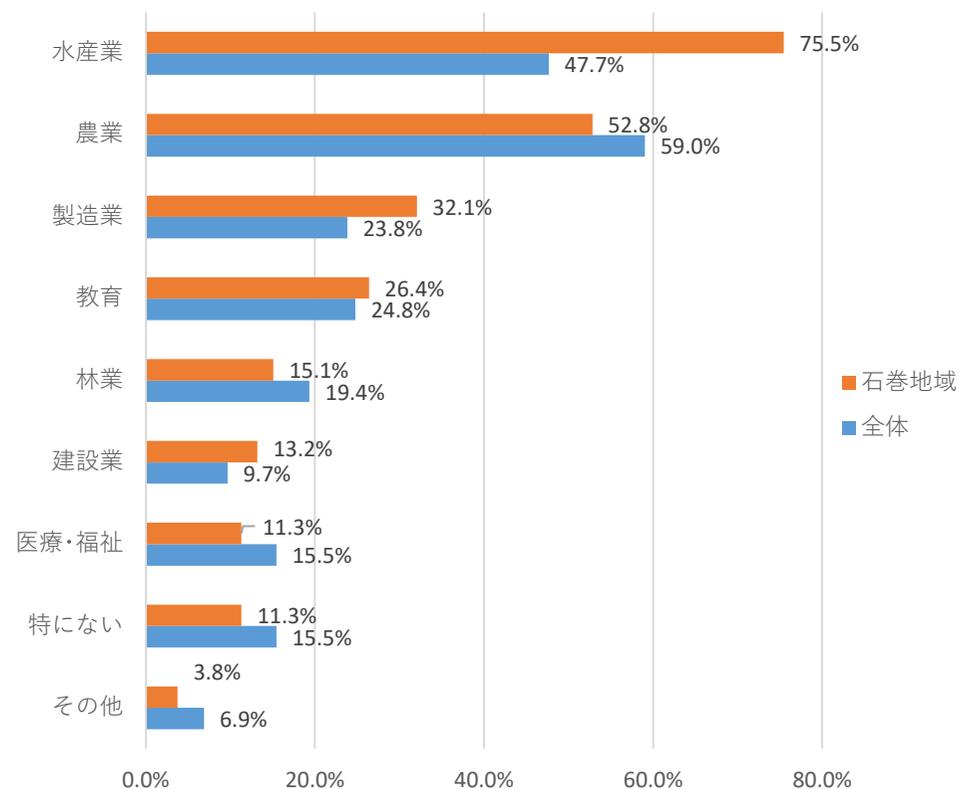
- 仙台や松島などの近隣地域に強力な観光地があるために、石巻の観光客の滞在時間が短い。  
(周辺地域への波及効果が薄い) (宿泊サービス)
- 観光に対する事業認識が石巻市は低いため、観光ツアーやコンテンツを作ることができていない。 (飲食サービス)

## 2. 企業アンケート調査&企業訪問ヒアリング

他産業との連携について

石巻地域

- 他産業との連携について、宮城県全体と比較すると「水産業」と回答した割合が30ポイント近く高かった。



# 3. 経済波及効果の推定結果

## 経済波及効果の推定結果

石巻地域

項目	宮城県	仙南	仙台	大崎
経済波及効果 (A+B+D+C)	1,780.01億円	115.02億円	1,454.37億円	170.57億円
A観光消費額	1,012.41億円	83.05億円	733.83億円	107.80億円
B生産誘発効果	624.43億円	25.26億円	638.27億円	53.02億円
C家計迂回効果(消費によるもの)	90.46億円	5.11億円	44.58億円	6.47億円
D家計迂回効果(生産誘発効果によるもの)	52.72億円	1.60億円	37.69億円	3.28億円
付加価値効果	561.77億円	31.90億円	460.51億円	47.70億円
雇用効果	12,101人	752人	12,083人	1,110人
項目	栗原	登米	石巻	気仙沼
経済波及効果 (A+B+D+C)	25.27億円	58.42億円	110.99億円	75.71億円
A観光消費額	20.02億円	37.74億円	57.78億円	46.28億円
B生産誘発効果	4.50億円	17.18億円	41.73億円	22.86億円
C家計迂回効果(消費によるもの)	0.61億円	2.17億円	6.50億円	4.38億円
D家計迂回効果(生産誘発効果によるもの)	0.15億円	1.32億円	4.98億円	2.18億円
付加価値効果	5.82億円	14.36億円	33.01億円	22.94億円
雇用効果	112人	350人	745人	579人

