

# 宮城県消費者施策推進基本計画（第4期）消費者施策別目標値達成状況

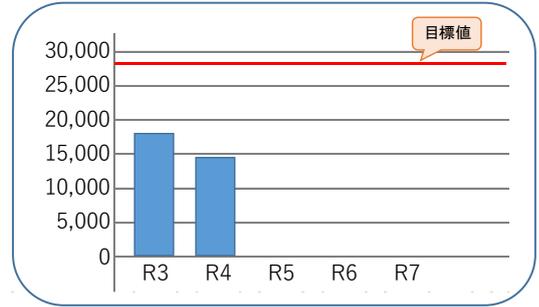
## 1 消費生活の安全・安心の確保

○目標値：消費生活の安全・安心の確保に向けた定期的な立入検査等

基準値(R1)	目標値(R7)
約28,000件	同水準

達成状況
コロナの影響や、法改正により件数の計上方法等が従前から変更になったものがあり、未達成。引き続き立入検査で一定の抑止効果を維持しながらも、事業者の自主的な行動によっても安全・安心が図られるよう、指導や啓発も実施していく。

年度	件数
R3	17,974
R4	14,825
R5	
R6	
R7	



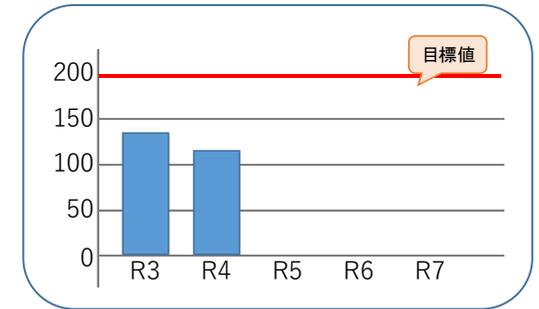
## 2 自立した消費者の育成

○目標値：消費生活サポーターの認定数（個人・団体）

基準値(R1)	目標値(R7)
168	200

達成状況
R4年度もコロナの影響により養成講座が開催できず、認定数が目標値を下回った。

年度	人・団体
R3	138
R4	122
R5	
R6	
R7	

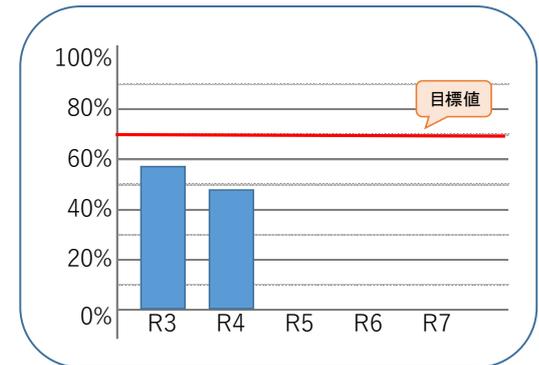


○目標値：小・中・高等・特別支援学校向け副教材の使用率

基準値(R1)	目標値(R7)
48.2% (250校/518校)	100% (518校/518校)

達成状況
R4年度は、消費者庁作成教材の配付依頼がなかったことなどから、使用率は減少した。

年度	割合
R3	57.2%
R4	47.1%
R5	
R6	
R7	



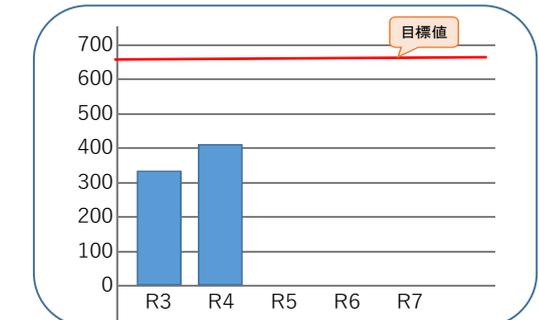
## 3 消費者被害の防止と救済

○目標値：県、市町村、その他の団体等の啓発講座の開催

基準値(R1)	目標値(R7)
100% (603回)	110% (660回)

達成状況
R4年度はR3年度に比べて約24%増加したが、コロナの影響により、目標値を下回る状況が続いている。

年度	回数
R3	332
R4	410
R5	
R6	
R7	



○目標値：地域包括支援センターへの情報提供

基準値(R1)	目標値(R7)
50.6% (76/150か所)	100% (150/150か所)

年度	割合
R3	52.6% (79/150か所)
R4	64.4% (85/132か所)

## 4 人や社会，環境に配慮した消費行動の推進

### ○目標値：県民一人一日当たりの一般廃棄物排出量

基準値(H30)	目標値(R12)
930g/人・日	910g/人・日

(宮城県循環型社会形成推進計画【第2期】及び【第3期】)

年度	g/人・日
R3	976
R4	R6公表
R5	
R6	
R7	



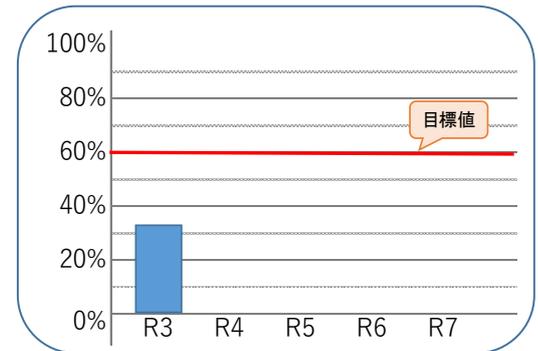
### ○目標値：環境に配慮されたマークのある食品・商品を選ぶことを（かなり意識している・ある程度意識している）人の割合

基準値(R1)	目標値(R7)
46.2%	60.0%

(消費者意識基本調査)

消費者意識基本調査において、本調査項目はR4年度調査から削除された。(消費者庁へ確認済)

年度	割合
R3	33.0%
R4	-
R5	
R6	
R7	



### ○目標値：地元産品を購入して地産地消を実践することを（かなり意識している・ある程度意識している）人の割合

基準値(R1)	目標値(R7)
57.1%	70.0%

(消費者意識基本調査)

消費者意識基本調査において、本調査項目はR4年度調査から削除された。(消費者庁へ確認済)

年度	割合
R3	57.2%
R4	-
R5	
R6	
R7	

