

宮城県消費者施策推進基本計画（第4期）消費者施策別目標値達成状況

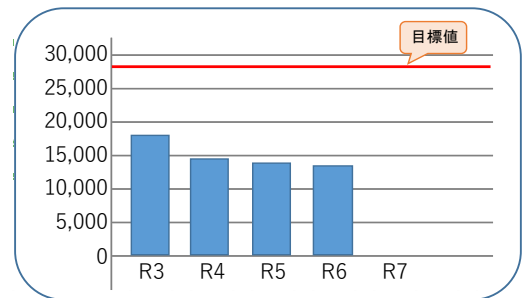
1 消費生活の安全・安心の確保

○目標値：消費生活の安全・安心の確保に向けた定期的な立入検査等

基準値(R1)	目標値(R7)
約28,000件	同水準

達成状況
未達成ではあるが、引き続き立入検査で一定の抑止効果を維持し、事業者の自主的な行動によっても安全・安心が図られるよう、指導や啓発も実施していく。

年度	件数
R3	17,974
R4	14,825
R5	13,986
R6	13,756
R7	



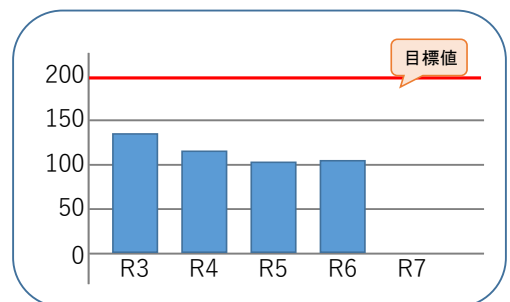
2 自立した消費者の育成

○目標値：消費生活サポーターの認定数（個人・団体）

基準値(R1)	目標値(R7)
168	200

達成状況
未達成ではあるが、R6年度はサポーター新規登録のために必要な養成講座を開講し、前年より登録者数が増加した。

年度	人・団体
R3	138
R4	122
R5	104
R6	108
R7	

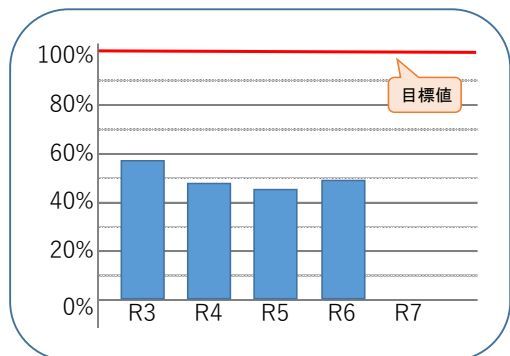


○目標値：小・中・高等・特別支援学校向け副教材の使用率

基準値(R1)	目標値(R7)
48.2% (250校/518校)	100% (518校/518校)

達成状況
使用率向上のため、若年層の「読む手段」を考慮し、電子版を配付することとした。また、内容にも工夫をし、教科書で学習する内容に関連させたり、イラストも豊富に入れたりするなど、前年度より馴染みやすい副読本を目指した。

年度	割合
R3	57.2%
R4	47.1%
R5	45.9%
R6	49.5%
R7	



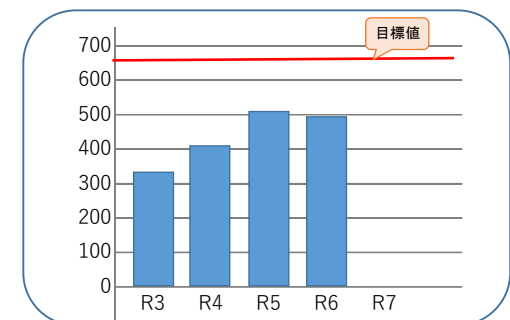
3 消費者被害の防止と救済

○目標値：県、市町村、その他の団体等の啓発講座の開催

基準値(R1)	目標値(R7)
100% (603回)	110% (660回)

達成状況
宮城県金融広報委員会の講師派遣事業を外部に移管することになった関係で全体の回数は減少したが、一般・高齢者・事業者向けの実施回数は増加している。

年度	回数
R3	332
R4	410
R5	510
R6	496
R7	



○目標値：地域包括支援センターへの情報提供

基準値(R1)	目標値(R7)
50.6% (76/150か所)	100% (150/150か所)

年度	割合
R3	52.6% (79/150か所)
R4	64.4% (85/132か所)
R5	61.0% (83/136か所)

R6 61.0% (83/136か所)

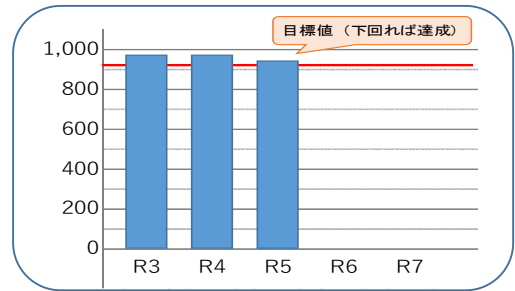
4 人や社会、環境に配慮した消費行動の推進

○目標値：県民一人一日当たりの一般廃棄物排出量

基準値(H30)	目標値(R12)
930g／人・日	910g／人・日

(宮城県循環型社会形成推進計画【第2期】及び【第3期】)

年度	g／人・日
R3	976
R4	972
R5	923
R6	R8公表
R7	



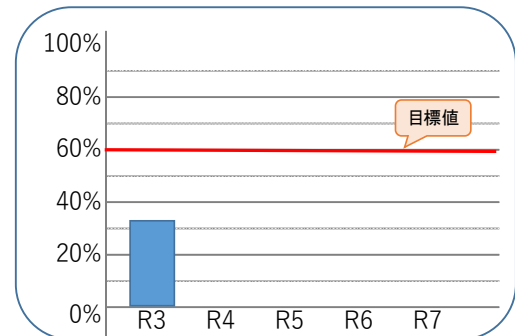
○目標値：環境に配慮されたマークのある食品・商品を選ぶことを（かなり意識している・ある程度意識している）人の割合

基準値(R1)	目標値(R7)
46.2%	60.0%

(消費者意識基本調査)

消費者意識基本調査において、本調査項目はR4年度調査から削除された。(消費者庁へ確認済)

年度	割合
R3	33.0%
R4	—
R5	—
R6	—
R7	



○目標値：地元産品を購入して地産地消を実践することを（かなり意識している・ある程度意識している）人の割合

基準値(R1)	目標値(R7)
57.1%	70.0%

(消費者意識基本調査)

消費者意識基本調査において、本調査項目はR4年度調査から削除された。(消費者庁へ確認済)

年度	割合
R3	57.2%
R4	—
R5	—
R6	—
R7	

