

令和3年度県産ブランド品確立支援業務  
 (「食材王国みやぎ」ブランド化戦略策定業務)の  
 企画提案に係る質問への回答

令和3年5月28日掲載

No.	項目	質問事項	回答	
1	【仕様書】 第3 業務の概要	「みやぎの食ブランド化推進方針」のプログラムに沿ったブランド化を進めることが困難であるということですが、目指す「ブランド化」の定義は推進方針と変わらないでしょうか？	方針に記載の定義のほか、「生産者・事業者の姿や取組、食材のストーリーが生む【共感】や【感動】」が、ブランド化の要素として必要となると考えているところです。 なお、提案されるブランド化戦略は、方針に記載のブランド化の定義によるものが必須ではありません。	
2		「品目によってブランド化のために抱える課題は様々」との部分につき、貴県のこれまでのお取り組みの中で感じられている課題、特にこういう障壁の解決を図りたいと期待されている部分がありましたら、ご回答可能な範囲でお聞かせ頂けないでしょうか？ (特定品目について、の限定ご回答でも構いません)	PRや販売に際し、「生産量が限られる」「一次加工に対応できない」「出荷先が固定化している」等により販路拡大の機会が生かせないなどの課題があると認識していますが、品目毎の課題とその対応案は、ブランド化戦略としてご提案ください。	
3	1 対象品目	(2)、(3) 対象を2品目とする場合は、せり、メカジキ とする。 3品目を対象とする場合は、せり、メカジキ、えだまめ とする。 例えば 4品目の場合は、○○○※自由提案1品目、せり、メカジキ、えだまめ とする、という理解でよろしいか？	お見込みのとおりです。	
4		今回の品目として、なぜせりとめかじきを選ばれたのでしょうか？	生産量が他県と比較して優位であること。また、仕様書第4の2(1)ハ(ロ)に記載するプロモーションにより、ブランド化を推進する品目に適していると判断したことによります。	
5		対象品目として「せり」、「メカジキ」、「えだまめ」を選定した理由をお聞かせください。		
6		現在「河北せり」はGI登録がされていますが、今回のブランド化については、河北せりだけでなく宮城県で生産されるせり全体をさしていますでしょうか？	県内で生産されるせり全体を対象とします。	
7		せりとめかじきの主要産地の想定はどちらでしょうか？	せりは名取市、石巻市、メカジキは気仙沼市が主要な産地の例となりますが、分析における主要産地はご提案ください。 なお、ブランド化の対象は、県内で生産されるもの全体を対象とします。	
8	【仕様書】 第4 業務の内容	戦略立案を検討する上で過去の取組を確認したく思っております。 <a href="https://www.pref.miyagi.jp/uploaded/attachment/66130.pdf">https://www.pref.miyagi.jp/uploaded/attachment/66130.pdf</a> 平成20年度の食材王国みやぎ推進方針を確認しましたが、こちらについてはこちらの推進方針については今年度も方針の変更はないのか？そして、いかほどの進捗となっているのかを確認したく思っております。最新の変更や、進捗などが確認できる資料がございましたらご教示いただけると幸いです。	みやぎの「食」ブランド化推進方針は改定を予定しておりますが、公表時期は未定です。	
9		ターゲット(消費者)の想定はございますか？	想定はございません。販売先は、ブランド化戦略としてご提案ください。	
10		飲食店等実需者については、県外の事業者も対象となりますでしょうか？	県内・県外の指定はありませんので、県外の事業者も対象とすることができます。	
11		① 提案の段階でアンケート・インタビュー対象者の具体的な法人名まで記載する必要がありますでしょうか？ ② アンケート・インタビューの内容について具体的項目の記載は必要でしょうか？ →①②いずれも「想定・イメージ・例」というところで現段階はご提示を考えております。	①②ともに、想定される具体的な対象者、項目の例示をお願いします。	
12		アンケート対象者は、全て提案者が設定する必要がありますか。生産者等、県から紹介していただける対象者はありますか。	アンケート対象者は、受注者よりご提案いただきますが、必要に応じて発注者からの紹介も可能です。 なお、対象者の選定にあたっては、発注者と事前に協議することとしています。	
13		3C 分析の項目で、消費者および専門家等へのアンケート、インタビューを実施することと、とありますが、専門家とはどのような方をイメージしていますか。選定条件の目安があればご教示ください。	食のブランド化等を研究対象とする大学・研究機関等の有識者を想定しています。	
14	STP 分析の項目で、品目別、販売先別に、期待される単価、出荷量および期待される販売額等を試算することとありますが、予め流通業者に打診して相談しないと試算は難しいと判断します。提案前段階で流通業者に問い合わせしてもよろしいでしょうか。	企画提案段階では、期待される単価、出荷量等の試算は不要ですが、企画書の作成のため、あらかじめ流通業者等に打診していただいても構いません。		
15	4P分析・4C分析の項目で、県内の観光産業や外食産業に十分な波及効果のあるブランド化を推進するプロモーションの提案を含むとありますが、プロモーションの内容はどこまで具体的に落とし込む必要がありますか。 プロモーションの概要など方向性が示せる程度のものでよろしいかお教えください。	企画提案段階では、具体的なプロモーションの内容の記載は不要です。企画書には、4P分析・4C分析の調査・分析結果報告書のイメージを記載してください。		
16	既存ブランド(気仙沼メカジキや仙台せり等との関係について、特定ブランドに着目してその拡大を目指すのか、県が独自にブランド設定を目指すのかについては、いかがでしょうか。	特定ブランドか、県全体のブランドかの、いずれにも限定しません。仕様書第4の2(1)ハ(ハ)に記載の波及効果を目指すものです。		
17	【募集要領】 第5 応募手続き	3 企画提案書等の提出	(1)「同種・類似業務の受託実績(任意様式)」につき、「(うち押印したものは1部)」とございましたが、この押印は社印(いわゆる角印)でもよろしいでしょうか？ (申込書等に捺印した代表印ではないもの)	社印で構いません。
18	【その他】	この事業は、将来的にブランド化推進方針の更新などに使われませんか？	本業務の成果品及び本業務で取得したデータ等は、県で実施する他事業に利用することがあります。	