

## 審 査 表

令和3年度 県産ブランド品確立支援業務(「食材王国みやぎ」ブランド化戦略策定業務)

項 目	審査の視点
1 ブランド化戦略の提案 【85点】	(1) 手段の的確性【50点】 イ 対象品目の選定は的確か。(10点) ロ 品目毎の分析項目は的確か。(15点) ハ 調査・分析のためのアンケート、インタビューの対象は適切か。(15点) ニ 効率的・効果的な調査・分析となっているか。(10点) (2) 内容の的確性【35点】 イ 県内の観光産業や外食産業に波及効果のある施策の提案につながる調査・分析の内容となっているか。(15点) ロ ブランド化戦略の提案に対して、提案者の強みがあるか。(10点) ハ 効果的な施策の立案につながる独自の創意工夫があるか。(10点)
2 包括的事項 【15点】	(1) 事業実行力(15点) ・ 全体を進行、管理する体制が整っているか。 ・ 全体を通じての作業スケジュールは適切か。

(100点満点)