

宮城県の商圈（消費購買動向調査報告書）の概要について

1 調査の目的

県内における商圈の変化や消費購買動向の実態を明らかにし、地域商業の振興に活用する。
 昭和53年の第1回調査から3年おきに実施（前回調査：平成30年度）、今回で15回目。

2 調査の概要

- (1) 調査実施時期 令和3年10月中旬
- (2) 調査方法 県内公立小学校3年生児童の保護者を対象としたアンケート調査
- (3) 調査数 有効回答数 9,574 / 調査票配布数 11,926（有効回答率 80.3%）

《本調査における用語の定義》

- ・ 商 圏 = 商圈中心市区町村へ買回品の購入に訪れる人々の範囲。
 [買回品の購買先支持率を基準に地元購買率が30%以上で、かつ吸引率が15%以上の市区町村を有する場合、「商圈が形成されている」と定義。]
 - ・ 商圈中心市区町村 = 地元及び周辺の市区町村から多くの人を買回品の購入に訪れる市区町村。商圈の中心。
 - ・ 吸引人口 = 商圈人口のうち、商圈中心市区町村へ買回品の購入に訪れる人数。
 - ・ 買 回 品 = 衣料品、靴・バッグ・アクセサリ、スポーツ・レジャー用品、書籍・文房具、玩具・ゲーム、家具・インテリア用品、家電・パソコン類、贈答品。
- 調査分析は、過去の調査との比較のため、平成14年以前の旧市区町村単位となっている。

3 調査結果の概要

(1) 商圈の変化

商圈範囲の縮小による超広域型商圈の消滅

| 商 圏 類 型 | 今 回 (R 3) 調 査 | 前 回 (H 3 0) 調 査 |
|---------|------------------------------------|-------------------------------|
| 超 広 域 型 | | 仙台青葉 |
| 広 域 型 | 仙台青葉、仙台宮城野、仙台太白、 仙台泉、旧石巻、名取、旧古川 | 仙台宮城野、仙台太白、仙台泉、 旧石巻、名取、旧古川 |
| 地 域 型 | 旧気仙沼、多賀城、旧迫、大河原、 利府、富谷 | 旧気仙沼、多賀城、旧迫、大河原、 利府、富谷 |
| 地 区 型 | 旧築館 | 旧築館 |
| 合 計 | 14 商 圏 | 14 商 圏 |

- 超 広 域 型：広域型商圈の中でも広域行政圏を超えて広く県域を範囲とする商圈。
- 広 域 型：商圈範囲が主として広域行政圏的の広がりを持ち、吸引人口が10万人以上。
- 地 域 型：商圈範囲が主として広域行政圏に準ずるか若しくはその一部に相当する広がりを持ち、吸引人口が2万人以上。
- 地 区 型：上記以外の規模の小さな商圈。

仙台市中心部（駅前～一番町）の吸引人口の減少

| | H20 | H24 | H27 | H30 | R3 |
|---------|---------|---------|--------|---------|---------------|
| 構成市区町村数 | 18 | 14 | 8 | 16 | 5 |
| 吸引人口（人） | 134,404 | 119,352 | 73,927 | 101,854 | 60,216 |

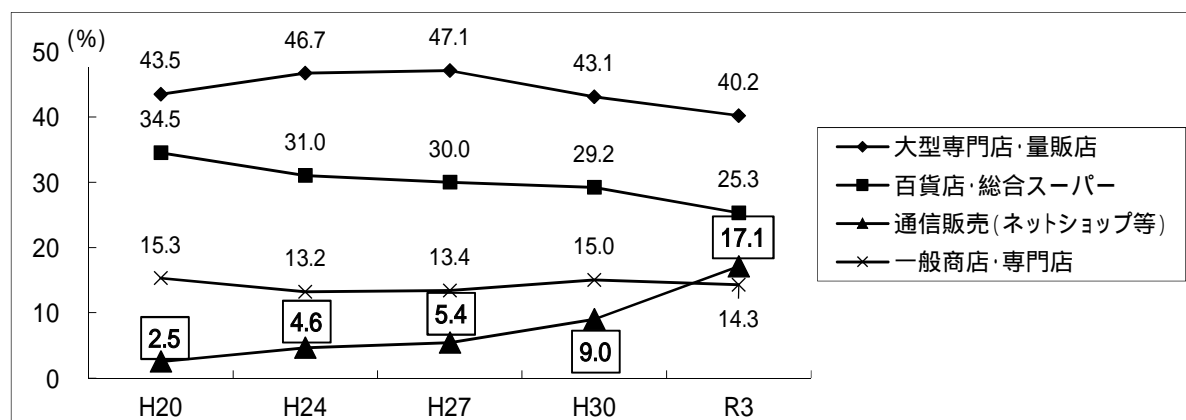
吸引人口の増減状況（前回比較 5% 以上の変化） []内は前回調査からの増減率

- ・増加した商圈・・・【3 商圈】利 府[+17.5%] 旧 築 館[+13.0%] 多 賀 城[+ 9.8%]
- ・減少した商圈・・・【5 商圈】仙台青葉[-19.1%] 仙台宮城野[-11.4%] 仙 台 泉[-11.2%]
仙台太白[-10.6%] 旧 石 巻[- 7.2%]

(2) 消費者の買物動向

通信販売（ネットショップ等）の大幅増

- ・買物先店舗の形態別支持率（買回品）



増加に転じた地元購買率

| | H20 | H24 | H27 | H30 | R3 |
|-----------|-------|-------|-------|-------|--------------|
| 地元購買率（平均） | 18.6% | 16.9% | 16.3% | 15.9% | 16.7% |

- ・主な増加した市区町村 []内は前回調査からの増減

利府町 62.8%[+11.3] 旧迫町 69.3%[+8.0] 旧築館町 39.0%[+6.5]
 涌谷町 22.9%[+ 6.4] 亘理町 19.1%[+6.3] 名取市 71.7%[+5.2]

(3) 地元商店・商店街に求める役割

消費者は、生活を支える役割を期待

- ・日用品・食料品の販売 29.6%
- ・オリジナル商品・限定品等の販売 11.3%
- ・外食サービスの提供 14.8%
- ・地域コミュニティの拠点 11.0%
- ・まちのにぎわい創出の担い手 13.2%