

『新規顧客開拓とEC売上向上を目指したい』

OMO物産展等開催事業

<事業概要>

OMO物産展とOMO型県産品常設コーナーを通し、県内食品製造事業者等の新規顧客獲得やEC誘導を支援します。

対象となる方

次の要件を全て満たす方

- (1) 宮城県内に事業所を有する法人又は個人の方
- (2) 宮城県産品の生産、製造又は販売を行っている方
- (3) 食品ECサイトを運営している方（外部委託により運営するECサイトやECモール内の自社店舗ページでも可能です）
- (4) 「宮城旬鮮探訪※¹」に掲載商品※²がある方

※1 宮城旬鮮探訪…<https://shunsentanbou.pref.miyagi.jp/index.html>

※2 開催期間初日までに掲載済みのもの

宮城旬鮮探訪



支援内容

顧客体験の提供（例：商品PR動画再生、商品を活用した飲食メニューの販売など）、試飲試食によるアンケートの実施、現地及びEC販売を行うことで、商品の魅力を最大限引き出し、商品認知度向上と新規顧客開拓、EC誘導によるEC売上向上を支援します。

(1) OMO物産展

場所：首都圏及び関西圏のターミナル駅等の計2か所程度

期間：各会場3日間

商品数及び事業者数：延べ200商品100事業者程度

(2) OMO型県産品常設コーナー

場所：首都圏1か所程度

期間：8か月（商品入替あり）

商品数及び事業者数：延べ128商品32事業者程度

※ OMO（Online Merges with Offline）…県産品の接点創出及び商品購入の両局面において、オンラインとオフラインの双方のメリットを生かした顧客体験を提供するマーケティング手法のこと。

募集期間

6月中旬頃に県HP等で周知予定です。

県HPを確認又は下記お問い合わせ先にご連絡ください。

<https://www.pref.miyagi.jp/soshiki/syokushin/>



利用方法

募集期間内に申込書等をご提出いただき、出品者を決定します。

ご不明点については、下記お問い合わせ先にご連絡ください。

【お問い合わせ先】

所属：宮城県農政部

食産業振興課販路拡大支援班

電話：022—211—2815