

『商品の製造・販路に向けた戦略づくりをサポートします』

売れる商品戦略コーディネート支援事業

<事業概要>

県内食料品製造事業者等を対象とした交流会と個別相談会を開催し、各事業者が商品開発から販路開拓まで過程で今取り組むべき課題を明らかにしながら、特に戦略の強化が必要な事業者に対しては専門家のOJTによる戦略強化プログラムを実施します。

対象となる方

県内に事業所を有する県内食料品製造業者等

支援内容

- (1) 売れる商品戦略交流会・個別相談会
県内食料品製造事業者等の情報交換を目的とした交流会を実施し、交流会参加者のうち希望者には専門家との個別相談を実施します。
- (2) 戦略強化支援事業
 - ①商品戦略策定プログラム
3回程度の専門家派遣によりテストマーケティング手法の習得を目指し、テストマーケティング実践のために必要な活動経費の一部を補助します。
【補助率】 1/2以内
【補助上限】 50万円
 - ②商談戦略策定プログラム
3回程度の専門家派遣により効果的な商談手法の習得を目指し、商談実践のために必要な活動経費の一部を補助します。
【補助率】 1/2以内
【補助上限】 50万円

募集期間

- (1) 令和7年6月上旬頃を予定
 - (2) 令和7年6月下旬頃を予定
- ※詳細な時期が確定しましたら、県HP等で周知します。

利用方法

支援内容ごとに、食産業振興課に応募書等をご提出いただく必要があります。
ご不明点は、下記お問い合わせ先にご連絡ください。

【お問い合わせ先】

宮城県農政部

食産業振興課食ビジネス支援班

電話：022—211—2812