

「みやぎの水産物」首都圏ネットワーク構築情報発信情報発信業務  
企画提案募集に関する質問に対する回答

平成 28 年 12 月 27 日

No	質 問 事 項	回 答
1	首都圏の定義については、首都圏整備法及び同施行令に基づき東京都、埼玉県、千葉県、神奈川県、茨城県、栃木県、群馬県、山梨県との認識でよろしいでしょうか。	主に東京都内を想定しておりますが、東京都の他、質問がありました県での提案も予算の範囲内で可能です。
2	Ⅲ「業務の概要」に書かれている“首都圏での販売ネットワークを構築”については、Ⅳ「業務の内容」では触れておりませんが、調査と情報発信以外に、販売ネットワークや販売チャネルの構築についても提案したほうが宜しいのでしょうか？また自主的に提案に入れてもよろしいのでしょうか？	予算の範囲内で実施可能な御提案をいただければと思います。
3	Ⅳ「業務の内容」の1の(1)に書かれております“アンケート調査を200店舗程度、調査訪問を100店舗程度”は合計300店舗ということでしょうか？それとも200店舗のうち100店舗は訪問調査ということでしょうか？	アンケート調査を200店舗程度、訪問調査を100店舗程度、合計300店舗程度です。 また、この調査対象約300店舗とⅣ「業務内容」の2の(2)の印刷物掲載店舗や(3)の飲食WEBサイト掲載店舗は、必ずしも別店舗を想定しているわけではありません。
4	(2)の“調査票(フォーマット)を作成し”とありますが、調査設計や調査票も弊社(提案側)が作るということでしょうか？それとも宮城県側が作成するというのでしょうか？	調査設計や調査票の詳細は、提案側で作成をお願いします。ただし、事前に内容を宮城県と協議願います。
5	Ⅳ「業務の内容」の2の(2)の口に書かれております“発行部数10,000部以上”は10,000部で良いのか、それとも最低が10,000部でそれ以上は弊社からの提案となり、多ければ多いほど良いということでしょうか。 また、制作した印刷物は宮城県に納品することで完了となるのか、それとも配布先を弊社で開拓し、配布(設置)して完了ということになるのでしょうか。	最低が10,000部で、それ以上の部数を提案してもかまいません。 製作した印刷物の配布先については、予算の範囲内で実施可能な御提案をいただければと思います。
6	Ⅳ「業務の内容」の2の(1)から(4)までの施策は必須となりますか？それとも提案側の判断で取捨選択してもよろしいのでしょうか？	Ⅳ「業務の内容」の2の(1)から(4)までの施策はすべて必須です。

7	<p>IV「業務の内容」の2の(2)に書かれております「飲食サイトと連動した印刷物による情報発信」に係る“飲食サイト”とは、同(3)にある“飲食WEBサイト”とは別個の物を想定されておりますでしょうか。同じ物であるならば(3)のイに記載されている“掲載期間”を過ぎた場合のリンクの飛び先はどうしておくべきでしょうか。(例：平成29年4月以降にパンフレットを見た消費者が、QRコード読み込み、もしくはURLを入力した際、リンク切れとなってしまうことが考えられるため)</p>	<p>「飲食サイトと連動した印刷物による情報発信」に係る“飲食サイト”と、仕様書IV「業務の内容」の2の(3)にある“飲食WEBサイト”は、必ずしも同じものとは限りませんが、広告効果を最大限高められる実施可能な提案を予算の範囲内でしていただければと思います。</p>
8	<p>また、“連動”の意味はWEB上の情報を踏襲し、雰囲気や色味を合わせることでしょうか。それとも後段にあるように、パンフレットを見た消費者がWEBへアクセスできるようにQRコードを設置する等の導線を確保することでしょうか。</p>	<p>消費者を「みやぎの水産物が食べられる店」に促し、みやぎの水産物の販路拡大の取組を促進するよう広告効果を最大限高められる内容を予算の範囲で提案をしていただければと思います。</p>
9	<p>印刷物に関して 作成部数が10,000部とありますが、配布・設置場所は、決まっているのでしょうか？ 納品場所に関しては、水産業振興課様へ一括納品となりますでしょうか？</p>	<p>製作した印刷物の配布・設置場所・納品場所については、予算の範囲内で実施可能な御提案をいただければと思います。</p>
10	<p>飲食サイトに関して ・飲食サイトに100店舗程度掲載するとありますが、準備ができたところがアップデートする形でよろしいでしょうか？ ・水産業振興課様でお持ちの首都圏で宮城の水産物を扱っている店舗の情報をご提供いただく事は可能でしょうか？</p>	<p>飲食サイトは準備ができたところから、順次アップデートする形でよろしいです。 首都圏の店舗情報は、提案者側でご用意をお願いします。</p>
11	<p>複数の企業との共同受託は可能でしょうか。</p>	<p>今回の業務は、短期間に迅速に進める必要があるため、単独企業等との契約を予定しており、複数企業での共同受託は想定していません。 ただし、複数の企業が協力することを制限しているものではないので、事業実施にあたって再委託等が必要な場合は、あらかじめ提案書においてその内容を明示して下さい。</p>
12	<p>首都圏の消費者に対して発信力のあるブランドイメージが高い店舗とは具体的にどのような先を指しているのでしょうか。</p>	<p>ブランドイメージが高い店舗は、提案者側の指標で判断していただいてもかまいません。</p>

13	アンケート調査を200店舗程度、訪問調査を100店舗程度とすることとありますが、調査対象先は県からご提示頂けるのでしょうか。	首都圏の調査対象先は、提案者側でご用意をお願いします。
14	情報発信業務にて「宮城県産水産物を食べられる店」とありますが、掲載企業は発信力のあるブランドイメージが高い店舗に限定されるのでしょうか。	情報発信業務にて掲載企業は、発信力のあるブランドイメージが高い店舗のみに限定しているわけではありませんが、宮城県が誇る様々な水産物の魅力を首都圏に訴求できる店舗を選定していただければと思います。
15	Ⅳ「業務の内容」の1についてですが、アンケート調査結果のレポート提出締め切り日はいつになりますでしょうか。	調査結果の提出締め切り日は、契約期間の末日となります。
16	Ⅳ「業務の内容」の2の(3)に書かれております「飲食WEBサイトを活用した情報発信について」の口、各店舗情報(100店舗程度)は宮城県側からの指定があるのでしょうか。それとも弊社(提案者側)にて選定、掲載するという認識でよろしいのでしょうか。	飲食店については、提案者側での選定及び掲載をお願いします。
17	今回の業務は、Ⅲ 業務の概要に記載の「首都圏におけるみやぎの水産物の販路拡大の取組を促進」する複合的な仕事と認識しております。 Ⅳ 業務の内容に記載の各業務は、それぞれ重要と思われませんが、あえてプライオリティを付けていただくとしたら、以下は、どのような順番になりますでしょうか。 ①既に宮城県水産物の取扱のある飲食店の取扱量の向上、②まだ宮城県水産物の取扱のない飲食店への取扱促進、③一般消費者への宮城県水産物の認知度向上。ほか、重要な業務の狙いがあれば、合わせてご教示ください。	今回の業務は広く提案をいただく形をとっておりますので、提案者側の指標で実施可能な御提案をいただければと思います。
18	Ⅳ 業務の内容1にありますアンケート及び聞き取り調査する「みやぎの水産物」の取扱魚種(あるいは魚種グループ等)の指定はありますでしょうか。また、飲食店の宮城県水産物の仕入「取引条件」で、調べておきたい必須の条件はありますでしょうか。ほか、宮城県様で決定されている調査項目があればご教示ください。	「みやぎの水産物」の取扱魚種の指定、取引条件の必須の条件及び既に決定している調査項目はありません。提案者側の指標で判断していただいてもかまいません。

19	<p>Ⅳ 業務の内容 1 にあります、調査過程での、宮城県産水産物の取扱がない店舗に対する宮城県産水産物の販促に用いるコンテンツ、あるいは販促資料等は、宮城県様のお持ちの材料を貸与のみでのご提供となりますでしょうか（まとまった部数のパンフレット等現物のご提供はありますでしょうか）。</p> <p>ちなみに、宮城県産水産物の販促の対象となる宮城県産水産物の取扱がまだない店舗数を想定されていますか。</p>	<p>調査に係るコンテンツ・販促資料等は提案者側でご用意をお願いします。</p> <p>また宮城県産水産物の販促の対象となる店舗は取扱がない店舗も想定しております。</p>
20	<p>Ⅳ 業務の内容 1-（1）にあります「アンケート調査の 200 店舗程度」と、「訪問調査先 100 店舗程度」は、重複してもよいのでしょうか。それとも、合計 300 店舗程度となりますでしょうか。もしも別々の場合には郵送調査と訪問調査の目的の差異を明らかにしていただくと幸いです。</p>	<p>アンケート調査を 200 店舗程度、訪問調査を 100 店舗程度、合計 300 店舗程度です。</p> <p>郵送調査は、店舗情報、宮城県産水産物の評価・取扱状況・仕入先・取引条件等に関する基礎調査を、訪問調査はより詳しい情報を取材することを想定しております。</p>
21	<p>上記に関連して、Ⅳ 業務の内容 1-（1）の「アンケート調査の 200 店舗程度」についての調査結果は、個別の店舗情報のない（飲食店ジャンルや席数規模など基本プロフィールのみ）での統計データとしてのレポートでも、かまわないのでしょうか。</p>	<p>個別の店舗情報の調査をお願いします。</p>
22	<p>Ⅳ 業務の内容 2 にあります「飲食サイト」「グルメ雑誌」は 1 つずつを想定されていますでしょうか。</p>	<p>仕様書のとおり、それぞれ 1 つずつを想定しております。</p>
23	<p>Ⅳ 業務の内容 2-（1）にあります「情報発信は、一般消費者への訴求効果が高い構成」には、タレントの起用も想定されていますでしょうか。</p>	<p>必ずしもタレントを想定しているわけではありませんが、提案者側で予算の範囲内で実施可能な御提案をいただければと思います。</p>
24	<p>Ⅳ 業務の内容 2-（2）にあります「飲食サイトと連動させたパンフレット」1 万部以上の配布先の想定はありますでしょうか。</p>	<p>製作した印刷物の配布先については、予算の範囲内で実施可能な御提案をいただければと思います。</p>
25	<p>Ⅳ 業務の内容 2-（2）のパンフレットに掲載される「宮城県産水産物が食べられる店」30 店舗以上は、2-(3)の飲食 WEB サイトに掲載する「宮城県産水産物が食べられる店」100 店舗程度の中から、クローズアップした店舗という認識でよろしいでしょうか。また「宮城県産水産物が食べられる店」100 店舗程度は、業務内容 1-（1）の訪問調査先と同様でもよろしいのでしょうか。</p>	<p>30 店舗以上掲載のパンフレットは 100 店舗程度掲載の飲食 WEB サイト掲載からクローズアップしてかまいません。また「宮城県産水産物が食べられる店」100 店舗程度は、業務内容 1-（1）の訪問調査先と同様でもかまいません。</p>

26	<p>Ⅳ 業務の内容 2-(3)に「高級店や家族向けなどのカテゴリーを区別する」とありますが、価格帯によるカテゴリーでしょうか。シチュエーションによるカテゴリー分けでしょうか。イメージされているカテゴリーがあればご教示ください。</p>	<p>提案者側で予算の範囲内で実施可能な御提案をいただければと思います。</p>
27	<p>Ⅴ 包括的事項 2 にあります「業務を遂行する上で必要な資料等を、必要に応じて随時貸与」いただけるのは、企画書提出前の提案予定者も可能でしょうか。</p>	<p>企画書提出前の提案予定者は想定していません。</p>
28	<p>仕様書にある冊子で、水産業振興課が作成したパンフレットの過去制作物を事例としていただけないでしょうか？</p>	<p>昨年度製作したパンフレットは希望の提案予定者には1社1冊限りでお渡しします。企画提案書提出期限までに直接取りに来て下さい。数に限りがありますので、在庫がなくなった場合はご容赦願います。</p>