

◆東北DCの展開イメージ（宮城県）

黒字・・・6県事業

青字・・・県部会事業

コンテンツ・イベント

- 磨き上げたコンテンツのテーマ別配信
 - 復興、花、酒/食、温泉、自然/絶景、歴史/文化 等のテーマ
 - ・東北DCのHP上でテーマ別情報発信
- 東北DC特別企画
 - ・広域で実施するイベント（ONSEN・ガストロノミーウォーキング、四寺廻廊特別企画）
 - ・県内各地のDC特別企画
 - ・県内オープニング・クロージングイベント（内容検討中）

広域周遊のしかけ

- DC期間限定の特別感のある臨時列車や団体列車を運行
- 東北6県を対象とするデジタルスタンプラリーの実施
- 観光型MaaSの東北6県導入
- 「伊達なバス旅」のコース増強
- 圏域ごとのマップの作成

東北への誘客

東北DCを通して

- ◆東北全体の観光流動創出
- ◆新型コロナのダメージからの回復

支える体制

推進体制・おもてなし

- 幅広い組織・企業等との連携
 - ・各団体・企業等との連携
 - ・東北域外から応援してくれる団体や個人のネットワーク化（「TOHOKU FAN」の募集）
- これからの東北の観光を担う人材の土台づくり
 - ・「Welcome to TOHOKU」隊の募集
 - ・地元のおもてなしについて県内企業や学校へ働きかけ
- DCグッズ（缶バッジ、のぼり旗、ミニのぼり、ステッカー等）による観光地および案内所の装飾（宮城県オリジナルのグッズも製作予定）
- 河北新報等での県内に向けたDCの取組みの発信・共有
- むすび丸による県内各地でのお出迎え・お見送り

情報発信

- AGTへの情報発信および商品化促進
 - ・AGT向け観光素材集のWEB化
 - ・オンラインマッチングシステムによるセールス
 - ・商品説明会およびエクスカージョンの実施
- デジタル×アナログでの国内外へ情報発信
 - ・東北DC特設HPの開設 ※随時更新中
 - ・ポスター・ガイドブックの作成
 - ・交通広告媒体、テレビ・新聞等マスメディア
 - ・WEBやSNSを活用したデジタルプロモーション
 - ・観光系メディア招請によるメディア掲載
 - ・宮城観光連盟と連携した情報発信
- 各方面の動きと連携した情報発信
 - ・「東北ハウス」

消費額アップの取り組み

- 消費拡大のための環境整備
 - ・スタンプラリーと連動したデジタルクーポン
 - ・キャッシュレス推進
 - ・首都圏における県内産品のPR・販売

DC後

東北の活性化の取り組みを継続