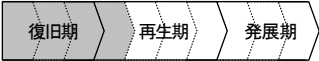
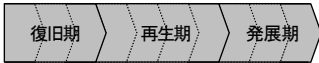

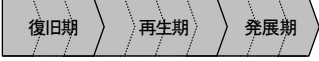
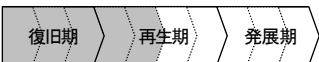
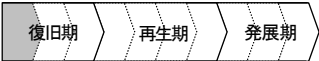


○事業概要

事業名		事業内容
01 緊急	卸売市場施設災害復旧事業 (再掲) P. 88  【食産業振興課】	生鮮食品の円滑な流通体系を確保するため、震災による被害を受けた卸売市場施設に災害復旧費を補助するもの。 【事業主体：国，県，市町】
02 緊急	東日本大震災水産業災害対策資金利子補給事業 (再掲) P. 91  【農林水産経営支援課】	災害復旧の促進及び経営の維持・回復を図るため、被災した漁業者の施設資金、運転資金を融通するもの。 【事業主体：国，県，市町】
03	食品加工原材料調達支援事業  【食産業振興課】	農林水産物原材料調達先の被災により、県内の食品製造事業者において原料供給の不能または減少し、その代替原材料を他産地から調達する場合、新たに発生する流通コスト（運賃相当）を助成するもの。 【事業主体：国，県】
04	地域イメージ確立支援事業 (P. 99, 102 に再掲)  【食産業振興課】	食産業及びこれによる一次産業の復旧・復興を牽引するため、これまで築いてきた「食材王国みやぎ」という宮城県の「食」に関する地域イメージ基盤を活用し、復旧・復興に関する情報発信を強力に行うもの。 【事業主体：県】
05	県産農林水産物等イメージアップ推進事業  【食産業振興課】	震災で県産農林水産物等が大規模な被害を受けたことから、復興状況に合わせた県産品のイメージアップを図るため、被災前の状況に回復するまでの間、メディアの活用、海外バイヤー対応などの事業を実施するもの。 【事業主体：国，県】
06 緊急	県産農林水産物等輸出促進事業 (放射能検査機器整備) (P. 142 に再掲)  【食産業振興課】	県内企業の輸出品の放射線量を測定し輸出継続を支援するため、放射能検査機器を導入するとともに、導入した機器を用いて輸出向け以外の農林畜産物の検査を実施するもの。 【事業主体：国，県】

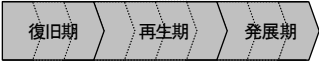
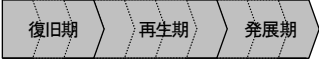

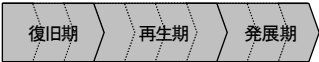
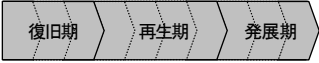
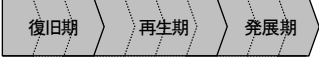
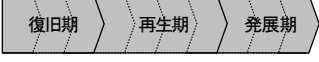
2 情報発信の強化による販路の拡大

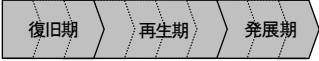
- 01 地域イメージ確立支援事業(再掲)
- 02 みやぎの園芸・畜産物消費拡大事業
- 03 物産展等開催事業
- 04 みやぎまるごとフェスティバル開催事業
- 05 県産農林水産物・食品等利用拡大事業
- 06 食材王国みやぎ販路拡大支援事業
- 07 首都圏県産品販売等拠点運営事業
- 08 県産農林水産物等輸出促進事業

○構成事業のスケジュール

取組項目・事業	緊急重点事項	復興計画期間 (H23年度～H32年度)				
		復旧期(3年)			再生期(4年)	発展期(3年)
		平成23年度	平成24年度	平成25年度		
(4) 農業・林業・水産業						
④一次産業を牽引する食産業の振興						
2 情報発信の強化による販路の拡大						
01 地域イメージ確立支援事業(再掲)						
02 みやぎの園芸・畜産物消費拡大事業						
03 物産展等開催事業						
04 みやぎまるごとフェスティバル開催事業						
05 県産農林水産物・食品等利用拡大事業						
06 食材王国みやぎ販路拡大支援事業						
07 首都圏県産品販売等拠点運営事業						
08 県産農林水産物等輸出促進事業						

○事業概要

事業名		事業内容
01	地域イメージ確立支援事業 (再掲) P. 97, 102  【食産業振興課】	食産業及びこれによる一次産業の復旧・復興を牽引するため、これまで築いてきた「食材王国みやぎ」という宮城県の「食」に関する地域イメージ基盤を活用し、復旧・復興に関する情報発信を強力に行うもの。 【事業主体：県】
02	みやぎの園芸・畜産物消費拡大事業  【食産業振興課】	震災後の本県畜産業及び園芸作物の復興と健全な発展を図るため、県、JAなど関係団体等で組織する各協議会が行う消費拡大、銘柄確立の事業に対して補助するもの。 【事業主体：県】
03	物産展等開催事業  【食産業振興課】	本県復興の情報発信と、本県産品の展示販売、観光の積極的なPRを展開するため、首都圏の百貨店を中心に物産展を開催するもの。 【事業主体：県】
04	みやぎまるごとフェスティバル開催事業  【食産業振興課】	「復興」と「支援への感謝」をコンセプトに、復興へ向けて「頑張る宮城」と全国からの支援への感謝を発信する場として、みやぎまるごとフェスティバルを開催するもの。 【事業主体：県】
05	県産農林水産物・食品等利用拡大事業  【農林水産政策室】	被災した県内の農林水産業や食品製造業等の復興に向けて、県産農林水産物の販路の創出と拡大を図るため、県内外の食品関連企業等に対する県産農林水産物の見本市や展示会の開催、県外で開催される展示会や商談会等への出展等に対し支援するもの。 【事業主体：県】
06	食材王国みやぎ販路拡大支援事業  【食産業振興課】	食品製造業の復興に向けて、販路拡大する機会を創出するため、県内食品製造業者等が生産・加工する食品を県内及び首都圏等県外へPRするもの。 【事業主体：県】
07	首都圏県産品販売等拠点運営事業  【食産業振興課】	震災後の本県物産観光の復興を広く周知するため、首都圏における拠点施設である東京アンテナショップ「みやぎふるさとプラザ」の運営管理を行うもの。 【事業主体：県】

事業名		事業内容
08	<p>県産農林水産物等輸出促進事業</p>  <p>【食産業振興課】</p>	<p>被災者の販路を拡大を支援するため、輸出に取り組む県内の農林漁業者や食品製造業者と協働の上、宮城県食品輸出促進協議会と連携し、県産農林水産物等の輸出促進に取り組むもの。</p> <p>【事業主体：県】</p>

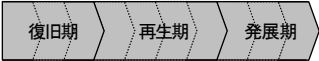
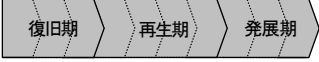
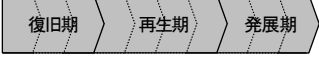
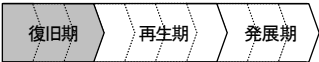
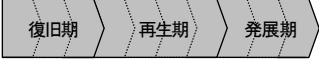
3 食材王国みやぎの再構築

- 01 県産ブランド品確立支援事業
- 02 地域イメージ確立支援事業(再掲)
- 03 「売れる商品づくり」支援事業
- 04 農商工連携加速化推進プロジェクト
- 05 食料産業クラスター支援事業

○構成事業のスケジュール

取組項目・事業	緊急重点事項	復興計画期間 (H23年度～H32年度)									
		復旧期(3年)						再生期(4年)	発展期(3年)		
		平成23年度	平成24年度	平成25年度							
(4) 農業・林業・水産業 ④一次産業を牽引する食産業の振興 ■食材王国みやぎの再構築 01 県産ブランド品確立支援事業 02 地域イメージ確立支援事業(再掲) 03 「売れる商品づくり」支援事業 04 農商工連携加速化推進プロジェクト 05 食料産業クラスター支援事業											

○事業概要

事業名		事業内容
01	<p>県産ブランド品確立支援事業</p>  <p>【食産業振興課】</p>	<p>県産品のブランド化を支援するため、ブランド品創出を担う人材育成、県産食材のマッチング支援、食材王国みやぎフェアの開催などを実施するもの。</p> <p>【事業主体：県】</p>
02	<p>地域イメージ確立支援事業 (再掲) P. 97, 99</p>  <p>【食産業振興課】</p>	<p>食産業及びこれによる一次産業の復旧・復興を牽引するため、これまで築いてきた「食材王国みやぎ」という宮城県の「食」に関する地域イメージ基盤を活用し、復旧・復興に関する情報発信を強力に行うもの。</p> <p>【事業主体：県】</p>
03	<p>「売れる商品づくり」支援事業</p>  <p>【食産業振興課】</p>	<p>県内の中小食品製造業者等が行う地域の食材を活用したマーケットイン型の「売れる商品づくり」新商品開発費を補助するとともに、開発した商品の販路拡大を支援するもの。</p> <p>【事業主体：県】</p>
04	<p>農商工連携加速化推進プロジェクト</p>  <p>【農林水産政策室】</p>	<p>震災により低迷する経済活動を活性化させるため、食品製造企業に対する県産農林水産物や生産者に関する情報提供や、県産農林水産物の需要拡大に向けた生産者と実需者との連携や商品開発支援、マッチングセミナーの開催を通じて生産者と実需者とのマッチングを支援するもの。</p> <p>【事業主体：県】</p>
05	<p>食料産業クラスター支援事業</p>  <p>【食産業振興課】</p>	<p>地域の大学や試験研究機関、流通・小売業者、行政等が参加する「クラスター協議会」の活動費を補助するもの。</p> <p>【事業主体：県】</p>

(5) 公共土木施設

① 道路, 港湾, 空港などの交通基盤の確保・整備促進

○道路

■ 1 高規格幹線道路等の整備


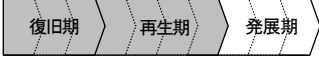
01 高規格幹線道路整備事業

02 地域高規格道路整備事業

○構成事業のスケジュール

取組項目・事業	緊急重点事項	復興計画期間 (H23年度～H32年度)						
		復旧期(3年)			再生期(4年)	発展期(3年)		
		平成23年度	平成24年度	平成25年度				
(5) 公共土木施設 ①道路, 港湾, 空港などの交通基盤の確保・整備促進 ○道路 ■ 1 高規格幹線道路等の整備 01 高規格幹線道路整備事業 02 地域高規格道路整備事業								

○事業概要一覧

事業名	事業内容
01 高規格幹線道路整備事業  【道路課】	国が事業主体となる三陸縦貫自動車道などの高規格幹線道路の整備等について, その事業費の一部を負担するもの。 【事業主体: 国, 県】
02 地域高規格道路整備事業  【道路課】	県土の復興を支える, みやぎ県北高速幹線道路の整備を促進し, 地域連携の強化を図るもの。 【事業主体: 国, 県】

2 国道, 県道の整備及び市町村道整備の支援

- 01 **緊急** 公共土木施設災害復旧事業 (道路)
- 02 道路改築事業
- 03 道路改築事業 (復興)
- 04 離島振興事業 (道路)
- 05 交通安全施設等整備事業
- 06 災害防除事業

○構成事業のスケジュール

取組項目・事業	緊急重点事項	復興計画期間 (H23年度～H32年度)					
		復旧期 (3年)			再生期 (4年)	発展期 (3年)	
		平成23年度	平成24年度	平成25年度			
(5) 公共土木施設 ①道路, 港湾, 空港などの交通基盤の確保・整備促進 ○道路 ■2 国道, 県道の整備及び市町村道整備の支援 01 公共土木施設災害復旧事業(道路) 02 道路改築事業 03 道路改築事業(復興) 04 離島振興事業(道路) 05 交通安全施設等整備事業 06 災害防除事業	緊急	復興計画期間 (H23年度～H32年度)					
		復旧期 (3年)			再生期 (4年)	発展期 (3年)	
		平成23年度	平成24年度	平成25年度			
				→			
				→			
				→			
				→			
		→					

○事業概要

事業名		事業内容
01 緊急	公共土木施設災害復旧事業 (道路)  【道路課】	被災した道路, 橋梁等について, 公共土木施設災害復旧事業により施設復旧を行うもの。 【事業主体: 国, 県】
02	道路改築事業  【道路課】	震災により被災した地域を支援するため, 国道や県道, 市町村道(代行)の整備を行うもの。 【事業主体: 国, 県】
03	道路改築事業(復興) (P. 122 に再掲)  【道路課】	震災により被災した地域を支援するため, 防災機能を強化した国道や県道, 市町村道(代行)の整備を行うもの。 【事業主体: 国, 県】
04	離島振興事業(道路)  【道路課】	震災により被災した離島地域を支援するため, 架橋整備や島内道路整備を行うもの。 【事業主体: 国, 県】
05	交通安全施設等整備事業  【道路課】	歩行者・自転車の安全確保や交通の円滑化を図るため, 歩道整備や交差点改良を行うもの。 【事業主体: 国, 県】
06	災害防除事業  【道路課】	道路利用者の安全性を確保するため, 落石等の危険箇所について災害防除事業を行うもの。 【事業主体: 国, 県】

3 橋梁等の耐震化・長寿命化対策

- 01 橋梁耐震化事業
- 02 橋梁長寿命化事業

○構成事業のスケジュール

取組項目・事業	緊急重点事項	復興計画期間 (H23年度～H32年度)								
		復旧期(3年)			再生期(4年)	発展期(3年)				
		平成23年度	平成24年度	平成25年度						
(5) 公共土木施設 ①道路, 港湾, 空港などの交通基盤の確保・整備促進 ○道路 ■ 橋梁等の耐震化・長寿命化対策 01 橋梁耐震化事業 02 橋梁長寿命化事業										

○事業概要

事業名	事業内容
01 橋梁耐震化事業 【道路課】	地震時における橋梁の耐震性, 安全性を確保するため, 耐震化を行うもの。 【事業主体: 国, 県】
02 橋梁長寿命化事業 【道路課】	橋梁の長寿命化を図るため, 橋梁長寿命化計画に基づき, 老朽化した橋梁について予防保全的に補修を行うもの。 【事業主体: 国, 県】