

## 商品づくりや販路拡大に取り組みたい

県内の食品製造業者等が取り組む、豊かな県産農林水産物を活用した、より付加価値の高い「喜ばれる商品づくり」から販路拡大までを支援します。

### みやぎの食材バリューチェーン構築プロジェクト

消費者や実需者のニーズに基づき、県内食品製造業者が販路開拓を行う際に生ずる課題解決のため、商品の付加価値向上を図り、商品開発や販路開拓を支援します。

### ○喜ばれる商品づくり支援事業

県内の食品製造業者等が行う、地域の食材等を活用した商品や環境に配慮した商品の開発・改良を支援します。

- (1) 対象事業者：食料品製造業者、新たに食料品製造業に参入しようとする者、食料品製造業者に製造を委託する者
- (2) 事業区分：
  - ① 選ばれる商品づくり支援事業  
地域の食材等を活用した商品開発費用を補助します。
  - ② 持続可能社会に向けた商品づくり支援事業  
地域の食材等を活用した商品開発に加え、事業者の産業廃棄物削減のための経費を補助します。
- (3) 助成内容：
  - ① 選ばれる商品づくり支援事業
    - ・補助限度額：150万円
    - ・補助率：1/2以内
    - ・事業期間：原則として交付決定の日(概ね6月)から翌年2月下旬まで
  - ② 持続可能社会に向けた商品づくり支援事業
    - ・補助限度額：300万円
    - ・補助率：1/2以内
    - ・事業期間：原則として交付決定の日(概ね6月)から翌年2月下旬まで
- (4) 募集期間：令和3年4月中旬頃から5月中旬頃までを予定

### ○商談機会創出事業

商談会を通じて、県内の中小食品製造業者等が生産・加工する食品を、県内及び首都圏等県外に販路拡大できるよう支援します。

- (1) おいしい山形・食材王国みやぎビジネス商談会  
宮城県及び山形県の特色ある食材及び加工品の情報発信、販路開拓を支援するために、総合商社、外食産業、東北地区を代表する有カスーパー、首都圏等の高級スーパー・百貨店等のバイヤーを招聘し、マッチング商談会を開催します。
  - ① 開催時期：令和3年11月17日(予定)
  - ② 開催場所：仙台国際センター
  - ③ 募集期間：令和3年6月上旬頃から6月下旬頃までを予定

(2) 首都圏大規模商談会への出展

千葉県で開催される第56回スーパーマーケット・トレードショー2022に宮城県ブースを出展し、全国規模での商談と「食材王国みやぎ」のPRを行います。

- ① 開催時期：令和4年2月16日から18日まで（3日間）
- ② 開催場所：幕張メッセ
- ③ 出展事業者募集数：14事業者（予定）
- ④ 募集期間：令和3年6月下旬頃から7月中旬頃までを予定

※上記の事業の詳細は、食産業振興課のホームページに掲載されていますので、ご覧ください。

ホームページアドレス

<https://www.pref.miyagi.jp/soshiki/syokushin/hojomain.html>

（みやぎの食材バリューチェーン構築プロジェクト）

お問い合わせ先・相談窓口

・宮城県農政部食産業振興課食ビジネス支援班 e-mail : s-business@pref.miyagi.lg.jp  
〒980-8570 仙台市青葉区本町三丁目8-1 宮城県庁10階 電話 : 022-211-2812