

商品づくりや販路拡大に取り組みたい

県内の食料品製造業者等が取り組む、豊かな県産農林水産物を活用した、より付加価値の高い「喜ばれる商品づくり」から販路拡大までを支援します。また、県内独自銘柄畜産物や6次産業化生産者の独自商品の消費促進活動に対して支援します。

みやぎの食材バリューチェーン構築プロジェクト

消費者や実需者のニーズに基づき、県内食料品製造業者が販路開拓を行う際に生ずる課題解決のため、商品の付加価値向上を図り、商品開発や販路開拓を支援します。

○食材王国みやぎ喜ばれる商品づくり支援事業

県内の食料品製造業者等が行う、地域の食材等を活用した商品や産業廃棄物等の削減に資する商品の開発・改良を支援します。

- (1) 対象事業者
食料品製造業者、新たに食料品製造業に参入しようとする者、食料品製造業者に製造を委託する者
- (2) 事業区分
 - ① 選ばれる商品づくり支援事業
地域の食材等を活用した商品の開発・改良経費を補助します。
 - ② 持続可能社会に向けた商品づくり支援事業
地域の食材等を活用し、事業者の産業廃棄物等の削減に資する商品の開発・改良経費を補助します。
- (3) 助成内容及び募集期間
 - ① 選ばれる商品づくり支援事業
 - ・補助限度額：150万円
 - ・補助率：1/2以内
 - ・事業期間：原則として交付決定の日(概ね6月)から翌年2月25日(火)まで
 - ・募集期間：令和6年4月19日(金)から5月17日(金)まで
 - ② 持続可能社会に向けた商品づくり支援事業
 - ・補助限度額：300万円
 - ・補助率：1/2以内
 - ・事業期間：原則として交付決定の日(概ね6月)から翌年2月25日(火)まで
 - ・募集期間：令和6年4月19日(金)から5月17日(金)まで

○商談機会創出事業

商談会を通じて、県内の中小食品製造業者等が生産・加工する食品を、県内及び首都圏等県外に販路拡大できるよう支援します。

- (1) おいしい山形・食材王国みやぎビジネス商談会
宮城県及び山形県の特徴ある食材及び加工品の情報発信、販路開拓を支援するために、総合商社、外食産業、東北地区を代表する有カスーパー、首都圏等の高級スーパー・百貨店等のバイヤーを招聘し、展示及び個別商談会を開催します。
 - ① 開催時期：令和6年10月中旬
 - ② 開催場所：パレスグランデール(山形市)
 - ③ 募集期間：令和6年6月上旬から7月上旬

(2) 首都圏大規模商談会への出展

千葉県で開催される第59回スーパーマーケット・トレードショー2025に宮城県ブースを出展し、全国規模での商談と「食材王国みやぎ」のPRを行います。

- ① 開催時期：令和7年2月12日（水）から14日（金）まで（3日間）
- ② 開催場所：幕張メッセ
- ③ 出展事業者募集数：18事業者程度
- ④ 募集期間：令和6年6月下旬から7月中旬

※上記の事業の詳細は、食産業振興課のホームページに掲載されていますので、ご覧ください。

ホームページアドレス

<https://www.pref.miyagi.jp/soshiki/syokushin/hojomain.html>

○ 消費促進活動支援メニュー

- ・ 県内独自銘柄畜産物や6次産業化生産者の独自商品（鶏卵又は豚肉あるいはそれらを原料とした加工品）を販売する販売会等への出展費用やフェア開催経費を支援します。

対象：県内に事業所を有する食品販売事業者
自ら生産物等を販売する採卵養鶏・養豚生産者

補助率：1/2以内 補助限度額：500千円

消費促進活動支援メニュー



補助対象経費

- | | | | |
|-----------|-------------|-----------|----------|
| ・ 出展小間料 | ・ 備品レンタル使用料 | ・ 搬送経費 | ・ 広告掲載費 |
| ・ 出展手数料 | ・ 販売説明員雇用費 | ・ PR用試供品費 | ・ 映像制作費 |
| ・ 会場使用料 | ・ 電気工事費 | ・ 消耗品費 | ・ 交通費 |
| ・ フェア開催経費 | ・ 給排水設備使用料 | ・ 販促資材印刷費 | ・ 宿泊費 など |

お問い合わせ先・相談窓口

- ・ 宮城県農政部食産業振興課食ビジネス支援班 e-mail : s-business@pref.miyagi.lg.jp
〒980-8570 仙台市青葉区本町三丁目8-1 宮城県庁10階 電話：022-211-2812
- ・ 宮城県農政部畜産課生産振興班 e-mail : tikusanpp@pref.miyagi.lg.jp
〒980-8570 仙台市青葉区本町三丁目8-1 宮城県庁11階 電話：022-211-2853