

## 7 (16) 商品づくり・販路拡大に向けた戦略を学びたい

.....  
専門家のアドバイスを受けながら自己分析を深め、商品戦略と商談戦略の立て方が学べます。  
.....

### 首都圏等における「県産品が売れる仕組みづくり」戦略確立事業

県内食料品製造事業者等を対象とした交流会と個別相談会を開催し、各事業者が商品開発から販路開拓までの過程で今取り組むべき課題を明らかにしながら、特に戦略の強化が必要な事業者に対しては専門家のOJTによる戦略強化プログラムを実施します。

#### ○売れる商品戦略交流会・個別相談会

県内食料品製造事業者等の情報交換を目的とした交流会を実施し、交流会参加者のうち希望者には専門家との個別相談を実施します。

・募集期間 令和7年6月上旬頃を予定

#### ○戦略強化支援事業

##### (1) 対象事業者

県内に事業所を有する食料品製造業者等

##### (2) 事業区分

###### ① 商品戦略策定プログラム

3回程程度の専門家派遣によりテストマーケティング手法の習得を支援します。あわせて、本プログラムで実践するテストマーケティングのために必要な活動経費の一部を補助します。

###### ② 商談戦略策定プログラム

3回程程度の専門家派遣により効果的な商談手法の習得を支援します。あわせて、本プログラムで実践する商談のために必要な活動経費の一部を補助します。

##### (3) 助成内容及び募集期間

###### ① 商品戦略策定プログラム

- ・補助限度額：50万円 ・補助率：1/2以内
- ・事業期間：原則として交付決定の日から翌年2月25日（水）まで
- ・募集期間：令和7年6月下旬を予定

###### ② 商談戦略策定プログラム

- ・補助限度額：50万円 ・補助率：1/2以内
- ・事業期間：原則として交付決定の日から翌年2月25日（水）まで
- ・募集期間：令和7年6月下旬を予定

※上記の事業の詳細は、食産業振興課のホームページに掲載します。

<https://www.pref.miyagi.jp/soshiki/syokushin/index.html>

#### お問い合わせ先・相談窓口

・宮城県農政部食産業振興課食ビジネス支援班 e-mail : s-business@pref.miyagi.lg.jp  
〒980-8570 仙台市青葉区本町三丁目8-1 宮城県庁10階 電話：022-211-2812