

仙台空港国内線リカバリープロモーション事業に係る質問回答

令和2年7月21日

No.	質問内容	回答
1	特に周知を推し進めたいターゲットの想定はございますか。	特に想定しておりませんので、ご提案にお任せします。
2	CM にタレントを起用することは想定されているでしょうか。	ご提案にお任せします。
3	仕様書 4-(2)に關しまして、WEB 広告は出稿せずとも構わないでしょうか。もしくは WEB 広告を出稿した上で、それを上回るレガシーメディアを出稿するという意図でしょうか。	WEB 広告の提案は必須ではありません。
4	差し支えなければ審査員様の構成をご教示願いたいです。	委員と提案者との間に利害関係が生じたり、提案者から委員への不正行為目的での接触を防止するため、お教えできません。
5	仕様書の 4 委託業務の内容 (2) 独自提案企画の実施についての質問です。 インターネット媒体による企画を提案してもよいのでしょうか？ インターネット媒体以外のレガシーメディアを中心とした独自の提案による企画を実施すること。とあり、この部分だけ読むとインターネット媒体は不可であると読めます。しかし インターネット媒体による企画を妨げるものではない。ともあり、これだとインターネット媒体による企画はOKと読めます。	構いません。
6	募集要項 4 企画提案書等の提出 > (1) 提出書類>ハ 企画提案書 (任意様式、A4 横片面 10 枚以内) とありますが、表紙含んで 10 枚でしょうか	表紙を含んで 10 枚になります。
7	募集要項・募集要項の 4 企画提案書等の提出 > (5) 企画提案に際しての留意事項>ロ④ 同一の応募者が 2 つ以上の企画提案書を提出した場合	提案数に制限はありませんが、提案したテレビ CM の案はすべて制作・放送してください。どの案を採用するか選択が必要となる提案は認めません。

	<p>とございますが、1つの企画提案書においてテレビCM案の提案数に制限はありますでしょうか。</p>	
8	<p>仕様書上(2) インターネット媒体以外のレガシーメディアとあるが、インターネット媒体を除外している理由はあるか。 ※後段で記載されているインターネット媒体による(WEB広告、SNSによる情報発信等)については、本事業とは別に実施を予定しているため本事業では除いているということでしょうか。</p>	<p>お見込みのとおりです。</p>
9	<p>テレビCMの制作・放送について 秒数は15秒ではなく30秒でも可能ですか？可能な場合、30秒でも放送本数は500本以上必要ですか？</p>	<p>30秒でも可としますが、放送本数は500本以上必要です。</p>
10	<p>制作に関わる契約について 事業仕様書(案) 4(1)イよりCMの制作では契約期間が決まっているコンテンツ(タレント・モデルや音楽等)を入れた提案は問題ありませんでしょうか？(その場合、CMの使用期間は委託期間の令和3年1月12日までとなります)</p>	<p>構いません。</p>
11	<p>テレビCMの本数について 事業仕様書(案) 4(1)ロよりテレビCMは、本数で買い付けることよりも、GRP(延べ視聴率)で買い付けることが多いのですが、提案書、見積書含めGRPでご提案してもよろしいでしょうか？(その場合、CM本数は想定本数となります)</p>	<p>GRPでのご提案でも構いませんが、仕様書(案)の放送本数を下回ることがないようにしてください。</p>
12	<p>放送時期について 事業仕様書(案) 4(1)ハより放送時期は「令和2年9月から10月まで(放送時期は予定であり企画提案書による)」との記載がございました。こちらは、ご提案するCM内容に応じて放映時期を弊社よりご提案さしあげてよろしいでしょうか？</p>	<p>構いません。</p>

13	<p>効果検証の報告について</p> <p>事業仕様書（案） 4（3） より実施する媒体ごとに、取得できる数値・取得できない数値が出てくると思われますが、媒体それぞれの基準で検証を行うことでよろしいでしょうか？</p>	<p>構いません。</p>
14	<p>宮城県以外の重点地区（ターゲット）はどちらになりますでしょうか</p>	<p>仕様書（案）に記載のとおり、岩手県と山形県になります。</p>
15	<p>仕様書 4 の（1）仙台空港テレビ CM 制作・放送について</p> <p>TVCM スポットについて、通常は GRP ベースでの予算設定が多いのですが、今回は総本数 500 本という設定になっております。本数ベースの設定には何か理由がございましたでしょうか？</p>	<p>特にございません。</p>
16	<p>仕様書 4 の（1）仙台空港テレビ CM 制作・放送について</p> <p>TVCM スポットの取り方について「全日取り」で問題ございませんでしょうか？</p>	<p>構いません。</p>
17	<p>仕様書 4 委託業務の内容</p> <p>事業の中止・延期もあり得るとのことですが、どのような状況になった場合、中止・延期になりますでしょうか？現状で何か決まっている規定がございましたら、ご回答をお願い致します（例：県内新規感染者数、みやぎアラートのレベルに応じてなど）。</p>	<p>特に規定はありません。仕様書（案）に記載のとおり発注者と受注者が適宜協議のうえ判断していくこととなります。</p>
18	<p>仕様書 8 その他（9）</p> <p>環境配慮の観点から留意事項を遵守する旨の件、</p> <p>イ「拡声器」ロ「照明」ハ「廃棄物・パンフレット・リターナブル容器」</p> <p>ニ「リサイクルボックス」ホ「自動車」と記載がありますが、独自企画の提案として、それぞれの物品を使用するイベントなどを想定されているということでしょうか？</p>	<p>特に想定しておりませんので、ご提案によるものと考えています。</p>
19	<p>仕様書 4 委託業務の内容（2）独自提案による企画の実施について</p> <p>「ただし、インターネット媒体による企画</p>	<p>お見込みのとおりです。</p>

	<p>(WEB 広告・SNS による情報発信等) を妨げるものではない」とありますが、インターネット媒体を使用した提案はあっても、なくても OK ということでしょうか？</p>	
20	<p>・参加・不参加について          本事業の提案に参加する場合、事前に提出必要な書類等がございますでしょうか？企画書提出を持って、参加意思確認となりますでしょうか？</p>	<p>募集要領 4 の (1) に記載している書類の提出をもって参加の意思があると判断します。</p>