

メディアを活用した仙台空港利用促進・広報業務委託に係る質問回答

令和2年8月24日

No.	質問内容	回答
1	仕様書（案）4（1）ロの「1号当たりの発行部数が2万以上かつ県内等で販売又は配布される媒体（隣県での取扱部数及び販売エリアは問わない。）」とは、既存の紙媒体限定なのでしょうか？ 例えば独自に2万部以上制作発行した場合、本案件の規格には該当しますか？	既存の媒体に限りません。 独自に発行したのも該当します。
2	仕様書（案）4（1）ロに「月1回以上、合計2回以上掲載すること。」とありますが、どういうことでしょうか？ 例えば3か月に1度発行の紙媒体は規格に該当しないのでしょうか？毎月発行される紙媒体が対象で、その中で2回以上取り上げる、ということでしょうか？	記事は最低限2回掲載するものとし、それぞれ別の月に実施してください（例：11月に1回、1月に1回）。 当該条件を満たすのであれば、それ以上の回数や頻度で、記事を掲載いただいても構いません。 また、当該条件を満たすのであれば、3か月に1度発行の紙媒体も該当します。
3	紙媒体とは、新聞も含むのでしょうか？	新聞も含みます。
4	募集要領5（1）ロ（イ）③より配置案の提示について、（複数案可）という記載がございますが、複数案を提示した場合は、そのなかより貴課にて1案を選択頂けるということでよろしいのでしょうか？	お見込みのとおりです。 契約後に打合せさせていただきます。
5	仕様書（案）4（1）イ③、④より「仙台空港国際化30周年の歴史の紹介」、「仙台空港国際線の就航地の紹介」と記載されておりますが、本業務で掲載する内容は国際線に絞った展開でよろしいのでしょうか？ その場合、ターゲットとなる路線はございますか？	お見込みのとおりです。 また、ターゲットとなる路線はありません。
6	仕様書（案）4（1）イ④について全就航地必須でしょうか。もしくは場合によっては主要就航地のみでも宜しいのでしょうか。	国際線の全就航地を紹介してください。
7	仕様書（案）4（1）イについて指定されている内容（②・③）のボリュームに想定はあるのでしょうか。 もしくは、この部分も提案内容に含まれるのでしょうか。	ボリュームについても御提案ください。

8	取材を行う場合、空港臨空地域課様や仙台空港にアポイントの御協力を仰ぐことは可能でしょうか。	可能です。
9	WEB サイト等を制作した場合、仙台空港 HP へのバナー等掲載は可能でしょうか。	仙台空港 HP は、仙台国際空港株式会社が運用しているものなので、協議が必要となります。
10	仕様書（案）4（1）ロについて「月1回以上、合計2回以上」の条件は隣県にも適応されるでしょうか。 例えば、宮城県で月1回発行の媒体を2か月分掲載すれば良いのか、もしくは宮城・山形・岩手で月1回発行の媒体を、それぞれ2か月分掲載しなければならないのか。	隣県にも適用されます。 なお、1つの媒体で条件を満たす必要はなく、複数の媒体の組み合わせも可です。
11	各種プロモーションにおいて、想定される「宮城県」「岩手県」「山形県」の比重をご教示願います。	具体の想定はありませんので、御提案ください。
12	紙媒体は既存の物ではなく、新規に制作するものでも可でしょうか。	新規に制作するものでも可です。
13	「実施計画書」について、必須項目をご教示願います。一般的には個々の実施事項それぞれの「目的」「内容」「経費」等を記載することが多いようですが、「スケジュール詳細」のほか、どのような項目が必要となるのでしょうか。	応募の際に提出いただく「業務の実実施計画書」は、「契約締結から掲載・納品までの実施スケジュールの詳細」が必須項目です。 その他は必要に応じて記載してください。
14	仕様書（案）4（1）イ④に仙台空港国際線の就航地の紹介とあるが、国内線の就航地の紹介は必須ではないという認識でよろしいでしょうか？	お見込みのとおりです。
15	既に製作されていて今回のプロモーションで利用できるグッズ等はございますでしょうか。 例：ポスター、のぼり、法被など ある場合は現在保有されている、おおよその個数もご教示ください。	グッズ等はありません。