



県, 市町村, 企業・団体等の多様な主体により, 「郷土への更なる愛着の醸成」と「地域の魅力の再発見と発信」につながる様々なイベントを企画・展開→**県制150周年の気運醸成へ**

(例)

- 美術館, 図書館, 博物館等文化施設における企画展の開催
- 記念スポーツ大会等の開催
- 子ども達を対象とした作文や図画コンクール等のイベント開催
- 商店街イベント, 農林水産物フェア, 地域特産品を活用した記念商品の販売など
- 観光キャンペーン, ご当地めぐりスタンプツアー

推進連絡協議会のスケジュール

- 推進連絡協議会・・・第1回: 令和3年5月19日, 第2回: 令和4年2月予定, 第3回: 令和4年9月予定
- 同幹事会・・・第1回: 令和3年6月7日予定, 第2回: 令和4年1月予定, 第3回: 令和4年8月予定