

健康づくり推進商店街：大和町吉岡商店街(大和まるごと市実行委員会)

事業テーマ：健康について“考える・知る”環境づくり

(健康に関する情報を提供し、関心を高めるための環境づくり)

商店街の概要

○所在地(市町村名)

宮城県黒川郡大和町吉岡

○商店街の特徴

・毎年、6月から11月まで月1～2回、商店街を会場とした大和まるごと市を定期的に開催している。

市では、地場製品の販売や季節のイベント等が行われている。

・まるごと市は、大和まるごと市実行委員会が実施しており、飲食店組合・婦人会等様々な団体が連携している。

まるごと市バージョン
大和町キャラクター
サブロー



○近隣地域・住民の特性

・高齢者が多い地域であるが、新たな企業の進出に伴い、若い世代が増加傾向であり、出生数も増えている。

事業の概要

○事業経緯及び目的

平成21・22年度に、大和町、商工会、飲食店組合、まるごと市実行委員会、食生活改善推進委員会、保健推進委員会の協力を得て、「健康づくりのためにそれぞれ何ができるか」を考えるための「健康づくりワークショップ」を開催した。その結果から「ヘルシーランチ」をキーワードに健康に関する情報を発信し、関心を高めるための環境づくりを行うため、メンバーと連携して「健康について考え、知る機会を増やす」ための取組を行うことになった。

○「健康について“考える・知る”環境づくり」の取組について

“考える・知る”環境づくりとして、健康に関する情報提供のため4つの事業に取り組んだ。

- ①保健所で発行している健康情報誌の配布への協力(平成22年1月～現在)
- ②関係団体と連携したメタボ予防セミナー(平成21年10月・11月)
- ③さまざまな場面でヘルシーランチ弁当の活用、PR実施(平成21年11月～現在)
- ④まるごと市でのヘルシーランチ弁当・健康情報付き弁当の販売(平成22年9月～11月・各1回)

○ヘルシーランチ弁当の販売

- ・ワークショップメンバーと連携し、周知や事業実施を行った。
- ・ヘルシーランチ弁当は、飲食店組合と連携のもと、各飲食店と保健所で内容を調整した。保健所では、栄養価計算等や表示媒体等を作成した。
- ・お弁当健康情報の作成は、保健所と町で協力し、分担して行った。

○事業の成果

- ・「弁当を買ったら健康情報がついてくる」ということで、健康への関心の有無に関わらず広く普及啓発できた。購入者は、幼児のいる主婦・近隣の働き盛り世代・高齢者と幅広い層であり、普段関わりにくい年代・対象に向けた普及啓発の機会となった。
- ・ヘルシーランチ弁当作成にあたって、弁当の内容を確認・調整することで、協力飲食店が提供している料理の野菜量や栄養価を知る機会となった。

○事業を実施して

- ・ワークショップメンバーと連携したことで、継続的に幅広く周知・普及啓発することができ、事業実施もスムーズに行うことができた。
- ・まるごと市での弁当購入者については、アンケート結果からリピーターが約7割おり、弁当を介することで、「継続的に」普及啓発できる可能性があると思われた。
- ・また、大和町の健康づくり事業でのヘルシーランチ弁当販売等、ヘルシーランチがまるごと市以外にも波及した。

モデル事例紹介

【大和まるごと市でのヘルシーランチ弁当・健康情報付き弁当販売の取り組み】

○大和まるごと市では、9月24日に「野菜たっぷりヘルシーランチ」を販売しました。協力いただいた店舗は4店舗と昨年から1店舗増えました。旬の食材を使った美味しいお弁当は好評でした。



10月22日には大和町からの健康情報, 11月12日には塩釜保健所からの健康情報付きのお弁当を販売しました。



☆大和町から

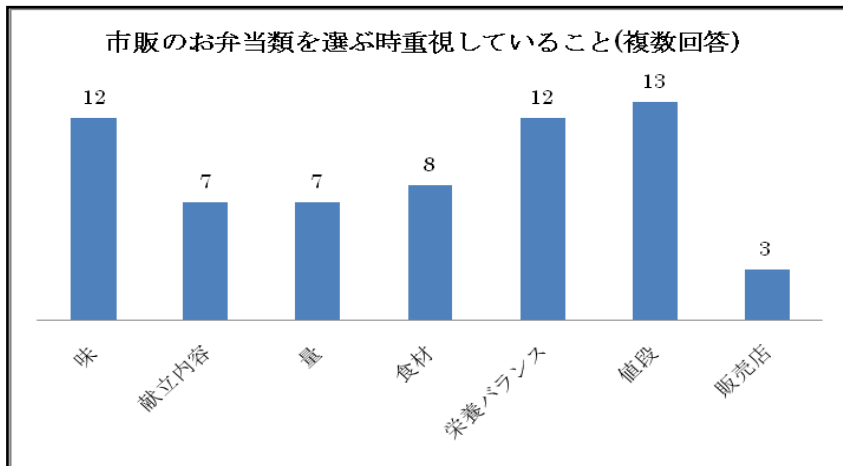
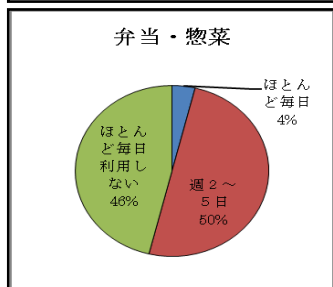
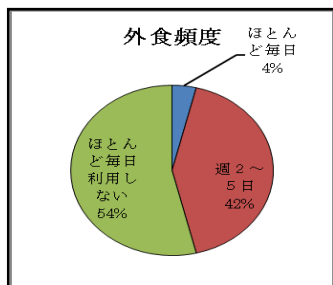


☆塩釜保健所から

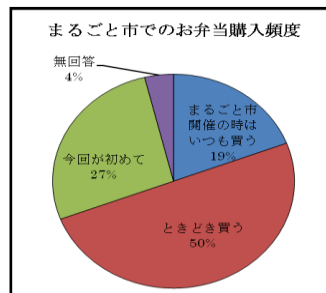
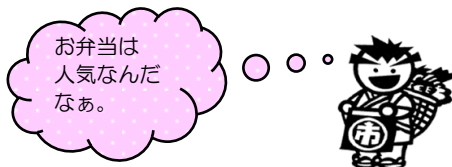
また、11月12日には、お弁当を購入された方にアンケートに御協力いただきました。アンケートに御協力いただいた方は26名でした。

～アンケート結果から(一部抜粋)～

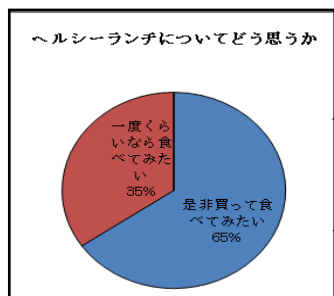
◇外食や弁当・惣菜は半数が週2～5日利用していました。市販のお弁当を選ぶ時には「値段」「栄養バランス」「味」を重視しているようです。



◇まるごと市でのお弁当購入頻度は、「いつも買う」19%、「ときどき買う」50%とリピーターが多い様子でした。お弁当購入者への「継続的な普及啓発」の可能性が感じられました。



◇ヘルシーランチについては「是非買って食べてみたい」「一度くらいなら食べてみたい」と皆さん回答され、好意的な意見が多い状況でした。理由は「健康のため」が最も多く、健康のことを気にされている様子が見えました。

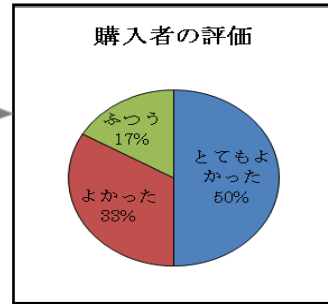
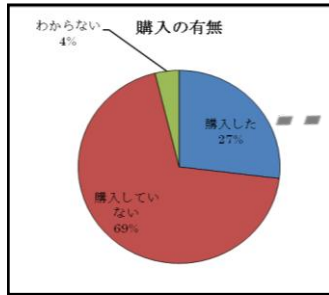


健康の為
バランス良く
年齢的に
メタボ気味

野菜がすきなので
興味がある
おいしかったから

自分ではとりづらい
父母のため

◇アンケートに御協力いただいた方のうち、9月の大和まるごと市で販売したヘルシーランチを購入された方は27%でしたが、購入いただいた方からは「とてもよかった」50%、「よかった」33%と好評でした。



◇10月に配布した健康情報誌を「読んだ」方は23%でした。アンケート協力者に10月の健康情報誌付き弁当を購入された方が少なかったことや、アンケート実施(11/12)が弁当の販売から時間が経過していることも影響したようです。しかし、販売後3週間が過ぎた時点のアンケートで「読んだ」と回答いただいたことは、「健康情報付き弁当」が工夫次第で有用なツールになる可能性があると思われました。

