

令和6年度「みやぎ食の安全安心県民総参加運動」事業の進捗状況

	事業名	事業内容	進捗状況
消費者モニター	食品表示ウォッチャー	適正表示の確保への取り組みの一環として、消費者モニターの方々に、日常の買い物の際に消費者の立場から表示の状況を調査してもらい、その結果を県に報告してもらう「食品表示ウォッチャー」制度を、平成14年度から実施している。 例年、基本的に消費者モニター100人に委嘱し、6～12月の7ヶ月間、月に2店舗モニタリング活動を行ってもらっている。 (2店舗/月・人×7か月(6～12月)×100人＝延べ1,400店舗)	消費者モニターの中から100名に委嘱し、5月14日に業務説明会を開催。 【調査結果】 6月分：調査店舗数延べ195店、疑義案件4件 7月分：調査店舗数延べ186店、疑義案件8件 8月分：調査店舗数延べ190店、疑義案件1件 9月分：調査店舗数延べ188店、疑義案件0件 10月分：調査店舗数延べ190店、疑義案件2件 11月分：調査店舗数延べ192店、疑義案件6件 12月分：調査店舗数延べ184店、疑義案件8件 延べ調査店舗数：1,325店 疑義案件数：29件 主な疑義内容：名称・産地表示、原料原産地の欠落
	モニターだより	食の安全安心に関する情報について、わかりやすく伝える。 行事の案内や開催結果とともに、食の安全安心基礎講座として、食品衛生、食品表示、牛トレサビリティや貝毒など、食の安全安心に関する記事を幅広く掲載する。	・第37号は8月、第38号は11月に発行済み。第39号は2月に発行予定。(年3回) ・モニター宛てに送付するとともに、県ホームページ及びSNS(X(旧Twitter))に掲載する予定。
	モニター研修会	食の安全安心に関する正しい知識の習得を目的に開催する。	実施済 日時：令和6年7月25日 テーマ：残留農薬 講師：食品安全委員会浅野哲氏 参加者数：40名 録画配信：59名
	生産者との交流会	生産者と消費者モニターが生産現場で直接情報交換や意見交換を行い、相互理解を深める。	・10～11月にそれぞれ計3回開催済み。 ・募集定員計120名(40人/回)。 (実績) 合計 114名参加(子ども2名含む) 【第1回】10/24 ・参加人数：39名(子ども2名含む) ・生産者との交流会 ：(株) 舞台ファーム美里グリーンベース ・食品工場見学会：(株) 明治東北工場 【第2回】10/29 ・参加人数：37名 ・生産者との交流会：県農業・園芸総合研究所 ・食品工場見学会 ：(株) コカ・コーラボトラーズジャパン蔵王工場 【第3回】11/7 ・参加人数：38名 ・生産者との交流会 ：(有) 大郷グリーンファーマーズ ・食品工場見学会：(株) 白謙蒲鉾店
	食品工場見学会	県内の食品工場で製造過程や衛生管理を見学し、食品衛生について正しい知識を身につける。	
	モニター制度の広報	モニター制度の広報を行い、新規登録を促す。	各種広報媒体を活用し周知済み ・県政だより：1・2月号 ・コンビニ等配架 3社694店舗 計5,085部

	事業名	事業内容	進捗状況
	モニターの登録等	モニターの登録、取消等の事務を行う。	【令和5年度末】1,158名 【令和6年度】 新規登録者：90名 登録取消者：73名 合計登録者数：1,175名（R7.1.31現在） 対前年度末差：17増
	アンケート調査	毎年1回、全消費者モニターを対象にアンケートを実施し、集計結果を公表する。また、モニター新規登録時にも「登録時アンケート」を実施する。	【消費者モニターアンケート】 ・送付数：1,120 ・回答数：555（回答率：49.6%） 【登録時アンケート】 90名に送付済（R7.1.31現在）
講習会等	講習会	食の安全安心に関する正しい知識を習得するため、食の安全安心セミナーを開催する。	食の安全安心セミナーを2回（9、12月）開催済み 【第1回】 日時：9月27日 13：30～ テーマ：自然毒について 講師：一般財団法人東京顕微鏡院 食と環境の科学センター理事 安田和男氏 参加者数：90名（会場47名、Web申請者43名） 【第2回】 日時：12月2日 13：30～ テーマ：食の安全安心の考え方 講師：公益社団法人日本食品衛生協会 学術顧問 畝山智香子氏 参加者数：105名（会場46名、Web申請者59名）
	地方懇談会	各地域で、消費者、生産者・事業者及び県が情報交換・意見交換を行い、相互理解を深める。	各地方振興事務所や保健所が中心となり企画・開催する。各地方振興事務所や保健所が開催計画に基づき、各圏域ごとに実施中。 【計画数】（R7.1.31現在） 9件（5圏域）
取組宣言	取組宣言事業の広報	令和5年度から飲食店向けに開始した感染対策取組店を含め、ロゴマークやシールを活用し、取組宣言事業の一層の普及・推進を図る。	各種広報媒体を活用し周知済み ・コンビニ等配架 4社計642店舗 計4,075部
	取組宣言者の登録等	取組宣言者の登録、取消等の事務を行う。	【令和5年度末】1,898 【令和6年度】（R7.1.31現在） 新規登録者数：93 登録取消者数：29 合計登録者数：1,961 対前年度末差：63増
情報発信		食の安全安心情報を発信するSNS（X（旧Twitter））を開設し、県各課室の食の安全安心に関する情報をリアルタイムで発信する。	4月25日に開設。 投稿数：97件（R7.1.31現在） 投稿内容： 食中毒発生情報 15件 放射性物質検査結果 63件 その他（モニター、取組宣言等）19件
	SNSによる情報発信	@miyagi_syokua     	