

平成22年度 産業廃棄物税基金充当事業 実績報告書

事業名：みやぎの3R普及啓発事業

事業実施予定期間：平成22年度から

担当課室名：環境生活部資源循環推進課

担当班名 企画指導班 TEL:022-211-2649

e-mail:sigenp@pref.miyagi.jp

1 事業の目的

県民，事業者が環境に配慮した行動を定着し，拡大させていく。

普及啓発対象者を年代等に分け，それぞれの事業別に設定し，当該事業を効率的に行う。

対象者参加型の事業により，自発的な3Rの学習へ至らせる。

対象者参加型の高効率の事業により，対象者から家庭，社会への3Rの知識の浸透を図る。

2 当該年度の実施事業の概要

○アール（R）・アール（R）探検隊バスツアー

廃棄物の発生から処理，リサイクルまでの一連の過程を，施設を見学することで学び，併せて，学習用パンフレットの作成，配布を行い，正しい知識を身につけてもらう。（対象：小学生）

○文化祭等における廃棄物の3Rに関する展示・研究発表等への支援

文化祭等で3Rに関する調査研究を行う生徒の活動に対して，表彰等を行うとともに希望があれば県が所持している廃棄物の3Rに関するパンフレット等を提供することにより支援する。（対象：高校生）

○3Rラジオドラマコンテスト

廃棄物の3Rに関するラジオドラマの作成をコンテスト形式で募集を行い，優秀な作品については，ラジオで放送する。（対象：高校生，大学生，専門学校生）

○3RラジオスポットCM

3R推進月間（10月）中，廃棄物の3Rに資するラジオスポットCMを放送することにより，3Rに関する知識の普及啓発と実践を事業者や県民に呼びかける（対象：県民）

3 当該年度の実施事業の成果

○アール（R）・アール（R）探検隊バスツアー

本年度は，18校から応募があり，選考の結果10校407名の小学生がバスツアーに参加した。累計見学施設数は24施設。また，各参加校がバスツアー参加後に実施したフォローアップ授業の内容をまとめ，エコプロダクツ東北において展示し，エコプロダクツ来場者に対する普及啓発を行った。

○文化祭等における廃棄物の3Rに関する展示・研究発表等への支援

本年度は7校から応募があり，支援した。また，表彰結果等について，当課のHP上に掲載（<http://www.pref.miyagi.jp/sigen/bunkasai/sinsakekka.html>）した。

○3Rラジオドラマコンテスト

本年度は、8校から11作品の応募があり、3R推進月間である10月にイズミティ21において3Rラジオドラマコンテストを開催した。3Rに関する普及啓発効果の観点から選考した9作品を、東北放送及びエフエム仙台において累計20回放送した。

○3RラジオスポットCM

本年度は宮城県の観光キャンペーンキャラクター「むすび丸」の声を利用した。また、当該CMについて、当課のHP上で聴ける (<http://www.pref.miyagi.jp/sigen/radio/>) ようにした。

4 今後の展開

事業内容を調整しながら、今後も対象者参加型の高効率の事業として、対象者から過程、社会への3Rの知識の浸透を目指していく。

5 廃棄物の削減・リサイクル、適正処理の促進の効果等を示す指標の数値

(指標：なし)

単位：

平成一年度	平成一年度	平成一年度	平成一年度
—	—	—	—

6 事業費の推移

単位：千円

平成21年度	平成22年度
0	3,634