

東北6県企業経営管理者研修実施要領

1. 目的

- ① 東北6県の企業経営者・管理者等が、トヨタウェイや部品調達のしくみ、自動車生産の現地現物を学び、自動車産業への参入のきっかけとする。
- ② 東北地域企業と関東自動車工業（株）が交流・連携を促進するきっかけとする。

2. 研修概要

別表 研修カリキュラム（案）参照

3. 日程

平成23年4月13日（水）～15日（金）

4. 会場

関東自動車工業（株）岩手工場（岩手県胆沢郡金ヶ崎町西根森山1）他

5. 講師及び協力

関東自動車工業（株）他

6. 研修参加負担金

1名につき負担金5,000円（テキスト代等）を徴収する。
（現地までの交通費、宿泊費、食事代、交流会費は参加者の自己負担とする。）

7. 参加対象企業

各県2社（1社2名）×6県＝12社（24名）程度

また以下の条件を満たす企業を対象とします。

- ・現在自動車産業に未参入で、今後参入する意欲がある
- ・宮城県内に製造・生産部門がある（製造設備等も可）
- ・企業内に研究または開発に携わる人がいる（専任でなくてもよい）
- ・経営者または管理者が3日間、2名参加出来る（1名のみ参加可能の場合はご相談下さい）

※定員は各県2社となるため、応募者多数の場合は、宮城県で選考する場合があります。

(別 表)

<研修カリキュラム(案)>

	テーマ	狙い
1 日 目	関東自動車工業及び岩手工場の概要 と東北でのビジョン	事業概要
	トヨタウェイ	トヨタの理念と行動規範
	T P S	トヨタのものづくりの考え方
	品質管理	部品の品質に関すること
	生産管理	生産計画、部品手配の考え方
	人材育成	基礎技術教育、技術の伝承
	調達のしくみ	トヨタとの取引の考え方
	取引開始まで	取引開始までのプロセスについて
2 日 目	岩手工場の最新鋭ラインの見学 サプライヤー視察	トヨタ生産方式やカイゼンへの取 組について「現地現物」で実感
	交流会	
3 日 目	各社プレゼンテーション準備	各社の強みと自動車産業参入に向 けたP R、また研修を通して学んだ ことについてプレゼン →新規参入に向けたアドバイスを 頂く
	各社プレゼンテーション (1社10分)	
	アンケート記入	