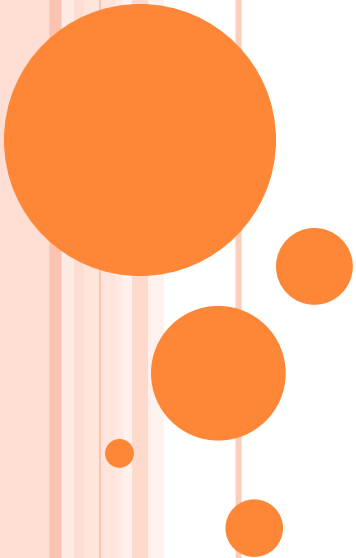


資料4

平成28年度みやぎ自動車産業振興協議会 総会  
第4号議案



**平成28年度  
みやぎ自動車産業振興協議会  
事業計画(案)**

# WEB・メーリングリストによる情報提供

受注  
獲得

技術  
開発

人材  
育成

## ① HPを活用した本協議会事業及び関連情報の提供，参入事例等の積極的紹介

The screenshot displays the Miyagi Prefectural Government website. At the top, there is a navigation bar with the Miyagi logo and text 'Miyagi Prefectural Government'. To the right, there are links for 'はじめての方へ', 'Foreign Language', '携帯サイト', and 'サイトマップ', along with a search bar and a '検索' button. Below this is a green menu bar with various categories: 'トップページ', 'くらし・環境', '防災・安全', '震災・復興', '観光・文化', 'まちづくり地域振興', '健康・福祉', '子育て・教育', 'しごと・産業', and '県政地域情報'. The main content area is titled '自動車産業振興室' (Automotive Industry Promotion Room). It features a '新着情報' (New Information) section with a list of updates from 2016, including links to news about subsidies and seminars. There is also an 'RSS' icon and a link to '新着情報の一覧を見る'. Below this is a '宮城の自動車関連トピックス' (Miyagi Automotive Related Topics) section with updates from 2014 and 2013. On the right side, there is a '連絡先' (Contact Information) section with the address, phone numbers, and a link for email inquiries. Below that is a '主な業務内容' (Main Business Content) section listing '自動車産業の振興' (Promotion of the Automotive Industry). At the bottom right, there is a '関連情報' (Related Information) section with a link for '助成・融資・支援' (Subsidies, Loans, and Support).

## ② メーリングリスト「MJK通信」を活用した，本協議会事業，展示商談会の開催情報，国・県・関係団体による各種支援制度などの情報提供

# 「みやぎ自動車産業振興プラン」について

## 新規参入 取引拡大

### 受注 獲得

- ・ 展示商談会開催
- ・ 展示商談会出展支援
- ・ 光る技術発掘 etc

### 人材 育成

- ・ セミナー開催事業
- ・ 自動車部品機能・構造研修事業
- ・ 生産現場改善支援 etc

### 技術 開発

- ・ 新技術・新工法研究開発促進事業
- ・ ベンチマーク活動支援事業
- ・ 地域イノベーション戦略支援プログラム etc

## 目標

10年間で**300**件以上

## 平成28年度の取組方針

プランに掲げた各事業を継続するとともに、プランの中間評価を踏まえ、地元企業の取引機会の創出や開発力・提案力の向上に向けた支援など新規事業にも取り組む。

# 展示商談会の開催(1)

受注  
獲得

技術  
開発

人材  
育成

## ■技術展示商談会開催の方向性

- 展示商談会開催による取引機会の創出
- 出展費用の助成による地元企業の出展促進

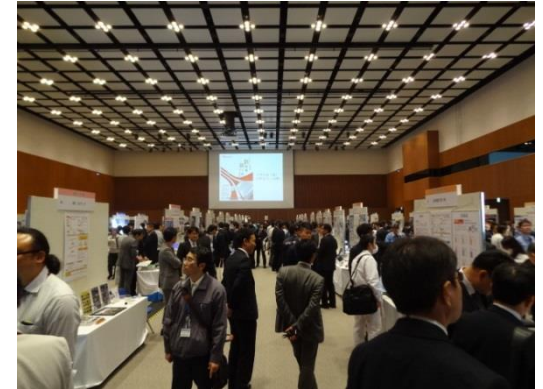
## 【具体事業】

### ○とうほく・北海道 自動車関連技術展示商談会

(とうほく自動車産業集積連携会議主催)

開催期間:平成29年2月2日(木)～3日(金)

開催場所:刈谷市産業振興センター



<参考>とうほく・北海道 新技術・新工法  
展示商談会(H28.2.4-5 豊田市)

### ○県単独展示商談会の開催(みやぎ産業振興機構主催)

Tier1・Tier2メーカーや宮城県への立地企業を対象とした展示商談会<予定>

※開催期日・開催場所:未定

### ○みやぎ広域取引商談会(みやぎ産業振興機構主催)

開催期日:平成28年6月20日(月)

開催場所:江陽グランドホテル(仙台市)



みやぎ広域取引商談会(H27.6.15)

# 展示商談会の開催(2)

受注  
獲得

技術  
開発

人材  
育成

## ○展示商談会出展支援事業【新規】

### 【支援スキーム】

- 県が各商談会の一定数のブースを借り上げ、出展企業を募集
- 県が基本装飾費の全額、出展料(ブース代)の1/2(小規模事業者に対しては3/4)を負担

### 【スケジュール】

- 各商談会日程の5ヶ月前程度に出展企業を募集し、先着順に受付
- ※「メッセナゴヤ2016」は、5/6募集締め切り

### 【具体事業】

#### ○異業種交流展示会「メッセナゴヤ2016」(名古屋商工会議所主催)

開催期間:平成28年10月26日(水)~29日(土)

開催場所:ポートメッセなごや(愛知県名古屋市)

#### ○EV・PHV普及活用技術展2016 (EVEX実行委員会主催)

開催期間:平成28年9月28日(水)~30日(金)

開催場所:東京ビッグサイト(東京都江東区)

#### ○オートモーティブワールド2017 (リード エグジビション ジャパン株式会社主催)

開催期間:平成29年1月18日(水)~20日(金)

開催場所:東京ビッグサイト(東京都江東区)



<参考>メッセナゴヤ2015  
(H27.11.4-7 名古屋市)

# 新規参入・取引拡大への支援

受注  
獲得

技術  
開発

人材  
育成

## ■取引拡大支援の方向性

地元企業の取引相手と想定されるTier1やTier2等のサプライヤーへの訪問を強化

## ○東北での受発注動向に呼応し、関東・中部圏等からの 発注ニーズの収集及び提供を強化

東北での受発注動向に対応した情報を収集するため、特に東北へ進出している企業の本拠地への訪問活動を強化(関東圏についてはマッチングコーディネーターを積極的に活用)

## ○取引ニーズ収集のためのサプライチェーン調査活動

県(自動車産業振興室, 名古屋産業立地センター)のほか, みやぎ産業振興機構等と連携した企業訪問活動を展開

# セミナーの開催

- 各種セミナー・交流会開催の方向性  
対象範囲を明確にしたセミナーの企画・開催
  - 基礎的な内容のセミナー
  - 専門分野等に特化したセミナー

## ○ セミナー開催事業 ※年4回程度開催予定

- 基礎的な内容のセミナー  
〈想定されるテーマ〉
  - ・ 自動車業界の商習慣
  - ・ 次世代自動車等の技術動向
  - ・ 人材育成 等
- 専門分野等に特化したセミナー  
〈想定されるテーマ〉
  - ・ 「生産企画」や「原価管理」
  - ・ 営業力向上 等



<参考> 自動車産業革新技術セミナーinみやぎ(H28.3.17)

# 研修の開催

受注  
獲得

技術  
開発

人材  
育成

## ■人材育成の方向性

- 設計・開発技術者の育成や、各企業の現場力向上に資する人材育成を支援する
- 学生向け事業により、自動車産業への関心を高め、将来の人材確保につなげる

### 【具体事業】

#### ○生産現場改善支援事業

- ・生産改善着眼点養成研修(集合)
- ・生産改善個別支援事業(個別)
- ・改善事例発表会

#### ○自動車部品機能・構造研修事業、技術検討会開催事業

自動車部品を構成部品単位で分解し、機能構造を理解することで、自社の製品提案と合致した参入へのイメージを具体化



<参考>生産現場改善支援事業

#### ○宮城県若手人材育成自動車研修(花壇自動車大学校共催)

地元企業の若手社員を対象とした、自動車構造についての座学及びエンジン・車輻等の分解研修

#### ○みやぎカーインテリジェント人材育成センター事業

学生の自動車産業に対する理解の向上や関心を高めるため、開発設計分野を中心とした人材育成講座を実施



<参考>みやぎカーインテリジェント人材育成センター事業



# 技術力向上の支援(1)

## ■ 技術開発の方向性

- 地元企業の持つ技術シーズ等を発掘し、産業技術総合センターを通じた大学等とのマッチングを強化
- 地元企業の開発力・提案力の向上を図り、自動車産業への参入・取引拡大を支援

## 【具体事業】

### ○自動車産業振興アドバイザーによる現場訪問活動や次ステップへのつなぎ等、コーディネート機能の充実

アドバイザーによる現場訪問を通じて企業の現状を把握し、各社の参入への課題に対する効果的な支援を展開

### ○新技術・新工法研究開発促進事業

国(経済産業省など)や各種団体(JSTなど)の助成制度への採択に向けたプレ共同研究

### ○東北大学等とのプロジェクト実施

「地域イノベーション戦略支援プログラム(次世代自動車宮城県エリア)」

公設試が保有する試験研究機器の開放や、新技術開発に向けた大学等の研究シーズとのマッチングを支援することで、産学官金の連携による次世代自動車の技術開発を推進

# 技術力向上の支援(2)

## 【具体事業】

### ○ベンチマーク活動支援事業【新規】

#### (1) 目的

自動車部品の分析・仮想ニーズ検討等に関する支援を行い、県内企業の開発力・提案力の向上を図る。

#### (2) 概要

新型プリウスを対象に、自動車部品の機能・構造の研修に加え、自動車部品の性能を把握する支援を行うことで、県内企業の自社技術による具体的な開発テーマの考案や技術提案の活性化を図る。自動車部品の性能把握には、産業技術総合センター保有の設備のほか、外部の専門分析機関も利用。

#### 想定スケジュール

|             | 4～6月     | 7～9月             | 10～12月            | 1～3月      |
|-------------|----------|------------------|-------------------|-----------|
| セミナー開催      |          |                  | ベンチマーク活用セミナー      | ベンチマーク勉強会 |
| ベンチマーク支援    | 県内企業への周知 | 参加企業募集           | シエンタでのベンチマーク支援トライ | ベンチマーク支援  |
| 県内企業の活動イメージ | 仮想ニーズ検討  | ベンチマークによる開発テーマ考案 | 新型プリウス実車評価・分解     | 技術開発の開始   |



# 広域連携の推進

## ■広域連携の方向性

- 東北地域の競争力の向上を図るため、東北地域全体での取組を継続
- 北海道などの周辺地域との連携も図り、スケールメリットを活かした活動を展開

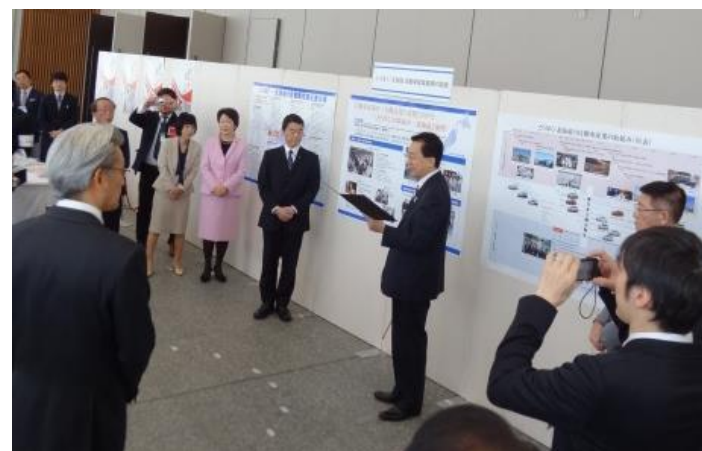
## ○とうほく自動車産業集積連携会議主催事業への参加や 参画各県事業の相互開放

＜例＞ 各県合同での自動車関連企業の工場見学や宮城県が実施する「自動車部品機能・構造研修」の東北各県企業への開放

## ○とうほく・北海道 自動車関連技術展示商談会の開催【再掲】



＜参考＞自動車部品機能・構造研修



＜参考＞8道県知事によるトップセールス  
(H28.2.4)