

地域をあげた取り組みの必要性

アクセス

観光のベース（特に個人旅行）

全ての案内の多言語表示

空港～名古屋市内、ホテルのバス運行

地域内周遊パスの造成（鉄道、バス、高速船）

レンタカーの外国人対応（エリア周遊ETC）

アクセス利便性向上が至急の課題

インフォメーション

広域的情報発信

WEB / SNSでの積極的情報発信

案内所での中部広域案内対応

主要地点・ホテルでのWi-Fi環境整備

プロモーション

エリアでの受入・PR

地域全体での「昇龍道」プロモーション

中部地区旅行商品の造成促進

飲食店、観光施設、宿泊施設の積極的な外国人受入、言語対応

アクセス上の課題

セントレアとのアクセスの課題

セントレアから路線バスの減少

2005年(開港時) 36路線

2013年(現在) 13路線

観光地やホテルへの直接アクセスがない。

地域を巡る周遊乗車券の不足

複雑な乗り換え

案内表示不足

切符の手間

観光客から見て、当然あるべきものが
整備されていない

空港アクセスの充実

「近鉄レールパスワイド」

近畿日本鉄道が海外で販売している海外旅行客専用 周遊券
セントレア内「名鉄トラベルプラザ」で販売

内容 近鉄、近鉄関連バス
乗り放題
+
セントレア線（名鉄）往復
又は 関空線（南海）往復

期間 5日間

料金 5,700円



地域をあげたアクセス改善が必要

市内中心地、
又は市内ホテルへの
直行バス

主要観光地への
アクセスの充実

昇龍道エリア
周遊キップ

主要駅・観光地
案内表示の多言語化

地域連携しての取り組みが必要

東北が一丸となり日本一

日本一おめでとうございます！



ご静聴、ありがとうございました



イルミネーションセンター

ご旅行・ご出張には是非とも
セントレアをご活用ください

centrair

昇龍道・中部に
セントレアに
お出かけ下さい！

