

目的・実施内容

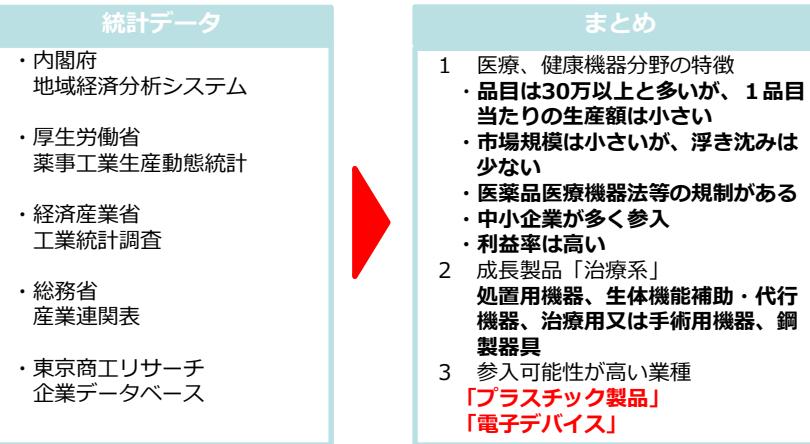
地域経済分析システム及びその他の行政機関や民間のビッグデータ、統計データ等を活用し、県内企業の取引創出・拡大に向けた施策を立案する上で特に有益な結果が得られるよう、医療・健康機器分野における企業間の取引構造をテーマに分析を行うとともに、EBPMの普及を図ることを目的とする。



業務フロー

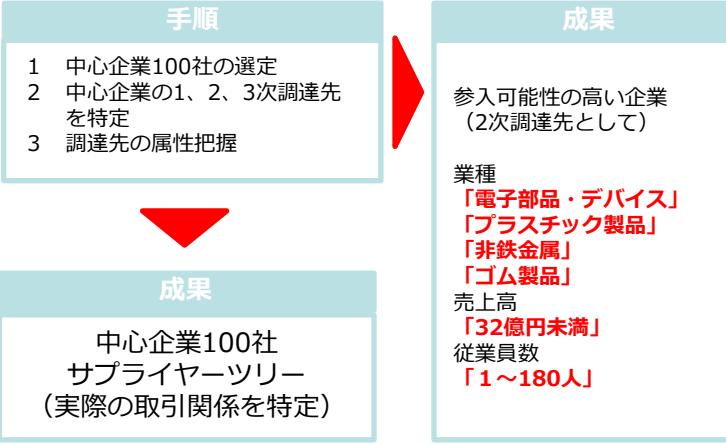
各種統計データ分析

【目的】 県内企業の取引創出・拡大を図るために必要なデータの収集

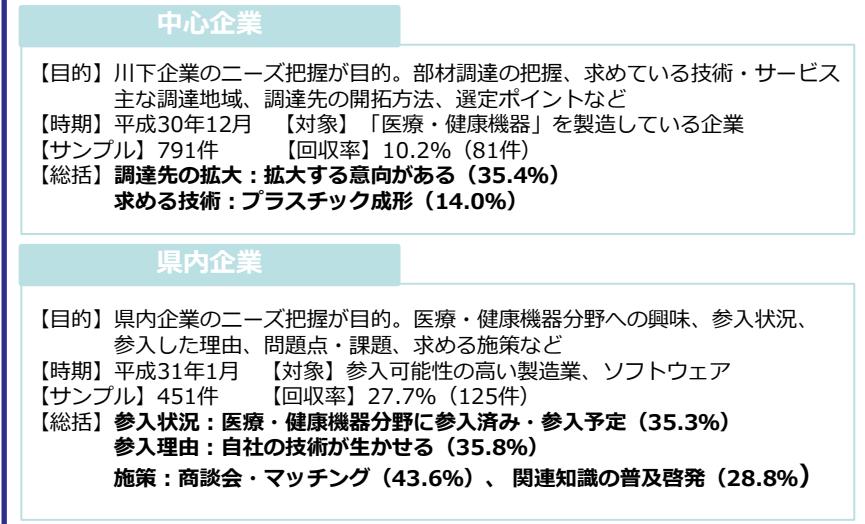


取引構造分析

【目的】 具体的な取引構造を明らかにすることで、県内企業の参入可能性を探る

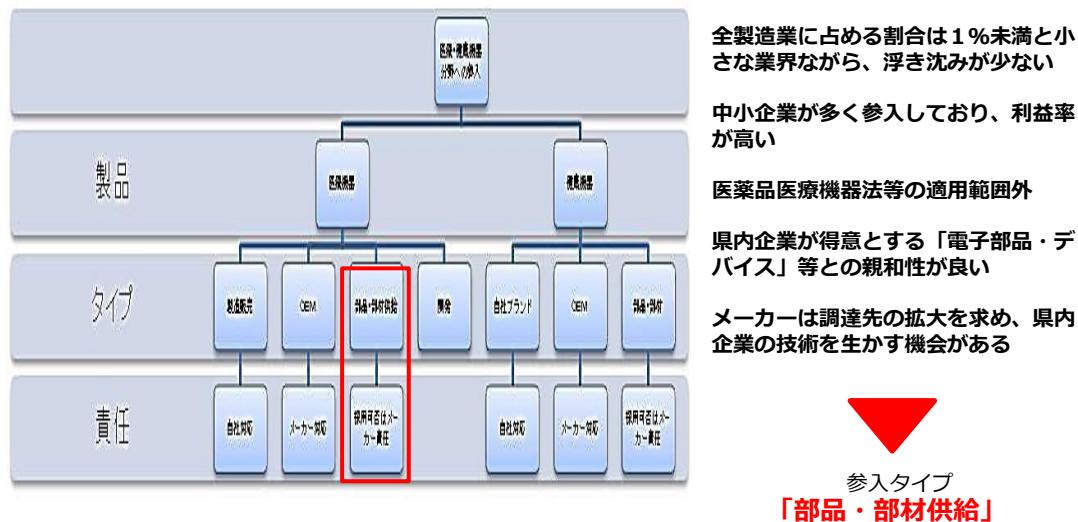


アンケート調査



仮説検証

仮説： 県内企業（製造業）は、「医療・健康機器」分野に参入することは可能である



EBPM

