

業務委託仕様書（案）

1 委託業務の名称

中国情報発信誘客促進事業

2 委託業務の目的

インバウンドの誘客拡大に向け、東北のゲートウェイである仙台空港の利用客を増やすためには、広域での一体的な取組による認知度向上が必要である。

中国からの訪日観光客は個人旅行（以下「FIT」と言う。）化が進み、今後もその傾向が強まり全国化すると見込まれる。FIT客の旅行手配においてはオンライントラベルエージェント（以下「OTA」と言う。）サイトを利用した旅行商品購入が主流であることから、OTAを活用したFIT向けのプロモーションによる旅行商品販売促進が効果的である。

本事業では、宮城県・山形県の旅行商品を造成しOTAサイトで販売するとともに、バナー広告等により旅行先としての両県の認知度を高め、誘客に結び付けることを目的とする。

また、ドラマ・映画等のロケツーリズムをテーマとした旅行需要の創出を目指し、宮城県・山形県ロケ作品の制作誘致を図る。

なお、本事業は宮城県及び山形県による連携事業である。

3 委託期間

契約締結の日から平成32年3月15日まで

4 委託業務の内容

（1）宮城・山形専用ページの開設

- ① 中国大手OTAサイト内に「宮城・山形専用ページ（以下「専用ページ」と言う。）」を開設し、両県周遊の旅行商品等を掲載するとともに、OTAサイト内でバナー広告を実施し、サイト閲覧者を専用ページに誘導すること。
- ② 専用ページは、モバイルでも閲覧できるようにすること。
- ③ 専用ページ及びバナー広告の設置期間は、8ヵ月以上とする。

（2）FAM ツアーの実施

- ① OTAの商品造成責任者等を招請して旅行商品を造成し、専用ページで販売すること。
- ② 実施時期は夏及び秋の2回とし、秋商品及び冬商品を造成すること。

（3）モニターツアーの実施

- ① モニターツアーを実施し、OTAサイト等での攻略（ユーザー投稿型の旅行記）投稿やSNSでの投稿により、旅行商品に係る情報発信をすること。
- ② モニターはOTAが募集・選定し、2人×2回以上で実施すること。

（4）映像制作会社の招請

日本でのロケ地を探している中国等の映像制作会社の責任者や監督・スタッフ等を招請し、県内ロケ地等を視察させること。

（5）相乗効果が期待できる独自の提案

上記の業務に加え、宮城県・山形県の旅行先としての認知度向上及び専用ページの閲覧数増加に向けて効果的な独自の提案を行うこと。

(6) その他

その他本事業に関連し必要と認められる事務処理業務

5 委託業務の目標

本事業に係る目標設定は次のとおりとする。

事業内容	アウトプット		アウトカム	
宮城・山形専用ページの開設	専用ページ設置期間	8ヵ月	送客数	1,500人
	バナー広告閲覧数	6,500万回	バナー広告クリック数	130万回
	専用ページ総閲覧数	130万回	コンバージョン率	0.118%
FAM ツアーの実施	招請人数	2人×2回	旅行商品造成件数	8件
モニターツアーの実施	情報発信本数	8本	記事閲覧数	延べ16万回
映像制作会社の招請	招請人数	4人	ロケ誘致件数	1件

6 その他

業務実施に当たり疑義が生じた際には、随時発注者と協議しながら業務を遂行すること。