

実践グローバルビジネス講座**「海外販路開拓に向けたブランド構築セミナー」****～「TOHOKUブランド」による東北食文化輸出促進の取組～**

海外に販路を開拓していく場合、ターゲットとなる国へのプロモーション方法や商品パッケージの検討など、自社商品を海外に売り込むためのブランド構築に関する様々な取組が必要となります。そこで、本セミナーでは、数々の商品ブランディングを手掛けてきた、経済産業省のジャパブランド育成支援事業専門家より、ブランディングの必要性について講演いただきます。

また、地元における事例として、「TOHOKUブランド」の構築によって、東北地域の農水産物等の海外販路開拓を行っている東北・食文化輸出推進事業協同組合の取り組みを紹介するとともに、同組合を支援する「東北・食のソラみち協議会」メンバーである凸版印刷株式会社より、商品デザイン等を通じた地域製品の販路開拓支援の事例等について説明いただきます。

自社商品の海外向けブランド構築や、東北の特徴を活かした食材販路開拓等にご関心のある方は、ぜひご参加ください。

記

1. 日 時：2018年8月23日(木) 13:00～15:00 (受付開始 12:30)
2. 会 場：七十七銀行本店5階第1会議室 (仙台市青葉区中央3丁目3番20号)
3. 内 容：

第1部 13:00～13:40 (40分)

テーマ：海外販路開拓に向けたブランディングの必要性

講 師：経済産業省ジャパブランド育成支援事業専門家
日本真珠輸出組合 専務理事 内海 芳宏 氏

第2部 13:45～14:15 (30分)

テーマ：TOHOKUブランドで食材を世界に売り込む！

講 師：東北・食文化輸出推進事業協同組合 代表理事 高田 慎司 氏

第3部 14:20～14:50 (30分)

テーマ：地域製品の販路拡大における凸版印刷の取り組み

講 師：凸版印刷株式会社 トッパンアイデアセンター東日本TIC部
部長 中村 卓史 氏

※講演終了後、質疑応答を実施いたします。

4. 主 催：株式会社七十七銀行、宮城県、日本貿易振興機構(ジェトロ)仙台貿易情報センター、公益社団法人宮城県国際経済振興協会
5. 後 援：中小企業基盤整備機構東北本部、宮城県商工会議所連合会、仙台商工会議所、宮城県食品輸出促進協議会 (いずれも予定)
6. 協 力：東北・食文化輸出推進事業協同組合、東北・食のソラみち協議会
7. 受 講 料：無 料
8. 申込方法：次ページの参加申込書をご参照ください。
9. 定 員：40名 (先着順)
10. 申込締切：2018年8月22日(水) 11:00

以 上

