

デザイン製品の海外市場開拓セミナー&個別相談会 in 仙台

日用品やデザイン雑貨の海外輸出に取り組むうえで、売り込む市場を意識した戦略づくりやブランディングが「売れる重要なポイント」となり、海外バイヤーとの商談準備やスキルが「売れる決め手」となります。

そこで海外販路開拓に向けたセミナー&個別相談会を「入門編」と「商談準備編」の2回に分けて開催します。この機会をお見逃しなく、皆様の積極的なご参加をお待ちしています！

7月
入門編

～海外市場を意識したブランディング～

売り込みたい市場を意識した戦略作りやブランディングの重要性、欧米などのデザイン製品の輸出主要国に売り込むにあたって必要な視点について、事例をまじえて説明します。

日時：2018年7月17日（火） セミナー 14:00～15:40
個別相談会 15:45～16:50（30分/社 定員2社）

会場：中小企業基盤整備機構 東北本部セミナールーム（仙台第一生命タワービル 6階）

講師：宮村太一（ジェトロ輸出有望案件発掘支援事業 専門家）

米国留学から帰国後、小売店を経て、(株)アイデアポート(藤栄)に入社。卸部門営業を経てマーケティング統括部にて直営店向けの輸入及びオリジナル商品開発を担当。アイデアポートではディレクター業務にてハイエンドゾーンへのターゲットシフト戦略に尽力。2011年に(株)アンプラグド設立。オリジナル商品開発及び代理店業務、外部ディレクター、ブランドコンサルなどを行う。



参加申込（参加費：無料 定員：30名）

▶セミナー申込方法（申込締切：7月13日（金）12:00）

下記ウェブページよりお申込みください。

https://www.jetro.go.jp/events/sendai_design1

※ウェブでの申込ができない場合、ジェトロ仙台にご連絡ください。申込書を送付いたします。

▶個別相談申込方法（申込締切：7月10日（火）17:00）

上記申し込みフォームより「個別相談を希望する」にチェックしてください。

追って担当者よりご連絡いたします。

※定員数が少ないため、ご希望に沿えない可能性もございます。予めご了承ください。

9月
商談準備編

～海外に売るための商談スキル～

値付け、ラインシート（価格表）の作成など海外のバイヤーとの商談に向けた準備や、それらを準備する上でのポイント、商品・ブランドを売り込む姿勢・ポイントや商談後のアクションなどについて解説します。海外バイヤーと初めて商談する方も、短期間で効率的に商談準備を進めたり、その後の対応が取れるようになることを目指します。

時期：2018年9月上旬（予定）

場所：仙台市内

講師：新輸出大国コンソーシアム エキスパート（予定）

参加申込は8月より
受付開始します

[主催] ジェトロ仙台、宮城県、(公社)宮城県国際経済振興協会

[後援] 仙台市、中小企業基盤整備機構東北本部、宮城県商工会議所連合会、仙台商工会議所
公益財団法人仙台市産業振興事業団 (いずれも予定)

<お問合せ・お申込み先> ジェトロ仙台 担当: 澤田、石川
Tel : 022-223-7484 Fax : 022-262-6230
E-mail: : sen@jetro.go.jp

【会場地図】 中小企業基盤整備機構東北本部 セミナールーム
(仙台市青葉区一番町4-6-1 仙台第一生命タワービル6階)

※駐車場をご利用の際は、各自ご負担ください。



【実践グローバルビジネス講座】について

宮城県とジェトロ仙台、及び(公社)宮城県国際経済振興協会は、国内外の様々なビジネス分野に役立つ、具体的事例や生きた情報を提供する「実践グローバルビジネス講座」を実施しております。

※セミナーのお申込に際してご提供いただきました個人情報につきましては、本セミナー運営に関する事項以外に、関連セミナーに関する開催案内などにご利用させていただく場合がございます。

※ご登録いただいたセミナー参加に関する情報は、主催者・共催者と共有させていただきますのでご了承ください。