

「東北広域マーケティング業務」に関する質問回答

平成30年5月16日現在

No.	質問	回答
1	<p>1. マーケティングリサーチ②デジタルチャネル接触者分析 下記の基本的な情報につきましては、受託者に適宜ご提供いただけると認識でよかったですでしょうか。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・対象サイト ・取得可能な属性情報(アクセスしている国だけ? デモグラ等は不明?) ・取得可能なデータ内容(サイト内滞在時間、閲覧ページ、回遊など..) 	<p>ご質問のような情報提供は想定していません。分析サイト等を活用の上、受託者において分析してください。 対象は東北広域、東北6県及び仙台市のサイトを基本としつつ、東北へのWebアクセス状況を把握できる内容をご提案ください。</p>
2	<p>2. マーケティングリサーチ④訪東北外国人嗜好性調査</p> <ul style="list-style-type: none"> ・インタビューの手法については、オンライン・対面などの指定はございますでしょうか。 	<p>特に指定はありません。</p>
3	<p>3. 仕様書内6. (3)前年度業務により得られたマーケティング戦略</p> <ul style="list-style-type: none"> ・どのような戦略もしくはデータのことかをお知らせいただけると幸いです。 	<p>別掲の報告書概要版をご参照ください。</p>
4	<p>募集要領第1募集事項2業務目的について ・平成29年度に実施したマーケティング&デジタルコンテンツプロモーション業務により得られたマーケティングデータの具体的詳細(データの内容、形式等)を教えてください。前年度業務のマーケティング部分にかかる成果品のご提示をお願いします。(企画提案する際に必要な情報のため受託後ではなく質問回答後、即(平成30年5月17日まで)提供を希望します。)</p>	<p>別掲の報告書概要版をご参照ください。</p>
5	<p>募集要領第1募集事項6(1)②デジタルチャネル接触者分析について</p> <ul style="list-style-type: none"> ・本事業で、分析の対象とするウェブサイトはどちらになるのでしょうか。例えば東北観光推進機構HPや県・市、観光協会HPなど、現存するアドレスを提示ください。 ・分析の対象とするアクセスログないしIPアドレスはどのような形式・費用で提供いただけるのでしょうか。あるいは、データ提供者との折衝は受託者で行う必要があるのでしょうか。 	<p>ご質問のような情報提供は想定していません。分析サイト等を活用の上、受託者において分析してください。 対象は東北広域、東北6県及び仙台市のサイトを基本としつつ、東北へのWebアクセス状況を把握できる内容をご提案ください。</p>

No.	質問	回答
6	<p>募集要領第1募集事項6(1)③訪東北外国人動態調査について</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ローミングデータはどのような形式で提供いただけるのでしょうか。提供いただける場合有料か無料かどちらでしょうか。また、NTTドコモなど対象者との折衝、データ収集は受託者で行う必要があるのでしょうか。 ・取りまとめのスパンに関して、年度*季節ごとなどある程度まとまったくりでの取りまとめ・分析でよいでしょうか。 	<p>原則として、受託者においてご対応ください。ローミングデータのとりまとめは、月毎を想定しています。</p>
7	<p>募集要領第1募集事項6(1)④訪東北外国人嗜好性調査について</p> <ul style="list-style-type: none"> ・計180名の被験者の地域別の配分に関して、想定がありますか。あるいは、提案者の提案でよいでしょうか。 	<p>具体的に指定はしませんが、東北のインバウンド効果の最大化に向けて、実効性の高いデータが得られるようご提案ください。</p>
8	<p>募集要領第1募集事項6(3)インバウンド施策の検証及び支援について</p> <ul style="list-style-type: none"> ・前年度業務により得られたマーケティング戦略の結果(事業報告内容)を教えてください。 ・本事業で分析の対象とする「東北広域にて実施するインバウンド施策」の具体的内容を教えてください。 ・東北6県及び仙台市が実施するインバウンド誘客促進に係る事業について、この情報を受託者で個別に収集する必要がありますか。または事業内容についてどのような形式(書面、電子データ、その内容等)提供いただけるのでしょうか。本事業で分析の対象とする現在把握されている東北6県及び仙台市事業について教えてください。 	<p>別添の報告書概要版をご参照ください。分析の対象とする事業については、現時点で特定しているものではなく、各縣市とのヒアリング等を通じ、そのニーズに応じて抽出していただきたいと考えています。</p>
9	<p>募集要領第1募集事項6《業務の補足説明》【その他】②③について</p> <ul style="list-style-type: none"> ・納品形態は、「事業報告書」、「事業報告書概要版」及び「域内住民向け資料」ということでよいでしょうか。 	<p>お見込みのとおりです。</p>
10	<p>①募集要項P1の平成29年度に実施した「マーケティング&デジタルコンテンツプロモーション業務」の調査報告書は見せて頂けるのでしょうか。</p>	<p>別掲の報告書概要版をご参照ください。</p>
11	<p>②募集要項P2の④訪東北外国人嗜好性調査は、日本在住の外国人もインタビュー調査対象に含まれるという理解で大丈夫でしょうか。</p>	<p>訪東北に関する動態を分析していただくことが目的であるため、日本在住の外国人は対象として想定しておりません。</p>
12	<p>(1)前年度事業「マーケティング&デジタルコンテンツプロモーション事業」の成果品やマーケティングデータは、提供頂けるでしょうか。その場合は、どのような形で、いつ頃の提供になりましょうか。</p>	<p>別掲の報告書概要版をご参照ください。</p>

No.	質問	回答
13	(2) マーケティング人材育成研修会を各県で実施するに際し、受講者の方々への告知や動員も受託業務に含まれるという理解で宜しいでしょうか。	お見込みのとおりです。
14	(3) 募集要項2ページ目《業務の補足説明》の【その他】①中に、「構築したPR動画閲覧者等実績」と記載されておりますが、業務内容の本文にはPR動画の記載がありません。PR動画の構築も受託業務に含まれるという理解で宜しいでしょうか。	動画の構築は業務に含まれません。データベース等の構築とご理解ください。