

ソーシャルメディア等を活用した誘客促進事業 (事業費 105,000千円(東北6県・仙台市 各15,000千円))

【事業目的等】

- ・本事業は、「東北の魅力ある観光コンテンツを活用したオール東北連携事業」のうち、C to C (O to O)を主眼とした事業である。
- ・旅行者の個人旅行化・デジタル化が急速に伸展する中、ソーシャルメディア上の口コミは、現代の情報流通において重要なツールであり、旅行先の決定にあたり大きな影響力を持っている一方で、来訪者が他地域より低い東北においては口コミ数が低調な状況。
- ・本事業では、東北来訪の動機付けとなる口コミ投稿数の増加を図るため、旅行者に対して口コミ投稿を促進する取組を実施する。
- ・併せて、観光スポットを中心とした観光事業者に対し、積極的な口コミの収集及び口コミ投稿サイトへの登録を促進し、旅行者が口コミ投稿をしやすい環境を整備する。

2018年度事業内容

口コミ動向の把握

収集に効果的な
観光スポットの
リスト化・状況把握

東北全体の
口コミ蓄積・
閲覧状況等の把握

口コミ投稿の増加・蓄積

投稿促進

投稿を促進し、
効果的に蓄積する取組

様々な
事業や
地域との
連携

下支え

環境整備

口コミ収集の
機運醸成

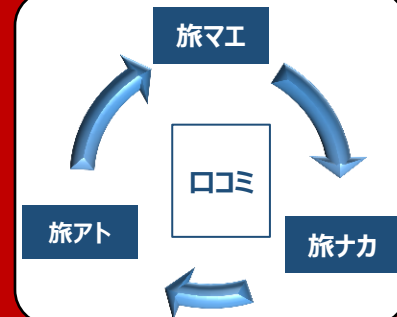


基本情報の
登録促進

口コミ活用
セミナー開催

口コミ投稿
収集環境整備

口コミ蓄積



口コミ動向の分析

事業の効果検証(PDCA)

旅行者の動向分析

施策展開・受入整備に反映