

【事業目的等】

- ・本事業は、2017年度より開始した「マーケティング&デジタルコンテンツプロモーション事業」(前年度事業)を発展させ、東北広域でのマーケティング強化を目的とした事業である。
- ・東北観光の復興、さらなる発展のためには、訪東北旅行者属性等の基礎データや東北内での行動履歴等のリサーチ・分析等に基づき、現状の施策を常に検証していく等のマーケティング視点が不可欠であり、PDCAサイクルの深度化に向けた取組みを行う。
- ・地域における観光マーケティングの展開を図るため、マーケティング人材の育成に向けた研修を実施する。

2018年度事業内容

【取組み方針】

- ・2017年度に開始したマーケティングデータ収集の継続
- ・マーケティングデータを活用した、訪東北旅行者の状況変化(増減、動向等)の確認、分析
- ・2017年度に作成した東北広域マーケティング方針に基づく施策展開及びPDCAサイクル化に向けての検証
- ・観光マーケティング人材育成に向けた研修継続

東北観光復興対策交付金終了後の、2017年度、2018年度事業成果を活用した東北広域マーケティングの継続
(東北での広域マーケティングの定着)

【事業内容】

