

旅行会社等と連携した誘客促進事業 (事業費 63,000千円(東北6県・仙台市 各9,000千円))

【事業目的等】

- ・本事業は「東北の魅力ある観光コンテンツを活用したオール東北連携事業」のうち、BtoBtoCを主眼とした事業である。
- ・2017年度は「レンタカーの活用による東北周遊観光促進事業」、「冬の東北とスノーコンテンツ等発信事業」、「東北太平洋沿岸等における受入整備事業」、「航空キャリア提携旅行エージェント誘客促進事業」の各事業において、旅行商品造成促進にかかる各種施策を展開してきた。
- ・2018年度は、2017年度までに構築した関係をさらに深度化させ、旅行会社に対し商品造成に結び付く施策を実施する。

2018年度事業内容

2016、2017年度事業実績

航空キャリア提携
旅行エージェント
誘客促進事業



【台湾】

(招請) 計125社
(セールスコール) 計19社
(商談件数) 計1,847件

冬の東北と
スノーコンテンツ
等発信事業



【中国】

(招請) 計107社
(セールスコール) 計3社
(商談件数) 計1,376件

レンタカーの活用
による東北周遊
観光促進事業



【香港】

(招請) 計41社
(セールスコール) 計10社
(商談件数) 計800件

東北太平洋沿岸
等における
受入整備事業



【韓国】

(招請) 計30社
(セールスコール) 計2社
(商談件数) 計500件



【タイ】

(招請) 計57社
(セールスコール) 計20社
(商談件数) 計837件



【ベトナム】

(招請) 計32社
(商談件数) 計400件

欧米等その他市場

※2016年度実績、
2017年度見込件数

2018年度事業内容

旅行会社へのフォローアップセールス・サポート

【現地旅行会社の店舗 を活用した情報発信】

・現地旅行会社の店舗にポスター、POP等を設置し、訪日旅行を検討している人に対して東北のPRを実施

【ガイドブックを活用 した情報発信】

・2017年度の成果等の特集記事を掲載した東北ガイドブックを作成し、過去に招請した旅行会社等に広く配布し、旅行会社を通じて、一般消費者へ商品販売前後に活用可能なガイドブックとして配布

【共同広告の実施】

・商品即売を伴う旅行博等に合わせた共同広告を実施し、商品造成及び誘客の促進

【キャンペーンの実施】

・関係団体と連携し、オンライン上の予約サイトへ誘導するなど、レンタカーの利用を図り、東北ドライブの魅力を発信するキャンペーンを実施

旅行商品造成・販売の
活性化による誘客促進