

## 宮城県における地方創生の取組について

## ○ 地方創生先行型交付金事業(平成26～27年度実施)

(単位:円)

No.	事業名	事業概要	実績額
1	消防団充実強化事業	(1)消防団員応援プロジェクト 地域における消防団活動に対する理解を促し、消防団員に対する経済的インセンティブを付与することにより、団員確保を促進するもの。 (2)女性消防団員の入団促進 キャンペーンを実施するとともに、市町村が行う女性消防団のための活動促進事業に対し補助するもの。	428,140
2	まち・ひと・しごと創生総合戦略等策定費	宮城県地方創生総合戦略の策定費 ・戦略策定のための調査経費 ・総合計画審議会運営費 他	2,443,967
3	移住・交流推進事業	市町村や民間等と連携を図り、大都市圏や他地域との交流や移住を推進することで、本県全体の地域力の充実強化と地域の活性化を図るもの。 協議会の設立、戦略の策定、みやぎ移住サポートセンターの設立、イベントへの出展、モデル事業の実施(2地区)、パンフレット作成。	85,157,325
4	市町村共同利用型クラウド(SaaS)基盤構築推進事業	市町村におけるシステム管理の効率化、経費削減を図るため、共同利用型クラウド(SaaS:ソース)基盤の構築を推進するもの。 (先進団体の移行支援、基盤確立に向けた制度設計、仕様統一の検討など。)	4,968,000
5	ICT技術者UIJターン等促進事業	情報サービス産業の技術者不足に対応するため、首都圏向けへのPRに加え、就業前の見学・体験の機会を提供するとともに、就業後の高度教育プログラムの提供により、技術系人材のUIJターン等を支援するもの。	49,991,040
6	介護人材確保支援事業	介護人材の不足に対応するため、介護事業所において、働きながら介護職員初任者研修の資格取得、認知症サポーター養成講座等の受講により、介護人材の育成を図るとともに雇用の拡大を図るもの。	47,882,972
7	障害福祉関係施設人材確保支援事業	福祉・介護人材の不足に対応するため、障害福祉サービス事業所において、働きながら介護職員初任者研修、居宅介護職員初任者研修等の資格取得を受講することにより、福祉・介護人材の育成を図るとともに雇用の拡大を図るもの。	12,468,016
8	多世代交流・多機能型福祉拠点整備事業	障害者支援、高齢者支援、子育て支援等の福祉サービスの提供や、雇用の場づくり、コミュニティ再生等の複数の機能を合わせた拠点を整備し、多世代、多様な地域住民の交流を促進するとともに、地域の課題解決に取り組むもの。	32,399,705
9	みやぎ蔵王山麓広域観光推進事業(仙南圏域の取組)	蔵王山麓の安全安心PR、地域の魅力向上に向けた観光地間連携、情報発信力の強化を行うもの。	9,905,826
10	沿岸被災地域に対する商工観光連携促進事業(仙台圏域の取組)	管内被災地域(特に名亘地域)の交流人口回復と衰退した中小商工業者の販路回復を図るもの。	9,932,500
11	大崎地域広域観光推進事業(大崎圏域の取組)	「食」と「温泉」を核としたフェアや若い世代をターゲットとしたイベント等の開催により観光客の誘致を図るもの。	9,969,884

No.	事業名	事業概要	実績額
12	栗駒山麓の誘客促進事業 (栗原圏域の取組)	二度の震災により落ち込んだ栗駒山麓の観光客入込数回復のための誘客強化を図るもの。	9,994,420
13	石巻地域交流人口拡大のための二次交通活用検証事業 (石巻圏域の取組)	JR利用観光客の駅から目的地までの移動手段の確保, 松島エリアから石巻圏域への誘導を図るもの。	4,862,441
14	次代につなぐ登米観光戦略構築・実践事業 (登米圏域の取組)	三陸道登米ICから志津川ICへの延伸に伴う通過観光客の食い止め, 「食」や「女性の視点」等を活かした観光戦略を行うもの。	9,185,000
15	気仙沼・南三陸水産加工業等アクティブサポート事業 (気仙沼圏域の取組)	水産加工業の労働者確保, イメージ変革, 売上げ増ひいては賃金増に向けた販路回復・開拓を図るもの。	7,385,770
16	みやぎの中小企業マーケティング活動支援事業	生産・販売前のマーケティング活動を集中的に支援することにより, 製品の改良, 販売戦略に反映させ, 売上につなげていくもの。	32,513,701
17	ものづくりシニア指導者育成事業	専門的知識を有する企業OBに対してコーディネートスキル教育の実施や県内企業への派遣を行うもの。	10,000,000
18	まちなか創業チャレンジャー支援事業	地域における創業支援体制を強化する取組(創業支援のための体制整備や商店街の空き店舗等を活用したインキュベーション施設の開設等)を支援するもの。	13,373,356
19	ものづくり中核人材育成推進事業	生産現場における「中核的人材」になり得る人材を安定的に供給するため, 県内の理工系大学等の学生に対する実践的な教育(授業等や就業体験)や工場見学会を行うもの。	10,982,326
20	中小企業人材確保等相談支援事業	相談窓口を設置し, 地元中小企業からの各種相談に応じるとともに, 専門家を派遣し, 求人や正社員化に係る課題についてアドバイスを提供することにより, 企業が労働者を求人するにあたっての採用力の向上や, 非正規雇用者の不安定な雇用状況の解消, 企業の既存社員の正社員化等雇用形態の改善並びに正社員求人の推進等を支援するもの。	25,050,602
21	宮城UIターン助成金事業	国で実施する「プロフェッショナル人材事業」と連携して当該人材のお試し就業期間中に要した経費の助成を行うもの。	3,226,000
22	中高年人材育成助成事業	中高年齢者を雇用し, OJTやOFF-JTを行う事業者に対する支援を行うもの。	0
23	子育て女性等就職支援事業	就業意欲の高い子育て女性等に対する再就職に向けた実践研修を行うとともに, 子育てを終えた女性等を雇用し, OJTやOFF-JTを行う事業に対する支援を行うもの。	17,171,000
24	航空会社と連携した観光キャンペーン事業	平成28年春の仙台空港民営化をひかえ, 航空機利用による県内外から本県への観光客誘致のため, 航空会社と連携した観光キャンペーン「sky journey 仙台・宮城」を開催するもの。	53,122,466

No.	事業名	事業概要	実績額
25	魅力あふれる松島湾観光創生事業	松島湾エリア内の観光の現状、課題の把握及び分析を通じて松島湾ダーランド推進計画を策定し、多言語観光案内版などを整備するもの。	26,190,015
26	留学生等を活用した外国人観光客誘致促進事業	留学生等を対象としたモニターツアーやSNSによる発信により外国人目線での観光PRを行うもの。	7,831,550
27	東南アジア県産品・サービスマーケティング支援事業	東南アジア市場の成長を見据え、東南アジアでのテストマーケティング(ベトナムの日系スーパーでのテスト販売等)等を行い、県産品・サービスの販路開拓を支援するもの。	30,981,693
28	姉妹友好関係等を活用した海外販路開拓事業	これまでの姉妹交流(米国デラウェア州)関係等を活用し、米国内の他の地域においても販路開拓を行うもの。	5,560,603
29	みやぎの農商工連携・6次産業化支援強化事業	県の地方振興事務所や試験研究機関等が中心となり、農林漁業者等の新事業創出支援を目的に取り組む新商品開発や販路開拓及び多様な事業者との連携活動等の推進・強化を図る。	3,233,903
30	農業参入支援事業	本県農業の新しい担い手として、異業種からの農業参入を促進するため、企業に対する啓発や参入支援を行うほか、県外企業の誘致活動や農業参入に関する情報収集を行うもの。	268,199
31	青年農業者育成確保推進事業	新規就農希望者に対する就農相談、就農啓発活動の実施や就農関連情報交換会議の開催などを通じて就農支援活動を支援するもの。	2,700,000
32	みやぎの農業地域活性化拠点整備モデル事業	新たな事業拡大や販路開拓などにより、地域農業を牽引する農業法人等に対して、ビジネスプランの策定や経営能力の向上に向けた支援を行いながら、生産から加工・販売に係る施設・設備等の整備に助成し、地域の活性化に向けた中核となる拠点を構築するもの。	193,950,932
33	「みやぎの里山林」再生ビジネスモデル構築事業	自伐林家の育成やUIJターンの促進等により、森林整備を支える多様な担い手の育成を図るとともに、CLTなど新しい木材利用技術の導入を推進し、新たな木材需要の創出による林業の成長産業化を目指すもの。	2,712,188
34	みやぎ材利用センター活動支援事業	県内外の製材工場等とのネットワーク化による優良みやぎ材の供給体制を整備するとともに、供給材の産地や品質等の認証制度の適切な運用を通じて、一般住宅等への優良みやぎ材の認知度向上と利用拡大を図り、林業・木材産業の振興に資するもの。	1,769,000
35	みやぎの水産物流通促進事業	地元に水揚げされる前浜原料の有効活用のための技術的支援や加工技術の向上のための品評会を行うとともに、輸出振興のため取組を行い、本県水産加工品の製造・販売の拡大を図るもの。	9,682,256
36	空港機能を活用した国内・国外プロモーション活動等事業	被災地域における人と人との交流を通じた地域経済の活性化や地域活力の向上、風評被害の払拭を図るため、空港機能を活用して、外国人旅行業関係者、マスコミ、有名人等を招聘する。招聘した旅行業者等には、旅行商品の造成やSNSによるPR掲載を原則義務化したり、宮城に居住する自国民との交流の場を設ける。さらには、海外旅行者の県内消費活動の促進のため、情報提供の取組を実施する。	102,637,513
37	ICTを活用した専門高校生地域定着促進事業	ICTを活用した教育の実践などを通じ、県立の専門高校(農林、水産、商業、工業)の基礎学力の向上を図るとともに、地元企業との共同商品開発などにより地元企業と専門高校の親和性を高めるもの。	15,027,625

No.	事業名	事業概要	実績額
38	文化財の観光活用による地域交流の促進事業	東北歴史博物館の国内外からの誘客を図るため、国内外への情報発信や多言語表示看板を整備するもの。	29,214,685
39	映画タイアップ型観光プロモーション事業	本県を題材とした映画が全国上映されることに併せ、本県の自然景観や食、伝統工芸等の観光資源をプロモーションすることにより、本県への誘客を促し、観光客入り込み数の増加を目指すもの。	24,260,450
40	みやぎの「金のいぶき」産地確立支援事業	宮城県古川農業試験場が育成した巨大胚品種「金のいぶき」の県内における作付面積を急速に拡大させ、宮城県内に新たに「金のいぶき」の産地を創り上げるため、その流通販売を促進するもの。	51,166,000
41	宮城米産地強化対策事業	本県の基幹作物である水稲の産地としての競争力強化に向けて、新たに極良食味の新品種を創出し、宮城米全体のイメージアップによる販売促進と産地の活性化を図るもの。	7,553,952
42	「いいね！地方の暮らしフェア」開催事業(日本創生のための将来世代応援知事同盟共同事業)	「日本創生のための将来世代応援知事同盟」の構成12県が共同して、田舎暮らしの魅力や地方にある様々な価値を同時に発信し、ワンストップで情報が収集できる分野別のブースを設けるなど先駆的なフェア(集客目標3,000人)を首都圏で開催することにより、地方への関心を高めるとともに移住者の増加を図る。	4,274,012
43	「みやぎの殻付きカキ」首都圏販売ネットワーク構築事業	宮城県漁業協同組合と連携し、産地(浜)ごとのカキの特徴を掘り起こし、地域(海域)特性を活かした新たなブランド戦略に取り組み、併せて、全国的に需要が伸びつつある「殻付きカキ」の販路開拓、生産体制の整備を行うことにより、宮城県産カキを核とした首都圏での販売ネットワークを構築することで、養殖物をはじめとした本県水産物の新たな販売ルートの確立につなげる。カキの主要生産地である広島県及び三重県と連携し、共同でPR活動を行うことにより、知名度向上、消費拡大につなげることを目指す。	86,818,898
44	アニメコンテンツを活用した台湾観光客誘致拡大事業	日本のアニメの普及が進んでいる台湾にターゲットを絞って取組を展開することとし、本県の観光、特産品、文化等を盛り込んだ短編アニメを制作、発信することによって、旅行客を呼び込む。また、旅行機運をさらに高めるために、市町村等の観光施策と連携したイベントの開催やモニターツアーを実施するほか、継続的な事業とするために、旅行者における旅行商品の造成を目指す。	47,952,000
45	みやぎの「とっておきササニシキ」産地復活推進事業	「ササニシキ」の復権に向けた研究会の設置、PR、ロゴ、パッケージ等の作成など「地域独自の取組」を支援するとともに、産地連携によるPRイベント等の開催を支援することにより、特色のある産地づくりを推進する。新品種デビューによるブランド米育成が各地で取り組まれている中、本事業は底堅い需要のある「ササニシキ」を深掘りして地域ブランド米へと育成する。	10,896,177
46	事業者と支援人材の一体的育成による産学金官連携型地域イノベーション推進事業	東北大学と連携して、これまでにない新しい融合型人材育成プログラムを実施し、革新的事業開発ができる事業家と、高度な目利き力をもって地域企業の事業革新を支援する「伴走型支援人材」の育成を一体的に推進する。産学金官からなる「東北地域イノベーション推進コンソーシアム」を設置し、事業評価や地域企業のイノベーション推進のあり方等について検討する点や、プログラム修了者同士の継続的な相互研鑽やビジネス研究を支援していくパッケージ型教育を提供する。	15,305,000
47	慶長使節船ミュージアム有効活用事業	先人の偉業を伝える慶長使節船ミュージアムの歴史的・文化的価値を有効活用し、観光資源としての価値を高め、利用者の増加につなげる。また、当施設を核とした、地域資源を活かしたモデル事業等を実施し、石巻地域の交流人口の増加につなげる。	10,000,000
合 計			1,152,401,108

○ 地方創生加速化交付金事業(平成28年度実施)

(単位:円)

No.	事業名	事業概要	予算額
1	ICTを活用した生産性向上・新事業創出事業	ICTの利活用に関する相談をワンストップで受け付ける体制を整備するなど、県内中小企業者等の労働生産性の向上や新規事業の創出を図るもの。	80,083,000
2	産学官金連携による「ものづくり企業」等集積促進事業	ものづくり産業を中心とした産業の集積を加速化するため、産学官金が連携し、県内中小企業者等への新規参入や取引拡大等の支援に取り組むもの。	115,500,000
3	東北・三陸ブランドの農林水産物等輸出加速化事業	仙台空港民営化を契機として、官民連携により農林水産物等を中心とした東北・三陸ブランドの輸出拡大を目指すもの。	167,700,000
4	地域・公設試・事業者が連携した新たなブランド創出事業	潜在的な地域素材や公設試験研究機関が開発した研究成果を有効活用し、農林水産物のローカルブランディングを推進するもの。	264,000,000
5	プロフェッショナル人材戦略拠点運営事業	プロフェッショナル人材の本県へのUIターンを促進するため、「宮城県プロフェッショナル人材戦略拠点」を設置・運営するもの。	56,000,000
6	「いいね！地方の暮らしフェア」開催事業	「日本創生のための将来世代応援知事同盟」構成12県が合同移住イベントを開催し、当県での暮らしの魅力を発信し、移住につなげるもの。	5,000,000
合 計			688,283,000