

県民意識調査分析シート

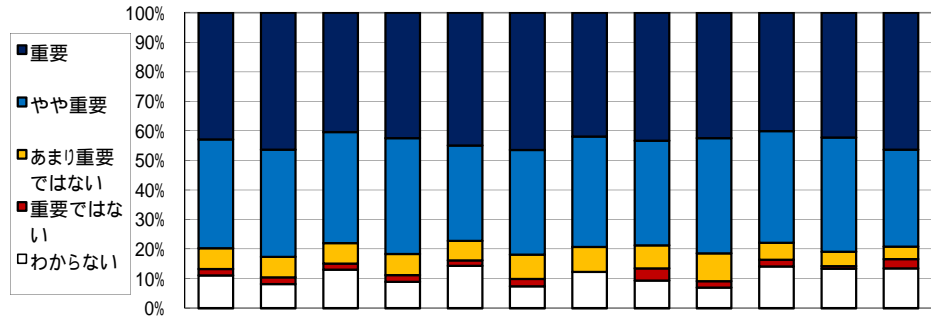
政策 1

施策 3

調査実施年度 平成20年度

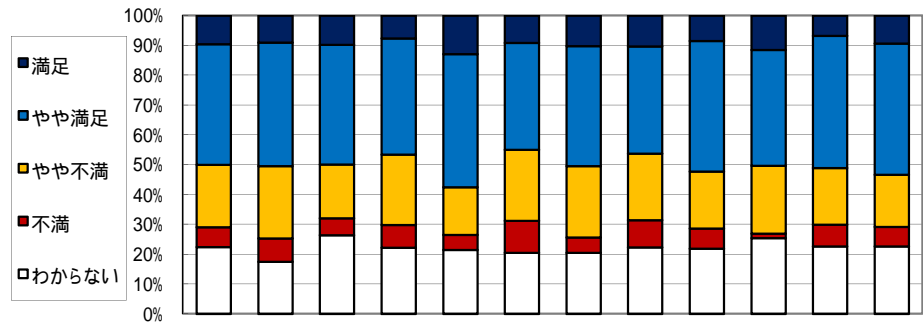
施策名 豊かな農林水産資源と結びついた食品製造業の振興

(1) 施策の重視度



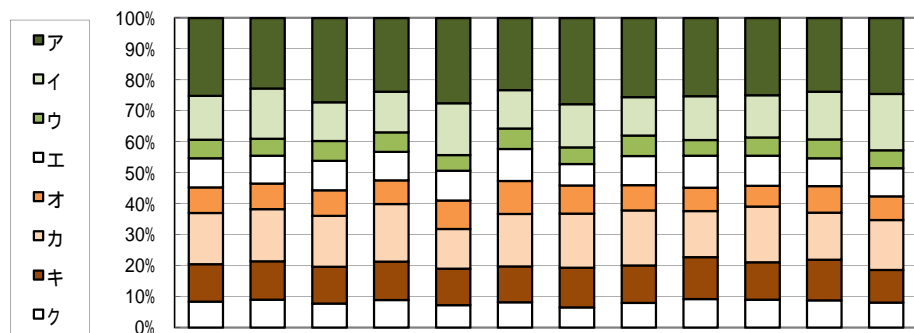
回答(重視度), 単位: %	全体	性別		年代別		圏域別						
		男	女	65歳未満	65歳以上	仙南	仙台	大崎	栗原	登米	石巻	気仙沼・本吉
重要	42.9	46.4	40.3	42.5	45.0	46.5	41.9	43.3	42.5	40.1	42.2	46.3
やや重要	36.9	36.2	37.7	39.2	32.2	35.4	37.3	35.5	38.9	37.8	38.7	32.8
あまり重要ではない	7.0	7.0	6.9	7.2	6.6	8.2	8.5	7.8	9.5	5.7	4.9	4.2
重要ではない	2.2	2.2	2.0	2.3	1.8	2.5	0.0	4.1	2.1	2.3	0.9	3.1
わからない	11.1	8.2	13.1	8.9	14.4	7.4	12.3	9.4	7.0	14.1	13.3	13.5
調査回答者数(人)	1,848	856	942	1,184	605	243	236	245	285	262	225	259

(2) 施策の満足度



回答(満足度), 単位: %	全体	性別		年代別		圏域別						
		男	女	65歳未満	65歳以上	仙南	仙台	大崎	栗原	登米	石巻	気仙沼・本吉
満足	9.5	9.1	9.8	7.7	12.9	9.2	10.3	10.3	8.5	11.5	6.8	9.3
やや満足	40.5	41.4	40.1	38.9	44.6	35.8	40.2	36.0	43.8	38.8	44.3	44.0
やや不満	20.9	24.2	18.1	23.6	15.9	23.8	23.9	22.3	19.1	22.7	19.0	17.5
不満	6.7	7.9	5.6	7.6	5.0	10.8	5.1	9.1	6.7	1.5	7.2	6.6
わからない	22.4	17.4	26.4	22.2	21.5	20.4	20.5	22.3	21.9	25.4	22.6	22.6
調査回答者数(人)	1,828	850	928	1,174	596	240	234	242	283	260	221	257

(3) 優先すべき項目(施策の方向)の割合



回答(優先すべき項目,複数回答) 単位:%		全体	性別		年代別		圏域別						
			男	女	65歳未満	65歳以上	仙南	仙台	大崎	栗原	登米	石巻	気仙沼・本吉
ア	高齢化社会や健康志向などを踏まえて行う,消費者が求める商品づくり	25.1	22.8	27.2	23.9	27.6	23.3	27.9	25.6	25.3	24.9	23.8	24.5
イ	新たな加工食品などの開発を,農林水産業,食品製造業者等が協力しながら行う体制づくりへの支援	14.2	16.3	12.5	13.0	16.7	12.5	13.9	12.4	14.1	13.7	15.4	18.2
ウ	県内での取引を活発にするための,企業間の取引などの仲介	6.0	5.4	6.4	6.4	5.1	6.6	5.4	6.6	5.1	5.9	6.1	5.8
エ	商品開発力や販売力を強化するための食品製造業の経営革新	9.4	9.0	9.6	9.2	9.6	10.3	6.9	9.4	10.4	9.7	9.0	9.1
オ	産学官の連携や地域の食文化を生かした新商品開発	8.2	8.3	8.2	7.7	9.2	10.6	9.1	8.2	7.5	6.7	8.6	7.6
カ	販売競争を有利に進めるための県産食品のイメージアップ	16.5	16.8	16.5	18.6	12.8	16.9	17.5	17.8	14.9	18.1	15.2	16.1
キ	県や関係機関が協力して行う大規模商談会や,首都圏などで開催される国際規模の商談会での,県産食品の取引拡大に向けた支援	12.2	12.5	11.9	12.4	11.8	11.6	12.8	12.0	13.6	12.0	13.1	10.6
ク	首都圏などでの市場調査や,企業間の販売や取引の仲介の支援	8.3	9.0	7.7	8.9	7.3	8.1	6.5	8.0	9.2	9.0	8.8	8.1
回答数累計		4,340	2,051	2,184	2,762	1,458	602	538	574	693	598	525	616

各属性に関して無記入などの欠損値があるため,属性ごとと全体とは合計数が一致しないことがあります。
 比率については,小数点2位以下を四捨五入して算出しているため,合計が100%にならないことがあります。